

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur
- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

## 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Barnett, George A. (Hrsg.): *Encyclopedia of Social Networks*: 1 Volume A-L; 2 Volume M-Z. – London: Sage, 2011. – 511 S.; 545 S.

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Böning, Holger; Kutsch, Arnulf; Stöber, Rudolf (Hrsg.): *Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte* (JbKG) Band 14. – Stuttgart: Steiner, 2012. – 340 S.

Booking 2013: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: Verl. Werben & Verkaufen, 2012. – 141 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): *PressePorträts Herbst/Winter 2012: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf*. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2012. – 327 S.

Jahrbuch Fernsehen 2012. – Marl: Adolf Grimme Institut, 2012. – 582 S.

## 22 Forschungsmethoden

Brosius, Hans-Bernd; Koschel, Friederike; Haas, Alexander: *Methoden der empirischen Kommunikationsforschung: eine Einführung*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 238 S.

Krippendorff, Klaus: *Content Analysis: an Introduction to Its Methodology*. – London u. a.: Sage, 2013. – 440 S.

## 31 Kommunikation

Matsumoto, David; Frank, Marc G.; Hwang, Hyi Sung (Hrsg.): *Nonverbal Communication: Science and Applications*. – London: Sage, 2012. – 322 S.

## 32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Liljeberg, Holger; Krambeer, Sindy: *Ortsnahes Fernsehen im Osten Deutschlands – Funkanalyse Ostdeutschland 2012: mit einem vollständigen Verzeichnis aller ortsnahen TV-Sender Ostdeutschlands*. – Berlin: Vistas, 2012. – 289 S.

Tenscher, Jens; Scherer, Philipp: *Jugend, Politik und Medien: politische Orientierungen und Verhaltensweisen von Jugendlichen in Rheinland-Pfalz*. – Wien: LIT, 2012. – 238 S. (Studien zur politischen Kommunikation; 4)

## 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Beil, Benjamin: *Avatarbilder: zur Bildlichkeit des zeitgenössischen Computerspiels*. – Bielefeld: transcript, 2012. – 224 S.

Dekker, Arne: *Online-Sex: körperliche Subjektivierungsformen in virtuellen Räumen*. – Bielefeld: transcript, 2012. – 318 S.

Hillis, Ken; Petit, Michael; Jarrett, Kylie: *Google and the Culture of Search*. – London: Routledge, 2013. – 240 S.

Moormann, Peter (Hrsg.): *Music and Game: Perspectives on a Popular Alliance*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 228 S.

Bilandzic, Helena; Patriarche, Geoffroy; Traudt, Paul J. (Hrsg.): *The Social Use of Media: Cultural and Social Scientific Perspectives on Audience Research*. – Bristol: Intellect, 2012. – 282 S.

Brandstetter, Thomas; Hübel, Thomas; Tanner, Anton (Hrsg.): *Vor Google: Eine Mediengeschichte der Suchmaschine im analogen Zeitalter*. – Bielefeld: transcript, 2012. – 258 S.

Schwarz, Angela (Hrsg.): *Wollten Sie auch immer schon einmal pestverseuchte Kühe auf Ihre Gegner werfen?: eine fachwissenschaftliche Annährung an Geschichte im Computerspiel*. – Münster: LIT, 2012. – 288 S. (Braunschweiger Schriften zur Medienkultur; 13)

### 34 Politische Kommunikation

Huber, Claudia Kristine: *Zwischen Routine, Ratspräsidentschaft und Gipfel: Interaktionen von Medien und Politik in der Europäischen Union*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 328 S.

Lies, Jan (Hrsg.): *Politische Kommunikation und Reputation – ein Widerspruch?*. – Berlin: LIT, 2012. – 224 S. (Politikpraxis; 5)

Seifert, Markus: *Mobilisierung für alle?: Sozial selektive Wirkungen des Internets auf die politische Kommunikation*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 251 S.

Seemetko, Holli A; Scammel, Margaret (Hrsg.): *The SAGE Handbook of Political Communication*. – London u. a.: Sage, 2012. – 557 S.

