

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

11 Bibliographien. Lexika. Handbücher

Jones, Paul; Holmes, David: *Key Concepts in Media and Communication*. – London: Sage, 2011. – 256 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Daten zur Mediensituation in Deutschland 2011; Basisdaten. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2011. – 88 S.

hr-Haushaltsplan 2012. – Frankfurt a.M.: HR, 2011. – getr. S.

KEF-Bericht 18. – Mainz: KEF Geschäftsstelle, 2011. – 288 S. + Anhang

Presse Porträts Herbst/Winter 2011: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2011. – 330 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Beck, Klaus: *Kommunikationswissenschaft*. – Konstanz: UVK, 2010. – 254 S.

McQuail, Denis: *McQuail's Mass communication theory*. – London: Sage, 2010. – 621 S.

Prell, Christina: *Social Network Analysis*. – London: Sage, 2012. – 263 S.

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Stocchetti, Matteo; Kukkonen, Karin: *Critical Media Analysis: an Introduction for Media Professionals*. – Frankfurt a. M.: Lang, 2011. – 144 S.

22 Forschungsmethoden

Anderson, James A.: *Media Research Methods: Understanding Metric and Interpretive Approaches*. – London: Sage, 2012. – 438 S.

Berger, Arthur Asa: *Media Analysis Techniques*. – London: Sage, 2011. – 260 S.

Kozinets, Robert: *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. – London: Sage, 2011. – 221 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Bucher, Hans-Jürgen; Huggenberger, Maria: *Publizistische Qualität im lokalen Fernsehen: eine sendungsbezogene Rezeptionsstudie*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 219 S. (Angewandte Medienforschung; 53)

Gordon, Janey (Hrsg.): *Community Radio in the Twenty-First Century*. – Frankfurt a. M.: Lang, 2012. – 403 S.

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Glanville, Jo (Hrsg.): *Privacy is dead! Long Live Privacy.* – London: Sage, 2011. – 176 S. (Index on Censorship; 2/2011)

Just, Peter; Inderst, Rudolf Thomas (Hrsg.): *Contact – Conflict – Combat: zur Tradition des Konfliktes in digitalen Spielen.* – Boizenburg: VWH, 2011. – 271 S.

Leistert, Oliver; Röhle, Theo (Hrsg.): *Generation Facebook: über das Leben im Social Net.* – Bielefeld: transcript, 2011. – 283 S.

Mosel, Michael: *Deranged Minds: Subjektivierung der Erzählperspektive im Computerspiel.* – Boizenburg: VWH, 2011. – 144 S.

Scott, John; Carrington, Peter J. (Hrsg.): *Sage Handbook of Social Network Analysis.* – London: Sage, 2011. – 622 S.

Werdenich, Gudrun: *PC bang, E-Sport und der Zauber von StarCraft: Koreas einzigartige Rolle in der Welt des elektronischen Sports.* – Boizenburg: VWH, 2010. – 132 S.

34 Politische Kommunikation

Brand, Alexander: *Medien – Diskurs – Welt-politik: wie Massenmedien die internationale Politik beeinflussen.* – Bielefeld: transcript, 2012. – 529 S. (Edition Politik; 5)

Jowett, Garth S.; O'Donnell, Victoria: *Propaganda and Persuasion.* – London: Sage, 2011. – 431 S.

Loader, Brian (Hrsg.): *Social Media and Democracy: Innovations in Participatory Politics.* – London: Routledge, 2012. – 275 S.

McNair, Brian: *An Introduction to Political Communication.* – London: Routledge, 2011. – 226 S.

Wolfsfeld, Gadi: *Making Sense of Media and Politics: five Principles in Political Communication.* – London: Routledge, 2011. – 150 S.

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Donders, Karen; Moe, Hallvard (Hrsg.): *Exporting the Public Value Test: the Regulation of Public Broadcasters' New Media Services Across Europe.* – Göteborg: Nordicom, 2011. – 188 S.

Oren, Tasha (Hrsg.): *Global Television Formats.* – London: Routledge, 2011. – 392 S.

