

6. Literaturverzeichnis

- Ackermann, Felix/Boroffka, Anna/Lersch, Georg H. (Hg.) (2013): Partizipative Erinnerungsräume. Dialogische Wissensbildung in Museen und Ausstellungen, Bielefeld: transcript Verlag.
- Ackermann, Marion/Birnbaum, Daniel/Kittelman, Udo/Obrist, Hans Ulrich (Hg.) (2011): Cloud Cities. Tomás Saraceno, Berlin: Distanz Verlag.
- Adolphs, Volker (2007): »Gehen Bleiben. Bewegung, Körper, Ort in der Kunst der Gegenwart«, in: Ausst. Kat. Kunstmuseum Bonn (Hg.) (2007): Gehen Bleiben. Bewegung, Körper, Ort in der Kunst der Gegenwart. Movement, Body, Place in Contemporary Art, Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz Verlag.
- Ansorge, Ulrich/Leder, Helmut (2011): Wahrnehmung und Aufmerksamkeit, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Ahlert, Dieter/Woisetschläger, David/Vogel, Verena (Hg.) (2007): Exzellentes Sponsoring. Innovative Ansätze und Best Practices für das Markenmanagement, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- ARGE schnittpunkt (Hg.) (2013): Handbuch Ausstellungstheorie und -praxis, Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag.
- Auer, Peter (1999): Sprachliche Interaktion: Eine Einführung in 22 Klassikern, Tübingen: Niemeyer.
- Auer, Peter (2010): »Sprachliche Landschaften«, in: Deppermann, Arnulf/Linke, Angelika (Hg.): Sprache intermedial. Stimme und Schrift, Bild und Ton, Jahrbuch des Instituts für Deutsche Sprache 2009, Berlin/New York: De Gruyter, 271-297.
- Augé, Marc (2010): Nicht-Orte, Nördlingen: Becksche Reihe.
- Aumann, Philipp/Duerr, Frank (2014): Ausstellungen machen, Paderborn: Wilhelm Fink Verlag.
- Bahtsetzis, Sotirios (2006): Geschichte der Installation. Situative Erfahrungsgestaltung in der Kunst der Moderne, Dissertation, Technische Universität Berlin, Berlin, auf: <https://d-nb.info/980868491/34>. [Zugriff: 02.07.2019]
- Barchet, Michael/Koch-Haag, Donata/Sierek, Karl (Hg.) (2003): Ausstellen. Der Raum der Oberfläche, Weimar: Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften.
- Barthes, Roland [1985] (1988): »Textanalyse einer Erzählung von Edgar Allan Poe«, in: Barthes, Roland: Das semiologische Abenteuer, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag, 266-298.

- Barthes, Roland (2000): »Der Tod des Autors«, in: Jannidis, Fotis/Lauer, Gerhard/Martinez, Matis/Winko, Simone (Hg.): Texte zur Theorie der Autorschaft, Stuttgart: Reclam Verlag, 184-193.
- Bätschmann, Oskar (1997): Ausstellungskünstler. Kultur und Karriere im modernen Kunstsystem, Köln: DuMont Verlag.
- Baur, Joachim (2010a): Museumsanalyse: Methoden und Konturen eines neuen Forschungsfeldes, Bielefeld: transcript Verlag.
- Baur, Joachim (2010b): »Was ist ein Museum? Vier Umkreisungen eines widerspenstigen Gegenstandes«, in: Baur, Joachim: Museumsanalyse: Methoden und Konturen eines neuen Forschungsfeldes, Bielefeld: transcript Verlag, 14-48.
- Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid/van den Berg, Karen/Höhne, Steffen/Keller, Rolf/Mandel, Birgit/Tröndle, Martin/Zembylas, Tasos (Hg.) (2012): zukunft publikum. Jahrbuch für Kulturmanagement 2012, Bielefeld: transcript Verlag.
- Belting, Hans (2001): »Orte der Reflexion oder Orte der Sensation«, in: Noever, Peter (Hg.): Das diskursive Museum, Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz Verlag, 82-94.
- Belting, Hans/Dilly, Heinrich/Kemp, Wolfgang/Sauerländer, Willibald/Warneke, Martin (1996): Kunstgeschichte. Eine Einführung, Berlin: Dietrich Reimer Verlag.
- Bennett, Tony (1995): The Birth of the Museum: History, Theory, Politics, London: Routledge.
- Bennett, Tony (2010): »Der bürgerliche Blick. Das Museum und die Organisation des Sehens«, in: von Hantelmann, Dorothea/Meister, Carolin (Hg.): Die Ausstellung. Politik eines Rituals, Zürich: diaphanes, 47-77.
- Benjamin, Walter (2010): Das Kunstwerk im Zeitalter seiner technischen Reproduzierbarkeit, Berlin: Suhrkamp Verlag.
- Bergmann, Jörg (2001): »Das Konzept der Konversationslehre«, in: Brinker, Klaus/Antos, Gerd/Heinemann, Wolfgang/Sager, Sven (Hg.): Text- und Gesprächslinguistik, 2. Halbband, Berlin/Boston: De Gruyter, 919-927.
- Bianchi, Paolo (2007): »Das »Medium Ausstellung« als experimentelle Probesthüne«, in: *Kunstforum International: Das neue Ausstellen*, 6/7, Band 186, 44-55.
- Bieger, Laura (2007): Ästhetik der Immersion. Raum-Erleben zwischen Welt und Bild. Las Vegas, Washington und die White City, Bielefeld: transcript Verlag.
- Billig, Volkmar/Roth, Martin/Fabritius, Julia (Hg.) (2012): Im Sog der Kunst: Museen neu denken, Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag.
- Bishop, Claire (2005): Installation Art. A Critical History, London: Tate.
- Blank, Melanie/Debells, Julia (2002): Was ist ein Museum? »...eine metaphorische Complication...«, Wien: Turia + Kant Verlag.
- Blunck, Lars (2003): Werke im Wandel. Zeitgenössische Kunst zwischen Werk und Wirkung, München: Verlag Silke Schreiber.
- Boehm, Gottfried (2005): »Das spezifische Gewicht des Raumes. Temporalität und Skulptur«, in: Lammert, Angela/Diers, Michael/Kudielka, Robert/Mattenklott, Gert, hg. von der Akademie der Künste: Topos RAUM. Die Aktualität des Raumes in den Künsten der Gegenwart, Nürnberg: Verlag für moderne Kunst, 31-41.
- Boehm, Gottfried (2007a): »Die Hintergründigkeit des Zeigens«, in: Gfereis, Heike/Lepper, Marcel (Hg.): Deixis – Vom Denken mit dem Zeigefinger, Göttingen: Wallstein Verlag, 144-155.

- Boehm, Gottfried (2007b): »Jenseits der Sprache? Anmerkungen zur Logik der Bilder«, in: Boehm, Gottfried (Hg.): *Wie Bilder Sinn erzeugen. Die Macht des Zeigens*, Berlin: University Press, 34-53.
- Boehm, Gottfried/Egenhofer, Sebastian/Spies, Christian (Hg.) (2010): *Zeigen. Die Rhetorik des Sichtbaren*, München: Wilhelm Fink Verlag.
- Böhme, Gernot (1995): *Atmosphäre*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag.
- Boroffka, Anna (2013): »Kulturelle Bildung und besucherorientierte Vermittlung. Theoretische Diskursfelder und die Praxis in Museen und Ausstellungen«, in: Ackermann, Felix/Boroffka, Anna/Lersch, Georg H. (Hg.): *Partizipative Erinnerungsräume. Dialogische Wissensbildung in Museen und Ausstellungen*, Bielefeld: transcript Verlag, 33-50.
- Bourdieu, Pierre [1980] (1987): *Sozialer Sinn. Kritik der kritischen Vernunft*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag.
- Bourdieu, Pierre (1997): *Der Tote packt den Lebenden*, Hamburg VSA-Verlag.
- Bourdieu, Pierre (2012): *Entwurf einer Theorie der Praxis*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag.
- Bourdieu, Pierre/Darbel, Alain [1966] (2006): *Die Liebe zur Kunst*, Konstanz: UVK Verlagsgesellschaft.
- Bourriaud, Nicolas (2002): *Relational Aesthetics*, Dijon-Quetigny: Les Presses du réel.
- Bracht, Christian (2002): *Kunstkommentare der sechziger Jahre: Funktionen und Fundierungsprogramme*, Weimar: VDG.
- Brandstätter, Ursula (2008): *Grundfragen der Ästhetik. Bild – Musik – Sprache – Körper*, Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag.
- Brassat, Wolfgang/Kohle, Hubertus (2003): *Methoden-Reader Kunstgeschichte. Texte zur Methodik und Geschichte der Kunstwissenschaft*, Köln: Deubner.
- Brieber, David/Nadal, Macos/Leder, Helmut (2015): »In the white cube. Museum context enhances the valuation and memory of art«, in: *Acta Psychologica*, 154, 36-42.
- Brinker, Klaus/Sager, Sven F. (2010): *Linguistische Gesprächsanalyse*, Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Bruhn, Manfred/Dahlhoff H., Dieter (1989): *Kulturförderung – Kultursponsoring*, Wiesbaden: Gabler.
- Buchschartner, Helga (1998): *Kunstabstrachtung zwischen Kunsterfahrung und Kunstwissenschaft*, Frankfurt a.M.: Peter Lang Verlag.
- Bühler, Karl [1934] (1982): *Sprachtheorie. Die Darstellungsfunktion von Sprache*, Jena: Fischer.
- Candlin, Fiona (2010): *Art, Museums and Touch*, Manchester: Manchester University Press.
- Carbon, Claus-Christian (2017): »Art Perception in the Museum: How we Spend Time and Space in Art Exhibitions«, in: *i-Perception*, 1-15, auf: <https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/2041669517694184> [Zugriff: 01.06.2019].
- Carbonell, Bettina Messias (2004): *Museum Studies: An Anthology of Contexts*, Malden/Oxford: Blackwell Publishing.
- Ching, Frank (1999): *Handbuch der Architekturzeichnung*, Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz Verlag.
- Christmeier, Martina (2009): *Besucher am authentischen Ort: eine empirische Studie im Dokumentationszentrum Reichsparteitagsgelände*, Idstein: Schulz-Kirchner-Verlag.

- Commandeur, Beatrix/Dennert, Dorothee (2004): Event zieht – Inhalt bindet. Besucherorientierung von Museen auf neuen Wegen, Bielefeld: transcript.
- Crary, Jonathan (2002): Aufmerksamkeit. Wahrnehmung und moderne Kultur, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag.
- Dausendschön-Gay, Ulrich/Gülich, Elisabeth/Krafft Ulrich (2015): »Zu einem Konzept von Ko-Konstruktion«, in: Dausendschön-Gay, Ulrich/Gülich, Elisabeth/Krafft Ulrich (Hg.): Ko-Konstruktionen in der Interaktion. Die gemeinsame Arbeit an Äußerungen und anderen sozialen Ereignissen, Bielefeld: transcript, 21-36.
- Dausendschön-Gay, Ulrich/Schmitt, Reinhold (2016): »Warten im Klassenraum als institutionelle Praktik«, in: Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold/Kesselheim Wolfgang (Hg.): Interaktionsarchitektur, Sozialtopografie und Interaktionsraum. (= Studien zur Deutschen Sprache 72), Tübingen: Narr Verlag, 263-302.
- Dawid, Evelyn/Schlesinger, Robert (Hg.) (2012): Texte in Museen und Ausstellungen: ein Praxisleitfaden, Bielefeld: transcript Verlag.
- de Certeau, Michel (1988): Kunst des Handelns, Berlin: Merve.
- Danto, Arthur Coleman (1984): Die Verklärung des gewöhnlichen. Eine Philosophie der Kunst, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag.
- De Stefani, Elwys/Mondada, Lorenza (2010): »Die Eröffnung sozialer Begegnungen im öffentlichen Raum: Die emergente Koordination räumlicher, visueller und verbaler Handlungsweisen«, in: Mondada, Lorenza/Schmitt, Reinhold (Hg.): Situationseröffnungen. Zur multimodalen Herstellung fokussierter Interaktion (= Studien zur Deutschen Sprache 47), Tübingen: Narr Verlag, 103-170.
- Decristoforo, Bernadette et al. (2016): Hands-On im Technischen Museum Wien. Konzeption und Evaluation der Mitmachausstellung in Bewegung, Wien: new academic press, auf <https://services.phaidra.univie.ac.at/api/object/o:725874/diss/Content/get> [Zugriff: 06.06.2021].
- Deppermann, Arnulf (2007): Grammatik und Semantik aus gesprächsanalytischer Sicht, Berlin: De Gruyter.
- Deppermann, Arnulf (2008): Gespräche analysieren. Eine Einführung, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Deppermann, Arnulf/Schmitt, Reinhold (2007): »Koordination. Zur Begründung eines neuen Forschungsgegenstandes«, in: Schmitt, Reinhold (Hg.): Koordination. Analysen zur multimodalen Interaktion. (= Studien zur Deutschen Sprache 38), Tübingen: Narr Verlag, 15-93.
- Deutscher Museumsbund (Hg.) (2010): Museen und lebenslanges Lernen: ein europäisches Handbuch, Berlin: Deutscher Museumsverbund.
- Deutscher Museumsbund/ICOM Deutschland/ICTOP-International Committee for the Training of Personnel (Hg.) (2008): Museumsberufe – Eine europäische Empfehlung, Berlin: Deutscher Museumsverbund.
- Diaconu, Madalina (2012): Sinnesraum Stadt. Eine multisensorische Anthropologie, Wien, Berlin: LIT Verlag.
- Dimroth, Sinda (2011): »Illuminations«, in: *Artletter*, Ausgabe 01/2011 auf: http://www.kunstkreis-graefelfing.de/pdf/artletter_2011_01_venedig_biennale.pdf [Zugriff: 18.12.2018].
- Dolenc, Julien (2010): »Bild-Körper-Raum: Zur Theatralität aktueller Museumsarchitektur«, in: Filk, Christian/Simon, Holger (Hg.): Kunstkommunikation: »Wie ist Kunst möglich?«, Berlin: Kulturverlag Kadmos, 297-312.

