Literaturverzeichnis

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden

31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
53 Medienethik
54 Medienmanagement

61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung

71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien

81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten

91 Literatur einzelner Länder

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Barnett, George A. (Hrsg.): Encyclopedia of Social Networks: 1 Volume A-L.; 2 Volume M-Z. – London: Sage, 2011. – 511 S.; 545 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Böning, Holger; Kutsch, Arnulf; Stöber, Rudolf (Hrsg.): Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte (JbKG) Band 14. – Stuttgart: Steiner, 2012. – 340 S.

Booking 2013: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk-und Fernsehsender. – München: Verl. Werben & Verkaufen, 2012. – 141 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Herbst/Winter 2012: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2012. – 327 S.

Jahrbuch Fernsehen 2012. – Marl: Adolf Grimme Institut, 2012. – 582 S.

22 Forschungsmethoden

Brosius, Hans-Bernd; Koschel, Friederike; Haas, Alexander: Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: eine Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 238 S.

Krippendorff, Klaus: Content Analysis: an Introduction to Its Methodology. – London u. a.: Sage, 2013. – 440 S.

31 Kommunikation

Matsumoto, David; Frank, Marc G.; Hwang, Hyi Sung (Hrsg.): Nonverbal Communication: Science and Applications. – London: Sage, 2012. – 322 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Liljeberg, Holger; Krambeer, Sindy: Ortsnahes Fernsehen im Osten Deutschlands – Funkanalyse Ostdeutschland 2012: mit einem vollständigen Verzeichnis aller ortsnahen TV-Sender Ostdeutschlands. – Berlin: Vistas, 2012. – 289 S.

Tenscher, Jens; Scherer, Philipp: Jugend, Politik und Medien: politische Orientierungen und Verhaltensweisen von Jugendlichen in Rheinland-Pfalz. – Wien: LIT, 2012. – 238 S. (Studien zur politischen Kommunikation; 4)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Beil, Benjamin: Avatarbilder: zur Bildlichkeit des zeitgenössischen Computerspiels. – Bielefeld: transcript, 2012. – 224 S.

Dekker, Arne: Online-Sex: körperliche Subjektivierungsformen in virtuellen Räumen. – Bielefeld: transcript, 2012. – 318 S.

Hillis, Ken; Petit, Michael; Jarrett, Kylie: Google and the Culture of Search. – London: Routledge, 2013. – 240 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-2-309 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Moormann, Peter (Hrsg.): Music and Game: Perspectives on a Popular Alliance. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 228 S.

Bilandzic, Helena; Patriarche, Geoffroy; Traudt, Paul J. (Hrsg.): The Social Use of Media: Cultural and Social Scientific Perspectives on Audience Research. – Bristol: Intellect, 2012. – 282 S.

Brandstetter, Thomas; Hübel, Thomas; Tantner, Anton (Hrsg.): Vor Google: Eine Mediengeschichte der Suchmaschine im analogen Zeitalter. – Bielefeld: transcript, 2012. – 258 S.

Schwarz, Angela (Hrsg.): Wollten Sie auch immer schon einmal pestverseuchte Kühe auf Ihre Gegner werfen?: eine fachwissenschaftliche Annährung an Geschichte im Computerspiel. – Münster: LIT, 2012. – 288 S. (Braunschweiger Schriften zur Medienkultur; 13)

34 Politische Kommunikation

Huber, Claudia Kristine: Zwischen Routine, Ratspräsidentschaft und Gipfel: Interaktionen von Medien und Politik in der Europäischen Union. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 328 S.

Lies, Jan (Hrsg.): Politische Kommunikation und Reputation – ein Widerspruch?. – Berlin: LIT, 2012. – 224 S. (Politikpraxis; 5)

Seifert, Markus: Mobilisierung für alle?: Sozial selektive Wirkungen des Internets auf die politische Kommunikation. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 251 S.

