

INHALT

EINLEITUNG

Formen und Konstruktionsweisen von Tourismusräumen

Karlheinz Wöhler, Andreas Pott und Vera Denzer

11

Raumkonstruktionen, „Turns“ und Paradigmen

Peter Weichhart

21

MEDIALISIERUNG UND VISUALISIERUNG

Die mediale Konstruktion des Stereotyps Szeneviertel in Reiseführern

Jan Glatter und Daniela Weber

43

Erlebnisräume/Raumerlebnisse: Zur Konstruktion des „Draußen“ in Bildern der Werbung

Antje Schlottmann

67

PERFORMATIVITÄT

Die Performativität und Konstruktion touristischer Räume – das Beispiel Südbayern

Peter Dirksmeier

89

Inklusive Melancholie, planvolle Befütterung und das unstete Glück der Rhizome. Performances von Europa im Feld des Kulturtourismus

Peter Gostmann

107

**Performing Tourism – Doing IKEA.
Gedanken zu touristischen Praktiken in „Nicht-Orten“
des Konsums**

Julia Walla

125

WISSEN

**Die Herstellung agrotouristischer Tourismusräume.
Eine Fallstudie in der Republik Zypern**

Gisela Welz

143

**„Wir wissen nicht, was wir tun sollen“ –
Expertisierte Rauman eignung und -konstruktion**

Karlheinz Wöhler

157

KONSTRUIEREN UND INSZENIEREN

**Stadtstrände – Urlaubsoasen im urbanen Raum?
Erste empirische Annäherungen – ein Werkstattbericht**

Vera Denzer, Holger Köppe, Klaus Sachs und Olaf Kühne

191

**Industrietourismus. Entdeckung und Konstruktion der Fabrik als
touristischer Raum im späten 19. und frühen 20. Jahrhundert**

Daniela Fleiß

207

**Marathonevents als Urlaubsziel –
zur „laufenden“ Konstruktion von Tourismusräumen**

Anke Strüver

225

DISKURS UND VERRÄUMLICHUNG

Global Slumming.

Zur Genese und Globalisierung des Armutstourismus

Malte Steinbrink und Andreas Pott

247

Destination Building und Destination Branding als räumliche Konstruktionsprozesse

Anja Saretzki

271

Kulturtourismus und Europäisierung.

Europa als Referenz touristischer Raumkonstruktionen

Ramona Lenz und Kirsten Salein

295

Zu den Autorinnen und Autoren

311

