

Liberalisierung in der Elektrizitätswirtschaft: Zuspitzung der Verteilungskonflikte

Heinz-J. Bontrup, Ralf-M. Marquardt
Werner Voß

Wie sich die Liberalisierung auf Konzentrationsprozesse, Preise und Gewinne der Elektrizitätsversorgungsunternehmen (EVUs) ausgewirkt hat, ist in zahlreichen Studien bereits untersucht und öffentlich diskutiert worden. Aufregung lösten insbesondere die Strompreiserhöhungen der letzten beiden Jahre aus. Die Umweltfrage dagegen rückte angesichts der erschreckenden Klimaszenarien erst jüngst wieder in den Blickpunkt. Gänzlich unterbelichtet aber blieb die hier behandelte Frage, welche Folgen die bisherige Öffnung für die Beschäftigten und den Verteilungskonflikt innerhalb der EVUs hatte und welche Konsequenzen durch die „Anreizregulierung“ und die Novelle des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) noch zu erwarten sind.¹

1

Bisherige Wirkungen des Liberalisierungsprozesses

In der Stromversorgung in Deutschland gab es aufgrund von unterstellten Subadditivitäten² bei der Erzeugung und Verteilung von Strom lange Zeit *natürliche Monopole* (Schmidt 2005, S. 36ff.). Eine derart prominente Marktstellung hatten sowohl im Kraftwerks- als auch im Netzbereich – abgesichert durch Demarkationsverträge – die sogenannten Gebietsmonopolisten in Form von neun vertikal marktintegrierten Verbundunternehmen inne: RWE, PreußenElektra, Bayernwerk, VEAG, Badenwerke AG, EVS, VEW, HEW und BEWAG. Sie befanden sich teils im privaten, teils im staatlichen Eigentum. Hinzu kamen Regionalversorger sowie auf der dritten Marktstufe dezentral aufgestellte kommunale Stadtwerke. Alle Energieversorger unterlagen im Tarifkundenbereich einer staatlichen Preisaufsicht und wurden im Sonderkundenbereich durch das Bundeskartellamt bzw. die jeweiligen Landeskartellbehörden einer Preiskontrolle unterzogen (Bontrup/Troost 1988).

Getragen von der Idealvorstellung eines liberalen Marktwettbewerbs versucht die EU-Kommission nun seit etwas mehr als einem Jahrzehnt, die Strukturen aufzubrechen und mit Unterstützung der nationalen Regierungen einen „Binnenmarkt für Energie“ in Europa zu schaffen. Aus dem Grundsatz der Warenverkehrsfreiheit leitete sie mit der Richtlinie Elektrizität 96/92/EG die Öffnung der Strommärkte in Europa ein. Bis Mitte 2007 sollten die Märkte für Privatkunden geöffnet sein, also jeder Ver-

braucher seinen Stromversorger frei wählen können. Dieses Ziel ist mittlerweile in allen EU 15-Staaten realisiert.

Auch in Deutschland erfolgte 1998 eine Novellierung des noch aus dem Jahr 1935 stammenden *Energiewirtschaftsgesetzes* (EnWG). Die Gebietsmonopole wurden aufgelöst, um Wettbewerb zu schaffen. Ziel war insbesondere, die Strompreise zu senken. Die deutsche Politik verzichtete allerdings auf eine eigentumsrechtliche Entflechtung der schon damals hoch konzentrierten Markt- und Unternehmensstrukturen. Die Initiierung des Wettbewerbs ging so von Anfang an mit ungleichen Startbedingungen einher: „Die schlagartige Öffnung des Wettbewerbs zwischen den Goliaths der Verbundmonopole und der Vielzahl von Davids verstärkte die Vorteile für die Großen“ (Hennicke/Müller 2005, S. 132). So standen sich im Jahre 1998 auf einem entfesselten Markt, der in der Vergangenheit Überkapazitäten aufgebaut hatte, schlagartig Konkurrenten mit völlig unterschiedlichen Größenordnungen in den Kraftwerks- und Netzkapazitäten sowie einer unterschiedlich breiten Produktpalette (Strom, Gas, Wasser) gegenüber. Die vorhandenen enormen Machtdisparitäten unter den EVUs wurden alsbald durch Konzentrationsprozesse nochmals befördert und bremsten den erhofften Wettbewerb aus.

Ermöglicht wurde eine derartige Entwicklung auch, weil die Politik mit Blick auf den Netzzugang zunächst auf eine mehrmals angepasste „*Verbändevereinbarung*“ gesetzt hatte, die zwischen den Stromanbietern und -nachfragern sowohl die Höhe der Abrechnung der Netzentgelte als auch die technischen Rahmenbedingungen zur Sicherung der Versorgung mit Strom regeln sollte. Integrierte Netzbetreiber, die

zugleich Stromproduzenten sind, zeigten jedoch wenig Interesse, über faire Durchleitungsgebühren Mitkonkurrenten der

¹ Der Artikel basiert auf Erkenntnissen, die im Rahmen des von der Hans-Böckler-Stiftung geförderten Projektes über „Neue Unternehmensstrategien und Mitbestimmungskulturen angesichts liberalisierter Rahmenbedingungen in der Elektrizitätswirtschaft“ gewonnen wurden. Das Projekt stützt sich vorrangig auf die Auswertung branchenspezifischer Daten sowie auf eine repräsentative Befragung von Mitbestimmungsträgern und auf Einzelinterviews in den Unternehmen der Elektrizitätswirtschaft. Das über zwei Jahre laufende Projekt wird im Frühjahr 2009 abgeschlossen werden.

² Subadditivitäten liegen vor, wenn ein (Groß-)Unternehmen die Nachfrage nach einem Gut kostengünstiger bedienen kann als mehrere kleine Unternehmen.

Heinz-J. Bontrup, Prof. Dr., Hochschullehrer für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, insbesondere für Arbeitsökonomik, an der FH Gelsenkirchen. Arbeitsschwerpunkte: Allgemeine Wirtschaftspolitik, Personalwirtschaft, Mitbestimmung, Energiepolitik.
e-mail: heinz-josef.bontrup@fh-gelsenkirchen.de

Ralf-M. Marquardt, Prof. Dr., Hochschullehrer für Volkswirtschaftslehre und Quantitative Methoden an der FH Gelsenkirchen. Arbeitsschwerpunkte: Allgemeine Wirtschaftspolitik, Währungspolitik, Finanzmärkte, Energiepolitik.
e-mail: ralf-michael.marquardt@fh-gelsenkirchen.de

Werner Voß, Dipl. Ökonom, Wissenschaftlicher Projektmitarbeiter. Arbeitsschwerpunkte: Energiewirtschaft, Chemische Industrie/Chemieparks, Mitbestimmung und neue Entgeltsysteme.
e-mail: werner.voss@fh-gelsenkirchen.de