- Domke, Christine (2014): »Die Texte der Stadt. Wie Beschriftungen als Be-Wertungen von Innenstädten fungieren«, in: Warnke, Ingo H./Busse, Beatrix (Hg.): Place-Making in urbanen Diskursen, Berlin: De Gruyter, 59-90.
- Donnerstag, Joachim (1996): Der engagierte Mediennutzer: Das Involvement-Konzept in der Massenkommunikationsforschung, Reihe Medien-Skripten, Bd. 26, Berlin: Verlag Reinhard Fischer.
- Donsbach, Wolfgang (1992): »Die Selektivität der Rezipienten. Faktoren, die die Zuwendung zu Zeitungsinhalten beeinflussen«, in: Schulz, Winfried (Hg.): Medienwirkungen. Einflüsse von Presse, Radio, Fernsehen auf Individuum und Gesellschaft, Weinheim: VCH, 25-70.
- Duden (Hg.) (2013): Redewendungen. Wörterbuch der deutschen Ideomatik, Berlin: Dudenverlag.
- Duden (Hg.) (2014): Das Herkunftswörterbuch. Etymologie der deutschen Sprache, Berlin: Dudenverlag.
- Duden (Hg.) (2015): Das Fremdwörterbuch, Berlin: Dudenverlag.
- Duncan, Carol (1995): *Civilizing Rituals: Inside Public Art Museums*, London: Routledge.
- Dürr, Franziska/Röck, Nicole (2010): *Kunst erleben*, Baden: Hier + jetzt, Verlag für Kultur und Geschichte.
- Eco, Umberto (1973): *Das offene Kunstwerk*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Ehlich, Konrad (1994): »Funktion und Struktur schriftlicher Kommunikation«, in: Günther, Hartmut/Ludwig, Otto (Hg.): *Schrift und Schriftlichkeit. Ein interdisziplinäres Handbuch internationaler Forschung*, 1. Halbband, Berlin: De Gruyter, 18-41.
- Ehlich, Konrad/Rehbein, Jochen (1977): »Wissen, kommunikatives Handeln und die Schule«, in: Goeppert, Herma C. (Hg.): *Sprachverhalten im Unterricht. Zur Kommunikation von Lehrer und Schüler in der Unterrichtssituation*, München: Fink, 36-114.
- Eiböck, Christoph/Hildebrand, Heidrose/Sturm, Eva (Hg.) (2007): *Das Palmenbuch*, Zürich: Pestalozzianum.
- Emch, Rita (2008): Begeisterung für Pipilotti Rist im MoMA in New York, auf: <http://www.swissinfo.ch/ger/begeisterung-fuer-pipilotti-rist-im-moma-in-new-york/941132>. [Zugriff: 18.12.2018]
- Eroms, Hans-Werner (2016): »Sprache in den Kunstwissenschaften«, in: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.): *Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation*, Berlin/Boston: De Gruyter, 455-478.
- Esche, Charles/Barbara, Steiner (Hg.) (2007): *Mögliche Museen. Jahrbuch für moderne Kunst. Jahresring 54*, Köln: Verlag der Buchhandlung Walther König.
- Falk, John Howard/Dierking, Lynn Diane (2000): *Learning from Museums: Visitor Experiences and the Making of Meaning*, Lanham, Md.: AltaMira Press.
- Fandrych, Christian/Thurmair, Maria (2011): *Textsorten im Deutschen. Linguistische Analysen aus sprachdidaktischer Sicht*, Tübingen: Stauffenburg Verlag.
- Fandrych, Christian/Thurmair, Maria (2016): »Audioguides. Die Inszenierung von Kunst im Hörtext«, in: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.): *Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation*, Berlin/Boston: De Gruyter, 380-400.
- Fehr, Michael (Hg.) (1998): *Open Box. Künstlerische und wissenschaftliche Reflexionen des Museumsbegriffs*, Köln: Wienand.

- Fehrmann, Gisela/Linz, Erika (2010): »Shifting Gestures. Deiktische Verfahren in sprachlicher und visueller Kommunikation«, in: Boehm, Gottfried/Egenhofer, Sebastian/Spies, Christian (Hg.): Zeigen. Die Rhetorik des Sichtbaren. München: Fink Verlag, 387-408.
- Fehse, Beatrix (2013): »Kunstwerke ›lesen‹ und verstehen – ja, geht denn das? Ein Modell zur Identifikation und Analyse von Metaphern in Text-Bild-Gefügen«, in: Roll, Heike/Spiess, Constanze (Hg.): Kunst durch Sprache – Sprache durch Kunst, Osnabrücker Beiträge zur Sprachtheorie (OBST), Duisburg: Universitätsverlag Rhein-Ruhr, 75-98.
- Felder, Ekkehard/Gardt, Andreas (Hg.) (2015): Handbuch Sprache und Wissen, Berlin: De Gruyter.
- Feldhoff, Silke (2009a): Zwischen Spiel und Politik. Partizipation als Strategie und Praxis in der Kunst. (= Dissertation an der Universität der Künste Berlin), auf: https://opus4.kobv.de/opus4-udk/files/26/Feldhoff_Silke.pdf. [Zugriff: 15.05.2019]
- Feldhoff, Silke (2009b): »Formen partizipatorischer Praxis in der Kunst. Begriffe, Entwicklungen, Typen – eine Standortbestimmung«, in: van den Berg, Jörg (Hg.): Frank Bölter. Katalog, Leipzig: Revolver Verlag, 157-173.
- Feldhoff, Silke (2017): »Wozu das Ganze? Absichten, Zwecke und Wirkungen sozietärer künstlerischer Partizipationsprojekte«, in: *p/art/icipate – Kultur aktiv gestalten*, hg. von Schwerpunkt Wissenschaft und Kunst, Universität Salzburg in Kooperation mit der Universität Mozarteum 7, 30-38.
- Filk, Christian/Simon, Holger (Hg.): (2010a): Kunstkommunikation: »Wie ist Kunst möglich?«, Berlin: Kulturverlag Kadmos.
- Filk, Christian/Simon, Holger (2010b): »Wie ist Kunst möglich? Zur Konstitution von Kunstkommunikation«, in: Filk, Christian/Simon, Holger (Hg.): Kunstkommunikation: »Wie ist Kunst möglich?«, Berlin: Kulturverlag Kadmos, 17-35.
- Fischer, Ralph (2011): Walking Artists. Über die Entdeckung des Gehens in den performativen Künsten, Bielefeld: transcript Verlag.
- Fliedl, Gottfried (1996): Die Erfindung des Museums. Anfänge der bürgerlichen Museums-idee in der Französischen Revolution, Wien: Turia + Kant Verlag.
- Flügel, Katharina (2009): Einführung in die Museologie, Darmstadt: WBG Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
- Flusser, Vilém (1993): Dinge und Udinge: phänomenologische Skizzen, München: Carl Hanser Verlag.
- Flusser, Vilém (1994): »Die Geste des Fotografierens«, in: Flusser, Vilém: Gesten. Versuch einer Phänomenologie, Frankfurt a.M.: Fischer Taschenbuch Verlag, 100-118.
- Flusser, Vilém (2011): Für eine Philosophie der Fotografie. Edition Flusser, hg. von Andreas Müller-Pohle, Berlin: Verlag European Photography.
- Fuchs, Max (2005): »Kulturvermittlung und kulturelle Teilhabe – ein Menschenrecht«, in: Mandel, Brigit (Hg.): Kulturvermittlung zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing. Eine Profession mit Zukunft, Bielefeld: transcript Verlag, 31-39.
- Fuchs, Thomas (2000): Leib, Raum, Person: Entwurf einer phänomenologischen Anthropologie, Stuttgart: Klett-Cotta Verlag.
- Fürstenberg, Stephan (2013): »Geordnete Körper, verkörperte Ordnungen – über visuelle und sprachliche Repräsentationsmuster von Kunstvermittlung«, in: *Art Education Research*, Jg. 4 (7), ISSN 1664-2805, 1-8, auf: https://blog.zhdh.ch/iaejournal/files/2017/11/Stephan-Fürstenberg-Text-dt._n°7.pdf. [Zugriff: 15.05.2019]

- Gander, Robert/Rudigier, Andreas/Winkler, Bruno (2015): *Museum und Gegenwart. Verhandlungsorte und Aktionsfelder für soziale Verantwortung und gesellschaftlichen Wandel*, Bielefeld: transcript Verlag.
- Garfinkel, Harold (1967): *Studies in Ethnomethodology*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Garfinkel, Harold/Sacks, Harvey (1976): »Über formale Strukturen praktischer Handlungen«, in: Weingarten, Elmar/Sack, Fritz/Schenkein, Jim (Hg.): *Ethnomethodologie. Beiträge zu einer Soziologie des Alltagshandelns*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag, 130-176.
- Garoian, Charles R. (2001): »Performing the Museum«, in: *Studies in Art Education*, 42/3, 234-248.
- Gebauer, Gunter (2011): »Die Hand«, in: Schmidt, Robert/Stoeck, Wiebke-Marie/Volbers, Jörg (Hg.): *Zeigen. Dimensionen einer Grundtätigkeit*, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 15-31.
- Gehlen, Anton (1965): *Zeit-Bilder: Zur Soziologie und Ästhetik der modernen Malerei*, Frankfurt a.M./Bonn: Athenäum Verlag.
- Gesser, Susanne/Handschin, Martin/Jannelli, Angela/Lichtensteiger, Sibylle (Hg.) (2012): *Das partizipative Museum. Zwischen Teilhabe und User Generated Content*, Bielefeld: transcript Verlag.
- Gibson, James [1979] (1982): *Wahrnehmung und Umwelt: der ökologische Ansatz in der visuellen Wahrnehmung*, München: Urban & Schwarzenbach.
- Giddens, Anthony [1984] (1995): *Die Konstitution der Gesellschaft. Grundzüge einer Theorie der Strukturierung*. Frankfurt/New York: Campus Verlag.
- Gfrereis, Heike/Lepper, Marcel (Hg.) (2007): *Deixis – Vom Denken mit dem Zeigefinger*, Göttingen: Wallstein Verlag.
- Glogner-Pilz, Patrick/Föhl, Patrick S. (2011): *Das Kulturpublikum. Fragestellungen und Befunde der empirischen Forschung*, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Glogner-Pilz, Patrick/Föhl, Patrick S. (Hg.) (2016): *Handbuch Kulturpublikum. Forschungsfragen und -befunde*, Wiesbaden: Springer-Verlag.
- Goffman, Erving [1959] (2003): *Wir alle spielen Theater*, München: Piper Verlag.
- Goffman, Erving [1963] (2009): *Interaktion im öffentlichen Austausch*, Frankfurt/New York: Campus Verlag.
- Goffman, Erving [1967] (1986): *Interaktionsrituale. Über Verhalten in direkter Kommunikation*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag.
- Goffman, Erving [1971] (1982): *Das Individuum im öffentlichen Austausch. Mikrostudien im öffentlichen Austausch*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag.
- Goffman, Erving [1974] (1977): *Rahmen-Analyse. Ein Versuch über die Organisation von Alltagserfahrungen*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag.
- Goffman, Erving [1983] (2001): »Die Interaktionsordnung«, in: Goffman, Erving: *Interaktion und Geschlecht*, Frankfurt a.M.: Campus Verlag, 50-104.
- Goldbach, Ines (2004): *Das Museum für Gegenwart im ehemaligen Hamburger Bahnhof in Berlin – Studien zu Architektur und Museumskonzept*, Magisterarbeit, Freiburg, auf: <https://freidok.uni-freiburg.de/data/1141> [Zugriff: 01.07.2019].
- Goodwin, Charles (2000): »Action and Embodiment within Situated Human Interaction«, in: *Journal of Pragmatics* 32, 1489-1522.
- Goodwin, Charles (2018): *Co-Operative Action*, New York: Cambridge University Press.

- Görner, Veit (2005): Der Betrachter als Akteur. Partizipationsmodelle in der frühen Kunst des 20. Jahrhunderts. Dissertation von der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig, auf: <http://webdoc.sub.gwdg.de/ebook/dissts/Braunschweig/Gorner2006.pdf>. [Zugriff:15.05.2019]
- Graf, Bernhard (1985): »Texte und Beschriftungen in Museumsausstellungen – zur Information des Besuchers oder zum Ruhm des Curators?«, in: Graf, Bernhard/Knerr, Günter (Hg.): Museumsausstellungen. Planung – Design – Evaluation, München: Deutsches Museum, 66-73.
- Graf, Bernhard (2013): Statistische Gesamterhebung an den Museen der Bundesrepublik Deutschland für das Jahr 2012, hg. von Staatliche Museen zu Berlin – Preußischer Kulturbesitz Institut für Museumsforschung, auf: http://www.smb.museum/fileadmin/website/Institute/Institut_fuer_Museumsforschung/Publicationen/Materialien/mat67.pdf. [Zugriff: 01.06.2019]
- Graf, Bernhard/Müller, Astrid B. (Hg.) (2005): Sichtweisen. Zur veränderten Wahrnehmung von Objekten in Museen, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Grasskamp, Walter (1981): Museumsgründer und Museumsstürmer. Zur Sozialgeschichte des Museums, München: C.H. Beck.
- Grasskamp, Walter (2011): »Die Welt als Museum?«, in: Blühm, Andreas/Ebert, Anja (Hg.): Welt – Bild – Museum. Topografien der Kreativität, Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag, 291-300.
- Greub, Suzanne/Greub, Thierry (2006): Museen im 21. Jahrhundert: Ideen, Projekte, Bauten, München: Prestel Verlag.
- Gronau, Barbara (2010): Theaterinstallationen. Performative Räume bei Beuys, Boltanski und Kabakov, München: Wilhelm Fink Verlag.
- Groys, Boris (1997): »Über die heutige Lage des Kunstkommentators«, in: Groys, Boris: Kunst-Kommentare, Wien: Passagen Verlag, 11-26.
- Groys, Boris (2017): »Die Wahrheit der Kunst«, in: *Paragrana. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie*, hg. von Schwarte, Ludger und vom Interdisziplinären Zentrum für Historische Anthropologie, Freie Universität Berlin 26/1, 17-27.
- Grütjen, Jörg (2013): Kunstkommunikation mit der »Bronzefrau Nr. 6«. Qualitativ empirische Unterrichtsforschung zum Sprechen über zeitgenössische Kunst am Beispiel einer Plastik von Thomas Schütte, München: kopaed.
- Gülich, Elisabeth (1981): »Dialogkonstitution in institutionell geregelter Kommunikation«, in: Steger, Hugo/Schröder, Peter (Hg.): Dialogforschung. Jahrbuch 1980 des Instituts für deutsche Sprache, Düsseldorf: Schwann, 418-456.
- Gülich, Elisabeth/Mondada, Lorenza (2008): Konversationsanalyse. Eine Einführung am Beispiel des Französischen, Tübingen: Niemeyer.
- Haddington, Pentti/Mondada, Lorenza/Nevile, Maurice (Eds.) (2013a): Interaction and Mobility. Language and the Body in Motion, Berlin/Boston: De Gruyter.
- Haddington, Pentti/Mondada, Lorenza/Nevile, Maurice (2013b): »Being mobile: Interaction on the move«, in: Haddington, Pentti/Mondada, Lorenza/Nevile, Maurice (Eds.): Interaction and Mobility. Language and the Body in Motion, Berlin/Boston: De Gruyter, 3-61.
- Haddington, Pentti/Keisanen, Tiina/Mondada, Lorenza/Nevile, Maurice (2014): »Multiactivity as a social and interactional phenomenon«, in: Haddington, Pentti/Keisanen, Tiina/Mondada, Lorenza/Nevile, Maurice (Eds.): Multiactivity in Social

