

# **Communicatio Socialis**

**INTERNATIONALE ZEITSCHRIFT FÜR  
KOMMUNIKATION IN RELIGION,  
KIRCHE UND GESELLSCHAFT**

in Verbindung mit  
Michael Schmolke und Karl R. Höller

herausgegeben von  
Franz-Josef Eilers svd

29. Jahrgang 1996

**Nr. 4**

Matthias-Grünewald-Verlag · Mainz

## INHALT

---

### **Artikel**

Thomas Luksch

Kirche im Internet. Ein medienkundlicher und handlungsorientierter Beitrag .....	404
Summary / Résumé / Resumen .....	425

Eckhard Bieger

Inkulturationsbedarf gegenüber dem Fernsehen. Die nicht ausgeschöpften Darstellungsmöglichkeiten des Mediums für die Artikulation des Religiösen .....	427
Summary / Résumé / Resumen .....	452

### **Berichte**

Gerhard Eberts

Solidarität wird großgeschrieben .....	454
--	-----

Theo Hell / Steffen W. Hillebrecht

Die Erarbeitung einer Marketingkonzeption für die konfessionelle Presse .....	460
---	-----

Ferdinand Oertel

USA: Neue Zukunft für katholischen Hörfunk? Medienarbeit zwischen kommerziellen, öffentlichen und kirchlichen Interessen .....	467
--	-----

Fritz Csocklich

Kirche muß sich auf dem Marktplatz der Meinungen behaupten. Tagung des europäischen Laienforums in London .....	475
---	-----

### **Korrektur**

.....	479
<b>Chronik</b> .....	480

### **Literatur-Rundschau**

Kloock: Von der Schrift- zur Bild(schirm)kultur. Analyse aktueller Medientheorien .....	486
---	-----

Püttmann: Auf Vermittler angewiesen. Wie entsteht öffentliche Meinung über die Kirche? .....	487
--	-----

Literatur zur kirchlichen Öffentlichkeitsarbeit. Eine Kommentierung derzeit erhältlicher Bücher .....	489
---	-----

Dorn/Eberts: Redaktionshandbuch Katholische Kirche. Zum Nachschlagen und Nachdrucken .....	492
--	-----

### **KURZBESPRECHUNGEN**

Bundeszentrale für politische Bildung: Vox Populi. Hörerinnen und Hörer haben das Wort. Reader für die Radio-Praxis .....	494
---	-----

Orians: Hörerbeteiligung im Radio. Eine Fallstudie zu Motivation, Erwartung und Zufriedenheit von Anrufern .....	494
--	-----