Tabelle 1: Elektrizitätsunternehmen – Die „Big-4“ in Deutschland

	E.ON AG	RWE AG	Vattenfall Europe AG	EnBW Energie Baden-Württemberg AG
Jahr des Zusammenschlusses	2000	2000	2002	1997
Vorgängergesellschaften	– Vereinigte Elektrizitäts- und BergwerksAG (VEBA; Strom: Preussen Elektra AG, Hannover) – Vereinigte Industrieunternehmungen (VIAG, davon Strom: Bayernwerk AG, München)	– RWE Energie AG, Essen – Vereinigte Elektrizitätswerke Westfalen AG, Dortmund	– VEAG Vereinigte Energiewerke AG, Berlin – Hamburgische Elektrizitätswerke AG, Hamburg – inkl. LAUBAG Lausitzer Braunkohle AG – Berliner Kraft- und Licht(Bewag)-AG, Berlin	– Badenwerk AG, Karlsruhe – Energie-Versorgung Schwaben AG (EVS), Stuttgart – 2003 kommt die Neckarwerke Stuttgart AG hinzu
Kunden in Millionen (2005)	Strom: 22, Gas: 8	Strom: 20, Gas: 10	Strom: 2,9	Strom: 5 Gas: 0,4
Stromabsatz 2006 in Mrd. kWh	rund 400	312	153	119
Umsatz in Mio. Euro	67.759	44.256	11.124	13.219
Umsatzänderg. 2006 ggü. 2005	+ 21 %	+ 12,1	+ 5,5	+ 22,8
Gewinn vor Steuern 2006 in Mio. Euro	5.133	3.657	1.230	1.183
Gewinn nach Steuern 2006 in Mio. Euro	4.810	4.013	934	1.110
Eigenkapital in Mio. Euro	47.845	14.111	7.091	4.401
Bilanzsumme in Mio. Euro	127.232	93.455	18.725	28.094
Beschäftigte 2006	80.612	68.534	21.323	20.259
Angekündigte Investitionen	60 Mrd. Euro bis 2010 (inkl. Unternehmenskäufe)	25 Mrd. Euro bis 2012	6 Mrd. Euro in Kraftwerke, Netze + reg. Energien	keine konkreten öffentlich bekannten Planungen
Derzeitige (Haupt-)Gesellschafter in %	Streubesitz 87,34 Freistaat Bayern (2), Allianz (2,5), UBS (3,5)	Kommunen rund 33 des Gesellschafterkapitals, institutionelle Anleger (37,9), Privatinvestoren (13)	Vattenfall AB (38,3), Vattenfall Deutschland GmbH (58,11 %), Squeeze out-Verfahren	ZV Oberschwäbische Elektrizitätswerke (45,01), Electricite de France (EdF, 45,01)
Kraftwerkskapazitäten	Erzeugungsportfolio deckt alle Lastzeiten ab	Erzeugungsportfolio deckt alle Lastzeiten ab	Erzeugungsportfolio deckt alle Lastzeiten ab	Erzeugungsportfolio deckt alle Lastzeiten ab
Erneuerbare Energie	Mitte 2007: Aufbau Erneuerbare Energie und Klimaschutzprojekte GmbH, Investitionsplan: rd. 6 Mrd. Euro bis 2010	Gründung RWE Innogy GmbH am 01.02.2008; geplantes Investitionsvolumen 1 Mrd. Euro p.a. bis 2013	Gründung Vattenfall Europe New Energy GmbH im Mai 2007; Investitionsplan: ca. 1,5 Mrd. Euro bis 2013	Gründung der Renewables GmbH im Frühsommer 2007

Quelle: Eigene Zusammenstellung der Autoren.

WSI MITTEILUNGEN

Stromerzeugung den bis dato selbst beherrschten Markt im Wettbewerbssinne zu öffnen. Dies wurde von der Monopolkommission (2004, S. 440ff.) mehrfach heftig kritisiert. Der deutsche „Sonderweg“ des „verhandelten Netzzugangs“ wurde schließlich auf massiven Druck der EU-Kommission durch die zweite Novellierung des EnWG im Jahr 2005 beendet, durch die eine *staatliche Bundesnetzagentur* für die Bereiche Strom und Gas eingerichtet wurde. Am 6. November 2007 trat dann die Verordnung über die *Anreizregulierung der Energieversorgungsnetze* (ARegV 2007) in Kraft. Diese Verordnung soll künftig der Bundesnetzagentur als weiteres Instrument zur Durchsetzung von Wettbewerb auf den Strom- und Gasmärkten dienen (Abschnitt 2).

1.1 ENTWICKLUNG DER UNTERNEHMENSAZHL UND RECHTSFORMEN

Bei den Elektrizitätsversorgungsunternehmen (EVUs) schrumpfte die Anzahl der Unternehmen nach der Liberalisierung zwischen 1998 und 2005 um rund 20 %

von 1.229 Gesellschaften mit dem Schwerpunkt Elektrizität auf nur noch 979, wobei mit 919 Unternehmen im Jahr 2001 der Tiefpunkt erreicht war. Dass in den Folgejahren wieder mehr Unternehmen am Markt präsent sind, ist unter anderem bedingt durch das „*legal unbundling*“, also die gesellschafts-, aber nicht eigentumsrechtliche Trennung der Netze von anderen Bereichen der integrierten Verbundunternehmen. Diese „Entflechtung“ ist seit der EnWG-Novellierung im Jahre 2005 für alle EVUs mit Ausnahme der ganz kleinen Betriebe zwingend vorgesehen.

Der „*öffentliche Sektor*“ erlebte seit der Liberalisierung einen erheblichen Bedeutungsverlust. Dabei halbierte sich fast die Anzahl der EVUs in öffentlicher Rechtsform von 283 im Jahr 1998 auf nur noch 153 Gesellschaften (2005). Ihr Anteil an den Unternehmen insgesamt ging von 23 % auf 16 % um jene sieben Prozentpunkte zurück, die im Gegenzug der Anteil der Betriebe in privater Rechtsform inklusive der verselbstständigten (privatisierten) Unternehmen in öffentlichem Besitz zulegte. Vor allem die Rechtsformen der *GmbH und Co. KG* sowie der *GmbH* verzeichneten dabei einen immensen Aufschwung. Die

Zahl der *Aktiengesellschaften* nahm demgegenüber vor allem aufgrund von Zusammenschlüssen größerer EVUs um 21 Unternehmen bzw. gut 17 % ab.

1.2 MEHR MARKTMACHT DURCH KONZENTRATION

Der Rückzug des öffentlichen Sektors und Fusionen waren *im Außenverhältnis* die wesentlichen Antworten der EVUs auf die Marktöffnung. Unter dem Druck der neuen Marktgegebenheiten setzten gerade die vormals neun Verbundmonopolisten auf *externe Unternehmenskonzentration* und Beteiligungen an den Regionalversorgern sowie kommunalen Stadtwerken. Im Laufe der letzten zehn Jahre sind so aus den neun Unternehmen mit der E.ON AG, der RWE AG, der Vattenfall Europe AG sowie der EnBW Energie Baden-Württemberg AG vier führende Gesellschaften entstanden (*Tabelle 1*). Strategisch bereinigten diese „Big-4“ ihre Produktpalette in Richtung Kerngeschäfte und verkauften in großem Stil ihre energiefremden Sparten. Hinzu kam eine Internationalisierung.

Die augenblickliche Bilanzsumme dieser vier Unternehmen zusammen beträgt

Tabelle 2: Marktanteile am Stromgroßkundenmarkt 2004 – in % –

RWE	über 20
E.ON	über 15
EnBW	unter 15
Vattenfall Europe	deutlich unter 10
Händler	ca. 5
Stadtwerke	über 36

Quelle: Bundeskartellamt, Anlage A zum Schriftsatz B6 – 21/03 vom 30. November 2006, S. 13, zit. in Monopolkommission (2007, S. 66).

WSI MITTEILUNGEN

rund 266 Mrd. €. Sie ist allerdings recht ungleich verteilt. Auf E.ON entfallen fast 48 % und auf RWE 35 % dieser Summe. EnBW liegt bei einem Anteil von knapp 11 %. Vattenfall kommt auf die restlichen 7 %. Vielfach wird daher in der Strombranche von einem marktbeherrschenden *Dyopol* von E.ON und RWE gesprochen. Bezogen auf den Strom-Großkundenmarkt (Tabelle 2) – lässt man Beteiligungen zunächst außen vor – liegen die einzelnen sowie die unterschiedlich kumulierten Marktanteile indessen unterhalb der kartellrechtlichen Eingreifkriterien des Gesetzes gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) (Tabelle 2 und 3).

Allerdings halten die vier Verbundmonopolisten über 282 Minder- und Mehrheitsbeteiligungen (Vollhals et al. 2007, S. 15) an regionalen und kommunalen Versorgern (Stadtwerke), sodass sie in der Elektrizitätserzeugung insgesamt im Laufe der Jahre immer mehr Marktmacht und „eine herausragende Stellung“ aufgebaut haben (Monopolkommission 2007a). Unter Berücksichtigung der Beteiligungen

wurden 2004 – gemessen an den unterschiedlichen Konzentrationsgraden (CR_i = Marktanteile der i größten Unternehmen) in der Elektrizitätserzeugung – alle kartellrechtlichen Schwellenwerte im Hinblick auf eine marktbeherrschende Stellung nach § 19 GWB überschritten (Tabelle 3).