Speth, Rudolf (Hrsg.): *Grassroots-Campaigning*. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 282 S

Stier, Sebastian: *Die Bedeutung des Internets als Medium der politischen Kommunikation in Deutschland und den USA: eine vergleichende Fallstudie*. – Münster: LIT, 2012. – 116 S. (Studien zur politischen Kommunikation; 6)

### 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Conti, Luisa: *Interkultureller Dialog im virtuellen Zeitalter: Neue Perspektiven für Theorie und Praxis*. – Münster: LIT, 2012. – 347 S. (Kommunikationswissenschaft; 2)

Hepp, Andreas; Lingenberg, Swantje; Brüggenmann, Michael: *Politische Diskurskulturen in Europa: die Mehrfachsegmentierung europäischer Öffentlichkeit*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 240 S. (Medien – Kultur – Kommunikation)

Kübler, Hans-Dieter: *Interkulturelle Medienkommunikation: eine Einführung*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 124 S.

### 41 Medientheorien

Friedrich, Volker: *Massen, Medien, Menschen: Aspekte philosophischer Anthropologie im Zeitalter der Massenmedien*. – Berlin: LIT, 2012. – 100 S. (Technikphilosophie; 3)

### 43 Medieninhalte

Bernreuther, David: *Zwischen Maulkorb und Meinungsfreiheit: Kritische Interviews von Fußballprofis und ihr Medienecho; Eine Inhaltsanalyse*. – Münster: LIT, 2012. – 146 S. (Sportpublizistik; 7)

Dreesen, Philipp; Kuniega, Lukasz; Spiel, Constanze (Hrsg.): *Mediendiskursanalyse: Diskurse – Dispositive – Medien – Macht*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 252 S.

Herrmann, Simon: *Kommunikation bei Krisenausbruch: Wirkung von Krisen-PR und Koorientierung auf die journalistische Wahrnehmung*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 263 S.

Neverla, Irene; Schäfer, Mike S. (Hrsg.): *Das Medien-Klima: Fragen und Befunde der kommunikationswissenschaftlichen Klimafororschung*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 285 S.

Rakebrand, Thomas: *Die De- und Rekonstruktion der Heteronormativität im Social Web: Herausforderungen für eine geschlechtssensible Medienpädagogik*. – Hamburg: Diplomica, 2012. – 45 S.

### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Dijk, Jan van: *The Network Society*. – London u. a.: Sage, 2012. – 326 S.

Dolata, Ulrich; Schrape, Jan-Felix (Hrsg.): *Internet, Mobile Devices und die Transformation der Medien: Radikaler Wandel als schrittweise Rekonfiguration*. – Berlin: ed. sigma, 2013. – 382 S.

Gräf, Peter; Rauh, Jürgen (Hrsg.): Innovative Anwendungen von IKT. – Berlin: LIT, 2012. – 113 S. (Geographie der Kommunikation; 10)

Otto, Ulf: Internetauftritte: eine Theatergeschichte der neuen Medien. – Bielefeld: transcript, 2013. – 320 S.

Riegler, Thomas: Radiohören mit DAB und DAB+: das Radio der Zukunft. – Baden-Baden: Verl. für Technik und Handwerk, 2012. – 247 S.

Rogosch, Patricia; Hohl, Erik: Data Protection and Facebook: an Empirical Analysis of the Role of Content in Social Networks. – Münster: LIT, 2012. – 64 S. (Arbeitsberichte zum Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht; 18)

Weidenhiller, Philipp: Erfolgsfaktoren privatwirtschaftlicher und öffentlich-rechtlicher mobiler Content-Apps im Vergleich. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2012. – 136 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 288)

## 52 Medienkultur

Journalistenpreise-Guide 2012/13. – Salzburg-Eugendorf: Oberauer, 2012. – 30 S.

Reutner, Ursula (Hrsg.): Von der digitalen zur interkulturellen Revolution. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 499 S.

