

# Jahresinhaltsverzeichnis 62. Jahrgang 2014

<b>Editorial .....</b>	<b>2/183</b>
Ines Engelmann / Katrin Etzrodt	
<b>Mediale Geschlechterkonstruktion online und mögliche Ursachen. Eine Inhaltsanalyse der journalistischen Online-Berichterstattung über Politikerinnen und Politiker .....</b>	<b>1/64</b>
Sven Engesser / Frank Esser / Carsten Reinemann / Sebastian Scherr / Jörg Matthes / Anke Wonneberger	
<b>Negativität in der Politikberichterstattung. Deutschland, Österreich und die Schweiz im Vergleich .....</b>	<b>4/588</b>
Volker Gehrau	
<b>Kultivierung von Berufsvorstellungen durch Fernsehen bei Jugendlichen .....</b>	<b>3/417</b>
Christoph Kuhlmann / Christina Schumann / Jens Wolling	
„Ich will davon nichts mehr sehen und hören!“ Exploration des Phänomens Themenverdrossenheit .....	
Michael Meyen	1/5
<b>Medialisierung des deutschen Spitzfußballs. Eine Fallstudie zur Anpassung von sozialen Funktionssystemen an die Handlungslogik der Massenmedien .....</b>	<b>3/377</b>
Michael Meyen	
<b>Theorie der Medialisierung. Eine Erwiderung auf Anna M. Theis-Berglmair .....</b>	<b>4/645</b>
Christoph Neuberger	
<b>Konflikt, Konkurrenz und Kooperation: Interaktionsmodi in einer Theorie der dynamischen Netzwerkkommunikation .....</b>	<b>4/567</b>
Magdalena Obermaier / Mario Haim / Carsten Reinemann	
<b>Emotionen bewegen? Ein Experiment zur Wirkung von Medienbeiträgen mit Emotionalisierungspotenzial auf Emotionen, politische Partizipationsabsichten und weiterführende Informationssuche .....</b>	<b>2/216</b>
Corinna Oschatz / Marcus Maurer / Jörg Haßler	
<b>(R)Evolution der Politikberichterstattung im Medienwandel? Die Inhalte von nachrichtenjournalistischen Online- und Offline-Angeboten im Vergleich .....</b>	<b>1/25</b>
Matthias Potthoff / Siegfried Weischenberg	
<b>Inspiration und Identität. Bibliometrische Befunde zur kommunikationswissenschaftlichen Fachgeschichte .....</b>	<b>2/257</b>
Doreen Reifegerste / Patrick Rössler	
<b>Soziale Appelle in der Gesundheitskommunikation. Motivkategorien als Grundlage für die theoretische Integration und die Systematisierung empirischer Befunde .....</b>	<b>4/606</b>
Anna M. Theis-Berglmair	
<b>Medialisierung, Systeme und Organisationen. Ein Re-Arrangement von Theorie und eine Replik auf Michael Meyens „Medialisierung des deutschen Spitzfußballs“ in M&amp;K 3/2014 .....</b>	<b>4/635</b>
Friedemann Vogel	
<b>Die Zukunft im Visier. Die mediale Selbstinszenierung der Bundeswehr gegenüber Jugendlichen aus der Perspektive engagierter Diskurslinguistik .....</b>	<b>2/190</b>

