

Danksagung

Alle Designer*innen sind kleine Diktator*innen. Und trotzdem ist ihr Design demokratisch. Mit dieser zugespitzten These begann in einer Sprechstunde mein Promotionsprojekt, auf das dieses Buch schließlich zurückgeht. Kurz nach meinem Diplom an der Hochschule für Gestaltung Offenbach am Main waren es gleich zu Beginn diejenigen Betreuer*innen, denen mein besonderer Dank gilt, die mich dazu ermutigten, diese These auszuformulieren und die mich über die Längen und Erfolge dieses Projekts hinweg begleiteten. Besagte Sprechstunde fand im Büro von Juliane Rebentisch statt, die meinen Schreibprozess auf sorgfältige und kritische Weise mit unzähligen hilfreichen Hinweisen begleitete und mich vor unnötigen Umwegen bewahrte. Darüber hinaus war ihr ästhetisches Demokratieverständnis aus *Die Kunst der Freiheit* wesentliche Inspiration und – wie man an vielen Stellen dieses Buches lesen kann – wichtiger Bezugspunkt meines eigenen Denkens. Klaus Hesse unterstützte mich unermüdlich in meiner praktischen Arbeit als Gestalter und ermöglichte mir, politische Themen in gemeinsamen Seminaren an die Studierenden der HfG Offenbach zu vermitteln. Zusammen entwickelten wir das Konzept einer gesellschaftlich involvierten Designausbildung im Kommunikationsdesign. Schließlich hatte ich das Glück, für ein eigenes Panel zur Designästhetik bei der Tagung der Deutschen Gesellschaft für Ästhetik nicht ganz uneigennützig einen Moderator bestimmen zu können. Seit diesem ersten Treffen begleitete Daniel Martin Feige mit kenntnisreichen Kommentaren und wichtigen Hinweisen zur Designästhetik mein Promotionsprojekt.

Der Promotionsbereich der Hochschule für Gestaltung Offenbach bot den einmaligen Rahmen für dieses Projekt. Die Mitglieder dieser Institution, deren Namen ich hier nicht alle nennen kann, haben alle durch ihren Rat, ihre Kritik und ihre Hilfestellungen ihren Teil zum Gelingen dieses Projektes und schlussendlich auch dieses Buches beigetragen. Danken möchte ich auch

den anderen Doktorand*innen aus dem Promotionsprogramm, insbesondere Ellen Wagner und Anne Gräfe. Ein besonderer Dank gilt auch der Bibliothekarin der HfG Offenbach Christa Scheld. Schließlich danke ich noch den fleißigen Lektor*innen Florian Arnold, Leonie Hunter, Anna Ranches, Aileen Treusch und Rudi Weissbeck, deren Hinweise und Anregungen zur endgültigen Form dieses Buches beigetragen haben. Ebenso danke ich dem Seminar »Kritische Theorie des Designs«, das ich im Sommersemester gemeinsam mit Juliane Rebentisch auf digitaler Distanz unter den gegebenen Hygienemaßnahmen abhalten durfte und in dem ich zentrale Thesen mit den Studierenden diskutieren konnte. Mein besonderer Dank gilt Stefan Böhle für seine Geduld und den Glauben an dieses Projekt.

Dieses Buch ist meinen Eltern Sigrid und Gregor gewidmet.

Architektur und Design



Daniel Hornuff

Die Neue Rechte und ihr Design

Vom ästhetischen Angriff auf die offene Gesellschaft

2019, 142 S., kart., 17 SW-Abbildungen

19,99 € (DE), 978-3-8376-4978-9

E-Book: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4978-3



Katharina Brichetti, Franz Mechsner

Heilsame Architektur

Raumqualitäten erleben, verstehen und entwerfen

2019, 288 S., kart., 22 SW-Abbildungen, 57 Farbabbildungen

29,99 € (DE), 978-3-8376-4503-3

E-Book: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4503-7



Annette Geiger

Andersmöglichsein. Zur Ästhetik des Designs

2018, 314 S., kart., 175 SW-Abbildungen

29,99 € (DE), 978-3-8376-4489-0

E-Book: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4489-4

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Architektur und Design



Andrea Rostásy, Tobias Sievers

Handbuch Mediatektur

Medien, Raum und Interaktion als Einheit gestalten.
Methoden und Instrumente

2018, 456 S., kart., 15 SW-Abbildungen, 211 Farbabbildungen
39,99 € (DE), 978-3-8376-2517-2
E-Book: 39,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-2517-6



Ulrike Kuch (Hg.)

Das Diaphane

Architektur und ihre Bildlichkeit

Januar 2020, 228 S., französische Broschur,
43 SW-Abbildungen, 15 Farbabbildungen
24,99 € (DE), 978-3-8376-4282-7
E-Book: 21,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4282-1



Thomas Hecken, Moritz Baßler, Elena Beregow,
Robin Curtis, Heinz Drügh, Mascha Jacobs,
Annekathrin Kohout, Nicolas Pethes, Miriam Zeh (Hg.)

POP

Kultur & Kritik (Jg. 9, 1/2020)

April 2020, 180 S., kart.
16,80 € (DE), 978-3-8376-4936-9
E-Book: 16,80 € (DE), ISBN 978-3-8394-4936-3

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**