- Interaction. Beyond Multitasking, Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 3-32.
- Hahn, Achim (2008): Architekturtheorie, Konstanz: UVK Verlag.
- Hahn, Achim (2017): Architektur und Lebenspraxis: Für eine phänomenologisch-hermeneutische Architekturtheorie, Bielefeld: transcript Verlag.
- Hall, Edward T. (1966): The Hidden Dimension, New York: Anchor Books.
- Hartard, Christian (2010): »Der Raum der Kunst. Geschichte und Theorie des plastischen Raums«, auf: www.hartard.com/texts/raumderkunst.pdf. [Zugriff: 12.07.2017]
- Hausendorf, Heiko (2001): »Gesprächsanalyse im deutschsprachigen Raum«, in: Brinker, Klaus/Antos, Gerd/Heinemann, Wolfgang/Sager, Sven (Hg.): Text- und Gesprächslinguistik, 2. Halbband, Berlin: De Gruyter, 971-979.
- Hausendorf, Heiko (2003): »Deixis und speech situation revisited. The mechanism of perceived perception«, in: Lenz, Friedrich (Ed.): Deictic Conceptualization of Space, Time and Person, Amsterdam, John Benjamins Publishing Company, 249-269.
- Hausendorf, Heiko (2005): »Die Kunst des Sprechens über Kunst – Zur Linguistik einer riskanten Kommunikationspraxis«, in: Klotz, Peter/Lubkoll, Christine (Hg.): Beschreibend wahrnehmen – wahrnehmend beschreiben. Sprachliche und ästhetische Aspekte kognitiver Prozesse, Freiburg: Rombach Litterae, 99-134.
- Hausendorf, Heiko (2006): »Gibt es eine Sprache der Kunstkommunikation? Linguistische Zugangsweisen zu einer interdisziplinären Thematik«, in: *Paragrana. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie*, 15, 65-98.
- Hausendorf, Heiko (Hg.) (2007a): Vor dem Kunstwerk. Interdisziplinäre Aspekte des Sprechens und Schreibens über Kunst, München: Wilhelm Fink Verlag.
- Hausendorf, Heiko (2007b): »Die Sprache der Kunstkommunikation und ihre interdisziplinäre Relevanz«, in: Hausendorf, Heiko: Vor dem Kunstwerk. Interdisziplinäre Aspekte des Sprechens und Schreibens über Kunst, München: Wilhelm Fink Verlag, 17-49.
- Hausendorf, Heiko (2010): »Interaktion im Raum. Interaktionstheoretische Bemerkungen zu einem vernachlässigten Aspekt von Anwesenheit«, in: Deppermann, Arnulf/Linke, Angelika (Hg.): Sprache intermedial. Stimme und Schrift, Bild und Ton. Jahrbuch des Instituts für Deutsche Sprache 2009, Berlin/New York: De Gruyter, 163-198.
- Hausendorf, Heiko (2011): »Kunstkommunikation«, in: Habscheid, Stephan: Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen: Linguistische Typologien der Kommunikation, Berlin: De Gruyter, 509-535.
- Hausendorf, Heiko (2012a): »Der Hörsaal als Interaktionsraum. Ein exemplarischer Beitrag zur Archäologie der Vorlesung«, in: Der Raum in der sozialen Interaktion. *Bulletin suisse de linguistique appliquée*, No 96, 43-88.
- Hausendorf, Heiko (2012b): »Soziale Positionierungen im Kunstbetrieb. Linguistische Aspekte einer Soziologie der Kunstkommunikation«, in: Müller, Marcus/Kluwe, Sandra (Hg.): Identitätsentwürfe in der Kunstkommunikation. Studien zur Praxis der sprachlichen und multimodalen Positionierungen im Interaktionsraum »Kunst«, Berlin: De Gruyter, 93-123.
- Hausendorf, Heiko (2012c): »Über Tische und Bänke. Eine Fallstudie zur interaktiven Aneignung mobiliarer Benutzbarkeitshinweise an der Universität«, in: Hausendorf/Heiko; Mondada/Lorenza; Schmitt/Reinhold (Hg.): Raum als interaktive Resource (=Studien zur Deutschen Sprache 62), Tübingen: Narr Verlag, 139-186.

- Hausendorf, Heiko (2013): »Bewerten als Fluchtpunkt der Kunstkommunikation«, in: *Kunstrecht und Urheberrecht* 15 (1), 5-9.
- Hausendorf, Heiko (2014): »je länger man hinschaut – Der Betrachter ist im Audio-guide«, in: Roll, Heike/Spieß, Constanze (Hg.): *Kunst durch Sprache – Sprache durch Kunst*, Duisburg: Gilles & Francke Verlag, 37-56.
- Hausendorf, Heiko (2015): »Interaktionslinguistik«, in: Eichinger, Ludwig M.: *Sprachwissenschaft im Fokus. Positionsbestimmungen und Perspektive*. Jahrbuch des Instituts für Deutsche Sprache 2014, Berlin/München/Boston: de Gruyter, 43-70.
- Hausendorf, Heiko (2016): »Kunst«, in: Jäger, Ludwig/Holly, Werner/Krapp, Peter/Weber, Samuel/Heekeren, Simone (Hg.): *Sprache – Kultur – Kommunikation*, Berlin: De Gruyter, 496-505.
- Hausendorf, Heiko/Kesselheim, Wolfgang (2008): *Textlinguistik fürs Examen*, Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.
- Hausendorf, Heiko/Kesselheim, Wolfgang (2016): »Die Lesbarkeit des Textes und die Benutzbarkeit der Architektur. Text- und Interaktionslinguistische Überlegungen zur Raumanalyse«, in: Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold/Kesselheim, Wolfgang (Hg.): *Interaktionsarchitektur, Sozialtopografie und Interaktionsraum*. (= Studien zur Deutschen Sprache 72), Tübingen: Narr Verlag, 55-85.
- Hausendorf, Heiko/Kesselheim, Wolfgang (2013): Können Räume Texte sein? Linguistische Überlegungen zur Unterscheidung von Lesbarkeits- und Benutzbarkeitshinweisen, Arbeitspapier des UFSP Sprache und Raum (SpuR), Universität Zürich, Nr. 02, auf: https://www.zora.uzh.ch/id/eprint/84555/1/SpuR_Arbeitspapiere_Nr02_Aug2013.pdf. [Zugriff: 01.07.2021]
- Hausendorf, Heiko/Mondada, Lorenza (2017): *Becoming the current client: Study of openings at Swiss railway station counters*, Arbeitspapier des UFSP Sprache und Raum (SpuR), Universität Zürich, Nr. 05, auf: https://www.spur.uzh.ch/dam/jcr:80bcc09e-f588-45d6-8c27-cd59edd6157f/SpuR_Arbeitspapier_Nr05-1.pdf. [Zugriff: 01.07.2021]
- Hausendorf, Heiko/Mondada, Lorenza/Schmitt, Reinhold (Hg.) (2012): *Raum als interaktive Ressource* (= Studien zur Deutschen Sprache 62), Tübingen: Narr Verlag.
- Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (2015): »Sprache in der Kunstkommunikation«, in: Felder, Ekkehard/Gardt, Andreas (Hg.): *Handbuch Sprache und Wissen*, Berlin: De Gruyter, 435-454.
- Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.) (2016a): *Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation*, Berlin/Boston: De Gruyter.
- Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (2016b): »Formen und Funktionen der Sprache in der Kunstkommunikation«, in: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.): *Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation*, Berlin/Boston: De Gruyter, 3-48.
- Hausendorf, Heiko/Lindemann, Katrin/Ruoss, Emanuel/Weinzinger, Caroline (2015): »Ko-Konstruktionen in der Schrift? Zur Unterscheidung von face-to-face Interaktion und Textkommunikation am Beispiel des Editierens fremder Beiträge in einem Online-Lernforum«, in: Dausendschön-Gay, Ulrich/Gülich, Elisabeth/Krafft, Ulrich (Hg.): *Ko-Konstruktionen in der Interaktion: Die gemeinsame Arbeit an Äußerungen und anderen sozialen Ereignissen*, Bielefeld: transcript Verlag, 118-138.
- Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold (2013): *Interaktionsarchitektur und Sozialtopografie. Umriss einer raumlinguistischen Pragmatik*, Arbeitspapier des UFSP

- Sprache und Raum (SpuR), Universität Zürich, Nr. 01, auf: https://www.spur.uzh.ch/research/SpuR_Arbeitspapiere_Nr01_Mai2013.pdf. [Zugriff: 01.07.2021]
- Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold (2014): Vier Stühle vor dem Altar: Eine interaktionslinguistische Fallstudie zur Raumnutzung in einem »Alpha-Gottesdienst«, Arbeitspapier des UFSP Sprache und Raum (SpuR), Universität Zürich, Nr. 03, auf: https://www.spur.uzh.ch/dam/jcr:8312b11f-07d7-4756-afa1-55a767d5632e/SpuR_Arbeitspapier_Nr03_2014_6.pdf. [Zugriff: 15.05.2019]
- Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold (2016a): »Interaktionsarchitektur und Sozialtopografie: Basiskonzepte einer interaktionistischen Raumanalyse«, in: Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold/Kesselheim, Wolfgang (Hg.): Interaktionsarchitektur, Sozialtopografie und Interaktionsraum. (= Studien zur Deutschen Sprache 72), Tübingen: Narr Verlag, 27-54.
- Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold (2016b): »Standbildanalyse als Interaktionsanalyse: Implikationen und Perspektiven«, in: Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold/Kesselheim, Wolfgang (Hg.): Interaktionsarchitektur, Sozialtopografie und Interaktionsraum. (= Studien zur Deutschen Sprache 72), Tübingen: Narr Verlag, 161-188.
- Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold (2016c): »Vier Stühle vor dem Altar. Interaktionsarchitektur, Sozialtopografie und Interaktionsraum in einem »Alpha-Gottesdienst«, in: Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold/Kesselheim, Wolfgang (Hg.): Interaktionsarchitektur, Sozialtopografie und Interaktionsraum. (= Studien zur Deutschen Sprache 72), Tübingen: Narr Verlag, 227-262.
- Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold (2017): Räume besetzen im Gottesdienst: Interaktionsanalytische Argumente für ein Konzept sozial-räumlicher Positionierung, Arbeitspapier des UFSP Sprache und Raum (SpuR), Universität Zürich, Nr. 06, auf: https://www.zora.uzh.ch/id/eprint/169545/1/Hausendorf_Schmitt_Raeume_besetzen_2017.pdf. [Zugriff: 01.07.2021]
- Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold/Kesselheim, Wolfgang (Hg.) (2016): Interaktionsarchitektur, Sozialtopografie und Interaktionsraum. (= Studien zur Deutschen Sprache 72), Tübingen: Narr Verlag.
- Haverkamp, Anselm (2005): »Schauplatz der Darstellung. Über ›Der Betrachter ist im Bild‹ von Wolfgang Kemp«, in: *Texte zur Kunst*, Nr. 58, Berlin: Texte zu Kunst Verlag, 112-115.
- Heath, Christian (1986): *Body, Movement and Speech in Medical Interaction*, Cambridge: Cambridge University Press.
- Heath, Christian/vom Lehn, Dirk (2001): »Configuring ›Interactivity‹: Enhancing Engagement in Science Centres and Museums«, in: *Social Studies of Science*, 38-63, auf: https://www.researchgate.net/publication/229432096_Configuring_%27Interactivity%27_Enhancing_Engagement_in_Science_Centres_and_Museums. [Zugriff: 01.07.2021]
- Heath, Christian/vom Lehn, Dirk (2002): »Misconstruing interaction«, in: Hinton, Mona (Hg.): *The Proceedings of Interactive Learning in Museums of Art and Design*, London. Victoria and Albert Museum, auf: https://www.researchgate.net/publication/229432107_Misconstruing_Interaction/link/oc96051boc40b94760000000/download. [Zugriff: 01.07.2021]
- Heath, Christian/vom Lehn, Dirk (2004): »Configuring Reception. (Dis-)Regarding the ›Spectator‹ in Museums and Galleries«, in: *Theory, Culture and Society*, 21/6, 63-65, auf: https://www.researchgate.net/publication/229432096_Configuring_%27In-

- teractivity%27_Enhancing_Engagement_in_Science_Centres_and_Museums.
[Zugriff: 01.07.2021]
- Heidegger, Martin (1967): Sein und Zeit, Tübingen: Max Niemeyer Verlag.
- Heidegger, Martin (1969): Die Kunst und der Raum, St. Gallen: Erker.
- Hein, Georg E. (1998): Learning in the Museum, London: Routledge.
- Hirschauer, Stefan (2004): »Praktiken und ihre Körper. Über materielle Partizipanden des Tuns«, in: Hörning, Karl H./Reuter, Julia (Hg.): Doing culture. Neue Positionen zum Verhältnis von Kultur und sozialer Praxis, Bielefeld: transcript Verlag, 73-91.
- Hemken, Kai-Uwe (Hg.) (2014): Kritische Szenografie. Die Kunstaussstellung im 21. Jahrhundert, Bielefeld: transcript Verlag.
- Hoffrichter, Horst (1996): »Möglichkeiten, Perspektiven und Grenzen der Besucherforschung an Museen«, in: Zimmer, Annette (Hg.): Das Museum als Nonprofit-Organisation. Management und Marketing, Frankfurt a.M.: Camous Verlag.
- Hofmann, Fabian (2015): Pädagogische Kunstkommunikation zwischen Kunst-Aneignung und Kunst-Vermittlung, München: kopaed.
- Hölzl, Christian/Pichorner, Franz/Seipel, Wilfried (2014): Brauchen wir Museen? Vom Aufbruch einer Institution: Festschrift für Wilfried Seipel zum 70. Geburtstag, Wien: Brandstätter.
- Hooper-Greenhill, Eilean (2007): Museums and Education, New York: Routledge.
- Hörning, Karl H./Reuter, Julia (Hg.) (2004): Doing Culture. Neue Positionen zum Verhältnis von Kultur und sozialer Praxis, Bielefeld: transcript Verlag.
- Hornuff, Daniel (2018): »Der Tod des Kurators lässt sich locker verschmerzen. Ein Debattebeitrag zum Superkunstjahr 2017«, in: *Neue Zürcher Zeitung*, vom 03.02.2018, 46.
- Huber, Hans Dieter et al. (Hg.) (2002): Kunst des Ausstellens. Beiträge, Statements, Diskussionen, Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz Verlag.
- Imdahl, Max (1994): »Ikonik. Bilder und ihre Anschauung«, in: Boehm, Gottfried (Hg.): Was ist ein Bild?, München: Wilhelm Fink Verlag, 300-324.
- Janecke, Christian (2004): »Performance und Bild/Performance als Bild«, in: Janecke, Christian (Hg.): Performance und Bild. Performance als Bild, Berlin: Philo & Philo Fine Arts, Berlin, 11-113.
- Janhsen, Angeli (2008): Was tun? Künstler machen Vorschläge, Freiburg i.Br.: modo Verlag.
- Jannelli, Angela (2008): »Warning: perception requires involvement. Plädoyer für eine Neudefinition des Museums als sozialer Raum«, in: Museums.ch, hg. vom Verband der Museen der Schweiz (VMS) und vom Internationalen Museumsrat (ICOM Schweiz), Baden: Hier + jetzt, Verlag für Kultur und Geschichte, 21-25.
- Jannelli, Angela (2012): Wilde Museen, Bielefeld: transcript Verlag.
- Jannelli, Angela/Hammacher, Thomas (2008): »Warum Ausstellungsanalyse«, in: *VO-KUS. Heft 1/2008* auf: <https://www.fbkultur.uni-hamburg.de/vk/forschung/publikationen/vokus/vokus200801/media/7-10-vokus2008-1.pdf>. [Zugriff: 15.05.2019]
- Jodidio, Philip (2010): »Museums: architecture now!: Architektur heute!: architecture d'aujourd'hui = Museen = Musées«, Köln: Taschen Verlag.
- John, Hartmut/Dauschek, Anja (Hg.) (2008): Museen neu denken: Perspektiven der Kulturvermittlung und Zielgruppenarbeit, Bielefeld: transcript Verlag.
- John, Hartmut/Thinesse-Demel, Jutta (2004): Lernort Museum – neu verortet! Ressourcen für soziale Integration und individuelle Entwicklung. Ein europäisches Praxishandbuch, Bielefeld: transcript Verlag.

