

Index

A

A/B-Test [64](#), [150](#), [162](#)
Absprungrate [150](#), [153](#)
AdWords → Google AdWords
Affiliate-Spenden / Shops for Good [23](#), [29](#), [30](#)
Akquise [19](#), [133](#), [135](#)
Aktionsrate (Newsletter) [66](#)
Alert [86](#), [87](#)
Analytics → Google Analytics
Aufrunden [20](#), [22](#), [29](#)

B

Backlink [42](#)
Bankeinzug [20](#)
Banner/Spendenbanner/Werbebanner [36](#), [47](#), [157](#), [159](#), [160](#)
Benchmarking/Benchmark [152](#), [177](#)
Betreff/Betreffzeile [60](#), [65](#), [66](#), [109](#)
Brief [18](#), [109](#), [110](#), [126](#), [140](#)
Button/Spendenbutton [30](#), [36](#), [38](#), [60](#), [113](#), [150](#), [162](#)

C

Call to Action [30](#), [36](#), [38](#), [60](#), [113](#), [150](#), [162](#)
CleverReach [64](#)
CMS/Content-Management-System [38](#), [43](#), [44](#)
Content-Strategie [78](#)
Controlling [147](#)
Conversion-Rate/Conversion-Tracking [40](#), [47](#), [66](#), [150](#), [154](#)
Creative Commons [57](#)
Crowdfunding [24](#), [28](#), [126](#), [167](#)
CSR/Corporate Social Responsibility [164](#), [169](#)

D

Dauerspender/Dauerspender [10](#), [18](#), [20](#), [92](#), [125](#), [129](#), [133](#), [143](#), [167](#)
Domain-Name [42](#)
Donor Loyalty Cycle [10](#)

E

E-Commerce/E-Commerce-Tracking [29](#), [66](#), [120](#), [157](#), [158](#), [165](#)
Einmalspender [132](#), [134](#)
Einzelspender [136](#)
Erblasser [9](#)
Erstspender [9](#), [125](#), [129](#)

F

Facebook [31](#), [64](#), [72](#), [78](#), [83](#), [86](#), [89](#), [96](#), [118](#), [121](#), [128](#), [136](#), [141](#), [146](#), [151](#), [171](#)
Follower (Social Media) [74](#), [83](#), [87](#), [99](#), [100](#), [151](#)
Fördermitglied/Fördermitgliedschaft [115](#), [133](#)

Fundraising-Event 26, 28

Fundraising-Tool 25, 26

G

Giropay 27, 28

Google Ad Grants 46, 48

Google AdWords 46, 47, 60

Google Analytics/Analytics 35, 45, 47, 64, 120, 147, 150, 151, 153, 163, 173

Großspender/Großspende 9, 127

H

Handlungsaufforderung 60, 94, 103, 113, 162

Hashtag 84, 101, 121

I

Instagram 31, 84, 86, 114

Interaktionsrate 78, 101

Intranet 169, 171

K

Kaltakquise 135

Kampagne 18, 24, 60, 69, 70, 73, 78, 86, 92, 95, 109, 118, 121, 157, 159

Kampagnenlink 150, 154, 158

Kampagnenplanung 91, 118

Kampagnentracking 151, 155, 158

Keyword 41, 103

Klickrate (Newsletter) 64, 66, 76, 101, 150

KPI/Key-Performance-Indicator/Leistungskennzahlen 120, 148, 151

Kreditkarte 20, 26, 114, 133

Kündigungsrate (Newsletter) 66

L

Landingpage 35, 120

Lastschrift 26, 28, 37, 133

M

MailChimp 64, 67, 150, 163

Marktanalyse 79

Mehrfachspender 9, 109, 135, 138, 161

Messen/Wirkungsmessung 45, 65, 93, 101, 120, 147

Mikrospenden 23, 24

Mitgliedsbeitrag/Mitgliedschaft 13, 18, 74, 116, 134

Mobile Website/mobile 25, 30, 36, 84, 109, 167

Monitoring 45, 86, 87, 102

Multiplikator 12, 67, 73, 94, 121, 132, 141

N

Newsfeed 83

Newsletter 11, 60, 64, 75, 109, 150, 154, 163

Nonprofit-Sektor 13

Nutzerführung / Benutzerführung 34

O

Offlinespenden 15
Öffnungsrate (Newsletter) 60, 64
One-Touch-Spende 165
Onlinespendenvolumen 6, 165

P

Painless Giving 20, 23, 167
Patenschaft 134
PayPal 20, 26, 37, 114, 167
Personalisierung/Empfängersegmentierung 64, 65, 126
Pinterest 84
Postmailing 4, 70, 80
Pressemitteilung/Pressemeldung 67

R

Ranking/Rangfolge 41, 87
Reichweite 39
ROI/Return on Investment 148

S

SEA/Search-Engine-Advertising 39, 45
SEM/Search-Engine-Marketing 39
SEO/Search-Engine-Optimization 39
Shitstorm 51
Smartphone 25, 36, 60, 126
Social Media/ Soziale Medien 11, 20, 30, 34, 37, 57, 58, 72, 113, 137, 148, 151, 153, 170
Social-Media-Management 86
Sofort Überweisung 26, 28, 37, 114
Spendenaufwurf 18, 63, 64, 76, 109, 150, 159
Spendenbescheinigung/ Spendenquittung 25, 125, 129, 161
Spendenformular 20, 25, 37, 76, 148, 160
Spendenmarkt 13, 79
Spendenportal/ Spendenplattform 15, 20, 25, 34, 113, 141, 167, 171
Spendenshop 22
Spendensiegel 17
Spendenvolumen 6, 10, 14, 165
Spenderbindung 132, 136, 148, 161
Spenderdaten 23, 25, 138
Spenderloyalitätszyklus/ Loyalitätszyklus 9
Spendermanagement 133
Spenderpyramide 9, 73, 74
Spendersegmentierung 134, 138, 143
Spenderverwaltung 135, 138

T

Testimonial 37, 67, 126
Tracking/Trackinglink 45, 47, 120, 151, 153
Traffic (Website) 84, 150
Transparenz 22, 91, 151, 165, 169
Twitter 72, 83, 86, 99, 170

U

Unternehmen [36](#), [44](#), [89](#), [91](#), [103](#), [112](#), [126](#)

Urheberrecht [58](#)

V

Verteiler (E-Mail/Newsletter) [66](#), [68](#), [109](#)

Verweildauer (Website) [153](#), [162](#)

Video [36](#), [44](#), [89](#), [91](#), [103](#), [112](#), [126](#)

W

Website-Konzeption [8](#)

Wikipedia [159](#)

Y

YouTube [73](#), [103](#), [130](#), [170](#)

Z

Zahlungssysteme [25](#), [37](#)

Zeitung/Print [10](#), [40](#), [53](#), [56](#), [68](#), [97](#)

Zweck/Spendenzweck [18](#), [22](#), [46](#), [56](#), [136](#), [139](#)