

Communicatio Socialis

INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR
KOMMUNIKATION IN RELIGION,
KIRCHE UND GESELLSCHAFT

in Verbindung mit
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von
Franz-Josef Eilers svd

29. Jahrgang 1996

Nr. 4

Matthias-Grünwald-Verlag · Mainz

INHALT

Artikel

Thomas Luksch

Kirche im Internet. Ein medienkundlicher und handlungsorientierter Beitrag 404

Summary / Résumé / Resumen 425

Eckhard Bieger

Inkulturationsbedarf gegenüber dem Fernsehen. Die nicht ausgeschöpften Darstellungsmöglichkeiten des Mediums für die Artikulation des Religiösen 427

Summary / Résumé / Resumen 452

Berichte

Gerhard Eberts

Solidarität wird großgeschrieben 454

Theo Hell / Steffen W. Hillebrecht

Die Erarbeitung einer Marketingkonzeption für die konfessionelle Presse 460

Ferdinand Oertel

USA: Neue Zukunft für katholischen Hörfunk? Medienarbeit zwischen kommerziellen, öffentlichen und kirchlichen Interessen 467

Fritz Csocklich

Kirche muß sich auf dem Marktplatz der Meinungen behaupten. Tagung des europäischen Laienforums in London 475

Korrektur 479

Chronik 480

Literatur-Rundschau

Kloock: Von der Schrift- zur Bild(schirm)kultur. Analyse aktueller Medientheorien 486

Püttmann: Auf Vermittler angewiesen. Wie entsteht öffentliche Meinung über die Kirche? 487

Literatur zur kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit. Eine Kommentierung derzeit erhältlicher Bücher 489

Dorn/Eberts: Redaktionshandbuch Katholische Kirche. Zum Nachschlagen und Nachdrucken 492

KURZBESPRECHUNGEN

Bundeszentrale für politische Bildung: Vox Populi. Hörerinnen und Hörer haben das Wort. Reader für die Radio-Praxis 494

Orians: Hörerbeteiligung im Radio. Eine Fallstudie zu Motivation, Erwartung und Zufriedenheit von Anrufern 494