

# Inhalt

---

- 1. Einführung in die Thematik | 7**
- 2. Theorieteil | 21**
  - 2.1 Startheorien. Vom Filmstar zum Künstlerstar | 21
  - 2.2 *Gaze*-Theorien. Blickregime im Visier interdisziplinärer Betrachtungen | 33
  - 2.3 Paratextualität. Über Beiwerke, andere Rahmungen und intertextuelle Relationen in der Literatur- und Medientheorie | 43
  - 2.4 Von der Performance zur Performativität | 52
- 3. ALFRED HITCHCOCK PRESENTS (1955-1962) und THE ALFRED HITCHCOCK HOUR (1962-1965): TV-Serien | 63**
  - 3.1 Einführung | 63
  - 3.2 Der Vorspann zum Vorspann | 66
  - 3.3 Hitchcock als Star der Serien | 68
  - 3.4 Die Logoisierung von Hitchcocks Stargesicht am Beispiel der Titelsequenzen | 81
- 4. THE WORLD OF GILBERT & GEORGE (1981): Film | 89**
  - 4.1 Gilbert & George als Akteure des Londoner East End | 89
  - 4.2 Die filmische Inszenierung des Künstlerpaars | 101
  - 4.3 Gilbert & George im Spiegel des von ihnen inszenierten Mikrokosmos | 107
- 5. Alfred Hitchcock: Cameos | 115**
  - 5.1 „My Favorite Film Character Is – ME!“ | 115
  - 5.2 Der Cameo als Signatursystem | 122
  - 5.3 Paratextuelle Zwischenspiele | 130
- 6. Gilbert & George: Videos | 135**
  - 6.1 *A Portrait of the Artists as Young Men* (1972) | 135
  - 6.2 *Gordon's Makes Us Drunk* (1972) | 140
  - 6.3 *The Red Sculpture* (1975) | 145

**7. Alfred Hitchcock: Filmtrailer und andere audiovisuelle Werbemaßnahmen | 151**

- 7.1 Der Trailer als Appetizer zum Film | 151
- 7.2 *Big Screen Adventure*. Der Regisseur als Trailer-Attraktion | 154

**8. Gilbert & George: Ausstellungstrailer | 173**

- 8.1 Drei Trailer-Varianten zur *Urethra Postcard Art* (2011) im Vergleich | 173
- 8.2 Trailer-Rhetorik als Mittel der Künstlerstilisierung | 183

**9. Alfred Hitchcock: Printwerbung | 193**

- 9.1 Das Filmplakat als visueller Blickfang | 193
- 9.2 Hitchcock als doppeltes Verkaufsargument in Bild und Text | 196

**10. Gilbert & George: Pictures | 215**

- 10.1 Serialisierte Selbstdarstellung als Lebenswerk | 215
- 10.2 Werksignaturen und andere textliche Inschriften | 236

**11. Alfred Hitchcock: Fotografien | 243**

- 11.1 Von der einmaligen Momentaufnahme zur Massenreproduktion | 243
- 11.2 Hitchcock als Herrscher über Vögel und Filmsets | 247

**12. Gilbert & George: Fotografien | 269**

- 12.1 Vorüberlegungen zum Porträt, zur inszenierten Fotografie und Performativität von Bildern | 269
- 12.2 „Our joint image is the only thing we're interested in.“ | 273

**13. Conclusio | 293**

**14. Appendix | 303**