

Inhalt

- Danksagung9
- Abbildungsverzeichnis 11
- 1. Einleitung13
- 2. Digitale Transformation: Revolution, Disruption, Change oder Gesetzmäßigkeit?19
 - 2.1 Digitale Transformation: Versuch einer Definition 23
 - 2.2 Digitalität im gesamtgesellschaftlichen Kontext 28
- 3. »Πάντα ρεῖ«: Tertiäre Bildung im 21. Jahrhundert 33
 - 3.1 Tertiäre Bildung und Digitale Transformation 34
 - 3.1.1 Digitalisierung in Administration und Verwaltung 38
 - 3.1.2 Digitalisierung in der Forschung 40
 - 3.1.3 Digitalisierung in der Lehre 43
 - 3.1.4 Digitalisierung in der Kommunikation 47
 - 3.2 Der besondere Fall von Musikhochschulen 48
 - 3.3 Musikhochschulen und Digitalisierung: Status quo 52
- 4. Digitale Strategien: Analyse und Vergleich 59
 - 4.1 Digitale Strategien der Länder 62
 - 4.1.1 Österreich 62
 - 4.1.2 Schweiz 67
 - 4.2 Digitale Strategien von Kunst- und Musikhochschulen 74
 - 4.2.1 Digitale Strategien im Vergleich 75

4.2.2	Digitale Strategien und Verantwortungsträger:innen	80
5.	Die kognitive Perspektive der Digitalen Transformation: Organisationen und Individuen	83
5.1	Kognition, Entscheidungen und Verhalten	87
5.1.1	Kognitive Frames	92
5.1.2	Heuristiken und Biases	93
5.2	Führung und Digitale Transformation	95
5.3	Für oder gegen Digitale Transformation?	
	Die Rolle kognitiver Frames und Heuristiken	96
6.	Empirische Studie	99
6.1	Methode und Forschungsdesign	99
6.1.1	Interviews: Expert:innen-Auswahl und Interview-Leitfaden	100
6.1.2	Grundlagen der Analyse	102
6.2	Ergebnisse: Präsentation und Diskussion	109
6.2.1	Digitale Transformation an Musikhochschulen: Versuch (nicht nur) einer Definition	113
6.2.2	Digitale Transformation und Change	117
6.2.3	Studierende, Lehrende und Hochschulleitungen	124
6.2.4	Strategische Überlegungen	126
6.2.5	Einsatz von technologischen Neuerungen	128
6.2.6	Blicke in die Zukunft	131
7.	Zusammenfassung und Ausblick	135
	Literaturverzeichnis	139
	Anhang	155
	Interview-Leitfaden	155