Semetko, Holli A; Scammel, Margaret (Hrsg.): The SAGE Handbook of Political Communication. – London u. a.: Sage, 2012. – 557 S.

Speth, Rudolf (Hrsg.): Grassroots-Campaigning. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 282 S

Stier, Sebastian: Die Bedeutung des Internets als Medium der politischen Kommunikation in Deutschland und den USA: eine vergleichende Fallstudie. – Münster: LIT, 2012. – 116 S. (Studien zur politischen Kommunikation; 6)

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Conti, Luisa: Interkultureller Dialog im virtuellen Zeitalter: Neue Perspektiven für Theorie und Praxis. – Münster: LIT, 2012. – 347 S. (Kommunikationswissenschaft; 2)

Hepp, Andreas; Lingenberg, Swantje; Brüggemann, Michael: Politische Diskurskulturen in Europa: die Mehrfachsegmentierung europäischer Öffentlichkeit. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 240 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

Kübler, Hans-Dieter: Interkulturelle Medienkommunikation: eine Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 124 S.

41 Medientheorien

Friedrich, Volker: Massen, Medien, Menschen: Aspekte philosophischer Anthropologie im Zeitalter der Massenmedien. – Berlin: LIT, 2012. – 100 S. (Technikphilosophie; 3)

43 Medieninhalte

Bernreuther, David: Zwischen Maulkorb und Meinungsfreiheit: Kritische Interviews von Fußballprofis und ihr Medienecho; Eine Inhaltsanalyse. – Münster: LIT, 2012. – 146 S. (Sportpublizistik; 7)

Dreesen, Philipp; Kuniega, Lukasz; Spieß, Constanze (Hrsg.): Mediendiskursanalyse: Diskurse – Dispositive – Medien – Macht. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 252 S.

Herrmann, Simon: Kommunikation bei Krisenausbruch: Wirkung von Krisen-PR und Koorientierung auf die journalistische Wahrnehmung. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 263 S.

Neverla, Irene; Schäfer, Mike S. (Hrsg.): Das Medien-Klima: Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimaforschung. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 285 S.

Rakebrand, Thomas: Die De- und Rekonstruktion der Heteronormativität im Social Web: Herausforderungen für eine geschlechtssensible Medienpädagogik. – Hamburg: Diplomica, 2012. – 45 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Dijk, Jan van: The Network Society. – London u. a.: Sage, 2012. – 326 S.

Dolata, Ulrich; Schrape, Jan-Felix (Hrsg.): Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien: Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration. – Berlin: ed. sigma, 2013. – 382 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-2-309 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Gräf, Peter; Rauh, Jürgen (Hrsg.): Innovative Anwendungen von IKT. – Berlin: LIT, 2012. – 113 S. (Geographie der Kommunikation; 10)

Otto, Ulf: Internetauftritte: eine Theatergeschichte der neuen Medien. – Bielefeld: transcript, 2013. – 320 S.

Riegler, Thomas: Radiohören mit DAB und DAB+: das Radio der Zukunft. – Baden-Baden: Verl. für Technik und Handwerk, 2012. – 247 S.

Rogosch, Patricia; Hohl, Erik: Data Protection and Facebook: an Empirical Analysis of the Role of Content in Social Networks. – Münster: LIT, 2012. – 64 S. (Arbeitsberichte zum Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht; 18)

Weidenhiller, Philipp: Erfolgsfaktoren privatwirtschaftlicher und öffentlich-rechtlicher mobiler Content-Apps im Vergleich. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2012. – 136 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 288)

52 Medienkultur

Journalistenpreise-Guide 2012/13. – Salzburg-Eugendorf: Oberauer, 2012. – 30 S.

Reutner, Ursula (Hrsg.): Von der digitalen zur interkulturellen Revolution. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 499 S.

53 Medienethik

Filipovic, Alexander; Jäckel, Michael; Schicha, Christian (Hrsg.): Medien- und Zivilgesellschaft. – Weinheim: Beltz, 2012. – 318 S.

