

Inhalt

Danksagung | 9

1. Einleitung | 11

2. Ziele der Arbeit und methodisches Vorgehen | 15

3. Abgrenzung des Themas | 19

4. Museen und der Wandel ihrer Aufgaben | 21

4.1 Sammeln | 30

4.1.1 Geschichtlicher Abriss des Lagerns von Sammlungen | 32

4.1.2 Lagern und Sammeln heute | 35

4.1.3 Lagern und Öffentlichkeit: Das Schaudapot | 37

4.2 Forschen | 40

4.2.1 Forschung an Museen | 40

4.2.2 Forschungsmuseen | 42

4.2.3 Externe Förderung an Museen | 43

4.2.4 Forschungsinstitute | 44

4.3 Bewahren | 45

4.3.1 Geschichte des Bewahrens – Geschichte der Restaurierung/Konservierung | 46

4.3.2 Bewahren heute | 58

4.3.3 Begriffsklärung | 59

4.4 Ausstellen und Vermitteln | 62

4.4.1 Museumspädagogik/Vermittlungsprogramme | 65

4.4.2 Öffentlichkeitsarbeit und Marketing | 70

4.4.3 Sponsoring und Fundraising | 74

5. Der Restaurator am Museum | 77

5.1 Restaurierungsethische Grundsätze | 79

5.2 Tätigkeiten von Restauratoren an Museen | 83

5.3 Weitere museumsspezifische Papiere | 91

5.4 Restaurierung im Spannungsfeld | 96

6. Die Vermittlung von Restaurierung an deutschen Museen | 101

- 6.1 Vermittlungsinstrumente zum Thema Restaurierung an deutschen Museen | 103
 - 6.1.1 Methodisches Vorgehen | 103
 - 6.1.2 Durchführung der Umfrage | 105
 - 6.1.3 Konzeption | 105
 - 6.1.4 Auswertung | 106
- 6.2 Live-Restaurierungen | 113
 - 6.2.1 Temporäre Restaurierung in der Ausstellung | 113
 - 6.2.2 Verlegung der Restaurierungswerkstatt in die Ausstellung | 114
 - 6.2.3 Dauerhafte Restaurierungswerkstatt in der Ausstellung | 115
- 6.3 Restaurierungsausstellungen | 116
 - 6.3.1 Temporäre Restaurierungsausstellungen | 116
 - 6.3.2 Dauerhafte Restaurierungsausstellungen | 120
- 6.4 Restaurierungsführungen | 121
- 6.5 Homepage | 121
- 6.6 Social Media | 122

7. Die Vermittlung von Restaurierung am Landesmuseum Württemberg | 125

- 7.1 Allgemeines | 125
- 7.2 Die Restaurierungswerkstätten und ihre Vermittlungsinstrumente | 127
 - 7.2.1 Führungen | 129
 - 7.2.2 Themenveranstaltungen | 130
 - 7.2.3 Kunstpausen | 132
 - 7.2.4 Filme | 132
 - 7.2.5 Publikationen | 134
 - 7.2.6 Homepage und Social Media | 135
 - 7.2.7 Presse | 138
- 7.3 Besucherstrukturanalysen am Landesmuseum Württemberg | 139
 - 7.3.1 Besucherstrukturanalysen 1986 und 2006 | 139
 - 7.3.2 Besucherstrukturanalyse 2013 | 141

8.	Besucherforschung in Museen	143
8.1	Besucherforschung, Besucherorientierung und Publikumsorientierung	144
8.2	Entwicklung der Besucherforschung	146
8.3	Gegenstandsfelder	150
8.3.1	Besucherstrukturanalyse	151
8.3.2	Besucherbeobachtungen	152
8.3.3	Evaluierung	154
9.	Evaluierung zweier Angebote am Landesmuseum Württemberg	157
9.1	Führungen in den Werkstätten	159
9.1.1	Inhalte	159
9.1.2	Organisation	159
9.1.3	Botschaften	160
9.2	Filme in der Ausstellung	161
9.2.1	Inhalte	161
9.2.2	Technik	162
9.2.3	Botschaften	163
9.3	Evaluierungsdesign	164
9.3.1	Methodisches Vorgehen	165
9.3.2	Durchführung der Evaluierung	166
9.3.3	Konzeption des Interviewleitfadens	171
9.3.4	Auswertung	174
10.	Ergebnisse der Evaluierung	177
10.1	Beschreibung des Samples	177
10.1.1	Allgemeines Interesse an Themen der Restaurierung	178
10.1.2	Vorwissen zum Thema Restaurierung	180
10.1.3	Soziodemografische Daten	182
10.2	Restaurierungsführungen in den Werkstätten	185
10.2.1	Interesse der Teilnehmer an den Führungen	185
10.2.2	Gefallen und Verständnis der Führungen	187
10.2.3	Zusammenfassung der Kritikpunkte und Verbesserungsvorschläge	192
10.3	Restaurierungsfilme in der Dauerausstellung	194
10.3.1	Interesse der Befragten an den Filmen	194
10.3.2	Gefallen und Verständnis der Filme	195
10.3.3	Zusammenfassung der Kritikpunkte und Verbesserungsvorschläge	198

11. Diskussion der Evaluierungsergebnisse und Schlussfolgerungen | 201

11.1 Interesse | 201

11.1.1 Interesse der Besucher an Themen der Restaurierung | 202

11.1.2 Interesse an den Führungen im Speziellen | 203

11.1.3 Interesse an den Filmen im Speziellen | 205

11.2 Vorwissen | 207

11.2.1 Vorwissen der Besucher zum Thema Restaurierung | 207

11.3 Gefallen und Verständnis | 210

11.3.1 Gefallen und Verständnis der Führungen im Speziellen | 210

11.3.2 Gefallen und Verständnis der Filme im Speziellen | 213

12. Gesamtfazit der Arbeit und Ausblick | 215

Literaturverzeichnis | 223