

# Inhalt

---

- Danksagung .....9
- Abbildungsverzeichnis ..... 11
- 1. Einleitung .....13
- 2. Digitale Transformation: Revolution, Disruption, Change oder Gesetzmäßigkeit? .....19
  - 2.1 Digitale Transformation: Versuch einer Definition ..... 23
  - 2.2 Digitalität im gesamtgesellschaftlichen Kontext ..... 28
- 3. »Πάντα ρεῖ«: Tertiäre Bildung im 21. Jahrhundert ..... 33
  - 3.1 Tertiäre Bildung und Digitale Transformation ..... 34
    - 3.1.1 Digitalisierung in Administration und Verwaltung ..... 38
    - 3.1.2 Digitalisierung in der Forschung ..... 40
    - 3.1.3 Digitalisierung in der Lehre ..... 43
    - 3.1.4 Digitalisierung in der Kommunikation ..... 47
  - 3.2 Der besondere Fall von Musikhochschulen ..... 48
  - 3.3 Musikhochschulen und Digitalisierung: Status quo ..... 52
- 4. Digitale Strategien: Analyse und Vergleich ..... 59
  - 4.1 Digitale Strategien der Länder ..... 62
    - 4.1.1 Österreich ..... 62
    - 4.1.2 Schweiz ..... 67
  - 4.2 Digitale Strategien von Kunst- und Musikhochschulen ..... 74
    - 4.2.1 Digitale Strategien im Vergleich ..... 75

4.2.2	Digitale Strategien und Verantwortungsträger:innen .....	80
<b>5.</b>	<b>Die kognitive Perspektive der Digitalen Transformation: Organisationen und Individuen .....</b>	<b>83</b>
5.1	Kognition, Entscheidungen und Verhalten .....	87
5.1.1	Kognitive Frames .....	92
5.1.2	Heuristiken und Biases .....	93
5.2	Führung und Digitale Transformation .....	95
5.3	Für oder gegen Digitale Transformation?	
	Die Rolle kognitiver Frames und Heuristiken .....	96
<b>6.</b>	<b>Empirische Studie .....</b>	<b>99</b>
6.1	Methode und Forschungsdesign .....	99
6.1.1	Interviews: Expert:innen-Auswahl und Interview-Leitfaden .....	100
6.1.2	Grundlagen der Analyse .....	102
6.2	Ergebnisse: Präsentation und Diskussion .....	109
6.2.1	Digitale Transformation an Musikhochschulen: Versuch (nicht nur) einer Definition .....	113
6.2.2	Digitale Transformation und Change .....	117
6.2.3	Studierende, Lehrende und Hochschulleitungen .....	124
6.2.4	Strategische Überlegungen .....	126
6.2.5	Einsatz von technologischen Neuerungen .....	128
6.2.6	Blicke in die Zukunft .....	131
<b>7.</b>	<b>Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>135</b>
	<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>139</b>
	<b>Anhang .....</b>	<b>155</b>
	Interview-Leitfaden .....	155