Röben, Bärbel: Medienethik und „die Anderen“: Multiperspektivität als neue Schlüsselkompetenz. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 184 S.

54 Medienmanagement

Mayer, Angelika M.: Qualität im Zeitalter von TV 3.0: Die Debatte zum öffentlich-rechtlichen Fernsehen. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 329 S.

Nohr, Holger: Vom Zeitungsverlag zur News Industry: Veränderung von Wertschöpfungsstrukturen und Geschäftsmodellen. – Berlin: Logos, 2012. – 173 S. (Information Systems & Services; 11)

Wirtz, Bernd W.: Medien- und Internetmanagement. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2013. – 930 S.

61 Mediengeschichte

Renner, Karl Nikolaus: Fernsehen. – Konstanz: UTB, 2012. – 130 S.

Stöcker, Christian: Nerd Attack!: eine Geschichte der digitalen Welt vom C64 bis zu Twitter und Facebook. – Bonn: BpB, 2011. – 319 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Kops, Manfred (Hrsg.): Public Value: Was soll der öffentlich-rechtliche Rundfunk für die Gesellschaft leisten?. – Berlin: LIT, 2012. – 184 S. (Beiträge des Kölner Initiativkreis Öffentlicher Rundfunk; 5)

63 Medienökonomie

Wu, Tim: Der Master Switch: Aufstieg und Niedergang der Medienimperien. – Heidelberg: mitp, 2012. – 430 S.

64 Medienrecht

Behrens, Torben: Die Liberalisierung des Fernsehwerberechts im Kontext der Rundfunkregulierung: der Einfluss des Europarechts auf das deutsche Fernsehwerberecht. – Hamburg: Kovac, 2012. – 588 S. (Schriften zum Medienrecht; 33)

Castendyk, Oliver (Hrsg.): Fotorecht: Recht der Aufnahme, Gestaltung und Verwertung von Bildern. – Berlin: Schmidt, 2012. – 389 S.

Dreyer, Gunda; Kotthof, Jost; Meckel, Astrid: Urheberrecht: Urheberrechtsgesetz, Urheberrechtswahrnehmungsgesetz, Kunsturhebergesetz. – Heidelberg: C. F. Müller, 2013. – 2041 S.

Fechner, Frank; Mayer, Johannes C. (Hrsg.): Medienrecht: Vorschriftensammlung. – Heidelberg: C. F. Müller, 2012. – getr. S.

Fechner, Frank: Medienrecht: Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2012. – 463 S.

Hartlieb, Holger von; Schwarz, Mathias: Handbuch des Film-, Fernseh- und Videorechts. – München: C. H. Beck, 2011. – 1238 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-2-309 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Hoeren, Thomas: Internet- und Kommunikationsrecht: Praxis-Lehrbuch. – Köln: Otto Schmidt, 2012. – 534 S.

Jungheim, Stephanie: Medienordnung und Wettbewerbsrecht im Zeitalter der Digitalisierung und Globalisierung. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2012. – 761 S.

Plath, Kai-Uwe (Hrsg.): BDSG: Kommentar zum BDSG sowie den Datenschutzbestimmungen von TMG und TKG. – Köln: Schmidt, 2012. – 1216 S.

Roßnagel, Alexander (Hrsg.): Beck'scher Kommentar zum Recht der Telemediendienste: Telemediengesetz, Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (Auszug), Signaturgesetz, Signaturverordnung, Vorschriften zum elektronischen Rechts- und Geschäftsverkehr. – München: Beck, 2013. – 1232 S.

Wanckel, Endress: Foto- und Bildrecht. – München: Beck, 2012. – 443 S.

