

# Inhalt

---

## **Danksagung | 9**

- 1. Einleitung | 11**
- 2. Ziele der Arbeit und methodisches Vorgehen | 15**
- 3. Abgrenzung des Themas | 19**
- 4. Museen und der Wandel ihrer Aufgaben | 21**
  - 4.1 Sammeln | 30
    - 4.1.1 Geschichtlicher Abriss des Lagerns von Sammlungen | 32
    - 4.1.2 Lagern und Sammeln heute | 35
    - 4.1.3 Lagern und Öffentlichkeit: Das Schaudepot | 37
  - 4.2 Forschen | 40
    - 4.2.1 Forschung an Museen | 40
    - 4.2.2 Forschungsmuseen | 42
    - 4.2.3 Externe Förderung an Museen | 43
    - 4.2.4 Forschungsinstitute | 44
  - 4.3 Bewahren | 45
    - 4.3.1 Geschichte des Bewahrens –  
Geschichte der Restaurierung/Konservierung | 46
    - 4.3.2 Bewahren heute | 58
    - 4.3.3 Begriffsklärung | 59
  - 4.4 Ausstellen und Vermitteln | 62
    - 4.4.1 Museumspädagogik/Vermittlungsprogramme | 65
    - 4.4.2 Öffentlichkeitsarbeit und Marketing | 70
    - 4.4.3 Sponsoring und Fundraising | 74
- 5. Der Restaurator am Museum | 77**
  - 5.1 Restaurierungsethische Grundsätze | 79
  - 5.2 Tätigkeiten von Restauratoren an Museen | 83
  - 5.3 Weitere museumsspezifische Papiere | 91
  - 5.4 Restaurierung im Spannungsfeld | 96

## **6. Die Vermittlung von Restaurierung an deutschen Museen | 101**

- 6.1 Vermittlungsinstrumente zum Thema Restaurierung an deutschen Museen | 103
  - 6.1.1 Methodisches Vorgehen | 103
  - 6.1.2 Durchführung der Umfrage | 105
  - 6.1.3 Konzeption | 105
  - 6.1.4 Auswertung | 106
- 6.2 Live-Restaurierungen | 113
  - 6.2.1 Temporäre Restaurierung in der Ausstellung | 113
  - 6.2.2 Verlegung der Restaurierungswerkstatt in die Ausstellung | 114
  - 6.2.3 Dauerhafte Restaurierungswerkstatt in der Ausstellung | 115
- 6.3 Restaurierungsausstellungen | 116
  - 6.3.1 Temporäre Restaurierungsausstellungen | 116
  - 6.3.2 Dauerhafte Restaurierungsausstellungen | 120
- 6.4 Restaurierungsführungen | 121
- 6.5 Homepage | 121
- 6.6 Social Media | 122

## **7. Die Vermittlung von Restaurierung am Landesmuseum Württemberg | 125**

- 7.1 Allgemeines | 125
- 7.2 Die Restaurierungswerkstätten und ihre Vermittlungsinstrumente | 127
  - 7.2.1 Führungen | 129
  - 7.2.2 Themenveranstaltungen | 130
  - 7.2.3 Kunstpausen | 132
  - 7.2.4 Filme | 132
  - 7.2.5 Publikationen | 134
  - 7.2.6 Homepage und Social Media | 135
  - 7.2.7 Presse | 138
- 7.3 Besucherstrukturanalysen am Landesmuseum Württemberg | 139
  - 7.3.1 Besucherstrukturanalysen 1986 und 2006 | 139
  - 7.3.2 Besucherstrukturanalyse 2013 | 141

- 8. Besucherforschung in Museen | 143**
  - 8.1 Besucherforschung, Besucherorientierung und Publikumsorientierung | 144
  - 8.2 Entwicklung der Besucherforschung | 146
  - 8.3 Gegenstandsfelder | 150
    - 8.3.1 Besucherstrukturanalyse | 151
    - 8.3.2 Besucherbeobachtungen | 152
    - 8.3.3 Evaluierung | 154
  
- 9. Evaluierung zweier Angebote am Landesmuseum Württemberg | 157**
  - 9.1 Führungen in den Werkstätten | 159
    - 9.1.1 Inhalte | 159
    - 9.1.2 Organisation | 159
    - 9.1.3 Botschaften | 160
  - 9.2 Filme in der Ausstellung | 161
    - 9.2.1 Inhalte | 161
    - 9.2.2 Technik | 162
    - 9.2.3 Botschaften | 163
  - 9.3 Evaluierungsdesign | 164
    - 9.3.1 Methodisches Vorgehen | 165
    - 9.3.2 Durchführung der Evaluierung | 166
    - 9.3.3 Konzeption des Interviewleitfadens | 171
    - 9.3.4 Auswertung | 174
  
- 10. Ergebnisse der Evaluierung | 177**
  - 10.1 Beschreibung des Samples | 177
    - 10.1.1 Allgemeines Interesse an Themen der Restaurierung | 178
    - 10.1.2 Vorwissen zum Thema Restaurierung | 180
    - 10.1.3 Soziodemografische Daten | 182
  - 10.2 Restaurierungsführungen in den Werkstätten | 185
    - 10.2.1 Interesse der Teilnehmer an den Führungen | 185
    - 10.2.2 Gefallen und Verständnis der Führungen | 187
    - 10.2.3 Zusammenfassung der Kritikpunkte und Verbesserungsvorschläge | 192
  - 10.3 Restaurierungsfilme in der Dauerausstellung | 194
    - 10.3.1 Interesse der Befragten an den Filmen | 194
    - 10.3.2 Gefallen und Verständnis der Filme | 195
    - 10.3.3 Zusammenfassung der Kritikpunkte und Verbesserungsvorschläge | 198

## **11. Diskussion der Evaluierungsergebnisse und Schlussfolgerungen | 201**

### 11.1 Interesse | 201

#### 11.1.1 Interesse der Besucher an Themen der Restaurierung | 202

#### 11.1.2 Interesse an den Führungen im Speziellen | 203

#### 11.1.3 Interesse an den Filmen im Speziellen | 205

### 11.2 Vorwissen | 207

#### 11.2.1 Vorwissen der Besucher zum Thema Restaurierung | 207

#### 11.3 Gefallen und Verständnis | 210

#### 11.3.1 Gefallen und Verständnis der Führungen im Speziellen | 210

#### 11.3.2 Gefallen und Verständnis der Filme im Speziellen | 213

## **12. Gesamtfazit der Arbeit und Ausblick | 215**

### **Literaturverzeichnis | 223**