

SozW Soziale Welt

Zeitschrift für
sozialwissenschaftliche
Forschung und Praxis

Herausgeber
Sabine Maasen
Armin Nassehi
Irmhild Saake
Tobias Wolbring

2 2015

66. Jahrgang
Seite 119–254
ISSN 0038-6073
E 45959



Nomos

Themenheft
Der impact des impact factors

Tobias Wolbring
Anatomie des Journal Impact Faktors

Bruno S. Frey und Margit Osterloh
Impact Faktoren

Richard Münch
**Alle Macht den Zahlen! Zur Soziologie des
Zitationsindexes**

Werner Marx und Lutz Bornmann
**Bibliometrische Verfahren zur Bewertung von
Forschungsleistung**

Katrin Auspurg, Andreas Diekmann,
Thomas Hinz und Matthias Näß
**Das Forschungsrating des Wissenschaftsrats für die
Soziologie in Deutschland revisited**

Loet Leydesdorff and Staša Milojević
**The Citation Impact of German Sociology Journals:
Some Problems with the Use of Scientometric
Indicators in Journal and Research Evaluations**

Jan-Christoph Rogge
**Soziale Bedingungen und Effekte der quantitativen
Leistungsmessung**

Jochen Gläser
**Der Journal Impact Faktor in der Soziologie:
Die Gefahren eines Un-Maßes**

Martina Franzen
Der Impact Faktor war gestern

Peter Weingart
Nostalgia for the world without numbers

Geschäftsführende Herausgeber: Prof. Dr. Sabine Maasen, Prof. Dr. Armin Nassehi (V.i.S.d.P.), Dr. Irmhild Saake, alle Universität München, Institut für Soziologie, Prof. Dr. Tobias Wolbring, Universität Mannheim

Wissenschaftlicher Beirat: Prof. Barbara Adam, University of Wales, Cardiff · Prof. Martin Albrow, Roehampton Institute, London · Prof. Anthony Giddens, London School of Economics and Political Science (LSE), London · Prof. Dr. (em.) Uta Gerhardt, Universität Heidelberg · Prof. Heinz Hartmann, Universität Münster · Prof. Bruno Latour, Sciences Po, Paris

Redaktion: Dr. Julian Müller, Universität München

Redaktionelle Bearbeitung: Peter Müller

Die Soziale Welt wird im *Social Sciences Citation Index* erfasst.

Inhalt

Aufsätze

1. Anatomie des Journal Impact Faktors <i>Von Tobias Wolbring</i>	121
2. Impact Faktoren <i>Von Bruno S. Frey und Margit Osterloh</i>	141
3. Alle Macht den Zahlen! Zur Soziologie des Zitationsindexes <i>Von Richard Münch</i>	149
4. Bibliometrische Verfahren zur Bewertung von Forschungsleistung <i>Von Werner Marx und Lutz Bornmann</i>	161
5. Das Forschungsrating des Wissenschaftsrats für die Soziologie in Deutschland revisited <i>Von Katrin Auspurg, Andreas Diekmann, Thomas Hinz und Matthias Näf</i>	177
6. The Citation Impact of German Sociology Journals: Some Problems with the Use of Scientometric Indicators in Journal and Research Evaluations <i>By Loet Leydesdorff and Staša Milojević</i>	193
7. Soziale Bedingungen und Effekte der quantitativen Leistungsmessung <i>Von Jan-Christoph Rogge</i>	205
8. Der Journal Impact Faktor in der Soziologie: Die Gefahren eines Un-Maßes <i>Von Jochen Gläser</i>	215
9. Der Impact Faktor war gestern <i>Von Martina Franzen</i>	225

10. Nostalgia for the world without numbers	243
Von Peter Weingart	
Abstracts	251

Impressum

Geschäftsführende Herausgeber: Prof. Dr. Sabine Maasen, Prof. Dr. Armin Nassehi (V.i.S.d.P), Dr. Irmhild Saake, Universität München, Institut für Soziologie, Prof. Dr. Tobias Wolbring, Universität Mannheim

Wissenschaftlicher Beirat: Prof. Dr. Barbara Adam, University of Wales, Cardiff; Prof. Dr. Martin Albrow, Roehampton Institute, London; Prof. Anthony Giddens, London School of Economics and Political Science (LSE), London; Prof. Dr. (em.) Uta Gerhardt, Universität Heidelberg; Prof. Heinz Hartmann, Universität Münster; Prof. Bruno Latour, Sciences Po, Paris

Schriftleitung: Dr. Julian Müller

Redaktionelle Bearbeitung: Peter Müller

Redaktionsanschrift: Dr. Irmhild Saake, Institut für Soziologie, Konradstraße 6, 80801 München, Telefon: 089 / 21 80 – 24 58, Fax: 089 / 21 80 – 59 45, Mail: soziale.welt@soziologie.uni-muenchen.de

Incl. Homepage der Zeitschrift

www.soziale-welt.nomos.de

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis 2015: Jahresabonnement incl. Onlinezugang (Privat) 132,- €, Studierende (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 52,- €; Institutionspreis 259,- €, Einzelheft 32,- €;

Alle Preise verstehen sich incl. MWSt, zzgl. Vertriebskostenanteil.

Beihefte die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit: Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist: jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: DE07 6601 0075 0073 6367 51 (IBAN), PBNKDEFF (BIC) oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: DE05 6625 0030 0005 0022 66 (IBAN), SOLADES1BAD (BIC)

Druck und Verlag: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestr. 3-5, D-76530 Baden-Baden, Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27, E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen: Sales friendly Verlagsdienstleistungen, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Telefon (0228) 978980, Fax (0228) 9789820, E-Mail roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte: Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags.

Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages.

Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionsstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.