Die „Big-4“ allein dominieren mittlerweile 80 % des deutschen Elektrizitätserzeugungsmarktes. Bemerkenswert ist insbesondere, dass ihr Erzeugungsportfolio alle Lastzeiten abdeckt und sie seit Kurzem auch im Bereich der erneuerbaren Energien entsprechende Kapazitäten im großen Stil aufbauen bzw. aufkaufen. Bedenklich ist vor allem, dass die „Big-4“ in der Grundlast nahezu 100 % sowie in der Spitzenlast etwa 85 % des Marktes auf sich vereinen. Im Sinne wettbewerblicher Strukturen ist insbesondere die letzte Kennziffer vor dem Hintergrund der Besonderheiten des Strommarktes (Leistungsgebundenheit und Nichtspeicherbarkeit von Strom) als „nicht unkritisch“ anzusehen (Angenendt et al. 2007). Schließlich können zu Spitzenlastzeiten keine weiteren Erzeugungskapazitäten aktiviert werden, wodurch sich der Spielraum für kollusives Verhalten erhöht.

1.3. RÜCKGANG DER BESCHÄFTIGUNG

Im *Innenverhältnis* ging der nach der Liberalisierung einsetzende Prozess der Neuausrichtung der EVUs eindeutig zulasten der Beschäftigten. So wurden massiv Arbeitsplätze abgebaut oder oftmals zu schlechteren Konditionen ausgelagert (Outsourcing). Von 1992 bis 2005 reduzierte

sich die Zahl der sozialversicherungspflichtigen Beschäftigung in der Stromversorgung von 290.168 auf 207.654.³ Mithin gingen fast drei von zehn Arbeitsplätzen innerhalb von 13 Jahren in der Energiewirtschaft verloren! In der Phase seit der Marköffnung waren davon rund 43.500 Mitarbeiter betroffen. Obwohl in Antizipation der Marköffnung bereits vor 1998 Produktivität steigernde Maßnahmen eingeleitet und umgesetzt worden sind, hatte der zunächst intensivste Wettbewerb – insbesondere in den ersten Jahren nach Inkrafttreten des neuen EnWG – einen beschleunigten Arbeitsplatzabbau zur Folge. Seit der Liberalisierung nahm die Beschäftigung jahresdurchschnittlich um 2,7 % ab. Zuvor betrug die Rate noch 2,4 % (Tabelle 4). Vorrangig traf es Unternehmen mit über 500 Beschäftigten. Bei den Stadtwerken mit bis zu 500 Beschäftigten ist demgegenüber von 1998 bis 2005 ein Zuwachs zu konstatieren.

1.4 ANPASSUNGEN BEI DEN PERSONALKOSTEN

Der Rückgang der Beschäftigung schlug sich insbesondere in den Arbeitskosten der Elektrizitätswirtschaft nieder.⁴ Von 1992 auf 1997 stiegen die Personalaufwendungen trotz des Beschäftigtenabbaus um über 7 % an. Seitdem sind sie rückläufig. Von 1998 auf 2005 verringerten sich die Personalkosten um 2,5 % (Tabelle 5). In diesem Rückgang überlagern sich die gegenläufigen Wirkungen des Arbeitsplatzabbaus und einer Entgeltsteigerung: Denn seit der Marköffnung erhöhten sich die Entgelte pro Kopf ebenso wie die pro Stunde um rund 18 % bzw. jahresdurchschnittlich um 2,4 %. Innerhalb der Entgeltstruktur wurde jedoch die Bedeutung der sonstigen Sozialkosten zurückgedrängt. Dieser Kostenblock beinhaltet im weitesten Sinne übertarifliche Lohnbestandteile, vor allem

Tabelle 3: Konzentrationsraten in der Elektrizitätserzeugung 1995–2004 – in % –

CR_i	1995	2000	2004	GWB-Schwellenwerte
CR_1	22,0	27,0	34,0	33,3
CR_3	48,8	53,4	76,0	50,0
CR_5	56,7	69,1	87,0	66,7

Quelle: Angenendt et al. (2007).

WSI MITTEILUNGEN

Tabelle 4: Änderungsraten der Beschäftigung nach Größenklassen

Größenklassen	Unternehmen mit ... Beschäftigten	Anzahl Unternehmen 2005	Beschäftigte 2005	Ø Änderungsrate in %	
				1992–1997	1998–2005
	alle	979	207.700	–2,4	–2,7
	≥ 500	84	147.148	–3,6	–3,9
	250–499	60	21.075	k. A.	0,1
	100–249	119	18.343	k. A.	0,5
	50–99	179	12.847	k. A.	3,0

Quelle: Statistisches Bundesamt, verschiedene Jahrgänge; Berechnungen der Autoren.

WSI MITTEILUNGEN

³ Im Rahmen einer gesamtwirtschaftlichen Bilanz wären allerdings auch die indirekten Folgen des Erneuerbaren-Energien-Gesetzes (EEG) zu berücksichtigen. Nach Berechnungen der Bundesregierung sollen 2006 u.a. für die Erzeugung der alternativen Anlagen in anderen Wirtschaftsbereichen ca. 124.000 Arbeitsplätze über das EEG geschaffen worden sein (Bundesministerium für Umwelt 2007, S. 5).

⁴ In der öffentlichen Statistik wurde die Erfassung der Personalkosten im Laufe der Zeitperiode verändert, sodass die Daten nur eingeschränkt vergleichbar sind.

Tabelle 5: Entwicklung ausgewählter Indikatoren in der Elektrizitätswirtschaft 1998–2005

alle Elektrizitäts- unternehmen	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998–2005 in %	Ø Änderg. p.a. in %
Beschäftigte	251.297	239.777	219.586	205.816	207.419	198.758	209.667	207.654	–17,4	–2,7
Arbeitsstd. in Tsd.	389.726	371.287	343.021	314.633	313.351	303.929	323.137	321.198	–17,6	–2,7
Arbeitsstd. je Mitarbeiter	1.551	1.548	1.562	1.529	1.511	1.529	1.541	1.547	–0,3	–0,0
Personal- kosten										
... in Mio. Euro	14.136	14.179	14.050	12.329	12.450	12.833	13.264	13.777	–2,5	–0,4
... je Beschäftigten in Euro	56.251	59.134	63.984	59.903	60.023	64.566	63.262	66.346	17,9	2,4
... je Arbeitsstd. in Euro	36,27	38,19	40,96	39,19	39,73	42,22	41,05	42,89	18,3	2,4
Nettowert- schöpfung										
... vor Steuern in Mio. Euro	25.306	27.536	22.629	21.900	24.442	23.729	29.350	31.388	24,0	3,1
... je Beschäftigten in Euro	100.703	114.840	103.053	106.406	117.839	119.386	139.984	151.155	50,1	6,0
... je Arbeitsstd. in Euro	64,93	74,16	65,97	69,60	78,00	78,07	90,83	97,72	50,5	6,0

Quelle: Statistisches Bundesamt, verschiedene Jahrgänge, Berechnungen der Autoren.

WSI MITTEILUNGEN

Tabelle 6: Die Verteilung der Wertschöpfung

alle Elektrizitäts- unternehmen (Angaben in Mio. Euro)	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998–2005 in %	Ø Änderg. p.a. in %
Lohn und Gehalt	14.136	14.179	14.050	12.329	12.450	12.833	13.264	13.777	–2,5	–0,4
Fremdkapitalzinsen	1.469	1.636	1.275	1.326	1.238	1.187	1.128	1.137	–22,6	–3,6
Mieten und Pachten	920	967	817	1.472	1.136	1.294	1.499	2.288	148,7	13,9
Steuern und Abgaben	4.340	4.768	4.181	4.130	4.480	4.549	4.979	5.094	17,4	2,3
Gewinne nach Ertragssteuern	4.442	5.986	2.306	2.643	5.138	3.866	8.480	9.092	104,7	10,8
Nettowertschöpfung gesamt	25.306	27.536	22.629	21.900	24.442	23.729	29.350	31.388	24,0	3,1

Quelle: Statistisches Bundesamt, verschiedene Jahrgänge; Berechnungen der Autoren.

