

## Die Neuerscheinungen dieser Reihe

Simone Dietz,  
Timo Skrandies (Hg.)  
**Mediale Markierungen**  
Studien zur Anatomie  
medienkultureller Praktiken

Juni 2006, 270 Seiten,  
kart., ca. 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-482-4

Ralf Adelmann,  
Jan-Otmar Hesse,  
Judith Keilbach,  
Markus Stauff,  
Matthias Thiele (Hg.)  
**Ökonomien des Medialen**  
Tausch, Wert und Zirkulation  
in den Medien- und Kultur-  
wissenschaften

Juni 2006, ca. 300 Seiten,  
kart., 19,80 €,  
ISBN: 3-89942-499-9

Jens Schröter,  
Gregor Schwering,  
Urs Stäheli (Hg.)  
**Media Marx**  
Ein Handbuch

Juni 2006, ca. 500 Seiten,  
kart., ca. 29,80 €,  
ISBN: 3-89942-481-6

Helga Lutz,  
Jan-Friedrich Mißfelder,  
Tilo Renz (Hg.)  
**Äpfel und Birnen**  
Illegitimes Vergleichen in den  
Kulturwissenschaften

Juni 2006, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-498-0

Annett Zinsmeister (Hg.)  
**welt[stadt]raum**  
mediale inszenierungen

Mai 2006, ca. 130 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 16,80 €,  
ISBN: 3-89942-419-0

Susanne Regener  
**Visuelle Gewalt**  
Menschenbilder aus  
der Psychiatrie des  
20. Jahrhunderts

April 2006, ca. 220 Seiten,  
kart., ca. 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-420-4

Barbara Becker,  
Josef Wehner (Hg.)  
**Kulturindustrie reviewed**  
Ansätze zur kritischen  
Reflexion der Medien-  
gesellschaft

April 2006, ca. 250 Seiten,  
kart., ca. 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-430-1

Annette Runte  
**Über die Grenze**  
Zur Kulturpoetik der  
Geschlechter in Literatur  
und Kunst

April 2006, 380 Seiten,  
kart., ca. 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-422-0

Michael Leicht  
**Wie Katie Tingle sich  
weigerte, ordentlich zu  
posieren und Walker Evans  
darüber nicht grollte**  
Eine kritische Bildbetrachtung  
sozialdokumentarischer  
Fotografie

April 2006, ca. 180 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., ca. 22,80 €,  
ISBN: 3-89942-436-0

Petra Gropp  
**Szenen der Schrift**  
Medienästhetische Reflexionen  
in der literarischen Avantgarde  
nach 1945

April 2006, ca. 420 Seiten,  
kart., ca. 32,80 €,  
ISBN: 3-89942-404-2

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**  
**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## Die Neuerscheinungen dieser Reihe

Birgit Käufer

### **Die Obsession der Puppe in der Fotografie**

Hans Bellmer, Pierre Molinier, Cindy Sherman

April 2006, 230 Seiten,  
kart., ca. 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-501-4

Peter Widmer

### **Metamorphosen des Signifikanten**

Zur Bedeutung des Körperbilds für die Realität des Subjekts

April 2006, ca. 150 Seiten,  
kart., ca. 17,80 €,  
ISBN: 3-89942-467-0

Heide Volkening

### **Am Rand der Autobiographie**

Ghostwriting – Signatur – Geschlecht

April 2006, ca. 300 Seiten,  
kart., ca. 27,80 €,  
ISBN: 3-89942-375-5

Achim Geisenhanslüke,  
Christian Steltz (Hg.)

### **Unfinished Business**

Quentin Tarantinos »Kill Bill« und die offenen Rechnungen der Kulturwissenschaften

April 2006, ca. 240 Seiten,  
kart., ca. 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-437-9

Markus Fellner

### **»psycho movie«**

Zur Konstruktion psychischer Störung im Spielfilm

April 2006, ca. 500 Seiten,  
kart., ca. 29,80 €,  
ISBN: 3-89942-471-9

Sebastian Gießmann

### **Netze und Netzwerke**

Archäologie einer Kulturtechnik, 1740-1840

April 2006, 120 Seiten,  
kart., ca. 15,80 €,  
ISBN: 3-89942-438-7

Meike Becker-Adden

### **Nachtstellen**

Strukturelle Analogien der »Kreisleriana« von E.T.A. Hoffmann und Robert Schumann

März 2006, 290 Seiten,  
kart., 28,80 €,  
ISBN: 3-89942-472-7

Jürgen Straub,

Doris Weidemann,

Carlos Kölbl,

Barbara Zielke (eds.)

