

Inhalt

- Danksagung** | 9

- 1. Einleitung** | 11

- 2. Ziele der Arbeit und methodisches Vorgehen** | 15

- 3. Abgrenzung des Themas** | 19

- 4. Museen und der Wandel ihrer Aufgaben** | 21
 - 4.1 Sammeln | 30
 - 4.1.1 Geschichtlicher Abriss des Lagerns von Sammlungen | 32
 - 4.1.2 Lagern und Sammeln heute | 35
 - 4.1.3 Lagern und Öffentlichkeit: Das Schaudepot | 37
 - 4.2 Forschen | 40
 - 4.2.1 Forschung an Museen | 40
 - 4.2.2 Forschungsmuseen | 42
 - 4.2.3 Externe Förderung an Museen | 43
 - 4.2.4 Forschungsinstitute | 44
 - 4.3 Bewahren | 45
 - 4.3.1 Geschichte des Bewahrens –
Geschichte der Restaurierung/Konservierung | 46
 - 4.3.2 Bewahren heute | 58
 - 4.3.3 Begriffsklärung | 59
 - 4.4 Ausstellen und Vermitteln | 62
 - 4.4.1 Museumspädagogik/Vermittlungsprogramme | 65
 - 4.4.2 Öffentlichkeitsarbeit und Marketing | 70
 - 4.4.3 Sponsoring und Fundraising | 74

- 5. Der Restaurator am Museum** | 77
 - 5.1 Restaurierungsethische Grundsätze | 79
 - 5.2 Tätigkeiten von Restauratoren an Museen | 83
 - 5.3 Weitere museumsspezifische Papiere | 91
 - 5.4 Restaurierung im Spannungsfeld | 96

- 6. Die Vermittlung von Restaurierung an deutschen Museen | 101**
 - 6.1 Vermittlungsinstrumente zum Thema Restaurierung an deutschen Museen | 103
 - 6.1.1 Methodisches Vorgehen | 103
 - 6.1.2 Durchführung der Umfrage | 105
 - 6.1.3 Konzeption | 105
 - 6.1.4 Auswertung | 106
 - 6.2 Live-Restaurierungen | 113
 - 6.2.1 Temporäre Restaurierung in der Ausstellung | 113
 - 6.2.2 Verlegung der Restaurierungswerkstatt in die Ausstellung | 114
 - 6.2.3 Dauerhafte Restaurierungswerkstatt in der Ausstellung | 115
 - 6.3 Restaurierungsausstellungen | 116
 - 6.3.1 Temporäre Restaurierungsausstellungen | 116
 - 6.3.2 Dauerhafte Restaurierungsausstellungen | 120
 - 6.4 Restaurierungsführungen | 121
 - 6.5 Homepage | 121
 - 6.6 Social Media | 122

- 7. Die Vermittlung von Restaurierung am Landesmuseum Württemberg | 125**
 - 7.1 Allgemeines | 125
 - 7.2 Die Restaurierungswerkstätten und ihre Vermittlungsinstrumente | 127
 - 7.2.1 Führungen | 129
 - 7.2.2 Themenveranstaltungen | 130
 - 7.2.3 Kunstpausen | 132
 - 7.2.4 Filme | 132
 - 7.2.5 Publikationen | 134
 - 7.2.6 Homepage und Social Media | 135
 - 7.2.7 Presse | 138
 - 7.3 Besucherstrukturanalysen am Landesmuseum Württemberg | 139
 - 7.3.1 Besucherstrukturanalysen 1986 und 2006 | 139
 - 7.3.2 Besucherstrukturanalyse 2013 | 141

- 8. Besucherforschung in Museen | 143**
 - 8.1 Besucherforschung, Besucherorientierung und Publikumsorientierung | 144
 - 8.2 Entwicklung der Besucherforschung | 146
 - 8.3 Gegenstandsfelder | 150
 - 8.3.1 Besucherstrukturanalyse | 151
 - 8.3.2 Besucherbeobachtungen | 152
 - 8.3.3 Evaluierung | 154

- 9. Evaluierung zweier Angebote am Landesmuseum Württemberg | 157**
 - 9.1 Führungen in den Werkstätten | 159
 - 9.1.1 Inhalte | 159
 - 9.1.2 Organisation | 159
 - 9.1.3 Botschaften | 160
 - 9.2 Filme in der Ausstellung | 161
 - 9.2.1 Inhalte | 161
 - 9.2.2 Technik | 162
 - 9.2.3 Botschaften | 163
 - 9.3 Evaluierungsdesign | 164
 - 9.3.1 Methodisches Vorgehen | 165
 - 9.3.2 Durchführung der Evaluierung | 166
 - 9.3.3 Konzeption des Interviewleitfadens | 171
 - 9.3.4 Auswertung | 174

- 10. Ergebnisse der Evaluierung | 177**
 - 10.1 Beschreibung des Samples | 177
 - 10.1.1 Allgemeines Interesse an Themen der Restaurierung | 178
 - 10.1.2 Vorwissen zum Thema Restaurierung | 180
 - 10.1.3 Soziodemografische Daten | 182
 - 10.2 Restaurierungsführungen in den Werkstätten | 185
 - 10.2.1 Interesse der Teilnehmer an den Führungen | 185
 - 10.2.2 Gefallen und Verständnis der Führungen | 187
 - 10.2.3 Zusammenfassung der Kritikpunkte und Verbesserungsvorschläge | 192
 - 10.3 Restaurierungsfilme in der Dauerausstellung | 194
 - 10.3.1 Interesse der Befragten an den Filmen | 194
 - 10.3.2 Gefallen und Verständnis der Filme | 195
 - 10.3.3 Zusammenfassung der Kritikpunkte und Verbesserungsvorschläge | 198

11. Diskussion der Evaluierungsergebnisse und Schlussfolgerungen | 201

11.1 Interesse | 201

11.1.1 Interesse der Besucher an Themen der Restaurierung | 202

11.1.2 Interesse an den Führungen im Speziellen | 203

11.1.3 Interesse an den Filmen im Speziellen | 205

11.2 Vorwissen | 207

11.2.1 Vorwissen der Besucher zum Thema Restaurierung | 207

11.3 Gefallen und Verständnis | 210

11.3.1 Gefallen und Verständnis der Führungen im Speziellen | 210

11.3.2 Gefallen und Verständnis der Filme im Speziellen | 213

12. Gesamtfazit der Arbeit und Ausblick | 215

Literaturverzeichnis | 223