## 53 Medienethik

Filipovic, Alexander; Jäckel, Michael; Schicha, Christian (Hrsg.): Medien- und Zivilgesellschaft. – Weinheim: Beltz, 2012. – 318 S.

Röben, Bärbel: Medienethik und „die Anderen“: Multiperspektivität als neue Schlüsselkompetenz. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 184 S.

## 54 Medienmanagement

Mayer, Angelika M.: Qualität im Zeitalter von TV 3.0: Die Debatte zum öffentlich-rechtlichen Fernsehen. – Wiesbaden: Springer VS, 2013. – 329 S.

Nohr, Holger: Vom Zeitungsverlag zur News Industry: Veränderung von Wertschöpfungsstrukturen und Geschäftsmodellen. – Berlin: Logos, 2012. – 173 S. (Information Systems & Services; 11)

Wirtz, Bernd W.: Medien- und Internetmanagement. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2013. – 930 S.

## 61 Mediengeschichte

Renner, Karl Nikolaus: Fernsehen. – Konstanz: UTB, 2012. – 130 S.

Stöcker, Christian: Nerd Attack!: eine Geschichte der digitalen Welt vom C64 bis zu Twitter und Facebook. – Bonn: BpB, 2011. – 319 S.

## 62 Medienstruktur. Medienpolitik

Kops, Manfred (Hrsg.): Public Value: Was soll der öffentlich-rechtliche Rundfunk für die Gesellschaft leisten?. – Berlin: LIT, 2012. – 184 S. (Beiträge des Kölner Initiativkreis Öffentlicher Rundfunk; 5)

## 63 Medienökonomie

Wu, Tim: Der Master Switch: Aufstieg und Niedergang der Medienimperien. – Heidelberg: mitp, 2012. – 430 S.

## 64 Medienrecht

Behrens, Torben: Die Liberalisierung des Fernsehwerberechts im Kontext der Rundfunkregulierung: der Einfluss des Europarechts auf das deutsche Fernsehwerberecht. – Hamburg: Kovac, 2012. – 588 S. (Schriften zum Medienrecht; 33)

Castendyk, Oliver (Hrsg.): Fotorecht: Recht der Aufnahme, Gestaltung und Verwertung von Bildern. – Berlin: Schmidt, 2012. – 389 S.

Dreyer, Gunda; Kotthof, Jost; Meckel, Astrid: Urheberrecht: Urheberrechtsgesetz, Urheberrechtswahrnehmungsgesetz, Kunsturhebergesetz. – Heidelberg: C. F. Müller, 2013. – 2041 S.

Fechner, Frank; Mayer, Johannes C. (Hrsg.): Medienrecht: Vorschriftensammlung. – Heidelberg: C. F. Müller, 2012. – getr. S.

Fechner, Frank: Medienrecht: Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2012. – 463 S.

Hartlieb, Holger von; Schwarz, Mathias: Handbuch des Film-, Fernseh- und Videorechts. – München: C. H. Beck, 2011. – 1238 S.

Hoeren, Thomas: Internet- und Kommunikationsrecht: Praxis-Lehrbuch. – Köln: Otto Schmidt, 2012. – 534 S.

Jungheim, Stephanie: Medienordnung und Wettbewerbsrecht im Zeitalter der Digitalisierung und Globalisierung. – Tübingen: Mohr Siebeck, 2012. – 761 S.

Plath, Kai-Uwe (Hrsg.): BDSG: Kommentar zum BDSG sowie den Datenschutzbestimmungen von TMG und TKG. – Köln: Schmidt, 2012. – 1216 S.

Roßnagel, Alexander (Hrsg.): Beck'scher Kommentar zum Recht der Telemediendienste: Telemediengesetz, Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (Auszug), Signaturgesetz, Signaturverordnung, Vorschriften zum elektronischen Rechts- und Geschäftsverkehr. – München: Beck, 2013. – 1232 S.

Wanckel, Endress: Foto- und Bildrecht. – München: Beck, 2012. – 443 S.

