

Inhalt

Danksagung	9
Abbildungsverzeichnis	11
1. Einleitung	13
2. Digitale Transformation: Revolution, Disruption, Change oder Gesetzmäßigkeit?	19
2.1 Digitale Transformation: Versuch einer Definition	23
2.2 Digitalität im gesamtgesellschaftlichen Kontext	28
3. »Πάντα ρεῖ«: Tertiäre Bildung im 21. Jahrhundert	33
3.1 Tertiäre Bildung und Digitale Transformation	34
3.1.1 Digitalisierung in Administration und Verwaltung	38
3.1.2 Digitalisierung in der Forschung	40
3.1.3 Digitalisierung in der Lehre	43
3.1.4 Digitalisierung in der Kommunikation	47
3.2 Der besondere Fall von Musikhochschulen	48
3.3 Musikhochschulen und Digitalisierung: Status quo	52
4. Digitale Strategien: Analyse und Vergleich	59
4.1 Digitale Strategien der Länder	62
4.1.1 Österreich	62
4.1.2 Schweiz	67
4.2 Digitale Strategien von Kunst- und Musikhochschulen	74
4.2.1 Digitale Strategien im Vergleich	75

4.2.2	Digitale Strategien und Verantwortungsträger:innen	80
5.	Die kognitive Perspektive der Digitalen Transformation: Organisationen und Individuen	83
5.1	Kognition, Entscheidungen und Verhalten	87
5.1.1	Kognitive Frames	92
5.1.2	Heuristiken und Biases	93
5.2	Führung und Digitale Transformation	95
5.3	Für oder gegen Digitale Transformation?	
	Die Rolle kognitiver Frames und Heuristiken	96
6.	Empirische Studie	99
6.1	Methode und Forschungsdesign	99
6.1.1	Interviews: Expert:innen-Auswahl und Interview-Leitfaden	100
6.1.2	Grundlagen der Analyse	102
6.2	Ergebnisse: Präsentation und Diskussion	109
6.2.1	Digitale Transformation an Musikhochschulen: Versuch (nicht nur) einer Definition	113
6.2.2	Digitale Transformation und Change	117
6.2.3	Studierende, Lehrende und Hochschulleitungen	124
6.2.4	Strategische Überlegungen	126
6.2.5	Einsatz von technologischen Neuerungen	128
6.2.6	Blicke in die Zukunft	131
7.	Zusammenfassung und Ausblick	135
	Literaturverzeichnis	139
	Anhang	155
	Interview-Leitfaden	155