Ines C. Vogel / Karin Stengel / Marion Rahnke <b>Qualität der Fernsehberichterstattung über internationale Krisen und Konflikte. Ein Vergleich zwischen öffentlich-rechtlichen und privaten Nachrichtenanbietern</b> .....	1/42
Stefanie Wahl / Christoph Klimmt / Alexandra Sowka <b>Außerschulische Medienkompetenzarbeit. Akteure, Prioritäten, erlebte Herausforderungen</b> .....	2/236
Manuel Wendelin / Ines Engelmann / Julia Neubarth <b>Nachrichtenfaktoren und Themen in Nutzerrankings. Ein Vergleich der journalistischen Nachrichtenauswahl und der Selektionsentscheidungen des Publikums im Internet</b> .....	3/439
 <i>Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“</i>	
Thomas Wiedemann <b>Pierre Bourdieu. Ein internationaler Klassiker der Sozialwissenschaft mit Nutzen für die Kommunikationswissenschaft</b> .....	1/83
 <i>Reihe „Methodeninnovationen in der Kommunikationswissenschaft“</i>	
Paula Stehr / Laura Leißner / Friederike Schönhardt / Patrick Rössler <b>Parasoziale Meinungsführerschaft als methodische Herausforderung. Entwicklung eines Fragebogeninstruments zur Messung des Einflusses von Medienpersonen auf die politische Meinungs- und Einstellungsbildung</b> .....	3/395
 <b>Literatur</b>	
<i>Besprechungen</i>	
Jörg-Uwe Nieland <b>Marcus Böhl (2014): Fußballjournalismus. Eine medienethnographische Analyse redaktioneller Arbeitsprozesse.</b> Wiesbaden: Springer VS	
Christoph G. Grimmer (2014): Kooperation oder Kontrolle? Eine empirische Untersuchung zum Spannungsverhältnis von Presseprechern in der Fußball-Bundesliga und Journalisten. Köln: Herbert von Halem .....	4/656
Maria Löblich <b>Lutz Hackmeister / Dieter Anschlag (Hrsg.) (2013): Rundfunkpolitik und Netzpolitik. Strukturwandel der Medienpolitik in Deutschland.</b> Köln: Herbert von Halem	
Hans Peter Bull (2013): <b>Netzpolitik. Freiheit und Rechtsschutz im Internet.</b> Baden-Baden: Nomos .....	3/459
Jacob Jünger <b>Ulrike Ackermann (Hrsg.) (2013): Im Sog des Internets. Öffentlichkeit und Privatheit im digitalen Zeitalter.</b> Frankfurt am Main: Humanities Online .....	3/460
Beatrice Dernbach <b>Christopher William Anderson (2013): Rebuilding the News. Metropolitan Journalism in the Digital Age.</b> Philadelphia: Temple University Press .....	2/276
Wolfgang Mühl-Benninghaus <b>Jörg Becker (Hrsg.) (2013): Die Digitalisierung von Medien und Kultur. Mit einem Vorwort von Lothar Bisky.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	2/277

Dennis Reineck		
<b>Markus Beiler (2013): Nachrichtensuche im Internet. Inhaltsanalyse zur journalistischen Qualität von Nachrichtensuchmaschinen.</b> Konstanz : UVK .....	1/102	
Nicola Döring		
<b>Mathias Blanz / Arnd Florack / Ursula Piontkowski (Hrsg.) (2014): Kommunikation. Eine interdisziplinäre Einführung.</b> Stuttgart: Kohlhammer .....	4/658	
Oliver Leistert		
<b>Benedetta Brevini / Arne Hintz / Patrick McCurdy (Eds.) (2013): Beyond WikiLeaks. Implications for the Future of Communications, Journalism and Society.</b> Basingstoke / New York: Palgrave MacMillan .....	1/103	
Franziska Linke		
<b>Marion Brüggemann (2013): Digitale Medien im Schulalltag. Eine qualitativ rekonstruktive Studie zum Medienhandeln und berufsbezogenen Orientierungen von Lehrkräften.</b> München: kopaed .....	4/660	
Karl-Nikolaus Peifer		
<b>Inka Frederike Brunn (2013): Cache me if you can. Verfassungsrechtliche Aspekte der urheberrechtlichen Einordnung von Suchmaschinen.</b> Baden-Baden: Nomos .....	2/278	
Kerstin Thummes		
<b>Michael Bürker (2013): „Die unsichtbaren Dritten“.</b> Ein neues Modell zur Evaluation und Steuerung von Public Relations im strategischen Kommunikationsmanagement. Wiesbaden: Springer VS .....	2/279	
Joan Kristin Bleicher		
<b>Hendrik Buhl (2013): Tatort: Gesellschaftspolitische Themen in der Krimireihe.</b> Konstanz: UVK .....	2/281	
Melanie Radue		
<b>Ulla Carlsson (Ed.) (2013): Freedom of Expression Revisited. Citizenship and Journalism in the Digital Era.</b> Göteborg: Nordicom .....	3/461	
Ramón Reichert		
<b>Tanja Carstensen / Christina Schachtner / Heidi Schelhowe / Raphael Beer (Hrsg.) (2014): Digitale Subjekte. Praktiken der Subjektivierung im Medienumbroch der Gegenwart.</b> Bielefeld: transcript .....	3/463	
Marie Cronqvist		
<b>Monika Djerf-Pierre / Mats Ekström (Eds.) (2013): Swedish Broadcasting. Communicative Ethos, Genres and Institutional Change.</b> Göteborg: Nordicom .....	3/464	
Joan Kristin Bleicher		
<b>Mario Doulios / Peter Ott (Hrsg.) (2013): Remediate. An den Rändern von Film, Netz und Archiv.</b> Paderborn: Wilhelm Fink .....	4/661	
Castulus Kolo		
<b>Michael Eble (2013): Medienmarken im Social Web. Wettbewerbsstrategien und Leistungsindikatoren von Online-Medien aus medienökonomischer Perspektive.</b> Münster: Lit .....	2/283	
Sebastian Armbrust		
<b>Susanne Eichner / Lothar Mikos / Rainer Winter (Hrsg.) (2013): Transnationale Serienkultur. Theorie, Ästhetik, Narration und Rezeption neuer Fernsehserien.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	1/104	

