

INHALT

Einleitung

Fragmentierte Ordnungen	11
--------------------------------	----

BASTIAN LANGE, ARES KALANDIDES, BIRGIT STÖBER, INGA WELLMANN

Kreativwirtschaft und strategische Stadtentwicklung	33
--	----

KLAUS R. KUNZMANN

Governance und Netzwerke in der Kreativwirtschaft	47
--	----

BASTIAN LANGE

Kreativwirtschaft und Metropolregionen – Konturen einer systemischen Steuerung	61
---	----

ALAIN THIERSTEIN, AGNES FÖRSTER, STEFAN LÜTHI

Alltagszustand „Risikobereitschaft“? Ethnografisch-kulturwissenschaftliches Wissen über Risiko in der Kreativwirtschaft	87
--	----

ALEXA FÄRBER

Kritik der Kreativindustrien	103
-------------------------------------	-----

SEBASTIAN OLMA

Neue Arbeitsformen

Reflections on Precarious Work in the Cultural Sector	123
--	-----

ANGELA MCROBBIE

Allein oder gemeinsam? Selbständigkeit in der Wiener Kreativwirtschaft	139
---	-----

HUBERT EICHMANN, STEFAN LEITNER-SIDL

„Neue Orte für neues Arbeiten“: Co-working Spaces	145
BASTIAN LANGE, INGA WELLMANN	

Kompetenzen

Kompetenz	155
HARALD A. MIEG	

Popkulturförderung in Mannheim	169
SEBASTIAN DRESEL	

Design Reaktor Berlin: Ingredienzien einer Prozessgestaltung	177
JUDITH SENG	

Neue Institutionen

Schnittstellenkulturen – Hybride Akteure, Patchworkökonomien, intermediäre Institutionen	183
INGA WELLMANN	

Hybrid Space Lab (Amsterdam/Berlin)	199
ELIZABETH SIKIARIDI, FRANS VOGELAAR, INGA WELLMANN	

Imagineering

Narrating Urban Entrepreneurship: A Matter of Imagineering?	207
CHRIS STEYAERT, TIMON BEYES	

Kreatives Singapur	223
BIRGIT STÖBER, CAN SENG OOI	

Branding/Marketing

Orte, Städte und Kreativökonomien als Brand	229
BIRGIT STÖBER, ARES KALANDIDES	

Die Bedeutung der Kreativwirtschaft für die Außenwerbung des Landes Berlin	239
BJÖRN BÖHNING	

Urban Governance

Der lokale Staat als Akteur im Feld kreativer Nischenökonomien	247
---	------------

HANS-JOACHIM BÜRKNER

Kultur und Kreativität als Indikatoren des stadtentwicklungspolitischen Zeitgeistes? Vom Wandel der Entwicklungsstrategien der Internationalen Bauausstellung IBA Emscher Park und IBA Hamburg	261
---	------------

CONSTANZE GÜNTHER, ACHIM PROSSEK

The Future

The Challenge of Governance in the Creative and Cultural Industries	271
--	------------

ANDY C. PRATT

Creative Governance

Reflections on a Governance Model for Creative Industries	289
--	------------

PERNILLE ASKERUD

Next City

Just Say Yes: Anmerkungen zur Governance von X-Cities	305
--	------------

BERNHARD KRUSCHE

Fazit

Diagnosen, Handlungsoptionen sowie zehn abschließende Thesen zur Governance der Kreativwirtschaft	325
--	------------

BASTIAN LANGE, ARES KALANDIDES, BIRGIT STÖBER, INGA WELLMANN

Autorinnen und Autoren	333
-------------------------------	------------

