

INHALT

Einleitung

Fragmentierte Ordnungen	11
--------------------------------	----

BASTIAN LANGE, ARES KALANDIDES, BIRGIT STÖBER, INGA WELLMANN

Kreativwirtschaft und strategische Stadtentwicklung	33
--	----

KLAUS R. KUNZMANN

Governance und Netzwerke in der Kreativwirtschaft	47
--	----

BASTIAN LANGE

Kreativwirtschaft und Metropolregionen – Konturen einer systemischen Steuerung	61
---	----

ALAIN THIERSTEIN, AGNES FÖRSTER, STEFAN LÜTHI

Alltagszustand „Risikobereitschaft“? Ethnografisch-kulturwissenschaftliches Wissen über Risiko in der Kreativwirtschaft	87
--	----

ALEXA FÄRBER

Kritik der Kreativindustrien	103
-------------------------------------	-----

SEBASTIAN OLMA

Neue Arbeitsformen

Reflections on Precarious Work in the Cultural Sector	123
--	-----

ANGELA MCROBBIE

Allein oder gemeinsam? Selbständigkeit in der Wiener Kreativwirtschaft	139
---	-----

HUBERT EICHMANN, STEFAN LEITNER-SIDL

„Neue Orte für neues Arbeiten“: Co-working Spaces	145
<hr/>	
BASTIAN LANGE, INGA WELLMANN	

Kompetenzen

Kompetenz	155
<hr/>	
HARALD A. MIEG	

Popkulturförderung in Mannheim	169
<hr/>	
SEBASTIAN DRESEL	

Design Reaktor Berlin: Ingredienzien einer Prozessgestaltung	177
<hr/>	
JUDITH SENG	

Neue Institutionen

Schnittstellenkulturen – Hybride Akteure, Patchworkökonomien, intermediäre Institutionen	183
<hr/>	
INGA WELLMANN	

Hybrid Space Lab (Amsterdam/Berlin)	199
<hr/>	
ELIZABETH SIKIARIDI, FRANS VOGELAAR, INGA WELLMANN	

Imagineering

Narrating Urban Entrepreneurship: A Matter of Imagineering?	207
<hr/>	
CHRIS STEYAERT, TIMON BEYES	

Kreatives Singapur	223
<hr/>	
BIRGIT STÖBER, CAN SENG OOI	

Branding/Marketing

Orte, Städte und Kreativökonomien als Brand	229
<hr/>	
BIRGIT STÖBER, ARES KALANDIDES	

Die Bedeutung der Kreativwirtschaft für die Außenwerbung des Landes Berlin	239
<hr/>	
BJÖRN BÖHNING	

Urban Governance

Der lokale Staat als Akteur im Feld kreativer Nischenökonomien	247
---	-----

HANS-JOACHIM BÜRKNER

Kultur und Kreativität als Indikatoren des stadtentwicklungspolitischen Zeitgeistes? Vom Wandel der Entwicklungsstrategien der Internationalen Bauausstellung IBA Emscher Park und IBA Hamburg	261
---	-----

CONSTANZE GÜNTHER, ACHIM PROSSEK

The Future

The Challenge of Governance in the Creative and Cultural Industries	271
--	-----

ANDY C. PRATT

Creative Governance

Reflections on a Governance Model for Creative Industries	289
--	-----

PERNILLE ASKERUD

Next City

Just Say Yes: Anmerkungen zur Governance von X-Cities	305
--	-----

BERNHARD KRUSCHE

Fazit

Diagnosen, Handlungsoptionen sowie zehn abschließende Thesen zur Governance der Kreativwirtschaft	325
--	-----

BASTIAN LANGE, ARES KALANDIDES, BIRGIT STÖBER, INGA WELLMANN

Autorinnen und Autoren	333
-------------------------------	-----

