

Inhalt

1. **Einführung in die Thematik** | 7
2. **Theorieteil** | 21
 - 2.1 Startheorien. Vom Filmstar zum Künstlerstar | 21
 - 2.2 *Gaze*-Theorien. Blickregime im Visier interdisziplinärer Betrachtungen | 33
 - 2.3 Paratextualität. Über Beiwerke, andere Rahmungen und intertextuelle Relationen in der Literatur- und Medientheorie | 43
 - 2.4 Von der Performance zur Performativität | 52
3. **ALFRED HITCHCOCK PRESENTS (1955-1962) und THE ALFRED HITCHCOCK HOUR (1962-1965): TV-Serien** | 63
 - 3.1 Einführung | 63
 - 3.2 Der Vorspann zum Vorspann | 66
 - 3.3 Hitchcock als Star der Serien | 68
 - 3.4 Die Logoisierung von Hitchcocks Stargesicht am Beispiel der Titelsequenzen | 81
4. **THE WORLD OF GILBERT & GEORGE (1981): Film** | 89
 - 4.1 Gilbert & George als Akteure des Londoner East End | 89
 - 4.2 Die filmische Inszenierung des Künstlerpaars | 101
 - 4.3 Gilbert & George im Spiegel des von ihnen inszenierten Mikrokosmos | 107
5. **Alfred Hitchcock: Cameos** | 115
 - 5.1 „My Favorite Film Character Is – ME!“ | 115
 - 5.2 Der Cameo als Signatursystem | 122
 - 5.3 Paratextuelle Zwischenspiele | 130
6. **Gilbert & George: Videos** | 135
 - 6.1 *A Portrait of the Artists as Young Men* (1972) | 135
 - 6.2 *Gordon's Makes Us Drunk* (1972) | 140
 - 6.3 *The Red Sculpture* (1975) | 145

7. Alfred Hitchcock: Filmtrailer und andere audiovisuelle Werbemaßnahmen | 151

7.1 Der Trailer als Appetizer zum Film | 151

7.2 *Big Screen Adventure*. Der Regisseur als Trailer-Attraktion | 154

8. Gilbert & George: Ausstellungstrailer | 173

8.1 Drei Trailer-Varianten zur *Urethra Postcard Art* (2011) im Vergleich | 173

8.2 Trailer-Rhetorik als Mittel der Künstlerstilisierung | 183

9. Alfred Hitchcock: Printwerbung | 193

9.1 Das Filmplakat als visueller Blickfang | 193

9.2 Hitchcock als doppeltes Verkaufsargument in Bild und Text | 196

10. Gilbert & George: *Pictures* | 215

10.1 Serialisierte Selbstdarstellung als Lebenswerk | 215

10.2 Werksignaturen und andere textliche Inskriptionen | 236

11. Alfred Hitchcock: Fotografien | 243

11.1 Von der einmaligen Momentaufnahme zur Massenreproduktion | 243

11.2 Hitchcock als Herrscher über Vögel und Filmsets | 247

12. Gilbert & George: Fotografien | 269

12.1 Vorüberlegungen zum Porträt, zur inszenierten Fotografie und Performativität von Bildern | 269

12.2 „Our joint image is the only thing we're interested in.“ | 273

13. Conclusio | 293

14. Appendix | 303