

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Schwerpunktthema «Business Innovation»

Wolfgang Stölzle (Hrsg.)

Schweizerische
Gesellschaft für
Betriebswirtschaft (SGB)

Société suisse de gestion
d'entreprise (SSG)

Herausgegeben von

Artur Baldauf

Manfred Bruhn

Markus Gmür

Günter Müller-Stewens

Margit Osterloh

Dieter Pfaff

Wolfgang Stölzle

Martin Wallmeier

3 2015

69. Jahrgang

Seite 237–352

ISSN 0042-059X



Nomos

Aus dem Inhalt

Norbert Thom

**Idea Management in Switzerland and
Germany: Past, Present and Future**

Pietro Beritelli & Thomas Bieger

**Herausforderungen des
Innovationsmanagements in Netzwerken
am Beispiel des Tourismus – von der Theorie
zur Praxis**

Kai-Christian Muchow &

Günter Müller-Stewens

**Professional service firms and their strategic
renewal: Evidence from Germany's legal
advisory industry**

Melanie K. Oschlies & Moritz Look

**Performance Consequences of Fit between
Financials and Strategy Descriptions in the
Renewable Energy Industry: A contingent
view on the business model Consistency
heuristic**

Carsten Schönefeld, Klaus Möller &
Philipp Engelhardt

**Erfolgstreiber Innovationskennzahlen –
Einfluss der Qualität und Nutzung von
Innovationskennzahlen auf finanziellen
Innovationserfolg, Markterfolg und
individuelle Managementleistung**

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

3/2015

Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB)
L'organe de la Société suisse de gestion d'entreprise

69. Jahrgang
Seite 237–352

Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Artur Baldauf**, Universität Bern
Prof. Dr. **Manfred Bruhn**, Universität Basel
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg
Prof. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen
Prof. Dr. Dr. h.c. **Margit Osterloh**, em., Universität Zürich
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Wolfgang Stölzle**, Lehrstuhl für Logistikmanagement, Universität St. Gallen, Dufourstrasse 40a, CH-9000 St. Gallen

Redaktionsanschrift: Ingrid Brányik, Lehrstuhl für Logistikmanagement, Universität St.Gallen, Dufourstrasse 40a, CH-9000 St. Gallen, E-Mail: ingrid.branyik@unisg.ch

Beirat: Prof. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia University

Inhalt

Editorial 237

Beiträge

Norbert Thom

Idea Management in Switzerland and Germany: Past, Present and Future 238

Pietro Beritelli & Thomas Bieger

Herausforderungen des Innovationsmanagements in Netzwerken am Beispiel des Tourismus – von der Theorie zur Praxis 255

Kai-Christian Muchow & Günter Müller-Stewens

Professional service firms and their strategic renewal: Evidence from Germany's legal advisory industry 279

Melanie K. Oschlies & Moritz Loock

Performance Consequences of Fit between Financials and Strategy Descriptions in the Renewable Energy Industry: A contingent view on the business model consistency heuristic 302

Carsten Schönefeld, Klaus Möller & Philipp Engelhardt
 Erfolgstreiber Innovationskennzahlen – Einfluss der Qualität und Nutzung von
 Innovationskennzahlen auf finanziellen Innovationserfolg, Markterfolg und individuelle
 Managementleistung..... 322

Rezension..... 351

Impressum

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
 Waldseestraße 3-5, D-76530 Baden-Baden,
 Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27
 E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen:

sales friendly, Verlagdienstleistungen,
 Pfaffenweg 15, 53227 Bonn,
 Telefon 0228/978980, Telefax 0228/9789820,
 E-Mail: roos@sales-friendly.de

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vielfältigkeit und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklä-

ren sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis 2015: Jahresabonnement incl. Onlinezugang (Privat) 108,- €, für Studierende (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 63,- €; Institutionspreis incl. Onlinezugang 158,- €, Einzelheft 31,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MwSt., zzgl. Vertriebskostenanteil 12,84 €, plus Direktbeorderungsgebühr Inland 1,61 € p.a.

Sonderbände, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit: Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist: jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BIC PBNKDEFF, IBAN DE07 6601 0075 0073 6367 51 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenua: BIC SOLADE51BAD, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66

Internet: **www.unternehmung.nomos.de**

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0042-059X



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
 der Geistes- und Sozialwissenschaften
 www.sagw.ch