

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK).

Aus dem Inhalt

FULL PAPER

Tabea Lüders, Nikolai Promies, Melanie Leidecker-Sandmann & Markus Lehmkuhl
Who dominates the discourse on text-generative artificial intelligence? The presence of performative, epistemic and evaluating experts in German newspaper coverage of an emerging technology

FULL PAPER

Michelle Möri, Lukas Tribelhorn & Thomas Friemel
The influence of presumed social media influence: A longitudinal analysis of social media influence on adolescents' physical activity

FULL PAPER

Janine Brill, Henriette Pohle, Madeleine Schmidt & Lars Guenther
Framing criminals in German regional newspapers: Does the perpetrator's origin matter?

FULL PAPER

Wolfgang Schweiger
Social influence on social media. How majority and in-/outgroup opinions on personal newsfeeds impact opinion formation on new issues

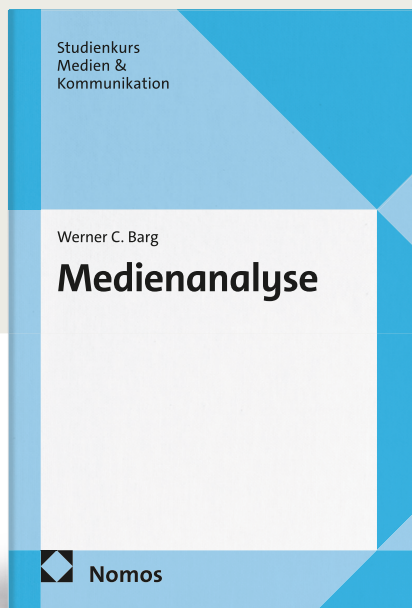
FULL PAPER

Teresa K. Naab & Anna Schnauber-Stockmann
Self-effects of (perceived) public vs. private opinion expression, elaboration, and composition



From Docu-Fiction to Podcasts

Understanding Current Media Formats



Medienanalyse

By Prof. Dr. Werner C. Barg

2026, 309 pp., pb., € 26.90

ISBN 978-3-7560-0185-9

E-Book 978-3-7489-5104-9

(Studienkurs Medien & Kommunikation)

In German

Based on media theory and history, this textbook presents key models for analysing film, television and radio plays, supplemented by current insights into podcasts, documentaries, docudramas and docu-fiction. Particular attention is paid to current developments in media convergence, streaming and internet culture. Students are not only provided with

methodological tools for analysing dramaturgical concepts and creative means, but also with aids for reflection on the role of media in social discourse. The combination of scientific foundation and practical perspectives makes this volume ideal for the study of media and communication science as well as related subjects.

Available digitally at [inlibra.com](https://www.inlibra.com)

Available in bookstores or free of shipping costs at [nomos-shop.de](https://www.nomos-shop.de)

Returns are at the addressee's risk and expense. All prices include VAT



Nomos

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPUK).

Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Marko Bachl, Berlin | Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Helena Stehle, Münster | Asst. Prof. Dr. Anna Wagner, Nijmegen

Redaktion/Editorial Office:

Ruth Kasdorf, Hochschule Wismar, Fakultät Gestaltung, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, University of Michigan | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsetoura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Mag. Dr. Ariadne Neureiter, FG Werbekommunikation | Dr. Julia Niemann-Lenz, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Jessica Kühn, M.A., FG Medienpädagogik | Jun.-Prof. Dr. Vera Katzenberger, FG Journalistik/Journalismusforschung | Dr. Erik Koenen, FG Kommunikationsgeschichte | Prof. Dr. Lara Nikola Wolfers, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Jun.-Prof. Dr. Jessica Kunert, FG Mediensport und Sportkommunikation | Dr. Esther Greussing, FG Digitale Kommunikation | Dr. Katharina Christ, FG Mediensprache – Medien Diskurse | Dr. Philipp Müller, FG Kommunikation und Politik | Dr. Charmaine Voigt, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Seraina Tarnutzer, FG Visuelle Kommunikation | Dr. Alexander Ort, FG Gesundheitskommunikation | Dr. Niels G. Mede, FG Wissenschaftskommunikation | Prof. Dr. Lars Rademacher, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Anne Grüne, FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation | Dr. Franziska Thiele, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Benno Viererbl, FG PR- und Organisationskommunikation | Prof. Dr. Britta Gossel, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

FULL PAPER

Who dominates the discourse on text-generative artificial intelligence? The presence of performative, epistemic and evaluating experts in German newspaper coverage of an emerging technology

Wer bestimmt den öffentlichen Diskurs über textgenerative Künstliche Intelligenz? Die Präsenz performativer, epistemischer und evaluierender Expert:innen in der deutschen Berichterstattung über eine aufkommende Technologie

Tabea Lüders, Nikolai Promies, Melanie Leidecker-Sandmann & Markus Lehmkuhl 165

FULL PAPER

The influence of presumed social media influence: A longitudinal analysis of social media influence on adolescents' physical activity

Der Einfluss des vermuteten Einflusses sozialer Medien: Eine Längsschnittanalyse des Einflusses sozialer Medien auf die körperliche Aktivität von Jugendlichen

Michelle Möri, Lukas Tribelhorn & Thomas Friemel 197

FULL PAPER

Framing criminals in German regional newspapers: Does the perpetrator's origin matter?

Framing von Kriminellen in deutschen Regionalzeitungen: Spielt die Herkunft von Täter*innen eine Rolle?

Janine Brill, Henriette Pohle, Madeleine Schmidt & Lars Guenther 225

FULL PAPER

Social influence on social media. How majority and in-/outgroup opinions on personal newsfeeds impact opinion formation on new issues

Social Influence in sozialen Medien. Wie Meinungen der Mehrheit und In-/Outgroup im persönlichen Newsfeed die Meinungsbildung zu neuen Problemen beeinflussen

Wolfgang Schweiger253

FULL PAPER

Self-effects of (perceived) public vs. private opinion expression, elaboration, and composition

Selbsteffekte von öffentlichen vs. privaten Meinungsäußerungen, Elaboration und Komposition

Teresa K. Naab & Anna Schnauber-Stockmann 279

Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK), vertreten durch Prof. Dr. Marko Bachl, Berlin | Prof. Dr. Christine Lohmeier, Salzburg | Prof. Dr. Helena Stehle, Münster | Asst. Prof. Dr. Anna Wagner, Nijmegen

Redaktion/Editorial Office:

Ruth Kasdorf, Hochschule Wismar, Fakultät Gestaltung, Philipp-Müller-Straße 14, 23966 Wismar
e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-899

Internet: www.scm.nomos.de

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN Online: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de