

# INHALT

<b>Einleitung</b>	7
<b>Die Anatomie des Skandals</b>	19
Die Skandalforschung	20
Die moralische Verfehlung	21
Die Enthüllung	25
Die Empörung	29
Zusammenfassung	31
<b>Über Lebensmittelskandale</b>	33
Lebensmittelskandale im historischen Kontext	35
Lebensmittelkrisen und die Reaktionen der Bevölkerung	41
Ergebnisse der Lebensmittelskandalforschung	45
Zusammenfassung	53
<b>Risikosoziologie</b>	55
Ansätze soziologischer und soziokultureller Risikoforschung	56
Zusammenfassung	80
<b>Die Soziologie des Essens</b>	83
Die soziale Dimension des Essens	83
Lebensstil und Essen	90
Zusammenfassung	101
<b>Das empirische Forschungsdesign</b>	103
Methodisches Vorgehen	111
<b>Dimensionen des alltäglichen Umgangs mit Lebensmittelskandalen</b>	129
Lebensmittelskandale	129
Ursächliche Deutungen von Lebensmittelskandalen	132
Gegenbilder	135
Aufforderung an andere	138
Einschätzungen der massenmedialen Berichterstattung	140

Rolle der Politik	141
Informationsverhalten	144
Konsumbeschränkungen	145
Krankheiten	146
Zusammenfassung	146
<b>Praktiken und Rechtfertigungen</b>	149
Alltagspraktiken	150
Rechtfertigungen der eigenen Praktiken	152
Zusammenfassung	159
<b>Bewältigungsmuster</b>	161
Die Rekonstruktion typischer Bewältigungsmuster	161
Natürliches als Alternative	166
Zutrauen in die Region	168
Vertrauen in institutionelle Kontrollen	170
Expertenwissen beschaffen	172
Selektiver Verzicht als Reaktion auf mediale Berichterstattung	174
Bewältigungsweisen und Bedingungszusammenhänge	177
Zusammenfassung	183
<b>Schlussbemerkung</b>	185
<b>Literatur</b>	195
<b>Anhang Leitfaden</b>	215
<b>Anhang Transkriptionsregeln</b>	219
<b>Anhang Abbildungs- und Tabellenverzeichnis</b>	221