

Communicatio Socialis

Zeitschrift für Medienethik und
Kommunikation in Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Klaus-Dieter Altmeppen,
Andreas Büsch und Alexander Filipović

48. Jahrgang 2015 • Heft 2

Inhaltsverzeichnis

Glaubwürdigkeit und Vertrauen

<i>Renate Hackel-de Latour</i> „Lügenpresse“! Über den Glaubwürdigkeitsverlust der Medien (Vorwort)	123
<i>Patrick Zoll</i> Verschwörungstheoretische Medienkritik. Wächter oder Totengräber der Demokratie? – Plädoyer für einen neuen Realismus in der Medienkritik.	126
<i>Tanja Thomas / Elke Grittmann / Fabian Virchow</i> Glaubwürdigkeit als Gegenstand der Medienkritik. Befunde einer Studie zur medialen Berichterstattung über die NSU-Morde	138
<i>Lutz Hagen</i> Nachrichtenjournalismus in der Vertrauenskrise. „Lügenpresse“ wissenschaftlich betrachtet: Journalismus zwischen Ressourcenkrise und entfesseltem Publikum	152
<i>Ulrich Wolf</i> Häkelmütze im Pegida-Land. Tarnung ist nicht alles. Aber zumindest hilft sie den Journalisten, die über die Patriotischen Europäer berichten	164
<i>Petra Hemmelmann</i> Ironie statt Ignoranz. Immer mehr Medien wehren sich gegen Trolle im Internet	170

Aufsätze

Elisabeth Walser

- Twitter – eine Plattform ohne Moral? Eine Analyse der Krisenberichterstattung zu den Boston-Marathon-Bombings auf der Microblogging-Plattform 176

Michael Litschka

- Medien-Capabilities als polit-ökonomisches Konzept.
Theoretische Grundlagen und mögliche Anwendungen 190

Arne Freya Zillich / Kathrin Friederike Müller / Christina Schumann / Stephanie Geise

Werte in der Rezeptions- und Wirkungsforschung.

- Exploration des Forschungsfeldes 202

Kirche im Hörfunk

Frank Rosemann

- Spirituelle Ausstrahlung ohne missionarischen Eifer. Das MDG-Zielgruppenhandbuch Radio untersucht die Anschlussfähigkeit kirchlicher Hörfunksendungen ... 215

Christian Turrey

- Milieusensibel Radio machen.
Erkenntnisse aus dem MDG-Zielgruppenhandbuch Radio für die Praxis 224

Literatur-Rundschau

- Markus Schächter: Die Messdiener. Von den Altarstufen zur Showbühne. Erfahrungen der Showstars von Günther Jauch bis Matthias Opdenhövel (*Walter Hömberg*).. 228

- Wolfgang Duchkowitsch: Medien: Aufklärung – Orientierung – Missbrauch.
Vom 17. Jahrhundert bis zu Fernsehen und Video (*Michael Schmolke*). 230

- Senja Post: Wahrheitskriterien von Journalisten und Wissenschaftlern
(*Alexander Godulla*). 232

- David Steinitz: Geschichte der deutschen Filmkritik.
Forschungen zu Film und Medienwissenschaft (*Peter Hasenberg*)..... 234

- Thomas Walden: Hollywoodpädagogik. Wie Blockbusterfilme
das Lernen des Lernens organisieren (*Stefan Piasecki*). 236

- Sandra Bischoff / Andreas Büsch / Gunter Geiger / Lothar Harles / Peter Holnick
(Hg.): Was wird hier gespielt? Computerspiele in Familie 2020 (*Stefan Piasecki*).... 238

- Abstracts** (english)..... 241

- Vorschau** 243