Price, Monroe E.; Abbott, Susan (Hrsg.): *Measures of Press Freedom and Media Contributions to Development: Evaluating the Evaluators.* – New York: Lang, 2011. – 343 S.

41 Medientheorien

Farman, Jason: *Mobile Interface Theory: Embodied Space and Locative Media.* – London: Routledge, 2012. – 168 S.

42 Medienfunktionen. publizistische Vielfalt

Nitsch, Cordula: *Journalistische Realität und Fiktion: eine empirische Analyse des Fernsehjournalismus in deutschen und US-amerikanischen Romanen (1970-2005).* – Köln: Halem, 2011. – 332 S.

43 Medieninhalte

Billings, Andrew C.; Butterworth, Michael L.; Turman, Paul D.: *Communication and Sport: Surveying the Field.* – London: Sage, 2012. – 323 S.

Corcoran, Nova: *Working on Health Communication.* – London: Sage, 2010. – 186 S.

Dines, Gail; Humez, Jean M. (Hrsg.): *Gender, Race, and Class in Media: a Critical Reader.* – London: Sage, 2011. – 671 S.

Freedman, Des (Hrsg.): *Media and Terrorism: Global Perspectives.* – London: Sage, 2012. – 322 S.

44 Medienangebote

Hajok, Daniel; Selg, Olaf; Hackenberg, Achim (Hrsg.): *Auf Augenhöhe?: Rezeption von Castingshows und Coachingsendungen.* – Konstanz: UVK, 2012. – 271 S. (Alltag, Medien und Kultur; 10)

Kraidy, Marwan M.; Sender, Katherine (Hrsg.): *The Politics of Reality Television.* – London: Routledge, 2011. – 225 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Croteau, David; Hoynes, William; Milan, Stefania: *Media/Society: Industries, Images, and Audiences.* – London: Sage, 2011. – 395 S.

Kleinsteuber, Hans J.: *Radio: eine Einführung.* – Wiesbaden: VS, 2012. – 367 S.

Siapera, Eugenia: *Understanding New Media*. – London: Sage, 2012. – 279 S.

Thimm, Caja (Hrsg.): *Social Media: Theorie und Praxis digitaler Sozialität*. – Frankfurt a. M.: Lang, 2011. – 399 S.

52 Medienkultur

Elia-Borer, Nadja; Siebler, Samuel; Tholen, Georg Christoph (Hrsg.): *Blickregime und Dispositive audiovisuelle Medien*. – Bielefeld: transcript, 2011. – 341 S. (Medien Analysen; 13)

Felsmann, Klaus-Dieter (Hrsg.): *Mein Avatar und ich: die Interaktion von Realität und Virtualität in der Mediengesellschaft*. – München: Kopäd, 2011. – 148 S. (Buckower Mediengespräche; 14)

Miller, Vincent: *Understanding Digital Culture*. – London: Sage, 2011. – 254 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Burns, Maureen; Brügger, Nils (Hrsg.): *Histories of Public Service Broadcasters on the Web*. – Frankfurt a. M.: Lang, 2012. – 232 S.

Lunt, Peter; Livingstone, Sonia: *Media Regulation: Governance and the Interests of Citizens and Consumers*. – London: Sage, 2012. – 216 S.

63 Medienökonomie

Flew, Terry: *The Creative Industries: Culture and Policy*. – London: Sage, 2012. – 232 S.

Wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 10/11. – Berlin: Vistas, 2012. – 630 S.

64 Medienrecht

Brocker, Doris: *Die Beaufsichtigung Internetbasierter Medien durch die Landesmedienanstalten: regional, national, international*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2011. – 11 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 282)

Cornils, Matthias: *Ausgestaltungsgesetzesvorbehalt und staatsfreie Normsetzung im Rundfunkrecht: zur Reichweite der Satzungsermächtigungen der Landesmedienanstalten im Rundfunkstaatsvertrag und in den Landesmediengesetzen unter besonderer Berücksichtigung der Bayerischen Landeszentrale für Neue Medien; Rechtsgutachten erstellt im Auftrag der Bayerischen Landeszentrale für Neue Me-*

dien. – München: Nomos, 2011. – 226 S. (BLM-Schriftenreihe; 100)

