Zeitschriftenlese

AfP
Jg 38 (2007) Nr 1

Zagouras, Georgios: Der „Reding-Wallström-Plan“ zum Schutz der Meinungsvielfalt in Europa. – S. 1–5

Becker, Maximilian: Onlinevideorecorder im deutschen Urheberrecht. – S. 5–12

Fehn, Bernd Josef; Horst, Heinz-Michael: Behördliche Pressearbeit bei strafprozessualen Maßnahmen. – S. 13–17

Jg 38 (2007) Nr 2

Ehmann, Horst: Zum kommerziellen Interesse an Politikerpersönlichkeiten: aufgezeigt an den Fällen Oskar Lafontaine und Joschka Fischer. – S. 81–86

Seelmann-Eggebert, Sebastian: Im Zweifel gegen die Meinungsfreiheit?: zu den Entscheidungen „IM Sekretär/Stolpe“ und „Babycaust“ des BVerfG. – S. 86–91

Starke, Thomas: Informantenschutz zwischen Pressefreiheit und staatlichem Strafverfolgungsinteresse. – S. 91–94

AfP Sonderheft

Di Fabio, Udo: Medienfreiheit: Kontinuität und Wandel; Sonderheft zur 100. Tagung des Studienkreises für Presserecht und Pressefreiheit. – S. 3–7

Kübler, Friedrich: Perspektiven des Persönlichkeitsschutzes. – S. 7–12

Bethge, Herbert: Die staatliche Teilhabe an öffentlicher Kommunikation. – S. 18–21

Bullinger, Martin: Bedeutungsverlust der Pressefreiheit?. – S. 21–24

Degenhart, Christoph: Duale Rundfunkordnung im Wandel. – S. 24–33

Dörr, Dieter: Vielfaltssicherung im bundesweiten Fernsehen: Relikt aus der analogen Welt oder unverzichtbare Grundlage der Informationsgesellschaft?. – S. 33–40

Heintschel von Heinegg, Wolff: Verfassungsrechtliche Rahmenbedingungen der Unterhaltungsberichterstattung. – S. 40–52

Lerche, Peter: Aspekte des Schutzbereichs der Rundfunkfreiheit: unter Berücksichtigung der neueren Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts, insbesondere der n-tv-Entscheidung. – S. 52–55

Coelln, Christian von: Die Hörfunkberichterstattung aus dem Stadion: ein Paradigma für die fortschreitende Kommerzialisierung der Information. – S. 55–64

Balkan Media
Jg 11 (2002–2003) special issue

Milev, Rossen: Southeast European Media in 2000–2002: current developments, problems and public implications: fight against terrorism in the Balkan media. – S. 1–33

Communicatio Socialis
Jg 40 (2007) Nr 1

Hömberg, Walter: Der Journalismus der Zukunft: ein Blick zurück nach vorn. – S. 3–10

„… Während die frühen periodischen Zeitungen von Personen produziert wurden, die mehrere Berufsrollen in sich vereinigten, wurde die Autorenexistenz beim Wechsel vom 18. zum 19. Jahrhundert immer mehr zum Zentrum eigenständiger Erwerbsarbeit. Die weitere Entwicklung ist sowohl durch Expansion als auch durch Differenzierung des publizistischen Angebots gekennzeichnet. In der Gegenwart haben Probleme der Fülle die Probleme des Mangels im Bereich der Information abgelöst …“

Henle, Victor: Im Netz der neuen Medienakteure: Kabelgesellschaften, Satellitenbetreiber und Suchmaschinenanbieter positionieren sich auf dem Medienmarkt. – S. 11–22