Werther, Juliane: Urheberpersönlichkeitsrechte in Deutschland und Australien: ein Rechtsvergleich zu Dispositionsbefugnissen des Urhebers über sein Urheberpersönlichkeitsrecht. – Berlin: LIT, 2012. – 319 S. (GB – Schriften zum Lauterkeitsrecht und Geistigen Eigentum; 2)

## 65 Medien Bildung

Schulz-Zander, Renate; Ickelmann, Birgit; Moßer, Heinz (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 9. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 485 S.

## 66 Medien Werbung

Gadringer, Stefan; Kweton, Sabrina; Trappel, Josef (Hrsg.): Journalismus und Werbung: kommerzielle Grenzen der redaktionellen Autonomie. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 368 S.

Nikolay, Janet: Sex sells?: männliche nackte Reize in der Werbung. – Hamburg: Diplomica, 2012. – 113 S.

Post, Martin: Erfolgreiche Markenbildung bei TV-Formaten: wettbewerbsstrategische Handlungsoptionen im Rahmen vertikaler Integrationsprozesse. – Hamburg: Kovac, 2012. – 368 S. (Merkur; 61)

## 71 Publikum Mediennutzung

Naab, Teresa K.: Gewohnheiten und Rituale der Fernsehnutzung: Theoretische Konzeption und methodische Perspektiven. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 317 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 27)

## 72 Rezeptionsforschung

Bucher, Hans-Jürgen; Schumacher, Peter (Hrsg.): Interaktionale Rezeptionsforschung: Theorie und Methode der Blickaufzeichnung in der Medienforschung. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 364 S.

Jandura, Olaf; Fahr, Andreas; Brosius, Hans-Bernd (Hrsg.): Theorieanpassungen in der digitalen Medienwelt. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 267 S. (Rezeptionsforschung; 25)

## 73 Kinder Jugendliche Medien

Calmbach, Marc; Thomas, Peter Martin; Borchard, Inga: Wie ticken Jugendliche? 2012: Lebenswelten von Jugendlichen im Alter von 14-17 Jahren in Deutschland. – Düsseldorf: Verl. Haus Altenberg, 2012. – 363 S.

Handke, Florian: Die Effizienz der Bekämpfung jugendschutzrelevanter Medieninhalte mittels StGB, JuSchG und JMStV. – Hamburg: Kovac, 2012. – 258 S. (Schriften zum Medienrecht; 30)

Hipeli, Eveline: Netzguidance für Jugendliche: Chancen und Grenzen der Internetkompetenzförderung und ihrer Vermittlung. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 318 S.

Bosch, Nikolaus; Leible, Stefan (Hrsg.): Jugendmedienschutz im Informationszeitalter. – Jena: JWV, 2012. – 149 S. (Bayreuther Studien zum Wirtschaft und Medienrecht; 6)

## 81 Journalismus. Medienberufe

Bösch, Marcus; Garcia-Ziemsen, Ramon; Karhausen, Michael (Hrsg.): Kill Your Darlings: Handbuch für die Journalistenausbildung; Festschrift für Bernhard Graf von der Schulenburg. – Münster: LIT, 2013. – 219 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 19)

Burgard, Jan Philipp; Schröder, Moritz-Marco: Wege in den Traumberuf Journalismus: Deutschlands Top-Journalisten verraten ihre Erfolgsgesheimnisse. – Münster: solibro, 2012. – 268 S.

Domingo, David; Paterson, Chris (Hrsg.): *Making Online News, Volume 2: Newsroom Ethnographics in the Second Decade of Internet Journalism*. – New York u. a.: Lang, 2011. – 185 S.

Hangen, Claudia: *Grundlagenwissen Medien für Journalisten: Eine Einführung*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 151 S.

Hauer, Stefanie: *Sportjournalismus in Deutschland: vom Marktschreier bis zum Missionar: Das berufliche Selbstverständnis von Sportjournalisten in Deutschland*. – Berlin: LIT, 2012. – 241 S. (Sportpublizistik; 8)

Horky, Thomas; Kamp, Hanns-Christian: *Sport: Basiswissen für die Medienpraxis*. – Köln: Halem, 2012. – 206 S. (Journalismus Bibliothek; 6)

Illenberger, Rolf Ph.: *Erfolgsfaktoren printmarkenbasierter Online-Angebote*. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 342 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und Medienmanagement; 32)

Meier, Klaus; Neuberger, Christoph (Hrsg.): *Journalismusforschung: Stand und Perspektiven*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 245 S.

