

INHALT

Einleitung	7
Die Anatomie des Skandals	19
Die Skandalforschung	20
Die moralische Verfehlung	21
Die Enthüllung	25
Die Empörung	29
Zusammenfassung	31
Über Lebensmittelskandale	33
Lebensmittelskandale im historischen Kontext	35
Lebensmittelkrisen und die Reaktionen der Bevölkerung	41
Ergebnisse der Lebensmittelskandalforschung	45
Zusammenfassung	53
Risikosoziologie	55
Ansätze soziologischer und soziokultureller Risikoforschung	56
Zusammenfassung	80
Die Soziologie des Essens	83
Die soziale Dimension des Essens	83
Lebensstil und Essen	90
Zusammenfassung	101
Das empirische Forschungsdesign	103
Methodisches Vorgehen	111
Dimensionen des alltäglichen Umgangs mit Lebensmittelskandalen	129
Lebensmittelskandale	129
Ursächliche Deutungen von Lebensmittelskandalen	132
Gegenbilder	135
Aufforderung an andere	138
Einschätzungen der massenmedialen Berichterstattung	140

Rolle der Politik	141
Informationsverhalten	144
Konsumbeschränkungen	145
Krankheiten	146
Zusammenfassung	146
Praktiken und Rechtfertigungen	149
Alltagspraktiken	150
Rechtfertigungen der eigenen Praktiken	152
Zusammenfassung	159
Bewältigungsmuster	161
Die Rekonstruktion typischer Bewältigungsmuster	161
Natürliches als Alternative	166
Zutrauen in die Region	168
Vertrauen in institutionelle Kontrollen	170
Expertenwissen beschaffen	172
Selektiver Verzicht als Reaktion auf mediale Berichterstattung	174
Bewältigungsweisen und Bedingungsbeziehungen	177
Zusammenfassung	183
Schlussbemerkung	185
Literatur	195
Anhang Leitfaden	215
Anhang Transkriptionsregeln	219
Anhang Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	221