WSI MITTEILUNGEN

Aufwendungen für die betriebliche Altersversorgung. Der Anteil der sonstigen Sozialkosten an den gesamten Personalkosten nahm von knapp 17 % im Jahre 1998 auf 14,5 % im Jahre 2005 ab. Wird das Jahr 2000 als Basis genommen, als der Anteil der sonstigen Sozialkosten an den Personalkosten mit 19,4 % am höchsten lag, betrug der Abbau innerhalb der folgenden fünf Jahre sogar fünf Prozentpunkte!

1.5 PROGRESSIVE EINKOMMENSUMVERTEILUNG

Parallel zu den Personalkosten erhöhten sich im betrachteten Zeitabschnitt (abgesehen von 1999) auch die jährlichen Umsätze der EVUs. Allerdings beinhaltet diese Kennzahl Vorleistungen und Abschreibungen, welche den Umsatz als Leistungsmaß der Unternehmen erheblich verzerren; in der Stromwirtschaft gilt dies insbesondere im Falle eines Anstiegs der Primärenergiepreise. Den eigentlichen wirtschaftlichen „Veredelungsprozess“ eines Unternehmens gibt daher der Indikator der Nettowertschöpfung an, der nach einem zwischenzeitlichen Rückgang über den Beobachtungszeitraum hinweg um 24 % bzw. jahresdurchschnittlich um 3,1 % zugelegt hat. Die Höhe der Nettowertschöpfung einer Periode kann im Rahmen der Entste-

hungsrechnung einerseits aus dem am Umsatz anknüpfenden Produktionswert⁵ – vermindert um die Vorleistungen und die Abschreibungen – bestimmt werden. Diese Wertschöpfung kann andererseits komplett für Personal-, Zins-, Miet- und Pachtaufwand, Steuern und Abgaben (hier insbesondere Konzessionsabgaben) sowie den Bilanzgewinn der jeweiligen Periode verwendet werden.

Aus der Relation zwischen Wertschöpfung und geleisteten Arbeitsstunden ergibt sich die Arbeitsproduktivität. Hier kam es von 1998 bis 2005 zu einem Anstieg um 50,5 % bzw. einem jahresdurchschnittlichen Zuwachs von 6 % (Tabelle 5). Vor allem in den Jahren 2004 und 2005 ist ein erheblicher Schub zu verzeichnen. Da aber die Einkommen je Arbeitnehmerstunde mit 2,4 % p.a. deutlich langsamer als die Arbeitsproduktivität anstiegen, müssen folglich die Einkommen anderer Gruppen im betrachteten Zeitraum stärker zugelegt haben. Und tatsächlich: Insbesondere die Einkommenspositionen *Gewinne* sowie *Mieten und Pachten* zeichneten sich dabei durch überdurchschnittliche Zuwächse aus (Tabelle 6). Von der Öffnung der Strommärkte profitierte die „Kapitalseite“ demnach progressiv. Auffällig waren im Einzelnen die folgenden Entwicklungen:

(1) Sowohl die *Lohn- und Gehaltssumme* als auch die *Fremdkapitalzinsen* verzeichneten seit 1998 Rückgänge. Der Anteil des Personalaufwands an der Wertschöpfung fiel im betrachteten Zeitraum extrem von knapp 56 % auf rund 44 %. Hintergrund für die rückläufigen Zinsaufwendungen sind verstärkte Innenfinanzierungsmöglichkeiten, rückläufige Zinssätze sowie eine gesunkene Inanspruchnahme von Krediten wegen nachlassender Investitionstätigkeit der EVUs (vgl. Abschnitt 1.6).

(2) Die staatliche Seite als Wertschöpfungsempfänger konnte die Einkünfte mittels Konzessionsabgaben, Verbrauchs- und Ertragssteuern von 4,3 Mrd. € in 1998 auf 5,1 Mrd. € in 2005 um 18,6 %, also jahresdurchschnittlich um 2,3 %, erhöhen.

(3) Demgegenüber wuchsen die Gewinne um ca. 105 % bzw. durchschnittlich um fast 11 % p.a., während die allerdings relativ weniger bedeutenden Aufwendungen für Mieten und Pachten in der Referenzperiode sogar um fast 150 % bzw. jahres-

⁵ Dieser entspricht weitgehend den Umsätzen, da Bestands- bzw. Lagerveränderungen wegen der Nichtspeicherbarkeit von Strom irrelevant und aktivierte Eigenleistungen vernachlässigbar sind.

Tabelle 7: Investitionen nach Größenklassen

	Unternehmen mit ... Beschäftigten	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	1998–2005 in %	Ø Änderungsrate in % 1992–1997	1998–2005
		in Mio. Euro										
Größenklassen	alle	8.348	8.188	6.243	6.094	6.010	5.627	5.696	6.095	-27,0	-2,4	-4,4
	≥ 500	6.131	5.770	4.070	4.235	4.043	3.509	3.554	3.948	-35,6	-5,5	-6,1
	250–499	650	749	745	586	566	874	767	808	24,3	k. A.	3,2
	100–249	642	642	544	497	415	434	591	589	-8,3	k. A.	-1,2
	50–99	464	516	434	391	425	407	399	364	-21,6	11,5	-3,4

Quelle: Statistisches Bundesamt, verschiedene Jahrgänge; Berechnungen der Autoren.

WSI MITTEILUNGEN

durchschnittlich um beinahe 14 % zulegen. Betrug der Anteil der Gewinne 1998 an der Wertschöpfung noch 17,5 %, so waren es 2005 bereits fast 29 %.

1.6 INVESTITIONSATTENTISMUS

Die hohen Unternehmensgewinne basieren nicht nur auf Kürzungen der Personalkosten, sondern zu einem großen Teil auch auf Erträgen aus Investitionen der Vergangenheit und der seit der Liberalisierung beobachtbaren Zurückhaltung bei Modernisierungen – sowohl im Kraftwerkspark als auch bei den Netzen. Die hierfür eingesetzten Mittel sanken von 1998 auf 2005 um 27 % bzw. 4,4 % p.a. und damit viel dynamischer als in der Vorperiode (Tabelle 7). Investitionsattentismus, also eine abwartende Haltung, zeichnete insbesondere die großen Energieversorger mit jahresdurch-

schnittlichen Rückführungen von über 6 % aus. Vor diesem Hintergrund überrascht es nicht, dass die Bundesnetzagentur jüngst erheblichen Ausbaubedarf bei den Stromübertragungsnetzen sieht (BNetzA 2008). Hinzuzufügen ist, dass die Erneuerung des Kraftwerksparks ebenfalls langsamer voranschreitet als geplant (bdew 2008).

2

Wettbewerb und Preisentwicklung

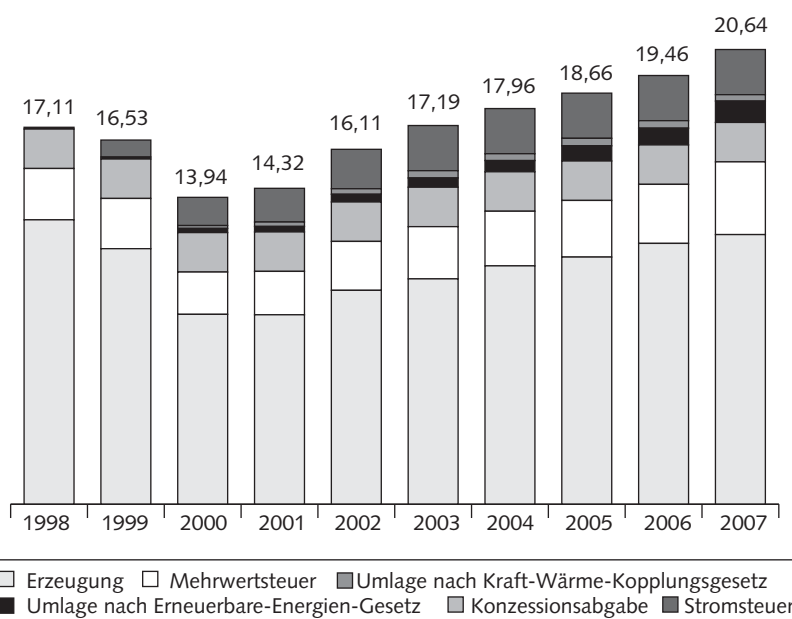
2.1 ENTtäUSCHTE ERWARTUNGEN

Gemessen an den vereinzelt hochgesteckten Erwartungen⁶ zur Preisentwicklung wirken hierzulande die tatsächlichen Erfolge der Liberalisierung in einer längerfristigen Betrachtung eher ernüchternd.