„… Der zahlende Rezipient rückt in den Focus der Sender, und die Sender verdrängt der Plattformbetreiber aus ihrer angestammten Rolle. Aus dem Free-TV wird Fee-TV. Neue Machtballungen entstehen: Kabelnetzbetreiber kaufen Programmware höchster Güte und Exklusivität, gründen für die Verwertung einen eigenen Sender und bauen eine eigene Plattform für die Vermarktung auf. Zugleich häufen sie immense Datenbestände über die Zuschauer als Endkunden an. So wächst die vertikale Unternehmensintegration in eine neue Dimension. Diese Entwicklung ist nicht aufzuhalten. Deswegen muss dem Rezipienten der freie Empfang der marktführenden Programme als Schutzraum vor digitaler Verortung verbleiben …“

Friedrichsen, Gisela: Die Täter, die Opfer und die Öffentlichkeit: Erfahrungen einer Gerichtsreporterin. – S. 23–34

„… Sowohl von vielen Print- als auch digitalen Medien wird die Berichterstattung über Kapitalverbre-

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

chen und deren Prozesse als Unterhaltung behandelt. Gleichzeitig wird ein öffentlicher Druck auf die Rechtsprechung ausgeübt, der oft durch Vorurteile und Profilierungssucht von Verteidigern, Staatsanwälten und Richtern gekennzeichnet ist. Dabei spielen nicht mehr Ermittlungen und Gesetzeslage die Hauptrolle, sondern Emotionen. Das hat zu einer Verlagerung des öffentlichen Interesses vom Täter auf das Opfer geführt."

Communication Research
Jg 34 (2007) Nr 2

Yuan, Y. Connie; Fulk, Janet; Monge, Peter R.: Access to Information in Connective and Communal Transactive Memory Systems. – S. 131–155

Susskind, Alex M.: Downsizing Survivors' Communication Networks and Reactions: A Longitudinal Examination of Information Flow and Turnover Intentions. – S. 156–184

Kim, Young Mie: How Intrinsic and Extrinsic Motivations Interact in Selectivity: Investigating the Moderation Effects of Situational Information Processing Goals in Issue Publics' Web Behavior. – S. 185–211

„By employing a unique methodological tool that combines individual-level Web behavior data with survey data, this study explored the effects of two levels of motivations on online information selection and candidate evaluation in an actual election campaign: the moderating effects of situational information processing goals (i.e., extrinsic motivation) on the selectivity and candidate evaluation of members of issue publics (i.e., intrinsic motivation). The results suggest that both intrinsic and extrinsic motivations, and more importantly the interplay of the two, exert significant influences on online political information consumption and candidate evaluation. When the accuracy goal was promoted, issue publics extended their search beyond the issue domains of their personal concerns and considered diverse issues in candidate evaluation. However, an issue public's extremity in candidate evaluation was heightened, in that issue publics paid little attention to the implications of the information when the preservation goal was introduced. Implications for the field of communication are discussed."

Buijzen, Moniek; Molen, Juliette H. Walma van der; Sondij, Patricia: Parental Mediation of Children's Emotional Responses to a Violent News Event. – S. 212–230

Kohring, Matthias; Matthes, Jörg: Trust in News Media: Development and Validation of a Multidimensional Scale. – S. 231–252

Jg 34 (2007) Nr 3

Quick, Brian L.; Stephenson, Michael T.: Further Evidence That Psychological Reactance Can Be Modeled as a Combination of Anger and Negative Cognitions. – S. 255–276

Fox, Julia R.; Park, Byungho: When Available Resources Become Negative Resources: The Effects of Cognitive Overload on Memory Sensitivity and Criterion Bias. – S. 277–296

Swol, Lyn M. van; Ludutsky, Cara L.: Tell Me Something I Don't Know: Decision Makers' Preference for Advisors With Unshared Information. – S. 297–312

Pena, Jorge; Walther, Joseph B.; Hancock, Jeffrey T.: Effects of Geographic Distribution on Dominance Perceptions in Computer-Mediated Groups. – S. 313–331

Monahan, Jennifer L.; Samp, Jennifer A.: Alcohol's Effects on Goal-Related Appraisals and Communicative Behaviors. – S. 332–351

Communication Theory
Jg 17 (2007) Nr 2

Stohl, Cynthia; Stohl, Michael: Networks of Terror: Theoretical Assumptions and Pragmatic Consequences. – S. 93–124