### **Pursuit of Meaning**

Advances in Cultural and Cross-Cultural Psychology

März 2006, 518 Seiten,  
kart., 32,80 €,  
ISBN: 3-89942-234-1

Arne Höcker, Jeannie Moser,  
Philippe Weber (Hg.)

### **Wissen. Erzählen.**

Narrative der Humanwissenschaften

März 2006, 222 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-446-8

Volker Pantenburg

### **Film als Theorie**

Bildforschung bei Harun Farocki und Jean-Luc Godard

März 2006, 324 Seiten,  
kart., 29,80 €,  
ISBN: 3-89942-440-9

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**

**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**

## Die Neuerscheinungen dieser Reihe

Sibylle Peters,  
Martin Jörg Schäfer (Hg.)  
» **Intellektuelle Anschauung**«  
Figurationen von Evidenz  
zwischen Kunst und Wissen  
März 2006, 360 Seiten,  
kart., 30,80 €,  
ISBN: 3-89942-354-2

Andi Schoon  
**Die Ordnung der Klänge**  
Das Wechselspiel der Künste  
vom Bauhaus zum Black  
Mountain College  
März 2006, 216 Seiten,  
kart., 25,80 €,  
ISBN: 3-89942-450-6

Peter Glotz, Stefan Bertschi,  
Chris Locke (Hg.)  
**Daumenkultur**  
Das Mobiltelefon in der  
Gesellschaft.  
Übersetzt von Henning Thies  
März 2006, 348 Seiten,  
kart., 28,80 €,  
ISBN: 3-89942-473-5

Martin Heller, Lutz Liffers,  
Ulrike Osten  
**Bremer Weltspiel**  
Stadt und Kultur. Ein Modell  
März 2006, 248 Seiten,  
kart., 22,80 €,  
ISBN: 3-89942-485-9

Ulf Schmidt  
**Platons Schauspiel der Ideen**  
Das »geistige Auge« im  
Medien-Streit zwischen Schrift  
und Theater  
Februar 2006, 446 Seiten,  
kart., 32,80 €,  
ISBN: 3-89942-461-1

Andreas Jahn-Sudmann  
**Der Widerspenstigen  
Zähmung?**  
Zur Politik der Repräsentation  
im gegenwärtigen  
US-amerikanischen  
Independent-Film  
Januar 2006, 400 Seiten,  
kart., zahlr. Abb., 31,80 €,  
ISBN: 3-89942-401-8

Tanja Jankowiak,  
Karl-Josef Pazzini,  
Claus-Dieter Rath (Hg.)  
**Von Freud und Lacan aus:  
Literatur, Medien, Übersetzen**  
Zur »Rücksicht auf  
Darstellbarkeit« in der  
Psychoanalyse  
Januar 2006, 286 Seiten,  
kart., 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-466-2

Bernard Robben  
**Der Computer als Medium**  
Eine transdisziplinäre Theorie  
Januar 2006, 316 Seiten,  
kart., 28,80 €,  
ISBN: 3-89942-429-8

Heike Piehler (Hg.)  
**Weißes Rauschen**  
1. Ästhetik-Festival der  
Universität Bielefeld  
Januar 2006, 110 Seiten,  
kart., zahlr. farb. Abb., 15,80 €,  
ISBN: 3-89942-462-X

Christina Bartz,  
Jens Ruchatz (Hg.)  
**Mit Telemann durch die  
deutsche Fernsehgeschichte**  
Kommentare und Glossen  
des Fernsehkritikers  
Martin Morlock  
Januar 2006, 260 Seiten,  
kart., 26,80 €,  
ISBN: 3-89942-327-5

**Leseproben und weitere Informationen finden Sie unter:**  
**[www.transcript-verlag.de](http://www.transcript-verlag.de)**