Werther, Juliane: Urheberpersönlichkeitsrechte in Deutschland und Australien: ein Rechtsvergleich zu Dispositionsbefugnissen des Urhebers über sein Urheberpersönlichkeitsrecht. – Berlin: LIT, 2012. – 319 S. (GB – Schriften zum Lauterkeitsrecht und Geistigen Eigentum; 2)

65 Medien Bildung

Schulz-Zander, Renate; Ickelmann, Birgit; Moser, Heinz (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 9. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 485 S.

66 Medien Werbung

Gadringer, Stefan; Kweton, Sabrina; Trappel, Josef (Hrsg.): Journalismus und Werbung: kommerzielle Grenzen der redaktionellen Autonomie. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 368 S.

Nikolay, Janet: Sex sells?: männliche nackte Reize in der Werbung. – Hamburg: Diplomica, 2012. – 113 S.

Post, Martin: Erfolgreiche Markenbildung bei TV-Formaten: wettbewerbsstrategische Handlungsoptionen im Rahmen vertikaler Integrationsprozesse. – Hamburg: Kovac, 2012. – 368 S. (Merkur; 61)

71 Publikum Mediennutzung

Naab, Teresa K.: Gewohnheiten und Rituale der Fernsehnutzung: Theoretische Konzeption und methodische Perspektiven. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 317 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 27)

72 Rezeptionsforschung

Bucher, Hans-Jürgen; Schumacher, Peter (Hrsg.): Interaktionale Rezeptionsforschung: Theorie und Methode der Blickaufzeichnung in der Medienforschung. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 364 S.

Jandura, Olaf; Fahr, Andreas; Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.): Theorieanpassungen in der digitalen Medienwelt. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 267 S. (Rezeptionsforschung; 25)

73 Kinder Jugendliche Medien

Calmbach, Marc; Thomas, Peter Martin; Borchard, Inga: Wie ticken Jugendliche? 2012: Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14-17 Jahren in Deutschland. – Düsseldorf: Verl. Haus Altenberg, 2012. – 363 S.

Handke, Florian: Die Effizienz der Bekämpfung jugendschutzrelevanter Medieninhalte mittels StGB, JuSchG und JMStV. – Hamburg: Kovac, 2012. – 258 S. (Schriften zum Medienrecht; 30)

Hipeli, Eveline: Netzguidance für Jugendliche: Chancen und Grenzen der Internetkompetenzförderung und ihrer Vermittlung. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 318 S.

Bosch, Nikolaus; Leible, Stefan (Hrsg.): Jugendmedienschutz im Informationszeitalter. – Jena: JWV, 2012. – 149 S. (Bayreuther Studien zum Wirtschaft und Medienrecht; 6)

81 Journalismus. Medienberufe

Bösch, Marcus; Garcia-Ziemsen, Ramon; Karhausen, Michael (Hrsg.): Kill Your Darlings: Handbuch für die Journalistenausbildung; Festschrift für Bernhard Graf von der Schulenburg. – Münster: LIT, 2013. – 219 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 19)

Burgard, Jan Philipp; Schröder, Moritz-Marco: Wege in den Traumberuf Journalismus: Deutschlands Top-Journalisten verraten ihre Erfolgsgeheimnisse. – Münster: solibro, 2012. – 268 S.

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-2-309 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Domingo, David; Paterson, Chris (Hrsg.): Making Online News, Volume 2: Newsroom Ethnographics in the Second Decade of Internet Journalism. – New York u. a.: Lang, 2011. – 185 S.

Hangen, Claudia: Grundlagenwissen Medien für Journalisten: Eine Einführung. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 151 S.

Hauer, Stefanie: Sportjournalismus in Deutschland: vom Marktschreier bis zum Missionar: Das berufliche Selbstverständnis von Sportjournalisten in Deutschland. – Berlin: LIT, 2012. – 241 S. (Sportpublizistik; 8)

Horky, Thomas; Kamp, Hanns-Christian: Sport: Basiswissen für die Medienpraxis. – Köln: Halem, 2012. – 206 S. (Journalismus Bibliothek; 6)

Illenberger, Rolf Ph.: Erfolgsfaktoren printmarkenbasierter Online-Angebote. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 342 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und Medienmanagement; 32)

Meier, Klaus; Neuberger, Christoph (Hrsg.): Journalismusforschung: Stand und Perspektiven. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 245 S.