Craig, Robert T.: Pragmatism in the Field of Communication Theory. – S. 125–145

Cheney, George; Ashcraft, Karen Lee: Considering „The Professional" in Communication Studies: Implications for Theory and Research Within and Beyond the Boundaries of Organizational Communication. – S. 146–175

Lewis, Laurie K.: An Organizational Stakeholder Model of Change Implementation Communication. – S. 176–204

Communications
Jg 32 (2007) Nr 2

Bonfadelli, Heinz; Bucher, Priska; Piga, Andera: Use of old and new media by ethnic minority youth in Europe with a special emphasis on Switzerland. – S. 141–170

Trebbe, Joachim: Types of integration, acculturation strategies and media use of young Turks in Germany. – S. 171–192

Gezduci, Hasibe; d'Haenens, Leen: Culture-specific features as determinants of news media use. – S. 193–222

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Koeman, Joyce: Cultural values in commercials: reaching and representing the multicultural market?. – S. 223–254

Computer Law Review International
Jg 8 (2007) Nr 2

Beardwood, John P.; Kee, Jason J.: Taking sides with media neutrality: interpreting the principle of media neutrality and other key developments in Canadian copyright law. – S. 33–38

Matthan, Rahul: Online-Hazards for enforcement of intellectual property rights: what challenges do rightholders encounter when enforcing their rights online?. – S. 39–43

Thole, Elisabeth P. M.: Offshoring and Privacy aspects: a case study under Dutch law from the perspective of an IT provider. – S. 44–47

Jg 8 (2007) Nr 3

Denis-Leroy, Laurence: Liability for Adwords Services in France: how French case law tackles the issue of trademark infringement. – S. 65–69

Froemming, John G.; Rosenthal, John J.: Initial Experience Under the Amended U.S. Federal Rules Regarding E-Discovery. – S. 69–74

Computer und Recht
Jg 23 (2007) Nr 4

Fritzemeyer, Wolfgang; Splittgerber, Andreas: Verpflichtung zum Abschluss von Softwarepflege- und Hardwarewartungsverträgen?. – S. 209–215

Klaes, Silke: Die neuen Regelungen zum Kundenschutz im TKG-Änderungsgesetz. – S. 220–226

Dahlke, Peter; Theis, Nikolaus: „Neue Märkte" in der Rechtsanwendung: Tatbestandsmerkmale und Europarechtskonformität des neuen §9a TKG. – S. 227–231

„Den Schwerpunkt der politischen und wissenschaftlichen Diskussion im zurückliegenden Gesetzgebungsverfahren zum TKG&G bildete die ordnungspolitische Grundsatzfrage der regulatorischen Behandlung sog. „neuer Märkte" mit ihrer neu geschaffenen gesetzlichen Sonderregelung in § 9a TKG. Nach dieser Vorschrift, die vor dem Hintergrund des VDSL-Netzausbaus der DTAG und dem damit verbundenen Wunsch des Ex-Monopolisten nach Regulierungsferien in das Gesetz aufgenommen wurde, unterliegen „neue Märkte" grundsätzlich nicht der Marktregulierung nach dem TKG; nur in begründeten Ausnahmefällen kann die BNetzA einen neuen Markt der Regulierung unterwerfen. § 9a TKG greift dabei auf eine erst im Rahmen der parlamentarischen Beratungen eingefügte und heftig diskutierte Legaldefinition neuer Märkte (§ 3 Nr. 12b TKG) zurück. – Der folgende Beitrag bietet eine erste Auseinandersetzung mit der praktischen Handhabung der Tatbestandmerkmale und formuliert Bedenken hinsichtlich der gemeinschaftsrechtlichen Konformität des neuen § 9a TKG."

