

Inhalt

Vorwort	9
----------------------	---

Teil I Das Deutsche Küchenwunder (Josef Matzerath)

Einleitung	13
-------------------------	----

Gastronomie	21
--------------------------	----

Exquisite Küche seit 1971	21
---------------------------------	----

Vorgeschichte des Deutschen Küchenwunders	25
---	----

Entstehungszeit	33
-----------------------	----

Frühe Akteure	39
---------------------	----

Prominente Küchenchefs im Deutschland der 1970er Jahre	45
--	----

Küchenchefinnen mit Michelin-Stern 1966-1990	47
--	----

Kochstile, Trends und Moden	48
-----------------------------------	----

Kulinarische Ästhetik des Deutschen Küchenwunders der 1970er/80er Jahre	48
--	----

Abkehr von der Nouvelle Cuisine	75
---------------------------------------	----

Mediterran und asiatisch	78
--------------------------------	----

Das neue Jahrtausend	83
----------------------------	----

Der kulinarische Diskurs	89
---------------------------------------	----

Anfänge kulinarischer Öffentlichkeit in der Bundesrepublik Deutschland	91
---	----

Der »Kulinar-Literat«	97
------------------------------------	----

Seriöse Laudatoren. Zitate zu Wolfram Siebeck	97
---	----

Kindheit und Jugend	102
---------------------------	-----

Die Anfänge des Journalisten Wolfram Siebeck	104
Zur Entstehung von Siebecks kulinarischen Grundsätzen	108
Vom Pionier zum Papst der Gastronomiekritik	113
Wechsel zur Gastronomiekritik	115
Siebeck als Journalist für Kochkunst	122
Weihnachtsmenüs, Kochschulen, Sommerseminare	129
Der Anteil von Barbara Siebeck	135
Siebeck und der Wein	139
Gourmetküche im medialen Wandel	142

Teil II Das deutsche Weinwunder. Menü in sechs Gängen (Daniel Deckers)

Einleitung	151
-------------------------	-----

Deutscher Wein – oft zum Weinen?	155
Naturwein als Irreführung der Verbraucher	161
Die Diktatur von Traubi-Cola	168
Ein Weinsiegel für Diabetiker	174

Einer muss den Anfang machen

Der <i>wine writer</i> Hugh Johnson und das deutsche Weinwunder	181
Ein Atlas als revolutionäre Tat	188
Der Kleine Johnson	195
Fortschritt und Rückschritt	199
Deutscher Wein in der Vertrauenskrise	202
Ein wegweisender Selbstversuch	204
Akteure im Klassifizierungstheater	211

Der Adler thront über allem?

Aus den quälenden Anfängen des VDP in den 1970er und 1980er Jahren	217
Ein Quersteiger als Retter des VDP	222
Nicht die notwendige Solidarität	231
Flüssigzucker, Germanisierung, Glykol	235

Eine neue Verbandsstrategie	243
Deutscher Wein zum Essen	247

Tanz um das Goldene Barrique?

Das deutsche Rotweinwunder – Versuch einer Rekonstruktion	251
Im Schatten ihrer weißen Brüder	253
Weißherbst und Amselfelder	258
Eine Weingüter-Klassifikation	267
Holzwürmer: Aufbruch in Württemberg	274
Es gab kein Zurück	284
Revolutionen auch im Weinberg	288

Das Beste aus Bordeaux und Burgund?

Große Gewächse, große Lagen und der VDP	293
Adel verpflichtet: Michael Prinz zu Salm-Salm und der VDP	297
Dynamik im Rheingau: Charta und Erstes Gewächs	303
Eine dreistufige Qualitätspyramide	307
Zwischen Profilierung und Verwirrung	314

Der Nabel der Weinwelt?

Die Mainzer Weinbörse oder Eine Innensicht des deutschen Weinwunders	321
Ölkrise, Hochzinspolitik und eine Idee	325
Von der Rheinhessischen zur Mainzer Weinbörse	332
Aus dem Dornröschenschlaf erwacht	337
Das Jahr 1990 – eine Zäsur	342
Die Weinbörse, der VDP und die Politik	347
Auf historisch einmalig hohem Niveau	352

Anhang	355
Zu Teil I	355
Zu Teil II	371