Springer, Nina; Raabe, Johannes; Haas, Hannes (Hrsg.): Medien und Journalismus im 21. Jahrhundert: Herausforderungen für Kommunikationswissenschaft, Journalistenausbildung und Medienpraxis. – Konstanz: UVK, 2012. – 651 S.

Weaver, David; Willnat, Lars (Hrsg.): The Global Journalist in the 21st Century. – London: Routledge, 2012. – 585 S.

Welker, Martin; Ernst, Daniel: Lokales: Basiswissen für die Medienpraxis. – Köln: Halem, 2012. – 224 S. (Journalismus Bibliothek; 5)

82 Public Relations. Öffentlichkeitsarbeit. Unternehmenskommunikation

Bieth, Tina: NGOs und Medien: eine empirische Studie zum Verhältnis von Public Relations und Journalismus. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 310 S.

Damm, Thiemo: Facebook als PR-Instrument: mehr als ein Hype?; wissenschaftliche Analyse der Fanpages von Adidas und Nike. – Hamburg: Diplomica, 2012. – 127 S.

Hauptmann, Stefan: Social Media in Organisationen: Strukturation und computervermittelte Kommunikation. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2012. – 298 S.

Schaffrath, Michael: Sport-PR als Beruf: empirische Studie zum Aufgaben- und Anforderungsprofil von Pressesprechern im Sport. – Berlin: LIT, 2012. – 192 S. (Forschung und Wissenschaft; 27)

Walch, Dominic: Der Long Tail von Facebook in PR und Medien: die Auswirkungen von sozialen Medien für Unternehmen und Public Relations. – Hamburg: Diplomica, 2012. – 121 S.

83 Publizistische Persönlichkeiten

Sösemann, Bernd: Theodor Wolff: ein Leben mit der Zeitung. – Stuttgart: Steiner, 2012. – 304 S. + Anhang

91 Literatur einzelner Länder

Becker, Kim-Björn: Internetzensur in China: Aufbau und Grenzen des chinesischen Kontrollsystems. – Wiesbaden: Springer VS, 2011. – 246 S.

Steininger, Christian; Woelke, Jens (Hrsg.): Fernsehen in Österreich 2011/2012. – Konstanz: UVK, 2012. – 242 S.

Meier, Werner A.; Bonfadelli, Heinz; Trappel, Josef (Hrsg.): Gehen in den Leuchttürmen die Lichter aus?: was aus den Schweizer Leitmedien wird. – Berlin: LIT, 2012. – 336 S. (Swiss: Forschung und Wissenschaft; 8)

Kwak, Ki-Sung: Media and Democratic Transition in South Korea. – London: Routledge, 2012. – 168 S. (Media, Culture and Social Change in Asia; 29)

Tang, Wenfang; Iyengar, Shanto (Hrsg.): Political Communication in China: Convergence or Divergence between the Media and Political System?. – London: Routledge, 2012. – 137 S.

Porto, Mauro P.: Media Power and Democratization in Brazil: TV Globo and the Dilemmas of Political Accountability. – London: Routledge, 2012. – 227 S.

Khabyuk, Olexiy; Kops, Manfred (Hrsg.): Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions. – Münster: Lit, 2011. – 241 S. (Kölner Schriften zur Medienökonomie; 4)

Zhang, Wei: Funktion und Wesen: Fernsehen und Medienöffentlichkeit in der Volksrepublik China am Beispiel von China Central Television. – Berlin: LIT, 2012. – 238 S. (Ostasien – Pazifik; 23)

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2013-2-309 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY