

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft



## Bedrohungen digitaler Öffentlichkeiten

Herausgegeben von:  
Klaus-Dieter Altmeppen  
Alexander Filipović

Tim Schatto-Eckrodt et al.  
**Bedrohte Deliberation**

Martina Skrubbeltrang Mahnke  
**Algorithmische  
Personalisierungsprozesse**

**2** 2019  
52. Jahrgang  
Seiten 141-275  
ISSN 0010-3497

Sonja Nowack/Klaus Meier  
**Autorisierung von  
Interviews**



**Nomos**

# Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und  
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen  
und Alexander Filipović

---

52. Jahrgang 2019 • Heft 2

## Inhaltsverzeichnis

### Vorwort

*Susanna Wolf*

- Digitale Öffentlichkeiten: Herausforderungen, Risiken und Potentiale  
für den demokratischen Diskurs ..... 145

### Bedrohungen digitaler Öffentlichkeiten

- Tim Schatto-Eckrodt/Svenja Boberg/Florian Wintterlin/Lena Frischlich/Thorsten Quandt*  
Bedrohte Deliberation. Information Warfare und Desinformation  
als Bedrohung digitaler Öffentlichkeiten ..... 147

*Wolf J. Schünemann*

- (K)ein Grund zur Panik? Ein empirisch-kritischer Blick auf die Sorgen um die demo-  
kratische Auseinandersetzung im digitalen Zeitalter ..... 159

*Martina Skrubbeltrang Mahnke*

- Was algorithmische Personalisierungsprozesse prägt. Hin zu einer partizipativen  
Nutzung von algorithmisch personalisierten Medien ..... 175

## Serie: Grundbegriffe der Kommunikations- und Medienethik

*Klaus-Dieter Altmeppen*

Teilhabe (Teil 16) ..... 187

## zuRechtgerückt

*Ernst Fricke*

Oberlandesgericht Karlsruhe hebt „AfD-Maulkorb“ auf. Das Recht der Meinungs- und Medienfreiheit schützt die Demokratie und den Meinungskampf ..... 193

*Renate Hackel-de Latour*

Nachgehakt. Verstoß gegen Pressekodex:  
„Bayerische Staatszeitung“ löscht Online-Umfragen ..... 200

## Aufsatz

*Klaus-Dieter Altmeppen/Alexander Filipović*

Corporate Digital Responsibility.  
Zur Verantwortung von Medienunternehmen in digitalen Zeiten ..... 202

*Sonja Nowack/Klaus Meier*

Autorisierung von Interviews.  
Eine qualitative Studie zu einem weit verbreiteten Problem ..... 215

*Julia Hünniger*

Bei Liebeskummer: Hilfe im Netz?  
Internet-Selbsthilfeforen als Ressource sozialer Unterstützung ..... 230

## Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

*Marco Kühnlein*

Zeichen für einen Neustart? Die „Jugendsynode“ im Spiegel  
des Dialogs von jungen Menschen mit und in der Katholischen Kirche ..... 241

*Annika Franzetti*

Zurückhaltend bis enttäuscht. Die Pressestimmen zur Jugendsynode 2018 ..... 251

## Literatur-Rundschau

Rolf Giesen: Der Angriff der Zukunft auf die Gegenwart. Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft der Bewegtbilder – Spekulationen diesseits und jenseits der Digitalisierung  
(*Alexander Godulla*) ..... 258

Alma Kolleck: Politische Diskurse online. Einflussfaktoren auf die Qualität der kollektiven Meinungsbildung in internetgestützten Beteiligungsverfahren ( <i>Tanja Evers</i> ).....	260
Jan Krone/Andreas Gebesmair (Hg.): Zur Ökonomie gemeinwohlorientierter Medien. Massenkommunikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz ( <i>Stephan Ruf-Mohl</i> ) .....	262
Tanja Maier: Die unsichtbare Religion. Wandel des christlichen Bilderrepertoires in der visuellen Kunst ( <i>Josef Bruckmoser</i> ) .....	265
Lukas Brand: Künstliche Tugend. Roboter als moralische Akteure ( <i>Heinrike Paulus</i> ) ..	267
Katrin Jordan: Ausgestrahlt. Die mediale Debatte um „Tschernobyl“ in der Bundesrepublik und in Frankreich 1986/87 ( <i>Christina Rüther</i> ) .....	269
<b>Abstracts (english).....</b>	<b>272</b>

# Impressum

**Herausgeber:** Prof. Dr. Klaus-Dieter Altmeppen, Studiengang Journalistik, Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, E-Mail: klaus-dieter.altmeppen@ku.de; Prof. Dr. Alexander Filipović, Lehrstuhl für Medienethik, Hochschule für Philosophie München, Kaulbachstraße 31a, 80539 München, Germany, E-Mail: alexander.filipovic@hfph.de.

**Redaktion:** Dr. Renate Hackel-de Latour (verantw.), Susanna Endres, Annika Franzetti, Dr. Petra Hemmelmann, Susanne Wegner, Susanna Wolf. Redaktionsanschrift: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt, Studiengang Journalistik, Redaktion Communicatio Socialis, Ostenstraße 25, 85072 Eichstätt, Germany, Telefon: 0 84 21/93-21554, Fax: 0 84 21/93-21786, E-Mail: redaktion@communicatio-socialis.de.

**Verlag:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, 76484 Baden-Baden, Germany, Telefon: 0 72 21/21 04-0, Fax: 0 72 21/21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de; ISSN (print): 0010-3497, Internet: [www.communicatio-socialis.de](http://www.communicatio-socialis.de), aktuelle Hefte und Archiv online (E-Journal) unter [ejournal-nomos.communicatio-socialis](http://ejournal-nomos.communicatio-socialis); ISSN (online): 2198-3852.

**Bezugsbedingungen:** Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement 58,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 196,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 19,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Urheber- und Verlagsrechte:** Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsge setzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen. Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

**Manuskripte und Hinweise:** Formale Vorgaben für Autorinnen und Autoren sind zusammenge fasst in einem Merkblatt, das bei der Redaktion angefordert oder auf unserer Website herunter geladen werden kann. Mit Namen gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder.

**Newsletter:** Wenn Sie über neue Ausgaben automatisch informiert werden möchten, abonnieren Sie gerne unseren Newsletter unter [newsletter.communicatio-socialis.de](http://newsletter.communicatio-socialis.de).

zem::dg

zentrum für ethik der medien  
und der digitalen gesellschaft

**Communicatio Socialis** wird herausgegeben im zem::dg – Zentrum für Ethik der Medien und der digitalen Gesellschaft (einer Kooperation der Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt und der Hochschule für Philosophie München).