Denk, Herbert: *Ways to Collect the Broadcasting License Fee – An International Overview*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2011. – 7 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 272)

Färber, Hans W.; Lücker, Matthias: *Die Ersetzung der Rundfunkgebühr durch einen Rundfunkbeitrag*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2011. – 18 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 285)

Gruske, Nils: *Telekommunikationsüberwachung und Pressefreiheit*. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 260 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber- und Medienrecht; 263)

Haug, Thomas: *Bildberichterstattung über Prominente: Unter besonderer Berücksichtigung der Zulässigkeit der gerichtlichen Beurteilung des Informationswertes von Medienberichten*. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 236 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber- und Medienrecht; 260)

Jones, Hugh; Benson, Christopher: *Publishing Law*. – London: Routledge, 2011. – 363 S.

Koschmieder, Norman: *Die Verbreitung öffentlich-rechtlicher Fernsehangebote im digitalen Zeitalter*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2011. – 131 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 280)

Kunisch, Johann Kaspar: *Rundfunk im Internet und der Grundsatz der Staatsfreiheit des Rundfunks: Eine Untersuchung zur Rundfunkqualität von Internetdiensten und der Einhaltung des Staatsfreiheitsgrundsatzes bei der Aufsicht über Internetdienste im Schutzbereich der Rundfunkfreiheit*. – München: Beck, 2011. – 222 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 106)

Lauber-Rönsberg, Anne: *Urheberrecht und Privatgebrauch: eine rechtsvergleichende Untersuchung des deutschen und des britischen Rechts*. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 385 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht; 44)

Moll, Stefan: *Internet-basierte Medien als Angebot des öffentlich-rechtlichen Rundfunks*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2011. – 11 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 281)

Paschke, Marian; Meyer, Claus; Berlit, Wolfgang (Hrsg.): *Hamburger Kommentar: Gesamtes Medienrecht*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 1729 S.

Schoder, Detlef: *Erlösmodelle für Internet-basierte Medien*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2011. – 18 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 279)

Seehaus, Christine: *Das Pornographieverbot im Rundfunk und in den elektronischen Medien*. – Frankfurt a. M.: Lang, 2012. – 494 S. (Studien zum deutschen und europäischen Medienrecht; 50)

Spiecker gen. Döhmman, Indra; Krämer, Jan: *Network Neutrality and Open Access*. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 214 S.

Waiblinger, Julian: *Plagiat in der Wissenschaft: zum Schutz wissenschaftlicher Schriftwerke im Urheber- und Wissenschaftsrecht*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 196 S. (Schriftenreihe des Archivs für Urheber- und Medienrecht; 262)

65 Medien Bildung

Engel, Olga; Knaus, Thomas (Hrsg.): *fraMediale: digitale Medien in Bildungseinrichtungen [Band 2]*. – München: Kopäd, 2011. – 238 S.

Lauffer, Jürgen (Hrsg.): *Gender und Medien – Schwerpunkt: Medienarbeit mit Jungen*. – München: Kopäd, 2011. – 231 S.

Moser, Heinz; Grell, Petra; Niesyto, Horst (Hrsg.): *Medienbildung und Medienkompetenz: Beiträge zu Schlüsselbegriffen der Medienpädagogik*. – München: Kopäd, 2011. – 273 S.

71 Publikum. Mediennutzung

Barker, Chris: *Cultural Studies: Theory and Practice*. – London: Sage, 2012. – 552 S.

Schäfer, Mirko Tobias: *Bastard Culture!: How User Participation Transforms Cultural Production*. – Amsterdam: Amsterdam Univ. Pr., 2011. – 249 S.

Turner, Graeme: *What's Become of Cultural Studies?*. – London: Sage, 2012. – 180 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Hoffmann, Dagmar; Neuß, Norbert; Thiele, Günter (Hrsg.): *Stream your life!?: Kommunikation und Medienbildung im Web 2.0*. – Mün-

chen: Kopäd, 2011. – 227 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 44)

Lemish, Dafna: *Screening Gender on Children's Television: the Views of Producers Around the World*. – London: Routledge, 2010. – 222 S.

