

# Communicatio Socialis

## Internationale Zeitschrift für Kommunikation in Religion, Kirche und Gesellschaft

in Verbindung mit  
Michael Schmolke und Karl R. Höller  
herausgegeben von  
FRANZ-JOSEF EILERS SVD

31. Jahrgang 1998 • Heft 2

### Inhalt

Zu diesem Heft ..... 135

#### Artikel

Kardinal Dr. Franz König  
Medien zwischen Markt und Macht. Eröffnungsansprache auf  
dem Medien-Symposium in Wien am 29. Januar 1998 ..... 137

Arno Schilson  
Medienethik der zweiten Dimension. Die Herausforderung  
des Medienreligiösen in der Fernsehkultur der Gegenwart ..... 144

#### Berichte

Steffen W. Hillebrecht und Martina Höhns  
Struktur und Organisation kirchlicher Kommunikation.  
Kommunikationsarbeit im Bistum ..... 158

Jakob Vetsch-Thalmann  
Das Internet als neues Medium für die Seelsorge ..... 170

Wolfgang Bergmann  
Wiener Modell. Chefsache Kommunikation ..... 175

Stefan Hartwig  
Mutiert Werbung zur Unterhaltung? ..... 179

#### Dokumentation

Resolution on computer networking. Issued by the Committee  
on Communications of the United States Catholic Conference .. 183

„In der Kraft des Heiligen Geistes die Hoffnung vermitteln“. Botschaft Papst Johannes Paul II. zum 32. Welttag der sozialen Kommunikationsmittel 1998 . . . . .	185
Johannes Paul II.	
Film als Träger und Vermittler von Bildung und Kultur.	
Ansprache beim Internationalen Studientreffen am 1. Dezember 1997 in Rom . . . . .	188
<b>Chronik</b> . . . . .	191
<b>Literatur-Rundschau</b> . . . . .	196
Franz Grabner / Gerhard Larcher / Christian Wessely (Hg.), Utopie und Fragment. Michael Haneke's Filmwerk (Reinhold Zwick) . . . . .	196
Thomas Schatten, 50 Jahre film-dienst. Ein Beispiel für das Verhältnis von Kirche + Kultur in der Bundesrepublik Deutsch- land (Wolfgang Luley) . . . . .	199
Josef Wehner, Das Ende der Massenkultur. Visionen und Wirklichkeit der neuen Medien (Susanne Kampmann) . . . . .	202
Claus Eurich, Mythos MultiMedia. Über die Macht der neuen Technik (Susanne Kampmann) . . . . .	205
Wolfgang Donsbach (Hg.), Public Relations in Theorie und Praxis. Grundlagen und Arbeitsweise der Öffentlichkeitsarbeit in verschiedenen Funktionen (Susanne Kampmann) . . . . .	208
Barbara Becker / Michael Paetau (Hg.), Virtualisierung des Sozialen. Die Informationsgesellschaft zwischen Fragmentierung und Globalisierung (Susanne Kampmann) . . . . .	209
<b>Summaries</b> . . . . .	211
<b>Autoren dieses Heftes</b> . . . . .	212
<b>Impressum</b> . . . . .	213
<b>Anhang</b>	
Drittes Zehn-Jahres-Inhaltsverzeichnis und -Register 1988-1997 (Jahrgänge 21-30)	
Zusammengestellt von Sandra Ebner	