- Kabakov, Ilya (1995): O »total'noj« installjicii. Über die »totale« Installation. On the »total« Installation. Übers. v. Gabriele Leupold, Berlin, Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz Verlag.
- Kaiser, Brigitte (2006): Inszenierung und Erlebnis in kulturhistorischen Ausstellungen, Bielefeld: transcript Verlag.
- Kallmeyer, Werner/Schütze, Fritz (1976): »Konversationsanalyse«, in: Wunderlich, Dieter (Hg.): Studium Linguistik 1, 1-28.
- Kallmeyer, Werner/Schütze, Fritz (1977): »Zur Konstitution von Kommunikationsschemata der Sachverhaltsdarstellung«, in: Wegner, Dirk (Hg): Gesprächsanalysen. Vorträge, gehalten anlässlich des 5. Kolloquiums des Instituts für Kommunikationsforschung und Phonetik, Bonn, 14.-16. Oktober 1976, Hamburg: Buske, 159-274.
- Kambartel, Walter (1996): »Zwischen geflügeltem Rad und Pegasos. Der Ausbau des Hamburger Bahnhofs in Berlin zum Museum für zeitgenössische Kunst«, in: Meesecke, Andrea/Scheer, Thorsten (Hg.): Josef Paul Kleihues. Themen und Projekte, Basel, Berlin, Boston: Birkhäuser-Verlag für Architektur, 217-244.
- Karich, Swantje (2016): »Die Kunstvermittlung im Feuilleton«, in: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.): Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation, Berlin/Boston: De Gruyter, 336-360.
- Kemp, Wolfgang (1983): Der Anteil des Betrachters: Rezeptionsästhetische Studien zur Malerei des 19. Jahrhunderts, München: Mäander.
- Kemp, Wolfgang (1992): Der Betrachter ist im Bild. Kunstwissenschaft und Rezeptionsästhetik, Berlin: Dietrich Reimer Verlag.
- Kemp, Wolfgang (1996): »Kunstwerk und Betrachter: Der rezeptionsästhetische Ansatz«, in: Belting, Hans/Dilly, Heinrich/Kemp, Wolfgang/Sauerländer, Willibald/Warnke, Martin (Hg.): Kunstgeschichte. Eine Einführung, Berlin: Dietrich Reimer Verlag, 241-258.
- Kemp, Wolfgang (2015): Der explizite Betrachter, Konstanz: University Press.
- Kendon, Adam (1984): »Die Rolle sichtbaren Verhaltens in der Organisation sozialer Interaktion«, in: Scherrer, Klaus/Wallbott, Harald (Hg.): Nonverbale Kommunikation. Forschungsberichte zum Interaktionsverhalten, Weinheim/Basel: Beltz Verlag, 202-235.
- Kendon, Adam (1990a): Conducting Interaction. Patterns of Behavior in Focused Encounters, Cambridge: Cambridge University Press.
- Kendon, Adam (1990b): »Some context for context analysis: a view of the origins of structural studies of face-to-face interaction«, in: Kendon Adam: Conducting Interaction. Patterns of Behavior in Focused Encounters, Cambridge: Cambridge University Press, 15-49.
- Kendon, Adam (1990c): »Movement coordination in social interaction«, in: Kendon Adam: Conducting interaction. Patterns of Behavior in Focused Encounters, Cambridge: Cambridge University Press, 91-115.
- Kendon, Adam (1990d): »Spatial organisation in social encounters: the F-formation system«, in: Kendon, Adam: Conducting Interaction. Patterns of Behavior in Focused Encounters, Cambridge: University Press, 209-237.
- Kendon, Adam (1990e): »Behavioral foundations for the process of frame-attunement in face-to-face interaction«, in: Kendon, Adam: Conducting Interaction. Patterns of Behavior in Focused Encounters, Cambridge: University Press, 239-262.
- Kendon, Adam (2004): »On pointing«, in: Kendon, Adam: Gesture. Visible as Utterance, Cambridge: Cambridge University Press, 199-224.

- Kendon, Adam (2013): »How the body relates to language and communication: Outlining the subject matter«, in: Müller, Cornelia/Cienki, Alan/Fricke, Ellen Fricke/Ladewig, Silvia H./McNeill, David/Tessendorf, Sedinha (Eds.): *Body – Language – Communication. An International Handbook on Multimodality in Human Interaction*, Volume 1, Berlin/Boston: De Gruyter, 7-28.
- Kesselheim, Wolfgang (2009): »Wissensvermittlung in der Museumsausstellung als Herausforderung für die Linguistik«, in: Stenschke, Oliver/Wichter, Sigrud (Hg.): *Wissenstransfer und Diskurs*, Frankfurt a.M.: Peter Lang, 245-266.
- Kesselheim, Wolfgang (2010a): »Wechselspiele von ›Text‹ und ›Kontext‹ in multimodaler Kommunikation«, in: Klotz, Peter/Portmann-Tselikas/Paul R./Weidacher, Georg (Hg.): *Kontexte und Texte. Soziokulturelle Konstellationen literarischen Handelns*, Tübingen: Narr Verlag, 327-343.
- Kesselheim, Wolfgang (2010b): »Wissenskommunikation multimodal: Wie Museumsbesucher sich über eine Museumsvitrine verständigen«, in: *Fachsprache – International Journal of Specialized Communication* 32, 3-4, 122-144.
- Kesselheim, Wolfgang (2010c): »Zeigen, erzählen und dazu gehen: Die Stadtführung als raumbasierte kommunikative Gattung«, in: Costa, Marcella/Müller-Jacquier, Bernd (Hg.): *Deutschland als fremde Kultur: Vermittlungsverfahren in Touristenführungen*, München: Iudicium, 244-271.
- Kesselheim, Wolfgang (2011a): »Sprachliche Oberflächen. Musterhinweise, in: Habscheid, Stephan: *Textsorten, Handlungsmuster, Oberflächen: Linguistische Typologien der Kommunikation*, Berlin: De Gruyter, 227-366.
- Kesselheim, Wolfgang (2011b): »Wie kann man Ausstellungskommunikation analysieren? Ein Vorschlag aus der Sprachwissenschaft«, in: *Standbein-Spielbein. Museumspädagogik aktuell* Nr. 89, 51-55.
- Kesselheim, Wolfgang (2012): »Gemeinsam im Museum: Materielle Umwelt und interaktive Ordnung«, in: Hausendorf, Heiko/Mondada, Lorenza/Schmitt, Reinhold (Hg.): *Raum als interaktive Ressource (=Studien zur deutschen Sprache 62)*, Tübingen: Narr Verlag, 187-231.
- Kesselheim, Wolfgang (2016a): »Videobasierte Raumforschung als interdisziplinäres Forschungsfeld: Ein exemplarischer Einblick in unterschiedliche methodische Zugänge«, in: Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold/Kesselheim, Wolfgang (Hg.): *Interaktionsarchitektur, Sozialtopografie und Interaktionsraum. (= Studien zur Deutschen Sprache 72)*, Tübingen: Narr Verlag, 89-110.
- Kesselheim, Wolfgang (2016b): »Schauraum/Spielraum: Eine standbildbasierte Fallstudie zur Rolle des gebauten Raumes in der Interaktion«, in: Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold/Kesselheim, Wolfgang (Hg.): *Interaktionsarchitektur, Sozialtopografie und Interaktionsraum. (= Studien zur Deutschen Sprache 72)*, Tübingen: Narr Verlag, 335-360.
- Kesselheim, Wolfgang (2021): *Ausstellungskommunikation. Eine linguistische Untersuchung multimodaler Wissenskommunikation im Raum. (= Reihe Germanistische Linguistik 312; Habilitationsschrift, Philosophische Fakultät, Universität Zürich, 2015)*, Berlin/Boston: De Gruyter.
- Kesselheim, Wolfgang/Hausendorf, Heiko (2007): »Die Multimodalität der Ausstellungskommunikation«, in: Schmitt, Reinhold (Hg.): *Koordination. Analysen zur multimodalen Interaktion. (= Studien zur Deutschen Sprache 38)*, Tübingen: Narr Verlag, 339-376.

- Kindt, Walther (1982): »Social Functions of Communication about Works of Art«, in: *Poetics* 11(4-6), 393-418.
- Kindt, Walther (2007): »Probleme in der Kommunikation über Kunst«, in: Hausendorf, Heiko (Hg.): *Vor dem Kunstwerk. Interdisziplinäre Aspekte des Sprechens und Schreibens über Kunst*, München: Wilhelm Fink Verlag, 55-76.
- Kindt, Walther (2016): »Kunstkommunikation und Linguistische Rhetorik«, in: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.): *Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation*, Berlin/Boston: De Gruyter, 198-222.
- King, Dorothée (2016): *Kunst riechen. Duftproben zur Vermittlung olfaktorisch bildender Werke*, Oberhausen.
- Kirschenmann, Johannes/Richter, Christoph/Spinner, Kaspar H. (Hg.) (2011): *Reden über Kunst*, München: kopaed.
- Kirschenmann, Johannes/Schulz, Frank (1999): *Bilder erleben und verstehen. Einführung in die Kunstrezeption*, Leipzig: Klett-Schulbuchverlag.
- Kittlausz, Viktor/Pauleit, Winfried (Hg.) (2006): *Kunst, Museum, Kontexte. Perspektiven der Kunst- und Kulturvermittlung*, Bielefeld: transcript Verlag.
- Klein, Armin (2008): »Besucherorientierung als Basis des exzellenten Kulturbetriebes«, in: Mandel, Birgit (Hg.): *Audience Development, Kulturmanagement, Kulturelle Bildung. Konzeptionen und Handlungsfelder*, München: kopaed, 88-94.
- Klein, Hans Joachim (1990): *Der gläserne Besucher. Publikumsstrukturen einer Museumslandschaft*, Berlin: Mann.
- Klein, Hans Joachim (1991): »Evaluation für Museen, Grundfragen – Ansätze – Aussagemöglichkeiten«, in: *Karlsruher Schriften zur Besucherforschung, Heft 1*, S. 1-24.
- Klein, Hans Joachim/Bock, Julia/Trinca, Monica (2002): *Aus der Sicht der Besucher: Die Kunsthalle Würth, Karlsruhe*: Widmann.
- Klein, Hans-Joachim Klein/Wüsthoff-Schäfer, Barbara (Hg.) (1990): »Inszenierung an Museen und ihre Wirkung auf Besucher«, in: *Materialien aus dem Institut für Museumskunde, Staatliche Museen Preussischer Kulturbesitz, Heft 32*.
- Klonk, Charlotte (2009): *Spaces of Experience. Art Gallery Interiors from 1800 to 2000*, New Haven/London: Yale University Press.
- Klonk, Charlotte (2010a): »Die phantasmagorische Welt der ersten documenta und ihr Erbe«, in: von Hantelmann, Dorothea/Meister, Carolin (Hg.): *Die Ausstellung. Politik eines Rituals*, Zürich/Berlin: diaphanes, 131-160.
- Klonk, Charlotte (2010b): »Sichtbar machen und sichtbar werden im Kunstmuseum«, in: Boehm, Gottfried/Egenhofer, Sebastian/Spies, Christian (Hg.): *Zeigen. Die Rhetorik des Sichtbaren*, München: Wilhelm Fink Verlag, 290-311.
- Klotz, Peter (2007): »Ekphratische Betrachtungen. Zur Systematik von Beschreiben und Beschreibungen«, in: Hausendorf, Heiko (Hg.): *Vor dem Kunstwerk. Interdisziplinäre Aspekte des Sprechens und Schreibens über Kunst*, München: Werner Fink, 77-98.
- Klotz, Peter (2010): »Das Verhältnis Text-Kontext am Beispiel von Beschreiben. Sprachliche, soziopragmatische und kulturelle Aspekte«, in: Klotz, Peter/Portmann-Tselikas/Paul R./Weidacher, Georg (Hg.): *Kontexte und Texte. Soziokulturelle Konstellationen literarischen Handelns*, Tübingen: Narr Verlag, 203-224.
- Klotz, Peter (2016): »Ekphrasis und Kunstbetrachtung«, in: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.): *Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation*, Berlin/Boston: De Gruyter, 198-222.