Rehbein, Florian: *Mediengewalt und Kognition: eine experimentelle Untersuchung der Wirkungen gewalthaltiger Bildschirmmedien auf Gedächtnis- und Konzentrationsleistung am Beispiel der Computerspielnutzung*. – Baden-Baden: Nomos, 2011. – 306 S.

Theunert, Helga; Wagner, Ulrike (Hrsg.): *Alles auf dem Schirm?: Jugendliche in vernetzten Informationswelten*. – München: Kopäd, 2011. – 157 S. (Interdisziplinäre Diskurse; 6)

81 Journalismus. Medienberufe

Abraham, Charles; Kools, Marieke (Hrsg.): *Writing Health Communication: an Evidence-based Guide*. – London: Sage, 2012. – 175 S. + Anhang

Bernhard, Uli: *Infotainment in der Zeitung: der Einfluss unterhaltungsorientierter Gestaltungsmittel auf die Wahrnehmung und Verarbeitung politischer Informationen*. – Baden-Baden: Nomos, 2012. – 367 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 23)

Birkner, Thomas: *Das Selbstgespräch der Zeit: die Geschichte des Journalismus in Deutschland 1605-1914*. – Köln: Halem, 2012. – 429 S. (Öffentlichkeit und Geschichte; 4)

Craig, David: *Excellence in Online Journalism: Exploring Current Practices in an Evolving Environment*. – Los Angeles: Sage, 2011. – 179 S.

Cushion, Stephen: *Television Journalism*. – London: Sage, 2012. – 227 S.

Doehring, Andre: *Musikkommunikatoren: Berufsrollen, Organisationsstrukturen und Handlungsspielräume im Popmusikjournalismus*. – Bielefeld: transcript, 2011. – 321 S. (Texte zur Populären Musik; 7)

Guthrie, Richard: *Publishing: Principles and Practice*. – London: Sage, 2011. – 225 S.

Holmes, Tim; Nice, Liz: *Magazine Journalism*. – London: Sage, 2012. – 193 S.

Jones, Janet; Salter, Lee: *Digital Journalism*. – London: Sage, 2012. – 197 S.

Lee-Wright, Peter; Phillips, Angela; Witschge, Tamara: *Changing Journalism*. – London: Routledge, 2012. – 174 S.

Lowrey, Wilson; Gade, Peter J. (Hrsg.): *Changing the News: the Forces Shaping Journalism in Uncertain Times*. – London: Routledge, 2011. – 301 S.

Thornburg, Ryan M.: *Producing Online News: Digital Skills, Stronger Stories*. – London: Sage, 2011. – 405 S.

Trappel, Josef; Nieminen, Hannu; Nord, Lars (Hrsg.): *The Media for Democracy Monitor: a Cross National Study of Leading News Media*. – Göteborg: Nordicom, 2011. – 366 S.

Trost, Kai Erik; Schwarzer, Bettina: *Social Web auf Online-Portalen deutscher Zeitungen: eine empirische Untersuchung des Nutzungsverhaltens*. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2012. – 159 S. (Online-Medien-Management; 1)

Williams, Kevin: *International Journalism*. – London: Sage, 2011. – 205 S.

82 Unternehmenskommunikation

Trommershausen, Anke: *Corporate Responsibility in Medienunternehmen*. – Köln: Halem, 2011. – 337 S.

91 Literatur einzelner Länder

Khabyuk, Olexiy: *Introducing State-Distant Public Broadcasting in Ukraine*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2011. – 39 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 286)

Khabyuk, Olexiy; Kops, Manfred (Hrsg.): *Public Service Broadcasting: A German-Ukrainian Exchange of Opinions: Results of the Conference on October 20th, 2010 in Cologne, Germany*. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2011. – 123 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 277)

Sreberny, Annabelle; Khiabany, Gholam: *Blogistan: Politik und Internet im Iran*. – Hamburg: Hamburger Edition, 2011. – 285 S.