

Jg. 11 | Heft 2 | 2025

Im Auftrag der Forschungsstelle
Kultur- und Kollektivwissenschaft
herausgegeben von Ralf Junkerjürgen
und Jan-Christoph Marschelke

Zeitschrift für Kultur- und Kollektivwissenschaft

ISSN: 2363-6300 eISSN: 2363-6319

[transcript]

Zeitschrift für Kultur- und Kollektivwissenschaft

Jg. 11, Heft 2/2025

Herausgeber: Ralf Junkerjürgen, Jan-Christoph Marschelke

Herausgegeben von der Forschungsstelle Kultur- und Kollektivwissenschaft oder in ihrem Auftrag von wechselnden Gastherausgebern

Die Forschungsstelle ist eine wissenschaftliche Einrichtung an der Fakultät für Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften der Universität Regensburg. Die Forschungsstelle widmet sich der Förderung der Kollektivwissenschaft und wird von der Universität und der Hansen-Stiftung finanziert.

Die Forschungsstelle besteht aus einer Geschäftsführung und sieben Mitgliedern, die als wissenschaftlicher Beirat der Zeitschrift fungieren.

Geschäftsführung

Leitender Direktor: Prof. Dr. Klaus P. Hansen (Kultur- und Kollektivwissenschaft, Regensburg)

Stellvertreterin des Direktors: Prof. Dr. Heike Delitz (Kultur- und Kollektivwissenschaft, Regensburg)

Geschäftsführer: Dr. Jan-Christoph Marschelke (Kultur- und Kollektivwissenschaft, Regensburg)

Mitglieder

Prof. Dr. Volker Depkat (Geschichte, Regensburg)

Prof. Dr. Bernhard Dotzler (Medienwissenschaft, Regensburg)

Prof. Dr. Ralf Junkerjürgen (Romanistik, Regensburg)

Prof. Dr. Jörg Scheffer (Kulturgeographie, Passau)

Prof. Dr. David P. Schweikard (Philosophie, Flensburg)

Prof. Dr. Helene Tenzer (Betriebswirtschaftslehre, München)

Prof. Dr. Georg Trautnitz (Betriebswirtschaftslehre, Budapest)

Indexiert in EBSCOhost-Datenbanken.

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://dnb.dnb.de/> abrufbar.

© 2026 transcript Verlag, Bielefeld

Hermannstraße 26 | D-33602 Bielefeld | live@transcript-verlag.de

Die automatisierte Analyse des Werkes, um daraus Informationen insbesondere über Muster, Trends und Korrelationen gemäß § 44b UrhG (Text und Data Mining) zu gewinnen, ist ohne schriftliche Zustimmung der Rechteinhaber*innen untersagt.

Umschlagkonzept: Kordula Röckenhaus, Bielefeld

Druck: Elanders Waiblingen GmbH, Waiblingen

Print-ISBN: 978-3-8376-7331-9 | PDF-ISBN: 978-3-8394-7331-3

ISSN: 2363-6300 | eISSN: 2363-6319

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff. Besuchen Sie uns im Internet: <https://www.transcript-verlag.de>

Inhalt

Editorial: Kreative Kollektive

Ralf Junkerjürgen, Jan-Christoph Marschelke 5

Ereigniskollektive

Kohäsionsbeschleuniger von Sozialkollektiven

Stefanie Rathje 13

Kollektivimprovisation im Jazz

Eine Fallstudie zu Kollektivität und Normativität in musikalischer Praxis

David P. Schweikard 39

»Le cinéma règne« – das Filmteam als kreatives Ereigniskollektiv

Eine kollektivwissenschaftliche Analyse von François Truffauts *La Nuit américaine* (1973)

Ralf Junkerjürgen 57

Entwerfen als architektonische Praxis interagierender Kollektive

Das Fallbeispiel *Inter-Action Centre*, Kentish Town,
London (1972–77)

Eva-Maria Ciesla 83

ruangrupa und die Institutionalisierung von Kollektivität in der Gegenwartskunst

Marius Kemper 109

Von Eskapismus bis Gesellschaftslabor

Zur sozialen Funktion von Technofestivals

Marie Rosenkranz 125

›Volk‹ als Kunstkollektiv

Eine bürgerliche Ästhetisierung gesellschaftlicher Ordnung
gegen die Beliebigkeit des Geschmacks

Jan Wetzel 139