Springer, Nina; Raabe, Johannes; Haas, Hannes (Hrsg.): *Medien und Journalismus im 21. Jahrhundert: Herausforderungen für Kommunikationswissenschaft, Journalistenausbildung und Medienpraxis*. – Konstanz: UVK, 2012. – 651 S.

Weaver, David; Willnat, Lars (Hrsg.): *The Global Journalist in the 21st Century*. – London: Routledge, 2012. – 585 S.

Welker, Martin; Ernst, Daniel: *Lokales: Basiswissen für die Medienpraxis*. – Köln: Halem, 2012. – 224 S. (Journalismus Bibliothek; 5)

## 82 Public Relations. Öffentlichkeitsarbeit. Unternehmenskommunikation

Bieth, Tina: *NGOs und Medien: eine empirische Studie zum Verhältnis von Public Relations und Journalismus*. – Wiesbaden: Springer VS, 2012. – 310 S.

Damm, Thiendo: *Facebook als PR-Instrument: mehr als ein Hype?; wissenschaftliche Analyse der Fanpages von Adidas und Nike*. – Hamburg: Diplomica, 2012. – 127 S.

Hauptmann, Stefan: *Social Media in Organisationen: Strukturation und computervermittelte Kommunikation*. – Wiesbaden: Springer Gabler, 2012. – 298 S.

Schaffrath, Michael: *Sport-PR als Beruf: empirische Studie zum Aufgaben- und Anforderungsprofil von Pressesprechern im Sport*. – Berlin: LIT, 2012. – 192 S. (Forschung und Wissenschaft; 27)

Walch, Dominic: *Der Long Tail von Facebook in PR und Medien: die Auswirkungen von sozialen Medien für Unternehmen und Public Relations*. – Hamburg: Diplomica, 2012. – 121 S.

## 83 Publizistische Persönlichkeiten

Sösemann, Bernd: *Theodor Wolff: ein Leben mit der Zeitung*. – Stuttgart: Steiner, 2012. – 304 S. + Anhang

## 91 Literatur einzelner Länder

Becker, Kim-Björn: *Internetzensur in China: Aufbau und Grenzen des chinesischen Kontrollsystems*. – Wiesbaden: Springer VS, 2011. – 246 S.

Steininger, Christian; Woelke, Jens (Hrsg.): *Fernsehen in Österreich 2011/2012*. – Konstanz: UVK, 2012. – 242 S.

Meier, Werner A.; Bonfadelli, Heinz; Trappel, Josef (Hrsg.): *Gehen in den Leuchttürmen die Lichter aus?: was aus den Schweizer Leitmedien wird*. – Berlin: LIT, 2012. – 336 S. (Swiss: Forschung und Wissenschaft; 8)

Kwak, Ki-Sung: *Media and Democratic Transition in South Korea*. – London: Routledge, 2012. – 168 S. (Media, Culture and Social Change in Asia; 29)

Tang, Wenfang; Iyengar, Shanto (Hrsg.): *Political Communication in China: Convergence or Divergence between the Media and Political System?*. – London: Routledge, 2012. – 137 S.

Porto, Mauro P.: *Media Power and Democratization in Brazil: TV Globo and the Dilemmas of Political Accountability*. – London: Routledge, 2012. – 227 S.

Khabyuk, Olexiy; Kops, Manfred (Hrsg.): *Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions*. – Münster: Lit, 2011. – 241 S. (Kölner Schriften zur Medienökonomie; 4)

Zhang, Wei: *Funktion und Wesen: Fernsehen und Medienöffentlichkeit in der Volksrepublik China am Beispiel von China Central Television*. – Berlin: LIT, 2012. – 238 S. (Ostasien – Pazifik; 23)