Deutschland zählt im EU-Vergleich immer noch zu den Ländern mit den höchsten Strompreisen. Zwar kam es unmittelbar nach der Marktöffnung – gegenüber 1998 und unter Herausrechnen von staatlich veranlassten Preisbestandteilen – in der Spitze zu bemerkenswerten Nachlässen von 41 % beim Industriestrom (*ohne Abbildung*) bzw. 33 % beim Haushaltsstrom (*Abbildung 1*). Sie erwiesen sich indessen als flüchtig, denn inzwischen sind diese Preisvorteile – anders als etwa im Bereich der ebenfalls liberalisierten Telekommunikation – weitgehend wieder aufgezehrt. Ohne die administrierten Komponenten lagen die Entgelte für die privaten Haushalte zuletzt nur noch um gut 4,5 % und für die Industrie um knapp 3 % niedriger, und dies bei einem Produktivitätsfortschritt – schreibt man die oben berechnete Dynamik von jährlich 6 % bis 2007 fort – von fast 70 %.

Angeichts der zuvor beschriebenen Markt- und vertikalen Verbundstrukturen ist dieses Ergebnis nicht überraschend. Durch die Konzentration ist zum einen der Spielraum für kollusives oder gar missbräuchliches Marktverhalten der EVUs immens (Schmidt 2005, S. 175f.). Mit Blick auf die Strompreiserhöhungen Ende 2007 glaubte der Präsident des Bundeskartellamtes sogar, seine Behörde habe „starke Indizien“ für Preisabsprachen gefunden (Handelsblatt 8.11.2007). Zum anderen verhinderte die lange Zeit faktisch uneinträchtige Netzhoheit der Verbundunternehmen über prohibitiv hohe Durch-

Abb. 1: Durchschnittlicher Strompreis, Drei-Personen-Haushalt mit Jahresverbrauch von 3.500 kWh/a* - inkl. Stromsteuer, in ct/kWh -



* Gesamtbelastung durch KWKG ab 2002 gesunken; durch Entlastung Industrie steigende Belastung für Haushalte.

Quelle: Bundeswirtschaftsministerium (2008, S. 25).

WSI MITTEILUNGEN

⁶ Die Erwartungen bei Verabschiedung des EnWG im Jahr 1998 waren genau genommen gespalten. Der damalige Bundeswirtschaftsminister *Rexrodt* gab sich überzeugt, das neue Recht werde „zu wettbewerbsfähigen Strom- und Gaspreisen beitragen, von denen alle Verbraucher profitieren werden“ (Handelsblatt 28.4.1998). Auch die ÖTV sah in dem Gesetz verbesserte Wettbewerbsstrukturen (vgl. Handelsblatt 2.3.1998). Andere Stimmen, wie die des Veba-Chefs *Hartmann*, waren verhaltener (vgl. Wirtschaftswoche 12.3.1998).

Tabelle 8: Wertschöpfungsrechnung im Netzbetrieb – in % des Umsatzes –*

Umsatz	100,0
– Vorleistungen u. Abschreibungen	56,5
= Nettowertschöpfung	43,5
davon:	
Personalaufwand	24,2
+ Zinsertrag	3,4
+ Steuern	2,8
+ Gewinn	13,1

* Der Miet- und Pachtanfall ist nicht ausgewiesen. Dieser ist in den Vorleistungen inkl. der Abschreibungen enthalten, sodass die Wertschöpfungsquote um diese Größe zu niedrig ist. Nach telefonischer Rücksprache bei der Deutschen Bundesbank gilt dies aber auch für die Daten und Berechnungen bezogen auf die Gesamtwirtschaft.

Quelle: Berechnungen der Autoren nach Daten von Diekmann et al. (2007, S. 92).

WSI MITTEILUNGEN

Leitungsentgelte das Entstehen eines nachhaltigen Wettbewerbs unter den Stromanbietern. In der Tat lassen hier die wirtschaftlichen Daten der Netzbetreiber auf überhöhte Entgelte schließen. So konnten einzelne EVUs im Netzbetrieb im Jahr 2005 eine überdurchschnittlich hohe Umsatzrendite von 13,1 % und einen ebenso übertragenden Wertschöpfungsanteil am Umsatz von 43,5 % vorweisen (Tabelle 8). Zum Vergleich: Über die Gesamtwirtschaft hinweg belief sich die Umsatzrendite in 2005 lediglich auf 3,4 % und die Wertschöpfungsquote auf 23,1 % (Deutsche Bundesbank 2007, S. 39).

2.2 NEUE WETTBEWERBSIMPULSE

Vor diesem Hintergrund und in Anbetracht der „Rekordgewinne“ (insbesondere der „Big-4“) bei gleichzeitig wieder steigenden Strompreisen kann auch die derzeit geführte Entflechtungsdebatte (von Hirschhausen et al. 2007 (pro); Ockenfels 2007 (kontra)) bezogen auf die „Big-4“ nicht überraschen. Im Gegenteil: Selbst die EU-Kommission zeigt sich von den hiesigen Ergebnissen der von ihr initiierten Marktöffnung enttäuscht und hat dieser Debatte mit einem erneuten Vorstoß zur eigentumsrechtlichen Zerschlagung („Ownership Unbundling“) eine neue Dimension verliehen. Kommissionspräsident Barroso erklärte die Zeit geduldiger Trippelschritte für beendet und begründete seine Initiative mit den Worten: „Wenn Unternehmen Strom [...] verkaufen und gleichzeitig die Netze kontrollieren, dann haben sie allen Anreiz, Konkurrenten den fairen Zugang zu ihren Netzen zu verweigern“ (Handelsblatt 20.9.2007).

Auch die Bundesregierung sieht die Notwendigkeit zur Nachsteuerung, denn die „jüngsten Strom-[...]preiserhöhungen zeigen, dass es mehr Wettbewerbs im Energiebereich bedarf“ (Bundeswirtschaftsministerium 2008, S. 24). Dabei würde ihr zunächst eine Verschärfung der Legal-Unbundling-Vorschriften als „dritter Weg“ ausreichen. Zudem stützen sich die Maßnahmen neben der Erleichterung des Anbieterwechsels für Tarifkunden durch die seit 2007 wirksame Stromgrundversorgungsverordnung im Wesentlichen auf das Kartellrecht und eine Anreizregulierung für die Netzentgelte.

GWB-NOVELLE UND ...

Mit Wirkung vom 1. Januar 2008 wurde das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) durch die bis 2012 befristete Einführung des neuen § 29 novelliert. Zielsetzung ist es, die Anwendung des Missbrauchstatbestandes im § 19 GWB auf die Energiewirtschaft an Effektivität zu schärfen und die aufgrund des fehlenden Wettbewerbs durch den Markt nicht abgebauten Monopolgewinne notfalls durch den Staat abzuschmelzen.⁷

Nach dieser neuen Vorschrift ist es Elektrizitätsanbietern verboten, eine alleinige oder zusammen mit anderen ausgeübte marktbeherrschende Stellung (festzustellen anhand der Schwellenwerte des § 19 GWB) missbräuchlich auszunutzen:

(1) Als Missbrauch zählt – im Sinne eines Vergleichs(-markt)konzeptes, – in Relation zu anderen Versorgungsunternehmen oder zu Anbietern auf vergleichbaren Märkten ungünstigere Entgelte bzw. Geschäftsbedingungen zu verlangen, es sei denn, dies lasse sich sachlich rechtfertigen. Dabei wird beim Vergleich mit anderen Versorgungsunternehmen zugleich die Beweislast umgekehrt. Die Kartellbehörden sind nämlich jetzt „befugt, einen Missbrauchsverdacht auszusprechen, sobald ein marktbeherrschendes Versorgungsunternehmen sein Entgelt [erheblich] über den Preis eines beliebigen anderen Versorgungsunternehmens anhebt, ohne – wie bisher [...] üblich – die strukturelle Vergleichbarkeit nachweisen zu müssen“ (Monopolkommission 2007b, S. 4). Es obliegt jetzt im Fall von beanstandeten Preisunterschieden dem Unternehmen, die sachliche Begründung gegenüber den Kartellbehörden aufzuklären.

