

# Inhalt

---

## **Zukunftsdiskurse zur »Transformation unserer Welt«**

Rahmung und Hintergrund

*Christiane Meyer* ..... 9

## **I. Zukunftsdiskurs »Communities for Future«**

### **»Communities for Future«**

Relevanz, Reflexionen, Impulse

*Randy Haubner und Christiane Meyer* ..... 51

### **Ein Dashboard für eine partizipative Entwicklung nachhaltiger Kommunen**

*Busso Grabow* ..... 73

### **»Transforming our World«**

Die Gemeinde Klixbüll in Schleswig-Holstein

als »Community for Future«

*Werner Schweizer* ..... 83

### **»Raus aus dem Dilemma!«**

Methoden zum Erkennen und Bearbeiten von Zielkonflikten der Nachhaltigkeit

*Birgit Böhm, Linda Böhm, Fabian Böttcher, Frauke Richter, Christiane Sell-Greiser* ... 93

## »WIR reden MIT«

Jugendliche beteiligen sich an einer nachhaltigen Entwicklung  
in ihrer Kommune

*Randy Haubner und Christiane Meyer* ..... 101

## II. Zukunftsdiskurs »Education for Future«

### »Education for Future«

Relevanz, Reflexionen, Impulse

*Christiane Meyer* ..... 111

### Aufbruch in die Freiheit?

Wie wir unsere Kinder und uns selbst vom Leistungsdruck  
befreien können

*Gerald Hüther und Marcell Heinrich* ..... 131

### Plädoyer für eine radikale Neuausrichtung der Bildung

*Margret Rasfeld* ..... 139

## III. Zukunftsdiskurs »Economics for Future«

### »Economics for Future«

Relevanz, Reflexionen, Impulse

*Andreas Eberth und Christiane Meyer* ..... 147

### Kreislaufwirtschaft als Baustein nachhaltiger Entwicklung

*Burcu Gözet, Henning Wilts* ..... 173

### Tätigsein in der Landwirtschaft

Agrarkultur als Leitkonzept

*Franz-Theo Gottwald, Irmis Seidl, Angelika Zahrnt* ..... 181

### Postwachstumsökonomie

Lebensqualität durch Selbstbegrenzung

*Niko Paech* ..... 195

## IV. Zukunftsdiskurs »Consumers for Future«

### »Consumers for Future«

Relevanz, Reflexionen, Impulse

*Lydia Heilen und Christiane Meyer* ..... 205

### »Hand Prints for Future«

Gestaltungsbefähigung statt Konsumtipps

*Marie Heitfeld* ..... 225

### Psychologische und systemische Barrieren nachhaltigen Handelns

... und wie wir sie niederreißen können

*Gerhard Reese* ..... 235

### Denken wie »Commoners«

Die Commons und nachhaltiger Konsum

*Silke Helfrich* ..... 243

### »Consumers for Future«

Von reinen Konsument\*innen zu Mitgestalter\*innen  
der großen Transformation

*Stephanie Ristig-Bresser* ..... 257

**Autor\*innenverzeichnis** ..... 267