Spindler, Gerald: Das neue Telemediengesetz: Konvergenz in sachten Schritten. – S. 239–244

„Das Telemediengesetz löst zusammen mit dem neuen RStV das alte TDG und den MDStV ab und sorgt so für eine längst überfällige Flurbereinigung im Internetrecht. Der Beitrag behandelt die Neuerungen, insbesondere die Abgrenzung zum Rundfunk und zur Telekommunikation (II.). Darüber hinaus werden Fragen der Auskunftsansprüche gegen Provider (III.) und der Verschleierung von Spam-Mails (IV.) erörtert."

Gercke, Marco: Heimliche Online-Durchsuchung: Anspruch und Wirklichkeit: der Einsatz softwarebasierter Ermittlungsinstrumente zum heimlichen Zugriff auf Computerdaten. – S. 245–252

„Bei strafrechtlichen Ermittlungsverfahren ist der zum Zwecke der Beweissicherung erfolgende Zugriff auf Computerdaten von zentraler Bedeutung. Neben dem Zugriff auf Daten durch die Beschlagnahme von Datenträgern im Rahmen klassischer Durchsuchungen rücken – nicht zuletzt aufgrund mehrerer Beschlüsse des BGH – zunehmend auch die Möglichkeiten und Grenzen online durchgeführter Durchsuchungen, bei denen der Zugriff auf die Daten über ein Netzwerk erfolgt, in den Fokus der Diskussion. Über die Online-Durchsuchung hinaus sind zudem auch weitere Anwendungsbereiche für den Einsatz softwarebasierter Ermittlungsinstrumente, wie beispielsweise die Speicherung von Tastatureingaben oder das Mitschneiden von Internettelefonaten auf dem Computer des Betroffenen denkbar. Der Beitrag stellt die wesentlichen Einsatzfelder softwarebasierter Ermittlungsinstrumente dar und analysiert die Notwendigkeit entsprechender Maßnahmen im Rahmen strafprozessualer Ermittlungen, die technische Realisierbarkeit und die rechtliche Zulässigkeit ihres Einsatzes."

Jg 23 (2007) Nr 5

Crisolli, Christoph; Ebeling, Antje: Neues zum Betriebsübergang bei IT-Outsourcing. – S. 277–282

Heun, Sven-Erik; Jenny, Valerian: Keine Entgeltregulierung für Mobilfunknetzbetreiber?: Das Dilemma der Urteile des VG Köln zur Aufhebung der von der BNetzA den Mobilfunkbetreibern nach § 30 Abs 1 TKG auferlegten Entgeltgenehmigungspflicht. – S. 287–294

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Dietlein, Johannes; Brandenberg, Alexandra: Resale-Verpflichtungen von Mobilfunknetzbetreibern: Urteil des VG Köln v. 2.11.2006 – 1K 4871/05. – S. 294–299

Härting, Niko: E-Mail und Telekommunikationsgeheimnis: die drei Gesichter der e-mail: Telekommunikation, Datensatz, elektronischer Brief. – S. 311–318

„Welche Personen dürfen Einblick in E-Mails nehmen, die nicht an sie gerichtet sind? Dürfen E-Mails auch ohne Zustimmung des Absenders im Internet veröffentlicht werden? Sind Provider, Arbeitgeber und Dienstherren zu besonderen Vorkehrungen dagegen verpflichtet, dass unbefugte Dritte in E-Mails Einblick nehmen? Auf all diese Fragen gibt es bislang keine befriedigenden Antworten. Dies liegt daran, dass die E-Mail eine merkwürdige Zwischenstellung einnimmt: Hinsichtlich der Übertragungsart ähnelt die E-Mail dem Telefonat. Durch die Speicherung der E-Mail entsteht ein Datensatz, der sich von anderen abgespeicherten Daten nicht grundlegend unterscheidet. Die ausgedruckte E-Mail ist ein Stück Papier, das der herkömmlichen Briefpost gleicht. Je nach Betrachtungsweise lassen sich somit Parallelen zur Telekommunikation, zur Briefpost oder zu Computerdaten ziehen."