- Knape, Joachim (2007): »Situative Kunstkommunikation. Die Tübinger Kunstgespräche des Jahres 2003 in historischer und systematischer Sicht«, in: Hausendorf, Heiko (Hg.): Vor dem Kunstwerk. Interdisziplinäre Aspekte des Sprechens und Schreibens über Kunst, München: Wilhelm Fink Verlag, 317-362.
- Knape, Joachim (2016): »Rhetorik des Kunstgesprächs«, in: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.): Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation, Berlin/Boston: De Gruyter, 153-175.
- Knoblauch, Hubert (1997): »Die kommunikative Konstruktion postmoderner Organisationen. Institutionen, Aktivitätssysteme und kontextuelles Handeln«, in: *österreichische Zeitschrift für Soziologie* 2, 6-23.
- Knoblauch, Hubert/Heath, Christian (1999): »Technologie, Interaktion und Organisation: Die Workplace Studies«, in: *Schweiz. Z. Soziol./Rev. suisse sociol./Swiss Journ. Sociol.*, 25 (2), 163-181.
- Kobi, Valérie/Schmutz, Thomas (Hg.) (2013): »Les lieux d'exposition et leurs publics/ Ausstellungsorte und ihr Publikum«, Bern: Peter Lang Verlag.
- Korff, Gottfried (2005): »Betörung durch Reflexion. Sechs um Diskurse ergänzte Bemerkungen zur epistemischen Anordnung von Dingen«, in: te Heesen, Anke/Lutz Petra (Hg.): Dingwelten. Das Museum als Erlebnisort, Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag, 89-108.
- Korff, Gottfried (2011): »Dimensionen der Dingbetrachtung. Versuch einer museums-kundlichen Sichtung«, in: Hartmann, Andreas/Höher, Peter/Cantauw, Christian/Meiners, Uwe/Meyer, Silke (Hg.): Die Macht der Dinge, Symbolische Kommunikation und kulturelles Handeln, Münster/NewYork/München/Berlin: Waymann Verlag, 11-26.
- Krämer, Harald/John, Hartmut (1997): Zum Bedeutungswandel der Kunstmuseen: Positionen und Visionen zu Inszenierung, Dokumentation, Vermittlung. Serie: Publikationen der Abteilung Museumsberatung Landschaftsverband Rheinland. Rheinisches Archiv- und Museumsamt; 4, Nürnberg: Verlag für moderne Kunst.
- Krause, Joachim (2011): »Denken, Bauen und Leben. Buckminster Fullers Lightful Houses und die Entstehung von Schlüsselkompetenzen seines Entwerfens«, in: Nachtigäller, Roland (Hg.), Ausst. Kat. Marta Herford (2011): Universum Buckminster Fuller im Spiegel zeitgenössischer Kunst, Bielefeld/Leipzig/Berlin: Kerber Verlag, 15-27.
- Kreplak, Yaël/Mondémé, Chloé (2014): »Artwork as touchable objects«, in: Nevile, Maurice/Haddington, Pentti/Heinemann, Trine/Rauniomaa, Mirka (Eds.): Interacting with Objects. Language, Materiality and Social Activity, Amsterdam/Philadelphia: John Benjamins Publishing Company, 297-317.
- Kruse, Lenelis/Graumann, Carl F. (1978): »Sozialpsychologie des Raums und der Bewegung«, in: Hammerich, Kurt/Klein, Michael (Hg.): Materialien zur Soziologie des Alltags, Sonderheft 20, Opladen: Westdeutscher Verlag, 177-219.
- Kudielka, Robert (2005): »Gegenstände der Betrachtung – Orte der Erfahrung«, in: Lammert, Angela/Diers, Michael/Kudielka, Robert/Mattenklott, Gert, hg. von der Akademie der Künste: Topos RAUM. Die Aktualität des Raumes in den Künsten der Gegenwart, Nürnberg: Verlag für moderne Kunst, 44-57.
- Kunz-Ott, Hannelore (2009): Kulturelle Bildung im Museum: Aneignungsprozesse – Vermittlungsformen – Praxisbeispiele, Bielefeld: transcript Verlag.

- Lammert, Angela/Diers, Michael/Kudielka, Robert/Mattenklott, Gert, hg. von der Akademie der Künste (2005): *Topos RAUM. Die Aktualität des Raumes in den Künsten der Gegenwart*, Nürnberg: Verlag für moderne Kunst.
- Lampugnani, Vittorio Magnago/von Moos, Stanislaus/Achleitner, Antwerpen, Friedrich (Hg.), *Ausst. Kat. Hesselhuis* (1999): *Museen für ein neues Jahrtausend: Ideen, Projekte, Bauten*, München: Prestel Verlag.
- Lang, Siglinde (2015): *Partizipatives Kulturmanagement. Interdisziplinäre Verhandlungen zwischen Kunst, Kultur und Öffentlichkeit*, Bielefeld: transcript Verlag.
- Lapaire, Claude (1983): *Kleines Handbuch der Museumskunde*, Bern: Haupt.
- Latour, Bruno (2000): *Die Hoffnung der Pandora: Untersuchungen zur Wirklichkeit der Wissenschaft*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag.
- Laukner, Tanja (2008): *Besucherbindung im Museumsmanagement: die Bindungs- »Klebstoffe« bei Kunstmuseen*, Marburg: Tectum-Verlag.
- Leder, Helmut et al. (2004): »A model of aesthetic appreciation and aesthetic judgments«, in: *British Journal of Psychology*, 95, 489-508, auf: https://www.dagankenaz.com/cog-map/Leder_British_Journal_of_Psychology_2004.pdf. [Zugriff: 01.07.2021]
- Ledermann, Susan J./Klatzky, Roberta L. (1993): »An introduction to human haptic exploration and recognition of objects for neuroscience and AI«, in: Rudomin, Paolo/Arbib, Michael/Cervantes-Perez, Francesco (Eds.): *Neuroscience: From Neural Networks to Artificial intelligence (Research notes to neural computing, Vol 4)*, Heidelberg: Springer-Verlag, 171-188.
- Lederman, Susan J./Klatzky, Roberta L. (2010): »Hand movements: a window into haptic object recognition«, in: Troscianko, Tom/Smith Alastair D. (Eds.): *Perception*, Los Angeles/London/New Delhi/Singapore/Washington DC: Sage, 257-283.
- Leinhardt, Gaea/Crowley, Kevin/Knutson, Karen (Eds.) (2002): *Learning Conversations in Museums*, Mahway, New Jersey: Laurence Erlbaum Associates.
- Lepik, Andres (2017): »Im Dialog mit den Besuchern. Die Ausstellung AFRITECTURE und ihr interaktives Vermittlungskonzept«, in: Mörsch, Carmen/Sachs, Angeli/Sieber, Thomas (Hg.): *Ausstellen und Vermitteln im Museum der Gegenwart*, Bielefeld: transcript Verlag, 47-55.
- Lichtwark, Alfred (1917): »Museum als Bildungsstätten«, in: Alfred Lichtwark. *Eine Auswahl seiner Schriften; besorgt von Wolf Mannhardt*, 2. Band, Berlin: Cassirer, 185-195.
- Lichtwark, Alfred (1922): »Einleitung«, in: Lichtwark, Alfred: *Übungen in der Betrachtung von Kunstwerken, nach Versuchen mit einer Schulkasse*, hg. von der Lehrervereinigung zur Pflege der Künstlerischen Bildung, Berlin: Cassirer, 17-34.
- Linke, Angelika (2012): »Unordentlich, langhaarig und mit der Matratze auf dem Boden: Zur Protestsemiotik von Körper und Raum in den 1968er-Jahren«, in: Kämper, Heidrun/Scharloth, Joachim/Wengeler, Martin (Hg.): *1968: Eine sprachwissenschaftliche Zwischenbilanz*, Berlin: De Gruyter, 201-226.
- Linke, Angelika/Nussbaumer, Markus/Portmann, Paul R. (2004): »Gesprächsanalyse«, in: Linke, Angelika/Nussbaumer, Markus/Portmann, Paul R. (Hg.): *Studienbuch Linguistik*, 5., erweiterte Auflage, Tübingen: Niemeyer, 293-334.
- Litz, Christine (2003): »Das Versprechen von Lesbarkeit«, in: Nollert, Angelika: *Performative Installation*, Köln: Snoek, 72-87.
- Lobin, Henning (1998): *Handlungsanweisungen: sprachliche Spezifikation teilautonomer Aktivität*, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.

- Locher, Hubert (2002): »Die Kunst des Ausstellens – Anmerkungen zu einem unübersichtlichen Diskurs«, in: Huber, Hans-Dieter et al. (Hg.): Kunst des Ausstellens. Beiträge, Statements, Diskussionen, Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz Verlag, 15-30.
- Locher, Hubert (2006): »Das Museum als Schauplatz der Kritik«, in: Bogen, Manfred/Kuck, Roland (Hg.): Virtuelle Welten als Basistechnologie für Kunst und Kultur?, Berlin: Reimer, 307-321.
- Locher, Hubert (2007): »Worte und Bilder. Visuelle und verbale Deixis im Museum und seinen Vorläufern«, in: Gfrereis, Heike/Lepper, Marcel (Hg.): Deixis – Vom Denken mit dem Zeigefinger, Göttingen: Wallstein Verlag, 9-37.
- Locher, Hubert (2016): »Geschichte der kunsthistorischen Literatur«, in: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.): Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation, Berlin/Boston: De Gruyter, 479-496.
- Löw, Martina (2001): Raumsoziologie, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Lüddemann, Stefan (2007a): Mit Kunst kommunizieren. Theorien, Strategien, Fallbeispiele, Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
- Lüddemann, Stefan (2007b): »Wie Kunst zur Sprache kommt. Anmerkungen aus der Sicht der Kunstkritik«, in: Hausendorf, Heiko (Hg.): Vor dem Kunstwerk. Interdisziplinäre Aspekte des Sprechens und Schreibens über Kunst, München: Wilhelm Fink Verlag, 243-264.
- Lüddemann, Stefan (2016): »Kunstkritik und Kunstbetrieb«, in: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.): Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation, Berlin/Boston: De Gruyter, 225-241.
- Luhmann, Niklas (1995): Die Kunst der Gesellschaft, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag.
- Lüth, Nanna (2013): »Zwischen Unterweisung und Selbstbildung. Didaktische Musteranalyse von Kunst aus«, in: *Art Education Research*, Jg. 4 (7), 1-11, auf: https://sfkpc.ch/resources/files/2017/11/Nanna-Lüth-Text-dt._n°7.pdf. [Zugriff: 01.07.2021]
- Lüthy, Michael (2011): »Ausstieg aus dem Bild. Ein Paradigmenwechsel und seine Folgen«, Bewerbungsvortrag Zürich, 7.1.2011.
- Lüthy, Michael (2014): »Paradigmenwechsel wohin? *Artistic Research* bei Tomás Saraceno und Robert Smithson«, in: Sakoparnig, Andrea/Wolfsteiner, Andreas/Bohm, Jürgen (Hg.): Paradigmenwechsel. Wandel in den Künsten und Wissenschaften, Berlin/Boston: De Gruyter, 223-245.
- Mai, Ekkehard (2002): »Ausgestellt – Funktionen von Museum und Ausstellung im Vergleich«, in: Huber, Hans-Dieter et al. (Hg.): Kunst des Ausstellens. Beiträge, Statements, Diskussionen, Ostfildern-Ruit: Hatje Cantz Verlag, 59-70.
- Maier-Solgek, Frank (2008): Neue Museen in Europa: Kultort für das 21. Jahrhundert, München: Deutsche Verlags-Anstalt.
- Mandel, Birgit (2005): Kulturvermittlung – zwischen kultureller Bildung und Kulturmarketing, Bielefeld: transcript Verlag.
- Mandel, Birgit (Hg.) (2008): Audience Development, Kulturmanagement, Kulturelle Bildung. Konzeptionen und Handlungsfelder der Kulturvermittlung, München: kopaed.
- Marchart, Oliver (2005): »Die Institution spricht. Kunstvermittlung als Herrschafts- und als Emanzipationstechnologie«, in: Jaschke, Beatrice/Martinez-Turek, Charlotte/Sternfeld, Nora (Hg.): Wer spricht? Autorität und Autorschaft in Ausstellungen, Wien: Turia + Kant, 34-58.

- Marin, Louis (2001): *Über das Kunstgespräch*. Übersetzt und mit einem Nachwort von Bernhard Nessler, Freiburg i. Br..
- Maul, Bärbel/Röhlke, Cornelia (2019): *Museum und Inklusion: kreative Wege zur kulturellen Teilhabe*. Serie: Edition Museum: Band 34, Bielefeld: transcript Verlag.
- McNeill, David (1992): *Hand and Mind: What Gestures Reveal about Thought*, Chicago: The University of Chicago Press
- Meier, Thomas Dominik/Reust, Hans Rudolf (2000): *Medium Museum. Kommunikation und Vermittlung in Museen für Kunst und Geschichte*, Bern/Stuttgart/Wien: Haupt Verlag.
- Merleau-Ponty, Maurice (1966): *Phänomenologie der Wahrnehmung*, Berlin: De Gruyter.
- Mesecke, Andrea/Scheer, Thorsten (1996a): Josef Paul Kleihues. Themen und Projekte, Basel, Berlin, Boston: Birkhäuser-Verlag für Architektur.
- Mesecke, Andrea/Scheer, Thorsten (1996b): »Hamburger Bahnhof, Museum für zeitgenössische Kunst Berlin«, in: Mesecke, Andrea/Scheer, Thorsten (Hg.): Josef Paul Kleihues. Themen und Projekte, Basel, Berlin, Boston: Birkhäuser-Verlag für Architektur, 245-252.
- Mikos, Lothar (2001): »Rezeption und Aneignung – eine handlungstheoretische Perspektive«, in: Rössler, Patrick/Hasebrink, Uwe/Jackel, Michael (Hg.): *Theoretische Perspektiven der Rezeptionsforschung*, München: Verlag Reinhard Fischer, 59-71.
- Mondada, Lorenza (2007): »Interaktionsraum und Koordinierung«, in: Schmitt, Reinhold (Hg.): *Koordination. Analysen zur multimodalen Interaktion (= Studien zur Deutschen Sprache 38)*, Tübingen: Narr Verlag, 55-93.
- Mondada, Lorenza (2013a): »Conversation analysis: Talk and bodily resources for the organization of social interaction«, in: Müller, Cornelia/Cienki, Alan/Fricke, Ellen Fricke/Ladewig, Silvia H./McNeill, David/Tessendorf, Sedinha (Eds.): *Body – Language – Communication. An International Handbook on Multimodality in Human Interaction*, Volume 1, Berlin/Boston: De Gruyter, 218-227.
- Mondada, Lorenza (2013b): »Multimodal interaction«, in: Müller, Cornelia/Cienki, Alan/Fricke, Ellen Fricke/Ladewig, Silvia H./McNeill, David/Tessendorf, Sedinha (Eds.): *Body – Language – Communication. An International Handbook on Multimodality in Human Interaction*, Volume 1, Berlin/Boston: De Gruyter, 577-589.
- Mondada, Lorenza/Schmitt, Reinhold (Hg.) (2010a): *Situationseröffnungen. Zur multimodalen Herstellung fokussierter Interaktion (= Studien zur Deutschen Sprache 47)*, Tübingen: Narr Verlag.
- Mondada, Lorenza/Schmitt, Reinhold (2010b): »Zur Multimodalität von Situationseröffnungen«, in: Mondada, Lorenza/Schmitt, Reinhold (Hg.): *Situationseröffnungen. Zur multimodalen Herstellung fokussierter Interaktion (= Studien zur Deutschen Sprache 47)*, Tübingen: Narr Verlag, 7-52.
- Mörsch, Carmen et al. (2013): »Zeit für Vermittlung«, hg. vom Institute for Art Education der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK), im Auftrag von Pro Helvetia, als Resultat der Begleitforschung des »Programms Kulturvermittlung« (2009-2012); Eine online Publikation zur Kulturvermittlung auf: <https://www.kultur-vermittlung.ch/zeit-fuer-vermittlung/> [Zugriff: 15.05.2019]
- Mörsch, Carmen/Forschungsteam der documenta 12 Vermittlung (Hg.) (2009): *Kunstvermittlung. Zwischen kritischer Praxis und Dienstleistung auf der documenta 12. Ergebnisse eines Forschungsprojektes*, Berlin: diaphanes.