(2) Als Missbrauch gilt auch – im Sinne eines Gewinnbegrenzungsansatzes – ein unangemessenes Überschreiten der Kosten durch die Entgeltpreise. Ausgenommen von diesen Regelungen bleibt der Netzbetrieb.

... ANREIZREGULIERUNG

Hinsichtlich des Netzbetriebs sind die Trennungsvorschläge der EU-Kommission heftig umstritten. Fraglich ist beispielsweise, ob sich eine Entflechtung angesichts der erwartbaren Verluste bei den *Economies of Scale* aus ökonomischer Sicht am Ende überhaupt für die Gesellschaft lohne bzw. ob es nicht effizientere Maßnahmen gibt, um den Wettbewerb wirkungsvoll zu beleben (Monopolkommission 2007a). Problematisch wäre es auch, wenn in der Energieversorgung nach einer Zerschlagung unter Umständen zwei Sparten mit Machtkonzentration entstehen. Überdies wären langwierige rechtliche Auseinandersetzungen mit unbestimmtem Ausgang zu befürchten. Mit Blick auf den Standort kommt hinzu, dass Deutschland bei der Erfüllung der Kommissions-Forderungen dann gegebenenfalls in der EU ziemlich allein dastehen könnte, wenn in einzelnen Nachbarländern eine Zerschlagung in noch staatlichen Unternehmen unterbleibt und Ausnahmeregelungen für EU-Randländer getroffen werden.

Vor diesem Hintergrund plädieren das Bundeswirtschaftsministerium (2008) und auch die Monopolkommission (2007a) dafür, das Legal-Unbundling zu verschärfen und zunächst einmal die Auswirkungen der am 6. November 2007 in Kraft getretenen Verordnung über die *Anreizregulierung* der Energieversorgungsnetze abzuwarten. Sie soll insbesondere zu angemessenen Durchleitungspreisen führen und damit in Verbindung mit der seit Mitte 2007 gültigen Kraftwerknetzanschlussverordnung einen wettbewerbsfähigen, diskriminierungsfreien Zugang von Mitbietern der Stromerzeugung zu den ehemaligen „Besatzungszonen“ eines Verbundmonopolisten ermöglichen.

Das derzeit noch geltende System der „detaillierten Kostenprüfung“ wird zum

⁷ In einer Anhörung zur GWB-Novelle des Ausschusses für Wirtschaft und Technologie im Deutschen Bundestag wurde festgestellt, dass es „erhebliche Monopolaufschläge“ von bis zu 9,5 Mrd. Euro gebe, die den Verbrauchern ‚aus der Tasche‘ gezogen würden“ (Deutscher Bundestag 2007).

1. Januar 2009 durch die *anreizbasierte Regulierung* abgelöst (ARegV 2007). Der Fokus des neuen Regulierungsrahmens liegt sowohl auf generellen Kostensenkungen als auch auf Effizienzsteigerungen. Vor Beginn der Regulierungsperiode werden die zulässigen Preise für jedes Jahr des mehrperiodigen Regulierungszeitraums festgelegt. Die Preisobergrenzen werden innerhalb dieser Phase jeweils zum 1. Januar eines Jahres angepasst, wenn sich entweder der Verbraucherpreisindex oder der Anteil nicht beeinflussbarer Kosten ändert.

Netzbetreiber werden in den nächsten Jahren ihre strategischen und operativen Entscheidungen auf dieser Grundlage zu treffen haben. Die ARegV verpflichtet die Betreiber, den Teil der Kosten jährlich zu senken, den sie „beeinflussen“ können. Das Ausgangsniveau der Kostenminderungen für den ersten fünfjährigen Regulierungszeitraum ist nach § 6(2) ARegV „das Ergebnis der Kostenprüfung der letzten Genehmigung der Netzentgelte nach § 23a des Energiewirtschaftsgesetzes vor Beginn der Anreizregulierung“, wobei derzeit in der Diskussion ist, dieses auf das Jahr 2006 zu fixieren. Die Reduktionsrate setzt sich dabei aus einem allgemeinen (a) und einem vom jeweiligen Netzbetreiber abhängigen Teil (b) zusammen:

a) Der sektorale Produktivitätsfaktor, den alle Netzbetreiber erfüllen müssen, wird – ab Anfang 2009 ausgehend von den 2006er Werten – für die ersten fünf Jahre mit jährlich 1,25 % angesetzt. In der anschließenden Fünfjahresperiode ab Anfang 2014 beläuft er sich auf 1,5 % p.a. (vgl. § 9 ARegV). Bis Ende 2018 ist folglich eine Minderung um gut 18 % vorgesehen.

b) Zudem führt die Bundesnetzagentur einen bundesweiten Effizienzvergleich mittels Aufwands- und Vergleichsparametern durch (Benchmark auf der Basis der §§ 12 bis 15 ARegV). Ziel ist es, Ineffizienzen eines individuellen Netzbetreibers zu ermitteln und diese im Vergleich mit dem kostengünstigsten Akteur im Rahmen des derzeitigen Regulierungszeitraums abzubauen.

Mit der Festlegung eines zehnjährigen Rahmens ist der Gesetzgeber Befürchtungen – u.a. vom Verband kommunaler Unternehmen (VKU) – entgegengekommen und hat eine ausreichende Zeitspanne eingeräumt, um das Kostenniveau vergleichbarer Unternehmen erreichen zu können (VKU

2006). Das Verfahren berücksichtigt zugleich die Struktur der Netzbetreiber in Deutschland, die im Vergleich zu anderen Staaten durch Vielfalt und Heterogenität geprägt ist. Gemäß § 16(2) ARegV kann die Regulierungsbehörde zudem Netzbetreibern abweichende Effizienzparameter vorgeben, wenn diese Betriebe nachweisen können, dass die für sie geltenden Effizienzvorgaben unter Nutzung aller möglichen und zumutbaren Maßnahmen nicht erreicht bzw. übertroffen werden können. Unzumutbar sind in diesem Kontext auch Maßnahmen, die „ein Unterschreiten von Arbeitsbedingungen zur Folge haben, die in dem nach dem Energiewirtschaftsgesetz regulierten Bereich üblich sind“.

Zentral für die Ausgestaltung des Regulierungsrahmens ist die sogenannte Beeinflussbarkeit von Kosten, weil nur beeinflussbare Kosten dem Anpassungsdruck unterliegen. Die *dauerhaft nicht beeinflussbaren* Kosten und deshalb von Minderungen ausgenommen Kosten sind explizit in § 11 ARegV festgelegt. Als zumindest *vorübergehend nicht beeinflussbare* Kosten gelten die Kostenanteile, die entweder effizient sind oder auf strukturellen Besonderheiten beruhen. Zudem ist bis Ende 2008 ein „Moratorium“ für Arbeitskosten vereinbart. Danach aber stehen trotz grundgesetzlich geschützter Tarifautonomie Sonderzahlungen, Urlaubsvergütungen, betriebliche Altersversorgung, Altersteilzeit, Lohnfortzahlung im Krankheitsfall sowie Ausgaben für die Ausbildung auf dem Prüfstand der Bundesnetzagentur. Sie gelten dann als *beeinflussbare Kosten* (§ 11(4) ARegV) und unterliegen dem Anpassungsdruck.