Jg 23 (2007) Nr 6

Plath, Kai-Uwe: Hardware, Software und IT-Verträge in der M&A Transaktion. – S. 345–350

Kroll, Wolfgang; Köhler, Sebastian: Grenzen der Gestaltungsmöglichkeiten des Exklusivhändlervertrages im Mobilfunkbereich. – S. 363–367

Martini, Mario; Zimmermann, Georg von: Voice over IP am regulatorischen Scheideweg. – S. 368–372

„Voice over IP (VoIP)-Dienste dringen immer stärker in unseren Kommunikationsalltag vor. Die Diskussion um ihre Verortung in dem Regelungsgeflecht zwischen Telekommunikationsgesetz und Telemediengesetz krankt bisher an der unzureichenden Wahrnehmung der Vielfalt ihrer Realisierungstypen. Der Beitrag sucht nach einer differenzierenden Antwort auf die Frage, welche VoIP-Dienste Telekommunikationsdienste i. S. d. § 3 Nr. 24 TKG darstellen."

Rössel, Markus: Der Dispute-Eintrag: eine kritische Verfahrensbetrachtung. – S. 376–380

Convergence
Jg 13 (2007) Nr 1

Knight, Julia: DVD, Video and Reaching Audiences: Experiments in Moving-Image Distribution. – S. 19–42

„The advent of the internet (as a means of marketing and selling) and DVD (as a delivery medium) has revitalized interest in selling/delivering 'alternative' moving image work direct to the public. The potential these avenues offer for reaching wider audiences are proving particularly attractive in the light of the recent UNESCO Convention on Cultural Diversity. However, similar initiatives were undertaken when VHS took off as a mass delivery medium in the 1980s. This article examines some of the attempts to embrace the video sell-through market in the UK in the 1980s and 1990s as a way of getting artists'/independent moving-image work to a wider public. However, these attempts met with mixed results. The reasons for this are discussed, and the article concludes that while digital technology has in some ways made it easier to reach audiences, there are important lessons to be learned from its video precursor, if the potential of DVD and the internet is to be maximized."

Chung, Deborah Soun: Profits and Perils: Online News Producers' Perceptions of Interactivity and Uses of Interactive Features. – S. 43–62

Sandulli, Francesco D.; Martin-Barbero, Samuel: 68 Cents per Song: A Socio-Economic Survey on the Internet. – S. 63–78

Petersen, Soeren Moerk: Mundance Cyborg Practice: Material Aspects of Broadband Internet Use. – S. 79–92

„This article focuses on the use of broadband internet in the home, focusing on different material aspects of the internet. Inspired by actor network theory and cyborg theory, a concept of a mundane cyborg practice is developed to outline how the internet is integrated into everyday life and related to other technologies. This concept is used in mapping everyday life through ethno-graphic participant observations and qualitative interviews. Raymond Williams' concept of flow is used to map how the internet is integrated into everyday life and thereby becomes a mundane technology that bends time and space. The flow-like character of the internet and its frequent use creates new material practices. This article argues that when we look at the internet, we have to take into consideration all the mundane aspects of internet use and sometimes perceive the users as mundane cyborgs."

Jg 13 (2007) Nr 2

Huang, Edgar: A DVD Dilemma: Ripping for Teaching. – S. 129–142

„The Digital Millennium Copyright Act (DMCA) has made ripping Macrovision- or CSS protected DVDs illegal, but university instructors and students need accessible videos in a digital format for pedagogical purposes. This legal analysis has compared the DMCA with the TEACH Act and the fair use doctrine in the Copyright Act in an attempt to find a viable solution to this dilemma. The study has provided alternative and creative approaches to DVD ripping while finding it necessary to pursue a legal amendment to the DMCA."

Brereton, Pat; O'Connor, Barbara: Pleasure and Pedagogy: The Consumption of DVD Add-Ons Among Irish Teenagers. – S. 143–156

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

O'Hagan, Minako: Impact of DVD on Translation: Language Options as an Essential Add-On Feature. – S. 157–168

„This article discusses the significant influence DVD is having on translation from the perspective of translation studies. Focusing on the language support functionality afforded by this new medium, the author outlines the type of language options commonly provided on DVD film titles of fictional genres and examines the changes introduced by DVDs in relation to translation requirements and new possibilities opening up for translation research. Despite the scant attention paid by media and film studies, the author maintains that the language support functionality afforded by DVD is significant and argues that the approach treating language options as an essential add-on feature of DVD offers a productive research direction in the light of continuing globalization of audiovisual content."