- Mörsch, Carmen/Sachs, Angeli/Sieber, Thomas (2017): *Ausstellen und Vermitteln im Museum der Gegenwart*, Bielefeld: transcript Verlag.
- Mörsch, Carmen/Schade, Sigrid/Vögele, Sophie (2018): *Kunstvermittlung zeigen*, Wien: Zaglossus.
- Mottaz-Baran, Arlette (2006): *Publikum und Museen in der Schweiz. Emblematische Vorstellungen und soziales Ritual*, Bern: Peter Lang Verlag.
- Müller, Cornelia/Bohle, Ulrike (2007): »Das Fundament fokussierter Interaktion. Zur Vorbereitung und Herstellung von Interaktionsräumen durch körperliche Koordination«, in: Schmitt, Reinhold (Hg.): *Koordination. Analysen zur multimodalen Interaktion (= Studien zur Deutschen Sprache 38)*, Tübingen: Narr Verlag, 129-165.
- Müller, Marcus/Kluwe, Sandra (Hg.) (2012a): *Identitätsentwürfe in der Kunstkommunikation. Studien zur Praxis der sprachlichen und multimodalen Positionierungen im »Interaktionsraum Kunst«*, Berlin/Boston: De Gruyter.
- Müller, Marcus/Kluwe, Sandra (2012b): *Kunstkommunikation und Identität*, in: Müller, Marcus/Kluwe, Sandra (Hg.): *Identitätsentwürfe in der Kunstkommunikation. Studien zur Praxis der sprachlichen und multimodalen Positionierungen im »Interaktionsraum Kunst«*, Berlin/Boston: De Gruyter, 1-22.
- Müller, Marcus (2016): »Erzählen im kunstwissenschaftlichen Diskurs«, in: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.): *Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation*, Berlin/Boston: De Gruyter, 497-516.
- Müller, Stefan/Gelbrich, Katja (2013): *Interkulturelle Kommunikation*, München: Verlag Franz Vahlen.
- Müller-Jentsch, Walther (2012): *Die Kunst in der Gesellschaft*, Wiesbaden: Springer-Verlag.
- Muttenthaler, Roswitha/Wonisch, Regina (2013): *Gesten des Zeigens. Zur Repräsentation von Gender und Race in Ausstellungen.*, Bielefeld: transcript Verlag.
- Natter, Tobias G./Fehr, Michael/Habsburg-Lothringen, Bettina (Hg.) (2012): *Die Praxis der Ausstellung. Über museale Konzepte auf Zeit und auf Dauer*, Bielefeld: transcript Verlag.
- Neumann, Antje (2010): »Was ihr wollt!« *Partizipatorisches Ausstellen aus der Perspektive der Kunstvermittlung*«, in: Dröge, Kurt/Hoffmann, Detlef (Hg.): *Museum revisited: Transdisziplinäre Perspektiven Im Wandel*, Bielefeld: transcript Verlag, 81-95.
- Noever, Peter (2001): *Das diskursive Museum, Ostfildern-Ruit*: Hatje Cantz Verlag.
- Nollert, Angelika (2003): *Performative Installation*. Köln: Snoek.
- Norris, Sigrid (2004): *Analyzing Multimodal Interaction. A methodological framework*, New York: Routledge.
- Norris, Sigrid (2013): »Multimodal (inter)action analysis: An integrative methodology«, in: Müller, Cornelia/Cienki, Alan/Fricke, Ellen Fricke/Ladewig, Silvia H./McNeill, David/Tessendorf, Sedinha (Eds.): *Body – Language – Communication. An International Handbook on Multimodality in Human Interaction, Volume 1*, Berlin/Boston: De Gruyter, 275-286.
- Noschka-Roos, Annette (1994): *Besucherforschung und Didaktik. Ein museumspädagogisches Plädoyer*, Opladen: Leske + Budrich.
- Noschka-Roos, Annette (2003): *Besucherforschung in Museen: Instrumentarien zur Verbesserung der Ausstellungskommunikation*, München: Deutsches Museum.

- Noschka-Roos, Annette (2017): »Besucherorientierung in Museen: Vielfalt als Prinzip«, auf: <https://www.kubi-online.de/artikel/besucherorientierung-museen-vielfalt-prinzip>. [Zugriff: 15.05.2019]
- Nowotny, Stefan (2005): »Polizierte Betrachtung. Zur Funktion und Funktionsgeschichte von Ausstellungstexten«, in: Jaschke, Beatrice/Martinez-Turek, Charlotte/Sternfeld, Nora (Hg.): Wer spricht? Autorität und Autorschaft in Ausstellungen, Wien: Turia + Kant, 72-92.
- Nuissl, Ekkehard (1987): Bildung im Museum: zum Bildungsauftrag von Museen und Kunstvereinen, Heidelberg.
- O'Doherty, Brian (1996): In der weißen Zelle/Inside the white cube, Berlin: Merve.
- O'Neill, Paul/Doherty, Claire (Hg.) (2011): Locating the Producers: Durational Approaches to Public Art, Amsterdam: Valiz.
- Oevermann, Ulrich (1996): »Krise und Muße. Struktureigenschaften ästhetischer Erfahrung aus soziologischer Sicht«, Vortrag am 19.6.1996 in der Städelschule, Frankfurt a.M., auf: <http://publikationen.ub.uni-frankfurt.de/files/4953/Krise-und-Musse-1996.pdf>. [Zugriff: 15.05.2019]
- Parmentier, Michael (2001): »Der Bildungswert der Dinge oder: Die Chancen des Museums«, in: *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft, Schwerpunkt: Ästhetik und Bildung* 1, 39-50, auf: <https://link.springer.com/article/10.1007%2F511618-001-0004-4>. [Zugriff: 15.05.2019]
- Parmentier, Michael (2007): »Was die Hülle erzählt und was der Bau vorschreibt. Der Bildungssinn der Museumsarchitektur«, in: Westphal, Kristin (Hg.): Orte des Lernens. Beiträge zu einer Pädagogik des Raumes, Weinheim und München: Juventa Verlag, 49-78.
- Parmentier, Michael (2009): »Der Einbruch der Bildungsidee in die Sammlungsgeschichte. Auf der Suche nach den Ursprüngen des modernen Museums«, in: *Zeitschrift für Erziehungswissenschaft* 1, 45-63.
- Paul, Ingwer (2001): »Interaktionsforschung/Sozialpsychologie und ihre Bedeutung für die Gesprächsanalyse«, in: Brinker, Klaus/Antos, Gerd/Heinemann, Wolfgang/Sager, Sven (Hg.): Text- und Gesprächslinguistik, 2. Halbband, Berlin/Boston: De Gruyter, 896-908.
- Penzel, Joachim (2007): Der Betrachter ist im Text. Konversations- und Lesekultur in deutschen Gemäldegalerien zwischen 1700 und 1914, Münster/Hamburg/Berlin/London: Lit Verlag.
- Petersen, Anne Ring (2015): Installation Art. Between Image and Stage, Copenhagen: Museum Tusculanum Press.
- Piontek, Anja (2017): Museum und Partizipation. Theorie und Praxis kooperativer Ausstellungsprojekte und Beteiligungsangebote, Bielefeld: transcript Verlag.
- Pitsch, Carola (2012): »Exponat – Alltagsgegenstand – Turngerät: zur interaktiven Konstitution von Objekten in einer Museumsausstellung«, in: Hausendorf, Heiko/Mondada, Lorenza/Schmitt, Reinhold (Hg.): Raum als interaktive Ressource (=Studien zur Deutschen Sprache 62), Tübingen: Narr Verlag, 233-273.
- Pomian, Krzysztof (1988): Der Ursprung des Museums: Vom Sammeln. Berlin: Wagenbach.
- Preuss, Kristine/Hofmann, Fabian (Hg.) (2017): Kunstvermittlung im Museum. Ein Erfahrungsraum, Münster: Waxmann.

- Putnam, James (2001): *Art and Artifact: the Museum as Medium*, London: Thames & Hudson.
- Putzier, Eva-Maria (2012): »Der Demonstrationsraum als Form der Wahrnehmungsstrukturierung«, in: Hausendorf, Heiko/Mondada, Lorenza/Schmitt, Reinhold (Hg.): *Raum als interaktive Ressource (=Studien zur Deutschen Sprache 62)*, Tübingen: Narr Verlag, 275-315.
- Putzier, Eva-Maria (2016): *Wissen – Sprache – Raum. Zur Multimodalität der Interaktion im Chemieunterricht (=Studien zur Deutschen Sprache 71)*, Tübingen: Narr Verlag.
- Rath, Gabriele (1998): *Museen für BesucherInnen*, Wien: Universitätsverlag.
- Raveto, Miriam (2010): »Sehen Sie das?« – Zur verbalen Raumreferenz in Touristenführungen, in: Costa, Marcella/Müller-Jacquier, Bernd (Hg.): *Deutschland als fremde Kultur: Vermittlungsverfahren in Touristenführungen*, München: Iudicium, 189-213.
- Rebentisch, Juliane (2003): *Ästhetik der Installation*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Reisinger, Barbara (2015): »Die instabile Konvergenz und das altmodische Saalblatt. Ein Gespräch mit Søren Grammel über das Format und die Bedingungen der Ausstellung«, auf: <https://allover-magazin.com/?p=2185>. [Zugriff: 15.05.2019]
- Reitstätter, Luise (2015): *Die Ausstellung verhandeln. Von Interaktionen im musealen Raum*, Bielefeld: transcript Verlag.
- Reitstätter, Luise/Fineder, Martina (2021): Der Ausstellungsinterviewrundgang (AIR) als Methode. Experimentelles Forschen mit Objekten am Beispiel der Wahrnehmung von Commons-Logiken, in: *Forum Qualitative Sozialforschung*, Volume 22, No. 1, Art. 6, Januar 2021, auf: <https://www.qualitative-research.net/index.php/fqs/article/view/3438/4663> [Zugriff: 2.6.2024]
- Reitstätter, Luise/Galter, Karolin/Bakondi, Flora (2022): »Looking to Read: How Visitors Use Exhibit Labels in the Art Museum«, in: *Visitor studies*, 2022, VoL. 25, No. 2, 127-15, auf: <https://www.tandfonline.com/doi/epdf/10.1080/10645578.2021.2018251?needAccess=true> [Zugriff: 2.6.2024]
- Resch, Christine/Steinert, Heinz (2003): *Die Widerständigkeit der Kunst. Entwurf einer Interaktionsästhetik*, Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Reussner, Eva (2010): *Publikumsforschung für Museen: internationale Erfolgsbeispiele*, Bielefeld: transcript Verlag.
- Riegl, Alois (1901): *Spätromische Kunstindustrie*, Wien: Verlag der Kaiserlich-Königlichen Hof- und Staatsdruckerei.
- Rollig, Stella/Sturm, Eva (Hg.) (2002): *Dürfen die das?*, Wien: Verlag Turia + Kant.
- Rolshoven, Johanna (2001): »Gehen in der Stadt«, in: Becker, Siegfried/Bimmer, Andrea C./Braun, Karl/Buchner-Fuhs, Jutta/Gieske, Sabine/Köhle-Hezinger, Christel (Hg.): *Volkskundliche Tableaus. Eine Festschrift für Martin Scharfe zum 65. Geburtstag von Weggefährten, Freunde und Schülern*, Münster/New York/München/Berlin: Waxmann, 11-27.
- Rosenberg, Raphael (2010): »Dem Auge auf der Spur: Blickbewegungen beim Betrachten von Gemälden – historisch und empirisch«, in: *Jahrbuch der Heidelberger Akademie der Wissenschaften für 2010*, 76-89, auf: http://archiv.ub.uni-heidelberg.de/artdok/1801/1/Rosenberg_Dem_Auge_auf_der_Spur_2010.pdf. [Zugriff: 01.07.2021]

- Rosenthal, Mark (2003): *Understanding Installation Art: From Duchamp to Holzer*, München: Prestel Verlag.
- Ryave, A., Lincoln/Schenkein, James N. (1974): »Notes on the art of walking«, in: Turner, Roy (Hg.): *Ethnomethodology*, Middlesex: Penguin, 265-278.
- Sacks, Harvey/Schegloff, Emanuel A./Jefferson, Gail (1974): »A Simplest Systematics for the Organisation of Turn Taking for Conversation«, in: *Language* 50/4, Part 1 (dec.), 696-735.
- Sacks, Harvey (1992): *Lectures on conversation*, edited by Gail Jefferson, with an introduction from Emanuel A Schegloff, Malden/Oxford: Blackwell Publishing.
- Sauter, Beatrix (1994): *Museum und Bildung: eine historisch-systematische Untersuchung zu Formen der Überlieferung und der Identitätsfindung*, Battmannsweiler: Schneider-Verlag Hohengehren.
- Schärer, Martin R. (2003): *Die Ausstellung: Theorie und Exempel*, München: Müller-Straten.
- Scheer, Thorsten (1996): *Museum Hamburger Bahnhof Berlin*. Josef Paul Kleihues, Köln: Walther König.
- Schefflen, Albert E. (1976): *Körpersprache und soziale Ordnung: Kommunikation als Verhaltenskontrolle*, Stuttgart: Ernst Klett Verlag.
- Schegloff, Emanuel A. (1984): »One some gestures' relation to talk«, in: Atkinson, J. Maxwell/Heritage, John (Hg.): *Structures of Social Action*, Cambridge: Cambridge University Press, 266-296.
- Schegloff, Emanuel. A (1998): »Body Torque«, in: *Social Research* 65, No. 3, 535-596.
- Schegloff, Emanuel A. (2007): *Sequence Organisation in Interaction. A primer in Conversation Analysis I*, Cambridge: University Press.
- Schegloff, Emanuel A./Sacks, Harvey (1973): *Opening up Closings*, in: *Semiotica* 8, 289-327.
- Schmidt, Annika (2016): *Ästhetische Erfahrung in Gesprächen über Kunst. Eine empirische Studie mit Fünft- und Sechstklässlern*, München: kopaed.
- Schmitt, Reinhold (2004): »Bericht über das 1. Arbeitstreffen zu Fragen der »Multimodalität« am Institut für Deutsche Sprache in Mannheim«, in: Deppermann, Arnulf/Hartung, Martin (Hg.): *Gesprächsforschung – Online-Zeitschrift zur verbalen Interaktion* (ISSN 1617-1837) Ausgabe 5, 1-5, auf: www.gesprachsforschung-online.de/fileadmin/dateien/heft2004/tb-schmitt.pdf. [Zugriff: 12.06.2019]
- Schmitt, Reinhold (2005): »Zur multimodalen Struktur von turn-taking«, in: Deppermann, Arnulf/Hartung, Martin (Hg.): *Gesprächsforschung – Online-Zeitschrift zur verbalen Interaktion* (ISSN 1617-1837), Ausgabe 6, 17-61, auf: <http://www.gesprachsforschung-online.de/fileadmin/dateien/heft2005/ga-schmitt.pdf>. [Zugriff: 12.06.2019]
- Schmitt, Reinhold (2007): *Koordination (= Studien zur Deutschen Sprache 38)*, Tübingen: Narr Verlag.
- Schmitt, Reinhold (2012a): »Gehen als situierte Praktik: »Gemeinsam gehen« und »hinter jemandem herlaufen«, in: Deppermann, Arnulf/Hartung, Martin (Hg.): *Gesprächsforschung – Online Zeitschrift zur verbalen Interaktion* (ISSN 1617-1837), Ausgabe 13, 1-44, auf: <http://www.gesprachsforschung-online.de/fileadmin/dateien/heft2012/ga-schmitt.pdf>. [Zugriff: 12.06.2019]
- Schmitt, Reinhold (2012b): »Körperlich-räumliche Grundlagen interaktiver Beteiligung am Filmset«, in: Hausendorf, Heiko/Mondada, Lorenza/Schmitt, Reinhold