3 Entwicklung der Verteilungskonflikte

3.1 IM DREIECK KUNDEN, BESCHÄFTIGTE, UNTERNEHMEN

Eingangs konnte herausgearbeitet werden, dass die Elektrizitätswirtschaft mit ihren Kernsparten Erzeugung, Netzbetrieb, Handel und Vertrieb seit der Liberalisierung ihre Produktivität merklich erhöht hat. Obwohl keine detaillierten öffentlichen Zahlen vorliegen, zeigen erste Befragungen bei Stadtwerken (vgl. Fußnote 1), dass die Produktivitätszuwächse bei den Netzbetreibergesellschaften allein mindestens gleich

hoch ausfielen. Diese Effizienzfortschritte schlugen sich aber nur unzureichend in den Netzentgelten bzw. Strompreisen nieder (Leprich 2007, S. 21ff.), sodass am Ende die Stromkunden nicht im erhofften Umfang als Verteilungsgewinner aus der Liberalisierung hervorgegangen sind. Stattdessen konnten über die ganze Branche hinweg trotz rückläufiger Beschäftigung spürbare Umsatzzuwächse verbucht werden. Damit war nach der Bereinigung um Vorleistungen und Abschreibungen ein deutliches Anziehen der Nettowertschöpfung zu konstatieren. Nach Abzug der weitgehend durch langfristige Kontrakte bestimmten Zins-, Miet- und Pachtaufwendungen sowie der staatlichen Abgaben war der in den EVUs zur Verteilung stehende „Kuchen“ größer als zuvor. Den mit Abstand größten Teil des Zuwachses verlebten sich die Kapitaleigentümer ein, während die Arbeitnehmer kaum partizipierten. Ihnen drohte eher die Gefahr des Beschäftigungsabbaus. Doch immerhin hat die gewachsene Verteilungsmasse den Verteilungskonflikt innerhalb der Unternehmen bislang noch abfedern können.

Nun aber verliert die Politik zunehmend die Geduld, zumal sich einer Allensbach-Umfrage zufolge 92 % der Deutschen von den Strom- und Gasversorgern „regelmäßig abgezockt fühlen“ (Handelsblatt 6.1.2008). Die Apologeten des Marktes und Befürworter der von der Wirtschaft selbst gestalteten Rahmenbedingungen (Verbändevereinbarungen) erkennen immer mehr, dass angesichts der vorherrschenden Strukturen die angestrebte Umverteilung zugunsten der Kunden ohne ein Mehr an staatlichem Druck bzw. staatlicher Regulierung ausbleibt. Die Kombination aus nochmals vereinfachtem Anbieterwechsel, einer verschärften Missbrauchsaufsicht und der Anreizregulierung dürften den EVUs immer mehr zusetzen. Zwar ist umstritten, ob die Verschärfung des GWB nicht gar kontraproduktiv wirken könnte.⁸ Den-

⁸ So die Monopolkommission (2007b), die auf Basis des Entwurfs zu bedenken gab, das Gesetz sei primär symptom- und nicht ursachenbezogen, es nehme geradezu den Anreiz zu Preissenkungen, da man als Vorreiter bei Preissenkungen wisse, die Branche werde nachziehen müssen, während die Umsetzung der Gewinnbegrenzung erhebliche Schwierigkeiten bereite, die Kosten angemessen zu ermitteln. Die Endfassung des Gesetzes hat den Erheblichkeitszuschlag jedoch beibehalten, sodass nunmehr nicht jede Preissenkung auch von den Wettbewerbern nachvollzogen werden muss.

noch scheint insbesondere die Anreizregulierung geeignet zu sein, weitere Produktivitätspotenziale zu entfalten, die Märkte effektiv zu öffnen und dadurch zusätzliche Preissenkungen zu erschließen. Schon jetzt, bevor die Regulierung richtig greift, weist das Bundeswirtschaftsministerium (2008, S. 25) darauf hin, dass die Netzentgelte im Genehmigungsverfahren um bis zu 20 % abgesenkt wurden. Sollte das Maßnahmenpaket nicht reichen, mahnt das Bundeswirtschaftsministerium (2008, S. 29) vorsorglich: „Es ist [...] nicht auszuschließen, dass weitere Maßnahmen zur Nachsteuerung notwendig werden, damit der Wettbewerb auf den Strom-[...]märkten die gewünschte Dynamik entfaltet.“ In Wartestellung steht zudem der Vorschlag der Monopolkommission (2007a), beim Kraftwerksbau ein Moratorium in Bezug auf die Großkonzerne durchzuführen, um die Zahl der Erzeuger zu erhöhen. Über allem schwebt dann noch die Drohung des „Ownership-Unbundling“ der EU-Kommission. Gegenwärtig versucht die deutsche Politik, deren Maßnahmen abzuwehren. Allerdings scheint die Androhung einer EU-Regelung allein auszureichen, um die EVUs gegenüber verschärften nationalen Regeln konzessionsbereiter zu machen.

Die Sparten der EVUs stehen damit aber zunehmend und in unterschiedlicher Form unter Druck, erzielte und zukünftige Produktivitätsfortschritte auch durch Preisnachlässe an die Kunden weiterzureichen und deren Verteilungsposition zu stärken.⁹ Dies dürfte der unternehmensinternen Verteilungsaueinandersetzung eine vollkommen neue Dimension verschaffen.

3.2 AKZENTUIERUNG INTERNER VERTEILUNGSKONFLIKTE

In der Erzeugungs-, Handels- und Vertriebspartie ist – wenn die politischen Instrumente greifen – mit einer stark abgeflachten Preisdynamik zu rechnen. Greifen die Maßnahmen nicht, werden sie weiter verschärft. Bei relativ preisunelastischer Nachfrage wird dies zu Umsatzeinbußen der Branche führen, was letztlich eine verringerte Wertschöpfung und damit erstmals eine nachhaltig kleinere Verteilungsmasse in den EVUs bedeuten würde. Hinzu kommt, dass angesichts des Investitionsstaus im Kraftwerksbau und der zukünftig knapperen und dann auch nicht mehr vollständig kostenfreien CO₂-Zertifikate-Zuteilung auf längere Sicht der unterneh-

mensinterne „Verteilungskuchen“ noch kleiner wird. Hinsichtlich der unternehmensinternen Verteilung aber zu glauben, eine Begünstigung der Stromabnehmer würde automatisch zulasten der Kapitaleigner gehen und dort die Monopolrenten abschöpfen, ist, um es vorsichtig auszudrücken, eher unwahrscheinlich und widerspricht auch den Erfahrungen der bisherigen Verteilungsaueinandersetzung (vgl. Abschnitt 2). Im Gegenteil, die Kapitaleigentümer scheinen den Gewinn nicht als Restgröße anzusehen, sondern sich daran gewöhnt zu haben, dass ihnen eine bestimmte Rendite zusteht. Das bedeutet aber letztlich, unter dem Druck von Beschäftigtenabbau die Löhne und Gehälter, die in marktwirtschaftlichen Ordnungen eigentlich kontraktbestimmte Größen sind, zur Residualgröße abzustempeln. Mit anderen Worten: Die Beschäftigten müssen sich dauerhaft darauf einstellen, die steigenden Anpassungslasten zu tragen. Dabei droht zudem eine eigendynamische Zuspitzung des Distributionskampfes. Kommt es zu produktivitätssteigernden Einsparungen beim Personal, steigt der Druck, diesen Kostenvorteil an die Kunden weiterzugeben.

Ähnlich, wenngleich nicht identisch, sieht es in der Netzsparte aus. Als Folge der Anreizregulierung sind die Netzentgelte bereits drastisch gesunken; weitere, eher verschärfte Runden stehen noch bevor. Mit Blick auf die Verteilungsmasse in der Branche bedeutet dies, dass bei unveränderter Durchleitungsmenge¹⁰ die Umsätze schrumpfen und damit ceteris paribus die Wertschöpfung zurückgeht. Erschwerend für die interne Distribution kommt – selbst wenn die Anreizregulierung dafür Abwälzungsspielräume lässt – hier möglicherweise hinzu, dass sich angesichts der investiven Zurückhaltung ein enormer Engpass in der Netzinfrastruktur abzeichnet. Er muss in den nächsten Jahren beseitigt werden, um die Versorgungssicherheit gewährleisten zu können – zumal bei zunehmender Integration regenerativer Energien Strom über immer weitere Entfernungen transportiert werden muss. Somit steht der Netzsparte bei sinkenden Entgelten eine drastische, vielleicht sogar noch viel intensivere Verschärfung der unternehmensinternen Verteilungsaueinandersetzung als in der Erzeugungsparte bevor. Damit einher ginge auch die Gefahr der tarifpolitischen Abkoppelung beider Sparten. Dabei glaubt auch ver.di nicht, dass die geplanten Reduktionen der Netz-

entgelte die Gewinne der Unternehmen insgesamt angreifen werden. Ver.di (2008) sieht eher die Eigenkapitalsubstanz einzelner Unternehmen und bis zu 40.000 Arbeitsplätze in den nächsten zehn Jahren gefährdet.