Brown, Tom: „The DVD of Attractions"?: „The Lion King" and the Digital Theme Park. – S. 169–184

Skopal, Pavel: „The Adventure Continues on DVD": Franchise Movies as Home Video. – S. 185–198

European Journal of Communication Jg 22 (2007) Nr 1

Deacon, David: Yesterday's papers and Today's Technology: Digital Newspaper Archives and „Push Button" Content Analysis. – S. 5–26

„This article considers the methodological implications of using digital newspaper archives for analysis of media content. The discussion identifies a range of validity and reliability concerns about this increasingly prevalent mode of analysis, which have been under-appreciated to date. Although these questions do not deny a role for the use of proxy data in media analysis, they do highlight the need for caution when researchers rely on text-based, digitalized archives."

Benson, Rodney; Hallin, Daniel C.: How States, Markets and Globalization Shape the News: the French and US National Press, 1965–1997. – S. 27–48

Castello, Enric: The Production of Television Fiction and Nation: the Catalan Case. – S. 49–68

„A nation needs its own fiction. It is for this reason that many countries have used fictional narratives to create a self-image. This article describes the role that fictional television series play in the process of nation building and proposes an analytical model that is based on quantitative and qualitative methods. It is argued that national identity is promoted through referential elements in fictional discourse, most of which are territorial and linguistic, although some are historical, institutional and cultural. It is also argued that the process unfolds in a politically controversial space of contestation where national culture is defined. The author studied the production of fiction on Catalan public television from 1994 to 2003, analysing content and documentation and carrying out in-depth interviews with scriptwriters and managers. The article points out how important cultural policy and production dynamics are in determining the kind of nation that is being represented."

Löblich, Maria: German „Publizistikwissenschaft" and its Shift from a Humanistic to an Empirical Social Scientific Discipline: Elisabeth Noelle-Neumann, Emil Dovifat and the Publizistik Debate. – S. 69–88

Raeymaeckers, Karin; Hauttekeete, Lawrence: To Read or Not to Read: Can Policy Support the Future Reader Market?: A Flemish Case Study. – S. 89–108

„For some time European newspaper markets have been confronted with decreasing circulation and readership figures. Research focused on patterns of consumption reveals that young people in particular spend less time reading newspapers. Since 2003, the government in Flanders has supported the Newspapers in Education programme in search of more qualitative and long-term alternatives to press subsidy, aimed at the preservation of the future readership market. As a result, the government and Flemish newspaper publishers distribute almost 1 million newspaper copies to schools every year. Each school year, approximately 100,000 students participate in the Newspapers in Education project. Over the years the financial support has grown and recently the Flemish government decided to substantially increase its contribution to 1.2 million, which will make it possible to expand the target group considerably, beyond the original focus on 16- to 18-year-olds. The research presented in this article analyses the shifts in pre and post test design survey results of the participants who took part in the Newspaper in Education project between February and May 2005."

Jg 22 (2007) Nr 2

Christou, George; Simpson, Seamus: Gaining a Stake in Global Internet Governance: the EU, ICANN and Strategic Norm Manipulation. – S. 147–164

„The global governance of the Internet and the influence that the EU is able to exert in international governance institutions are two important topics that this article brings together in the context of the EU's relationship with the Internet Corporation for Assigned Names and Numbers (ICANN), created in 1999 to manage strategically valuable technical resources and functions of the Internet. Employing Schimmelfennig's model of rational action in international institutional contexts, the article explores how the EU acted to secure its interests within an organizationally constrained environment. While ICANN was formed through an essentially rationalist process where the EU accepted a less than first-best outcome in return for a stake in its governance, a dialectical relationship thereafter developed where the EU accepted and adapted ICANN's key norms but also asserted its material interests through rhetorical action due to its relatively weak position at ICANN's inception."