Christoph Neuberger <b>Sven Engesser (2013): Die Qualität des Partizipativen Journalismus im Web. Bausteine für ein integratives theoretisches Konzept und eine explanative empirische Analyse.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	1/106
Juliane Finger <b>Linda Erker / Klaus Kienesberger / Erich Vogl / Fritz Hausjell (Hrsg.) (2013): Gedächtnisverlust? Geschichtsvermittlung und -didaktik in der Mediengesellschaft.</b> Köln: Halem .....	2/284
Stephanie Geise <b>Sebastian Feuß (2013): Auf den ersten Blick. Wie Medieninhalte wahrgenommen und rezipiert werden.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	3/465
Josef Trappel <b>Terry Flew (2013): Global Creative Industries.</b> Cambridge: Polity .....	2/286
Mark Dang-Anh <b>Claudia Fraas / Stefan Meier / Christian Pentzold (Hrsg.) (2013): Online-Diskurse. Theorien und Methoden transmedialer Online-Diskursforschung.</b> Köln: Herbert von Halem .....	3/467
Denise Sommer <b>Thomas N. Friemel (2013): Sozialpsychologie der Mediennutzung. Motive, Charakteristiken und Wirkungen interpersonaler Kommunikation über massenmediale Inhalte.</b> Konstanz: UVK .....	2/287
Florian Muhle <b>Christian Fuchs (2014): Social Media. A critical introduction.</b> Los Angeles et al.: Sage Publications .....	4/662
Leif Kramp <b>Michael Haller (2014): Brauchen wir Zeitungen? Zehn Gründe, warum die Zeitungen untergehen. Und zehn Vorschläge, wie dies verhindert werden kann.</b> Köln: Halem . . .	4/663
Mark D. Cole <b>Stefan Heilmann (2013): Anonymität für User-Generated Content? Verfassungsrechtliche und einfach-gesetzliche Analyse der Informationspflichten für journalistisch-redaktionelle Angebote und andere Telemedien in §§ 5 TMG, 55 RStV.</b> Baden-Baden: Nomos .....	4/666
Georg Ruhrmann <b>Iris Herrmann-Giovanelli (2013): Wissenschaftskommunikation aus der Sicht von Forschenden. Eine qualitative Befragung in den Natur- und Sozialwissenschaften.</b> Konstanz: UVK .....	2/289
Franzisca Weder <b>Olaf Hoffmann / Simone Huck-Sandhu (Hrsg.) (2013): UnVergessene Diskurse. 20 Jahre PR- und Organisationskommunikationsforschung.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	3/468
Jana Schmitt <b>Diana Ingenhoff (Hrsg.) (2013): Internationale PR-Forschung.</b> Konstanz: UVK .....	2/290
Christian Hißnauer <b>Olaf Jacobs / Theresa Lorenz (2014): Wissenschaft fürs Fernsehen. Dramaturgie – Gestaltung – Darstellungsformen.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	4/668