4 Fazit

Alles in allem droht somit ein perversiertes Ergebnis: Um die Umverteilung zugunsten der Stromkunden zu organisieren, wird eine einseitige Belastung der Beschäftigten in Kauf genommen. Dabei spielt die Situation der Beschäftigten in der öffentlichen Debatte noch nicht einmal eine Rolle. Es sind vielmehr die monopolähnlichen Profite, welche die Öffentlichkeit auf die Barrikaden treiben. Gleichwohl – oder: umso mehr – sind Politik und Gewerkschaften gefordert, um zu einer ausgewogenen Lastenverteilung zu finden. Die Gewinnbegrenzungskomponente des § 29 GWB mag zumindest in der Erzeugung sowie im Handel und Vertrieb ein Schritt in die richtige Richtung sein, um dem Profit wieder die Rolle einer Residualgröße zu geben. Zwingende Voraussetzungen für diesen überfälligen Schritt wären eine entsprechend detaillierte, scharf abgegrenzte Definition des angesetzten Kosten- und Gewinnbegriffs und vor allem ausreichende Prüfkapazitäten bei den Kartellbehörden.

⁹ Allerdings sind Zweifel angebracht, dass das Primat der Preissenkungen beim Strom gesamtwirtschaftlich und gesellschaftlich sinnvoll ist; besteht doch die Gefahr, dass sinkende Strompreise sowohl die ökologisch zwingend gebotene Energieeinsparung als auch das Etablieren regenerativer Energien erschweren. „So wird die Entlastung der Haushaltskasse mit einer stärkeren Umweltbelastung und einer größeren Abhängigkeit von zukünftigen Preissteigerungen erkaufte“ (Hennicke/Müller 2005, S. 145).

¹⁰ In dem Umfang, in dem das „eigene“ Unternehmen über das „eigene“ Netz infolge des höheren Wettbewerbs weniger Strom liefert, würde die Konkurrenz bei preisunelastischer Gesamtnachfrage mehr durchleiten.

- Angenendt, N./Müller, G./Stronzik, M./Wissner, M.** (2007): Stromerzeugung und Stromvertrieb – eine wettbewerbsökonomische Analyse, wkdiskussionsbeiträge Nr. 297
- ARegV** (2007): Verordnung über die Anreizregulierung der Energieversorgungsnetze vom 29. Oktober (BGBl. I S. 2529)
- Baur, J. F./Pritzsche, K. U./Garbers, M.** (2006): Anreizregulierung nach dem Energiewirtschaftsgesetz, Baden-Baden
- Bontrup, H.-J./Troost, A.** (1988): Preisbildung in der Elektrizitätswirtschaft. Ein Beitrag zur Diskussion um die Novellierung der Stromtarife, Bremen
- Bundesministerium für Umwelt** (2007): Erfahrungsbericht 2007 zum Erneuerbaren-Energie-Gesetz gemäß § 20 EEG – BMU-Entwurf-Kurzfassung vom 05.07.
- Bundesnetzagentur (BNetzA)** (2008): Bericht gemäß § 63 Abs. 4 EnWG zur Auswertung der Netzzustands- und Netzausbauberichte der deutschen Elektrizitätsübertragungsnetzbetreiber, Bonn
- Bundesverband der Energie- und Wasserwirtschaft (bdeu)** (2008): Stromwirtschaft modernisiert Kraftwerkspark, Pressemitteilung Januar
- Bundeswirtschaftsministerium** (2008): Wettbewerb im Energiebereich, in: Monatsbericht Januar, S. 24–29
- Deutsche Bundesbank** (2007): Ertragslage und Finanzierungsverhältnisse deutscher Unternehmen im Jahr 2006, in: Monatsbericht Dezember, S. 31–55
- Deutscher Bundestag** (2007): Ausschuss für Wirtschaft und Technologie: GWB-Novelle gegen das Votum von FDP und Grünen angenommen, hbmeldung vom 14.11.
- Diekmann, J./Leprich, U./Ziesing, H. J.** (2007): Regulierung der Stromnetze in Deutschland. Ökonomische Anreize für Effizienz und Qualität einer zukunftsfähigen Netzinfrastruktur, Düsseldorf
- Handelsblatt** (1998): Rexrodt: Keine Schutzzäune für Kommunen, Ausg. 4.2., S. 12
- Handelsblatt** (1998): RWE und Veba sind die Favoriten in der Stromwirtschaft, Ausg. 11.2., S. 29
- Handelsblatt** (1998): Alleingang beim Stromwettbewerb, Ausg. 2.3., S. 5
- Handelsblatt** (1998): Strom- und Gaskunden im Wettbewerb umworben, Ausg. 28.4., S. 5
- Handelsblatt** (2007): Netzagentur kritisiert Strompreiserhöhungen, Ausg. 8.11., S. 19
- Handelsblatt** (2007): Barroso stellt sich auf einen erbitterten Kampf ein, Ausg. 20.9., S. 3
- Handelsblatt** (2008): Fahndung nach dem Zirkusdirektor, Ausg. 6.1., S. 5
- Hennicke, P./Müller M.** (2005): Weltmacht Energie. Herausforderung für Demokratie und Wohlstand, Stuttgart
- Leprich, U.** (2007): Die vier großen deutschen Energieunternehmen unter der Lupe (Kurzstudie), Saarbrücken
- Monopolkommission** (2004): Fünfzehntes Hauptgutachten 2002/2003, Bundestagsdrucksache 15/3610
- Monopolkommission** (2007a): Monopolkommission, Strom und Gas 2007: Wettbewerbsdefizite und zögerliche Regulierung, Sondergutachten gemäß § 62 Abs. 1 EnWG, o. O.
- Monopolkommission** (2007b): Preiskontrollen in Energiewirtschaft und Handel? Zur Novellierung des GWB, Sondergutachten gemäß § 44 Abs. 1 Satz 3 und 4 GWB, o. O.
- Ockenfels, A.** (2007): Strombörse und Marktmacht, in: Energiewirtschaftliche Tagesfragen 5, S. 44–58
- Richtlinie Elektrizität 96/92/EG** (1996): Richtlinie 96/92/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 19. Dezember betreffend gemeinsame Vorschriften für den Elektrizitätsbinnenmarkt, 1997 Nr. L 27/20
- Schmidt, I.** (2005): Wettbewerbspolitik und Kartellrecht, 8. Aufl., Stuttgart
- Statistisches Bundesamt:** Produzierendes Gewerbe, Fachserie 4, Reihe 6.1: Beschäftigung, Umsatz, Investitionen und Kostenstruktur, verschiedene Jahrgänge
- Wirtschaftswoche** (1998): Strommarkt: Festung Deutschland, Ausg. 12.3., S. 62
- Verband kommunaler Unternehmen (VKU)** (2006): VKU-Stellungnahme zum Entwurf des Berichtes der Bundesnetzagentur nach § 112a EnWG zur Einführung der Anreizregulierung nach § 21a EnWG vom 02. Mai, Berlin
- Vereinte Dienstleistungsgewerkschaft (ver.di)** (2008): Für eine Netzentgeltregulierung „mit Augenmaß“, Flugblatt, verteilt auf der Betriebs- und Personalräte-Veranstaltung am 24.01.
- Vollhals, J./Schwarz, H.-G./Dees, P./Meier, S.** (2007): Struktur und Konzentration im Deutschen Stromendkundenmarkt, in: Energiewirtschaftliche Tagesfragen 1/2, S. 14–16
- von Hirschhausen, C./Weigt, H./Zachmann, G.** (2007): Preisbildung und Marktmacht auf den Elektrizitätsmärkten in Deutschland. Grundlegende Mechanismen und empirische Evidenz, Studie im Auftrag des Verbandes der Industriellen Energie- und Kraftwirtschaft e. V. (VIK), Electricity Markets Working Papers WP-EM 15