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Livingstone, Sonia: The Challenge of Engaging Youth Online: Contrasting Producers' and Teenagers' Interpretations. – S. 165–184

„Media research has long known that those who produce content and those who receive it construe textual meaning differently. Such differences may be interpreted in political, cultural, institutional and psychological terms. However, the insights from audience reception and ethnographic studies have yet fully to inform research on responses to online content. This article addresses attempts to overcome youth civic disengagement through the design and promotion of public sector, Internet-based content and services. Specifically, it integrates interviews with website producers and teenage users to compare and contrast the encoding and decoding processes in an exemplar website (www.epal.tv). An analysis in terms of genre reveals a range of communicative challenges for website producers in terms of subject matter, formal composition and mode of address. Further, critical questions arise in relation to the action consequences of online participation, interface design as this relates to teens' Internet literacy, and the power relations instantiated between producer and user. It is concluded that audience studies can constructively be extended to the analysis of Internet use and, substantively, that the policy challenge lies less in the question of whether youth is civically engaged and more in the question of who will listen to youth if and when they do become so engaged."

Machill, Marcel; Köhler, Sebastian; Waldhauser, Markus: The Use of Narrative Structures in Television News: An Experiment in Innovation Forms of Journalistic Presentation. – S. 185–206

Uribe, Rodrigo; Gunter, Barrie: Are „Sensational" News Stories More Likely to Trigger Viewers' Emotions than Non-Sensational News Stories?: A Content Analysis of British TV News. – S. 207–228

Federal Communications Law Journal
Jg 59 (2007) Nr 2

Crandall, Robert W.; Sidak, J. Gregory; Singer, Hal J.: Does Video Delivered over a Telephone Network Require a Cable Franchise?. – S. 251–294

Napoli, Philip M.; Seaton, Michelle: Necessary Knowledge for Communication Policy: Information Asymmetries and Commercial Data Access and Usage in the Policymaking Process. – S. 295–330

Ford, George S.; Koutsky, Thomas M.; Spiwak, Lawrence J.: Competition After Unbundling: Entry, Industry Structure, and Convergence. – S. 331–368

Cherry, Barbara A.: The Telecommunications Economy and Regulation as Coevolving Complex Adaptive Systems: Implications for Federalism. – S. 369–402

Sanders, Amy Kristin: Market Definition, Merger Review, and Media Monopolization: Congressional Approval of the Corporate Voice Through the Newspaper Preservation Act. – S. 403–424

International Communication Gazette
Jg 69 (2007) Nr 2

Wojcieszak, Magdalena: Al Jazeera: a Challenge to Traditional Framing Research. – S. 115–128

Rozanova, Julia: Public Television in the Context of Established and Emerging Democracies: Quo Vadis?. – S. 129–148

„The future of democracy is seen by many as uncertain, particularly in Russia. Consequently, the prospects for the freedom and independence of the media cannot be considered outside this context. This article provides initial insights into the factors that facilitate and constrain the ability of one the most influential media – television – to be an instrument of democracy. Contrasting the original Russian voices with the key perspectives established in the seminal western literature, it points out several common conclusions, namely, that 'publicness' is an essential characteristic of free and independent television, that informational pluralism cannot be maintained without combining the market and the non-market regulatory practices in the broadcasting sphere, and that new media, community media, Internet discussion groups and other 'alternative' forums may not replace public television but can meaningfully complement its functions."