Matthias Potthoff		
Constanze Jecker (2014): Entmans Framing-Ansatz. Theoretische Grundlegung und empirische Umsetzung. Konstanz: UVK .....	2/291	
Daniel Hajok		
Thorsten Junge (2013): Jugendmedienschutz und Medienerziehung im digitalen Zeitalter. Eine explorative Studie zur Rolle der Eltern. Wiesbaden: Springer VS .....	2/293	
Achim Baum		
Matthias Karmasin / Matthias Rath / Barbara Thomaß (2013): Normativität in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS .....	4/669	
Nea Matzen		
Elisabeth Klaus / Ulla Wischermann (2013): Journalistinnen. Eine Geschichte in Biographien und Texten 1848–1990. Berlin: Lit .....	4/671	
Fabian Prochazka / Philip Sinner		
Benjamin Krämer (2013): Mediensozialisation. Theorie und Empirie zum Erwerb medienbezogener Dispositionen. Wiesbaden: Springer VS .....	2/294	
Elke Grittmann		
Florian Kreutzer (2013): Ausgänge aus der „Frauen-Falle“? Die Un-Vereinbarkeit von Familie und Beruf im Bild-Text-Diskurs. Bielefeld: transcript .....	4/672	
Christian Nuernberg		
Uwe Krüger (2013): Meinungsmacht. Der Einfluss von Eliten auf Leitmedien und Alpha-Journalisten – eine kritische Netzwerkanalyse. Köln: Halem .....	1/107	
Barbara Thomaß		
Matthias Künzler (2013): Mediensystem Schweiz. Konstanz: UVK .....	2/295	
Hans Peter Bull		
Martin Kutschka / Sarah Thomé (2013): Grundrechtsschutz im Internet? Baden-Baden: Nomos .....	2/296	
Johanna Möller		
Dennis Lichtenstein (2014): Europäische Identitäten. Eine vergleichende Untersuchung der Medienöffentlichkeiten ost- und westeuropäischer EU-Länder. Konstanz, München: UVK .....	3/470	
Rüdiger Funiock		
Michael Litschka (2013): Medienethik als Wirtschaftsethik medialer Kommunikation. Zur ethischen Rekonstruktion der Medienökonomie. München: Kopaed .....	2/298	
Elisabeth Klaus		
Margreth Lünenborg / Tanja Maier (2013): Gender Media Studies. Eine Einführung. Konstanz: UVK .....	1/108	
Manuel Puppis		
Angelika M. Mayer (2013): Qualität im Zeitalter von TV 3.0. Die Debatte zum öffentlich-rechtlichen Fernsehen. Wiesbaden: Springer VS .....	4/674	
Martin Löffelholz		
Denis McQuail (2013): Journalism and Society. London: Sage .....	4/675	
Jens Vogelgesang		
Wiebke Möhring / Daniela Schlütz (Hrsg.) (2013): Handbuch standardisierte Erhebungsverfahren in der Kommunikationswissenschaft. Wiesbaden: Springer VS ..	4/676	

Michael Brüggemann	
Cornelia Mothes (2014): Objektivität als professionelles Abgrenzungskriterium im Journalismus. Eine dissonanztheoretische Studie zum Informationsverhalten von Journalisten und Nicht-Journalisten. Baden-Baden: Nomos .....	4/678
Paško Bilić	
Jan Müller (2013): Mechanisms of Trust. News Media in Democratic and Authoritarian Regimes. Frankfurt a. M./New York: Campus .....	3/471
Christian Strippel	
Dhiraj Murthy (2013): Twitter. Social Communication in the Twitter Age. Cambridge: Polity Press .....	1/110
Armin Scholl	
Teresa Naab / Daniela Schlütz / Wiebke Möhring / Jörg Matthes (Hrsg.) (2013): Standardisierung und Flexibilisierung als Herausforderungen der kommunikations- und publizistikwissenschaftlichen Forschung. Köln: Halem .....	2/299
Friederike Siller	
Brian O'Neill / Elisabeth Staksrud / Sharon McLaughlin (Eds.) (2013): Towards a Better Internet for Children? Policy Pillars, Players and Paradoxes. Göteborg: Nordicom .....	3/473
Klaus Neumann-Braun	
Ingrid Paus-Hasebrink / Sascha Trültzscher / Alois Pluschkowitz / Christine W. Wijnen (Hrsg.) (2013): Integrative AV- und Online-Kommunikationsforschung. Perspektiven – Positionen – Projekte. Baden-Baden: Nomos .....	3/474
Sonja Kretzschmar	
Horst Pöttker / Anke Vehmeier (Hrsg.) (2013): Das verkannte Ressort. Probleme und Perspektiven des Lokaljournalismus. Wiesbaden: Springer VS .....	3/476
Michael Haller	
Colin Porlezza (2014): Gefährdete journalistische Unabhängigkeit. Zum wachsenden Einfluss von Werbung auf redaktionelle Inhalte. Konstanz, München: UVK .....	3/475
Beatrice Dernbach	
Senja Post (2013): Wahrheitskriterien von Journalisten und Wissenschaftlern. Baden-Baden: Nomos .....	2/300
Peter Maurer	
Thorsten Quandt / Jürgen Wilke / Christine Heimprecht / Thilo von Pape (2014): Fernsehwelten. Auslandsnachrichten im deutschen Fernsehen. Wiesbaden: Springer VS .....	3/478
Thomas Hoeren	
Christian Rauda (2013): Recht der Computerspiele. München: C.H. Beck .....	3/479
Martin Welker	
Konrad Scherfer / Helmut Volpers (Hrsg.) (2013): Methoden der Webwissenschaft. Teil 1. Unter Mitarbeit von Birgit Pieplow und Miriam Schmitz. Berlin: Lit .....	2/302
Olaf Hoffmann	
Thomas Schierl / Jörg Tropp (Hrsg.) (2013): Wert und Werte der Marketing-Kommunikation. Köln: Halem .....	1/111
Sascha Hölig	
Anne Schulz / Patrick Rössler (2013): Schweigespirale Online. Die Theorie der öffentlichen Meinung und das Internet. Baden-Baden: Nomos .....	1/112