- (Hg.): Raum als interaktive Ressource (= Studien zur Deutschen Sprache 62), Tübingen: Narr Verlag, 36-87.
- Schmitt, Reinhold (2013a): Körperlich-räumliche Aspekte der Interaktion (= Studien zur Deutschen Sprache 64), Tübingen: Narr Verlag.
- Schmitt, Reinhold (2013b): »Zum ›Be-Greifen‹ relevanter Aspekte der räumlichen Umgebung«, in: Raum in der Sprache. Raum der Sprache. Raum der Interaktionen. Festschrift zum 30-jährigen Bestehen des Instituts für Philologie und interkulturelle Kommunikation der Universität Wolgograd, Wolgograd: Verlag der Universität Wolgograd, 14-27.
- Schmitt, Reinhold (2014): »Instruieren unter erschwerten Bedingungen. Die Sporthalle als Hindernis der Wissensvermittlung«, 1. Version des Beitrages für das DS-Sonderheft *Räumliche Grundlage professionellen Handelns*, unveröffentlicht.
- Schmitt, Reinhold (2015): »Positionspapier: Multimodale Interaktionsanalyse«, in: Dausendschön-Gay, Ulrich/Gülich, Elisabeth/Krafft, Ulrich (Hg.): Ko-Konstruktionen in der Interaktion. Die gemeinsame Arbeit an Äußerungen und anderen sozialen Ereignissen, Bielefeld: transcript Verlag, 43-51.
- Schmitt, Reinhold (2016): »Der ›Frame-Comic‹ als Dokument multimodaler Interaktionsanalyse«, in: Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold/Kesselheim, Wolfgang (Hg.): Interaktionsarchitektur, Sozialtopografie und Interaktionsraum (= Studien zur Deutschen Sprache 72), Tübingen: Narr Verlag, 189-224.
- Schmitt, Reinhold (2017): »Multimodale Objektkonstitution: Wie eine Kirchenbesichtigung funktioniert«, in: *Science Journal of VolSU. Linguistics*. 16/No. 1, 163-183.
- Schmitt, Reinhold/Dausendschön-Gay, Ulrich (2015): Freiraum schaffen im Klassenzimmer: Fallbasierte methodologische Überlegungen zur Raumanalyse, Arbeitspapier des UFSP Sprache und Raum (SpuR), Universität Zürich, Nr. 04, auf: https://www.spur.uzh.ch/dam/jcr:f331d7b4-79cc-4692-b86f-f2a003af7c17/SpuR_Arbeitspapier_Nr04_2015_7.pdf. [Zugriff: 06.06.2021]
- Schmitt, Reinhold/Deppermann, Arnulf (2007): »Monitoring und Koordination als Voraussetzung der multimodalen Konstitution von Interaktionsräumen«, in: Schmitt, Reinhold (Hg.): Koordination. Analysen zur multimodalen Interaktion (= Studien zur Deutschen Sprache 38), Tübingen: Narr Verlag, 95-128.
- Schmitt, Reinhold/Hausendorf, Heiko (2016): »Sprache und Raum: Eine neue Forschungsperspektive, ihre Ursprünge und ihr aktueller Forschungsstand«, in: Hausendorf, Heiko/Schmitt, Reinhold/Kesselheim, Wolfgang (Hg.): Interaktionsarchitektur, Sozialtopografie und Interaktionsraum (= Studien zur Deutschen Sprache 72), Tübingen: Narr Verlag, 9-22.
- Schmitt, Reinhold/Knöbl, Ralf (2013): »Recipient design aus multimodaler Sicht«, in: Eichinger, Ludwig M./Linke, Angelika (Hg.): Deutsche Sprache 3/13, Berlin: Erich Schmidt Verlag, 242-276.
- Schneemann, Peter J. (2004): »Das ausgestellte Wort. Zum Umgang mit Texten im Museum«, in: Locher, Hubert (Hg.): Museen als Medien – Medien in Museen. Perspektiven der Museologie, München: Dr. C. Müller-Straten, 28-43.
- Schneemann, Peter J. (2007a): »Wenn Kunst stattfindet! Über die Ausstellung als Ort und Ereignis der Kunst. Polemik oder Apotheose?«, in: Bianchi, Paolo (Hg.): Das Neue Ausstellen. Ausstellungen als Kulturpraktiken des Zeigens 1, 186, 65-81.
- Schneemann, Peter J. (2007b): »Zeugen gesucht. Die Wirkung eines Kunstwerkes als Anekdote«, in: Arni, Caroline/Glauser, Andrea et al. (Hg.): Der Eigensinn des Ma-

- terials. Erkundungen sozialer Wirklichkeit. Festschrift für Claudia Honegger zum 60. Geburtstag., Basel/Frankfurt a.M.: Stroemfeld, 395-409.
- Schneemann, Peter J. (2008): »Ich bin keine Zielgruppe! Zur Konstellation von Produktions- und Rezeptionstypologien in der Gegenwart«, in: Locher, Hubert/Schneemann, Peter J. (Hg.): Grammatik der Kunstgeschichte: Sprachproblem und Regelwerk im »Bild-Diskurs«; Oskar Bätschmann zum 65. Geburtstag, Zürich: Schweizerisches Institut für Kunstwissenschaft, 79-91.
- Schneemann, Peter J. (2011): »Anweisung, Beobachtung und Nachricht. Rollenspiele für eine neue Rezeptionsästhetik«, in: Blühm, Andreas/Ebert, Anja (Hg.): Welt – Bild – Museum. Topografien der Kreativität, 277-290.
- Schneemann, Peter J. (2013a): »Sockel, Wand und Anweisung. Die Installationskunst als Umstülpung des Sockels«, in: Myssok, Johannes/Reuter, Guido (Hg.): Der Sockel in der Skulptur des 19. & 20. Jahrhunderts, Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag, 159-173.
- Schneemann, Peter J. (2013b): »Spielräume: Die Ausstellung als Bühne für das Publikum zwischen Entmündigung und Ermächtigung«, in: Kobi, Valérie/Schmutz, Thomas (Hg.): Les lieux d'exposition et leurs publics/Ausstellungsorte und ihr Publikum, Bern: Peter Lang, 120-144.
- Scholze, Jana (2004): Medium Ausstellung: Lektüren musealer Gestaltungen in Oxford, Leipzig, Amsterdam und Berlin, Bielefeld: transcript Verlag.
- Schönhammer, Rainer (2009): Einführung in die Wahrnehmungspsychologie. Sinne, Körper, Bewegung, Wien: facults wuw.
- Schuck-Wersig, Petra (1993): Expeditionen zum Bild: Beiträge zur Analyse des kulturellen Stellenwerts von Bildern, Bern: Peter Lang.
- Schürmann, Eva (2008): Sehen als Praxis. Ethisch-ästhetische Studien zum Verhältnis von Sicht und Einsicht, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag.
- Schwarte, Ludger (2010): »Politik des Ausstellens«, in: van den Berg, Karin/Gumbrecht, Hans Ulrich (Hg.): Politik des Zeigens, München: Wilhelm Fink Verlag, 129-141.
- Schwarte, Ludger (2017a): »Ausstellungswert und Musealisierung«, in: *Paragrana. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie*, 26, hg. von Schwarte, Ludger und vom Interdisziplinären Zentrum für Historische Anthropologie, Freie Universität Berlin, Berlin: De Gruyter, 9-16.
- Schwarte, Ludger (2017b): »Ausstellungsverwertung – Kunst zwischen Konserve und Kapital«, in: *Paragrana. Internationale Zeitschrift für Historische Anthropologie*, 26, hg. von Schwarte, Ludger und vom Interdisziplinären Zentrum für Historische Anthropologie, Freie Universität Berlin, Berlin: De Gruyter, 100-114.
- Schwitalla, Johannes (2001): »Gesprochene-Sprache -Forschung und ihre Entwicklung zu einer Gesprächsanalyse«, in: Brinker, Klaus/Antos, Gerd/Heinemann, Wolfgang/Sager, Sven (Hg.): Text- und Gesprächslinguistik, 2. Halbband, Berlin/Boston: De Gruyter, 896-903.
- Schwitalla, Johannes (2012): Gesprochenes Deutsch. Eine Einführung, Berlin: Erich Schmidt Verlag.
- Seel, Martin (2004): »Über die Reichweite ästhetischer Erfahrung – fünf Thesen«, Matenklott, Gert (Hg.): Ästhetische Erfahrung im Zeichen der Entgrenzung der Künste. Epistemische, ästhetische und religiöse Formen von Erfahrung im Vergleich, Hamburg: Felix Meiner Verlag, 73-81.

- Selting, Margret/Auer, Peter et al. (2009): Gesprächsanalytisches Transkriptionssystem 2 (GAT 2), in: Deppermann, Arnulf/Hartung, Martin (Hg.): Gesprächsforschung – Online Zeitschrift zur verbalen Interaktion (ISSN 1617-1837), Ausgabe 10, 353-402, auf: <http://www.gespraechsforschung-online.de/fileadmin/dateien/heft2009/px-gat2.pdf>. [Zugriff: 12.06.2019]
- Seiter, Josef (2003): Auf dem Weg. Von der Museumspädagogik zur Kulturvermittlung, Wien: Schulhefte.
- Settele, Bernadette/Mörsch, Carmen (Hg.) (2012): Kunstvermittlung in Transformation, Zürich: Scheidegger&Spiess.
- Seumel, Ines (2012): »Rezeptionskompetenzen oder: Die Kunst, das Kunst aufnehmen zu erlernen«, auf: <http://www.kunstundaktion.de/wp-content/uploads/rezeptionskompetenz.pdf>. [Zugriff: 12.06.2019]
- Sieber, Thomas/Maurer, Salome (2006): »Das Museum als Ort der Bildung, Unterhaltung und Begegnung: Profil einer zukunftsorientierten Bildungs- und Vermittlungsarbeit«, in: *Zeitschrift für Schweizerische Archäologie und Kunstgeschichte*, Band 63-64/Heft 1, 81-90.
- Simon, Nina (2010): The Participatory Museum, Santa Gruz, California: Museum.
- Smith, Jeffrey K./Smith, Lisa F. (2001): »Spending Time on Art«, in: *Empirical Studies of the Arts*, 19, 229-236.
- Sontag, Susan (1980): »In Platos Höhle«, in: Sontag, Susan: Über Fotografie, Frankfurt a.M.: Fischer Taschenbuch Verlag, 9-30.
- Spickernagel, Ellen/Walbe, Brigitte (Hg.) (1976): Das Museum. Lernort contra Musentempel, Gießen: Anabas Verlag.
- Stainton, Catherine (2002): »Voices and Images: Making Connections Between Identity and Art«, in: Leinhardt, Gaea/Crowley, Kevin/Knutson, Karen (Eds.): *Learning Conversations in Museums*, Mahway, New Jersey: Laurence Erlbaum Associates, 213-257.
- Stalder, Eva Maria (2003): »Body display«, in: Nollert, Angela (2003): *Performative Installation*, Köln: Snoek, 146-177.
- Staupe, Gisela (2012): Das Museum als Lern – und Erfahrungsraum, Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag.
- Sternfeld, Nora (2012): »Plädoyer. Um die Spielregeln spielen! Partizipation im postrepräsentativen Museum«, in: Gesser, Susanne et al. (Hg.): *Das partizipative Museum. Zwischen Teilhabe und User Generated Content*, Bielefeld: transcript Verlag, 119-126.
- Sternfeld, Nora (2017): »PARA-MUSEUM DER 100 TAGE. Die documenta zwischen Ereignis und Institution«, <https://www.youtube.com/watch?v=DS9f61Wcjsc>. [Zugriff: 15.05.2019]
- Stiller, Jürgen (Hg.) (2007): Bildräume – Bildungsräume. Kulturvermittlung und Kommunikation im Museum. Dortmunder Schriften zur Kunst. Studien zur Kunstdidaktik, Band 5, Norderstedt.
- Stock, Wiebke-Marie/Volbers, Jörg (2011): »Einleitung«, in: Schmidt, Robert/Stoeck, Wiebke-Marie/Volbers, Jörg (Hg.): *Zeigen. Dimensionen einer Grundtätigkeit*, Weilerswist: Velbrück Wissenschaft, 9-14.
- Streeck, Jürgen/Goodwin, Charles/LeBaron, Curtis (Eds.) (2011): *Embodied Interaction. Language and Body in the Material World*, Cambridge: University Press.
- Ströker, Elisabeth (1977): *Philosophische Untersuchungen zum Raum*, Frankfurt a.M.: Klostermann.

- Stukenbrock, Anja (2015): *Deixis in der face-to-face-Interaktion*, Berlin: De Gruyter.
- Stukenbrock, Anja/Birkner, Karin (2010): »Multimodale Ressourcen für Stadtführungen«, in: Costa, Marcella/Müller-Jacquier, Bernd (Hg.): *Deutschland als fremde Kultur: Vermittlungsverfahren in Touristenführungen*, München: Iudicium, 214-243.
- Sturm, Eva (1996): *Im Engpass der Worte. Sprechen über moderne und zeitgenössische Kunst*, Berlin: Dietrich Reimer Verlag.
- Sturm, Eva (Hg.) (2004): *Wo kommen wir da hin?*, Wien: Mensch und Buch Verlag.
- Suchman, Lucy A. (1985): *Plans and Situated Actions: The Problem of Human-Machine Communication*. (Learning in Doing: Social, Cognitive, Computational Perspectives), Palo Alto: Xerox Corporation.
- te Heesen, Anke (2012): *Theorien des Museums zur Einführung*, Hamburg: Junius Verlag.
- te Heesen, Anke (2015): »Exponat«, in: Gfrereis, Heike/Thiemeyer, Thomas/Tschofen, Bernhard (Hg.): *Museen verstehen. Begriffe der Theorie und Praxis*, Göttingen: Wallstein Verlag, 33-44.
- Terlutter, Ralf (2000): *Lebensstilorientiertes Kulturmarketing: Besucherorientierung bei Ausstellungen und Museen*, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag.
- Thim-Mabrey, Christiane (2007): »Linguistische Aspekte der Kommunikation über Kunst«, in: Hausendorf, Heiko (Hg.): *Vor dem Kunstwerk. Interdisziplinäre Aspekte des Sprechens und Schreibens über Kunst*, München: Wilhelm Fink Verlag, 99-121.
- Thim-Mabrey, Christiane (2016): »Formen der Kunstkritik«, in: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.): *Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation*, Berlin/Boston: De Gruyter, 242-264.
- Thurner, Ingrid (1992): »Tourismus und Fotografie«, in: *Fotogeschichte: Beiträge und Ästhetik der Fotografie*, 12/44, 23-42.
- Tomasello, Michael (2009): *Die Ursprünge der menschlichen Kommunikation*, Frankfurt a.M.: Suhrkamp Verlag.
- Tröndle, Martin et al. (2008): »Innovative Museums- und Besucherforschung am Beispiel des Schweizerischen Nationalforschungsprojektes eMotion«, in: *Kultur und Management im Dialog*, Kultur mama.
- Tröndle, Martin et al. (2012): »Ein Museum für das 21. Jahrhundert. Wie Sozialität die Kunstrezeption beeinflusst und welche Herausforderungen dies für die kuratorische Praxis mit sich bringt«, in: Bekmeier-Feuerhahn, Sigrid/van den Berg, Karen/Höhne, Steffen/Keller, Rolf/Mandel, Birgit/Tröndle, Martin/Zembylas, Tasos (Hg.): *zukunft publikum. Jahrbuch für Kulturmanagement 2012*, Bielefeld: transcript Verlag, 75-105.
- Tröndle, Martin et al. (2014): »An Integrative and Comprehensive Methodology for Studying Aesthetic Experience in the Field: Merging Movement Tracking, Physiology, and Psychological Data«, in: *Environment and Behavior*, 46(1), 102-135, auf: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.974.6739&rep=rep1&type=pdf>. [Zugriff: 15.05.2019]
- Trondsen, Norman (1976): »Social Control in the Art Museum«, in: *Urban Life*, 5, No 1, 105-119.
- Tschofen, Bernhard (2013): »Vom Gehen. Kulturwissenschaftliche Perspektiven auf eine elementare Raumpraxis«, in: *Schweizerisches Archiv für Volkskunde. Halbjahresschrift im Auftrag der Schweizerischen Gesellschaft für Volkskunde*, hg. von Ueli Gyr, Bd. 109, 58-79.

- Ullrich, Wolfgang (2007): »Ein bisschen dumm« – Die Rollen des Kunstrezipienten«, in: Hausendorf, Heiko (Hg.): Vor dem Kunstwerk, München: Wilhelm Fink, 197-222.
- Ullrich, Wolfgang (2015a): »Besitzen, rezipieren – sammeln, vermitteln. Formen der Aneignung von Kunst«, auf: <https://ideenfreiheit.files.wordpress.com/2015/05/aneignungspraktiken-der-kunst.pdf>. [Zugriff: 15.05.2019]
- Ullrich, Wolfgang (2015b): »Museen und die Sozialen Medien«, auf: https://www.deutschlandfunk.de/kommunizieren-mit-kunst-museen-und-die-sozialen-medien.1184.de.html?dram:article_id=333796. [Zugriff: 15.05.2019]
- Umathum, Sandra (2011): Kunst als Aufführungserfahrung, Bielefeld: transcript Verlag.
- Umathum, Sandra/Rentsch, Stefanie (2006): »Vom Gehorchen. Über das Verhältnis von Handlungsanweisungen und ästhetischer Erfahrung«, in: *Sonderforschungsbereich 626* (Hg.): *Ästhetische Erfahrung: Gegenstände, Konzepte, Geschichtlichkeit*, auf: https://www.geschkult.fu-berlin.de/e/sfb626/veroeffentlichungen/online/aesth_erfahrung/aufsaeetze/umathum_rentsch.pdf. [Zugriff: 15.05.2019]
- van den Berg, Karen (2010): »Zeigen, forschen, kuratieren. Überlegungen zur Epistemologie des Museums«, in: van den Berg, Karen/Gumbrecht, Hans Ulrich (Hg.): *Politik des Zeigens*, München: Wilhelm Fink Verlag, 143-168.
- van den Berg, Karen/Gumbrecht, Hans Ulrich (Hg.) (2010): *Politik des Zeigens*, München: Wilhelm Fink Verlag.
- van Uffelen, Chris (2010): *Museumsarchitektur=Musées architecture=Museos arquitectura*, Potsdam: Ullmann.
- Vieregg, Hildegard (2006): *Museumswissenschaften*, Paderborn: Wilhelm Fink Verlag.
- Vogt, Tobias (2016): »Sprache am Kunstwerk«, in: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.): *Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation*, Berlin/Boston: De Gruyter, 69-87.
- vom Lehn, Dirk (2006a): »Die Kunst der Kunstbetrachtung: Aspekte einer Pragmatischen Ästhetik in Kunstausstellungen«, in: *Soziale Welt, Zeitschrift für sozialwissenschaftliche Forschung und Praxis*, 57. Jahrgang, hg. von der Arbeitsgemeinschaft Sozialwissenschaftlicher Institute, Bonn 1, 83-99, auf: <http://www.jstor.org/discover/10.2307/40878518?uid=3737760&uid=2129&uid=2&uid=70&uid=4&sid=21102823825343>. [Zugriff: 15.05.2019]
- vom Lehn, Dirk (2006b): »The Body as Interactive Display: examining bodies in a public exhibition«, in: *Sociology of health & illness*, 28/2, 223-251.
- vom Lehn, Dirk (2006c): »Embodying Experience. A video-based examination of visitors' conduct and interaction in museums«, in: *European Journal of Marketing*, 40 (11/12), 1340-1359.
- vom Lehn, Dirk (2008): »Körper(welten) in Interaktion: eine video-basierte Untersuchung zur interaktiven Produktion von Erlebniswelten«, in: *Zeitschrift für Qualitative Forschung*, 9 (1-2), 165-188, auf: https://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/26980/ssoar-zqf-2008-1-2-lehn-korperwelten_in_interaktion.pdf?sequence=1&isAllowed=y&lnkname=ssoar-zqf-2008-1-2-lehn-korperwelten_in_interaktion.pdf. [Zugriff: 06.06.2021]
- vom Lehn, Dirk (2010): »Examining ›Response‹: Video-based Studies in Museums and Galleries«, in: *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, 4/1, 33-43, auf: https://kclpure.kcl.ac.uk/portal/files/5037940/vom_Lehn_Examining_Response_April2008_final.pdf. [Zugriff: 15.05.2019]

- vom Lehn, Dirk (2012): »Configuring Standpoints: Aligning Perspectives in Art Exhibition«, in: *Bulletin suisse de linguistique appliquée*, No 96, Neuchâtel, 69-90, auf: http://doc.rero.ch/record/31808/files/Vom_Lehn_Dirk_-_Configuring_standpoints_20130417.pdf [Zugriff: 15.05.2019]
- vom Lehn, Dirk (2013): »Withdrawing from Exhibits: The interactional organisation of museum visits«, in: Haddington, Pentti/Mondada, Lorenza/Nevile, Maurice (Eds.): *Interaction and Mobility. Language and the Body in Motion*, Berlin/Boston: De Gruyter, 65-90.
- vom Lehn, Dirk (2017): »Vorschläge für ein interaktivierendes Museum«, in: Preuss, Kristine/Hofmann, Fabian (Hg.): *Kunstvermittlung im Museum. Ein Erfahrungsraum*, Münster: Waxmann, 113-119.
- vom Lehn, Dirk/Heath, Christian (1998): »Das Museum als sozialer Raum«, auf: https://www.vom-lehn.net/Dirk_vom_Lehn/Museums_&_Mobility_files/lehnheat.pdf. [Zugriff: 15.05.2019]
- vom Lehn, Dirk/Heath, Christian (2002): »Das Museum als Lern- und Erlebnisraum«, auf: https://www.academia.edu/193808/Das_Museum_als_Lern-_und_Erlebnisraum. [Zugriff: 15.05.2019]
- vom Lehn, Dirk/Heath, Christian (2007): »Perspektiven der Kunst – Kunst der Perspektiven«, in: Hausendorf, Heiko (Hg.): *Vor dem Kunstwerk. Interdisziplinäre Aspekte des Sprechens und Schreibens über Kunst*, München: Wilhelm Fink Verlag, 147-170.
- vom Lehn, Dirk/Heath, Christian (2016): »Kunst und Kunstinteraktion«, in: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.): *Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation*, Berlin/Boston: De Gruyter, 361-379.
- vom Lehn, Dirk/Heath, Christian/Hindmarsh, Jon (2001): »Exhibiting interaction: Conduct and Collaboration in Museums and Galleries«, in: *Symbolic Interaction*, Volume 24, 189-216.
- vom Lehn, Dirk/Heath, Christian/Hindmarsh, Jon (2005): »Rethinking Interactivity: design for participation in museums and galleries«, auf: https://www.researchgate.net/publication/228769033Rethinking_interactivity_design_for_participation_in_museums_and_galleries. [Zugriff: 15.05.2019]
- von Bismarck, Beatrice (2015): »The exposition as collective«, in: Hemken, Kai-Uwe (Hg.): *Kritische Szenografie. Die Kunstaussstellung im 21. Jahrhundert*, Bielefeld: transcript Verlag, 185-199.
- von Frankenberg, Pablo (2013): *Die Internationalisierung der Museumsarchitektur*, Berlin: G+H Verlag Berlin.
- von Hantelmann, Dorothea/Meister, Carolin (2010a): *Die Ausstellung. Politik eines Rituals*, Zürich/Berlin: diaphanes.
- von Hantelmann, Dorothea/Meister, Carolin (2010b): »Einleitung«, in: von Hantelmann, Dorothea/Meister, Carolin (Hg.): *Die Ausstellung. Politik eines Rituals*, Zürich/Berlin: diaphanes, 7-18.
- von Herz, Juliane (2010): *Rossmarkt 2010: Cloud Cities/Air Port City* von Tomás Saraceno, Bielefeld/Leipzig/Berlin: Kerber Verlag.
- von Naredi-Rainer, Paul (2004): *Entwurfsatlas Museumsbau*, Basel: Birkhäuser-Verlag für Architektur.
- Wagner, Ernst/Dreykorn, Monika (Hg.) (2007): *Museum-Schule-Bildung. Aktuelle Diskurse, innovative Modelle, erprobte Methoden*, München: kopaed.

- Wagner, Monika (2001): *Das Material der Kunst. Eine andere Geschichte der Moderne*, München: C.H. Beck Verlag.
- Waidacher, Friedrich (1996): *Handbuch der allgemeinen Museologie*, Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag.
- Waidacher, Friedrich (2005): *Museologie – knapp gefasst*, Köln/Weimar/Wien: Böhlau Verlag.
- Wall, Tobias (2006): *Das unmögliche Museum: zum Verhältnis von Kunst und Kunstmuseen der Gegenwart*, Bielefeld: transcript Verlag.
- Walz, Markus (Hg.) (2016): *Handbuch Museum: Geschichte, Aufgaben, Perspektiven*, Stuttgart: Metzler Verlag.
- Wegner, Nora (2011): »Besucherforschung und Evaluation in Museen: Forschungsstand, Befunde und Perspektiven«, in: Glogner-Pilz, Patrick/Föhl, Patrick S. (Hg.): *Das Kulturpublikum. Fragestellungen und Befunde der empirischen Forschung*, Wiesbaden: Verlag für moderne Kunst, 127-181.
- Wegner, Nora (2016): »Museumsbesucher im Fokus. Befunde und Perspektiven zu Besucherforschung und Evaluation in Museen«, in: Glogner-Pilz, Patrick/Föhl, Patrick S. (Hg.): *Handbuch Kulturpublikum. Forschungsfragen und -befunde*, Wiesbaden: Springer-Verlag, 255-284.
- Welsch, Wolfgang (1998): *Ästhetisches Denken*, Stuttgart: Reclam.
- Weschenfelder, Klaus/Zacharias, Wolfgang (1981): *Handbuch Museumspädagogik*, Düsseldorf: Verlag Schwann.
- Winderlich, Kirsten (2010): »Sich ein Bild machen. Zum Fotografieren im Hinblick auf die Beobachtung und Beschreibung leiblicher Dimensionen von Bildung«, in: *Zeitschrift für ästhetische Bildung*, 2/1, auf: http://zaeb.net/wordpress/wp-content/uploads/2021/01/Text_3_Winderlich.pdf. [Zugriff: 15.05.2019]
- Wittgenstein, Ludwig [1964] (1994): *Wiener Ausgabe, Band I, Philosophische Bemerkungen und Band II*, hg. von Michael Nedo, Wien/New York. Springer Verlag.
- Wyss, Beat (2006): *Vom Bild zum Kunstsystem*, Köln: Walther König.
- Zangwill, Nick (2013): »Kunst und Publikum«, in: Deines, Stefan/Liptow, Jasper/Seel, Martin (Hg.): *Kunst und Erfahrung*, Berlin: Suhrkamp Verlag, 316 – 358.
- Ziese, Maren (2010): *Kuratoren und Besucher. Modell kuratorischer Praxis in Kunstausstellungen*, Bielefeld: transcript Verlag.
- Ziethen, Rahel (2016): »Textsorte »Ausstellungskatalog««, in: Hausendorf, Heiko/Müller, Marcus (Hg.): *Handbuch der Sprache in der Kunstkommunikation*, Berlin/Boston: De Gruyter, 401-424.
- Zschokke, Nina (2006): *Der irritierte Blick*, München: Wilhelm Fink Verlag.

Webseiten

- Webseite Mapping Museum: <https://www.mapping-museum-experience.com>
- Webseite Visitor Studies: <https://www.visitorstudies.org>
- Webseite ICOM: <https://icom.museum/en/>
- Webseite ICOM Deutschland: <https://icom-deutschland.de/de/>
- Webseite IDS: <https://www.ids-mannheim.de>
- Webseite UFSP SpuR: <https://www.spur.uzh.ch>
- Webseite Hamburger Bahnhof: <https://www.smb.museum/home/>