Sven Kommer	
<b>Anne Schulze (2013): Internetwerbung und Kinder. Eine Rezeptionsanalyse.</b>	
Heidelberg: Springer VS .....	3/480
Wolfgang Seufert	
<b>Insa Sjurts (Hrsg.) (2014): Zehn Jahre sind ein Jahr. Kernthemen der medienwirtschaftlichen Forschung der letzten Dekade.</b> Baden-Baden: Nomos .....	4/679
Daniela Schlütz	
<b>Hartmut Stöckl (Hrsg.) (2013): Werbung – Keine Kunst!?</b> Phänomene und Prozesse der Ästhetisierung von Werbekommunikation. Heidelberg: Universitätsverlag Winter ...	3/483
Paul Murschetz	
<b>Tanja Storsul / Arne H. Krumsvik (Eds.) (2013): Media Innovations. A Multidisciplinary Study of Change.</b> Göteborg: Nordicom .....	3/484
Wolfgang H. Swoboda	
<b>Simon Sturm (2013). Digitales Storytelling. Eine Einführung in neue Formen des Qualitätsjournalismus.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	4/680
Anna M. Theis-Berglmair	
<b>Peter Szyszka (Hrsg.) (2012): Alles nur Theater? Authentizität und Inszenierung in der Organisationskommunikation</b> Köln: Halem .....	4/682
Jörg Tropp	
<b>Kerstin Thummes (2013): Täuschung in der strategischen Kommunikation. Eine kommunikationswissenschaftliche Analyse.</b> Wiesbaden: Springer VS .....	4/683
Bernadette Kneidinger	
<b>Kai Erik Trost (2013): Soziale Onlinenetzwerke und die Mediatisierung der Freundschaft. Eine qualitative Studie zur Bedeutung von Facebook für das Freundschaftskonzept Jugendlicher.</b> Baden-Baden: Nomos .....	3/486
Roland Gimmel	
<b>Ulrike Wagner / Christa Gebel / Claudia Lampert (Hrsg.) (2013): Zwischen Anspruch und Alltagsbewältigung: Medienerziehung in der Familie.</b> Berlin: Vistas .....	2/304
Christian Strippel	
<b>Katrin Weller / Axel Bruns / Jean Burgess / Merja Mahrt / Cornelius Puschmann (Eds.) (2014): Twitter and Society.</b> New York: Peter Lang .....	2/305
Robert Seifert	
<b>Jeffrey Wimmer (2013): Massenphänomen Computerspiele. Soziale, kulturelle und wirtschaftliche Aspekte.</b> Konstanz: UVK .....	2/306
Günther Rager	
<b>Thomas Zerback (2013): Publizistische Vielfalt. Demokratischer Nutzen und Einflussfaktoren.</b> Konstanz: UVK .....	1/114
Elizabeth Prommer	
<b>Zillich, Anna Freya (2013): Fernsehen als Event,</b> Köln: Halem .....	4/685
<b>Zeitschriftenlese</b> .....	1/115, 2/308, 3/489, 4/687
<b>Literaturverzeichnis</b> .....	1/137, 2/359, 3/540, 4/743
<b>Dissertationsübersicht</b> .....	1/141, 3/546

English Abstracts .....	1/171, 2/364, 3/556, 4/749
Jahresinhaltsverzeichnis .....	4/759

# Kommunikationsmodi

zwischen Massen- und interpersonaler Kommunikation



## Informationsorientierte Kommunikationsmodi zwischen Massen- und inter- personaler Kommunikation

Von Sascha Hölig

2014, 281 S., brosch., 49,- €

ISBN 978-3-8487-1814-6

(Reihe Rezeptionsforschung, Bd. 32)

[www.nomos-shop.de/23558](http://www.nomos-shop.de/23558)

Im Internet verschwimmen die Übergänge zwischen Massen- und interpersonaler Kommunikation. Dennoch unterscheiden Nutzer ihre Kommunikationshandlungen nach bestimmten Kriterien. Diese Kommunikationsmodi werden situationsspezifisch aktualisiert, je nachdem welche Funktion realisiert werden soll.

---

Bestellen Sie jetzt telefonisch unter 07221/2104-37  
Portofreie Buch-Bestellungen unter [www.nomos-shop.de](http://www.nomos-shop.de)  
Alle Preise inkl. Mehrwertsteuer



**Nomos**