Rinnawi, Khalil: Delegitimization Media Mechanics: Israeli Press Coverage of the Al Aqsa Intifada. – S. 149–178

Tomaselli, Keyan G.; Teer-Tomaselli, Ruth E.: Internationalizing Media Studies: The South/ern African Communication Association. – S. 179–192

Lee, Micky: On the Relationship between International Telecommunications Development and Global Women's Poverty. – S. 193–213

„The article discusses the relationship between international telecommunications development and global women's poverty by examining three questions: (1) Who benefits economically from international telecommunications development? (2) Why is women's poverty a peripheral concern in neoclassical economics? (3) How and by whom should women's poverty be defined? By focusing on the World Bank's policies, programs and lending to telecommunications, and women's empowerment since the 1980s, and drawing on the perspectives of the political economy of communication, feminist economics and critical studies of global women's poverty, this article argues that the problem of global women's poverty should be un-

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

derstood in the contexts of an unequal distribution of goods and services across the globe and between men and women, the androcentrism and ethnocentrism of neoclassical economics and the processes of women's poverty and poor women's agency in poverty alleviation at a local level."

Jg 69 (2007) Nr 3

Eko, Lyombe: It's a Political Jungle Out There: How Four African Newspaper Cartoons Dehumanized and „Deterritorialized" African Political Leaders in the Post-Cold War Era. – S. 219–238

Albizu, Josu Amezaga: Geolinguistic Regions and Diaspora in the Age of Satellite Television. – S. 239–262

Bourdon, Jérôme: Unhappy Engineers of the European Soul: the EBU and the Woes of Pan-European Television. – S. 263–280

„This article recounts the history of the numerous attempts to create or promote a European identity through television and explores the reasons for their failure. From the 1950s, engineers of the European soul, with the European Broadcasting Union (EBU) playing a central part, resorted to a variety of technologies and genres: simultaneous live broadcasts in Eurovision, news exchange, later satellite television, highbrow drama and popular entertainment notably with the Eurovision song contest. Even when they reached an audience, these attempts failed with respect to their main aim, as they were based on a false, deterministic view of television as a medium and on a dated, communicative view of the nation where media have the power to shape collective identities."

Hanaki, Toru et al: Hanryu Sweeps East Asia: How „Winter Sonata" is Gripping Japan. – S. 281–294

Vliegenthart, Rens; Roggeband, Conny: Framing Immigration and Integration: Relationships between Press and Parliament in the Netherlands. – S. 295–319

„This article examines how the salience and framing of political issues in the press and in parliament influence each other and how this salience and framing is influenced by key events outside the media and parliamentary realms. The case focused on is the debate on immigration and integration in the Netherlands between 1995 and 2004. The empirical analyses are based on a computer-assisted content analysis of both parliamentary documents and newspaper articles. Results show bidirectional causal relationships between media and parliament. In the case of salience only long-term influence relationships are found, while framing influences follow an interesting pattern: an increase in the use of a frame in one arena leads to an increase in the other arena only if this frame has already been used regularly in the latter arena. External events have more considerable and consistent impact on issue salience and framing in both arenas."

Javnost
Jg 14 (2007) Nr 1

Iosifidis, Petros: Digital TV, Digital Switchover and Public Service Broadcasting in Europe. – S. 5–20

„This paper aims to assess the role the Public Service Broadcasters (PSBs) have played in driving overall digital take-up and therefore bringing forward the likely date of digital switchover across Europe. While pay television has driven the initial uptake of Digital Television (DTV) in Europe, saturation of the pay television market in terms of penetration may be occurring. Attention was focused on the free-to-view market and with the launch of a number of free-to-air services (e.g. the BBC-led Freeview service in the UK in 2002; the France Televisions-led TNT in France in 2005), Digital Terrestrial Television (DTT) in many parts of Europe has turned into a free-to-air platform. The re-direction of DTT towards a primarily free-to-air system in which PSBs have a key role has proved compelling to many households, particularly affluent, older customers, who are skeptical about pay television, as evidenced by Freeview's success (more than 7.5 million customers in early 2007). This paper argues that PSBs have played a significant role in enhancing consumer interest in digital services and making the target of prompt analogue switch-off across Europe in 2012 seem achievable."

Jakubowicz, Karol: Digital Switchover in Central and Eastern Europe: Premature or Badly Needed?. – S. 21–38

Smith, Paul; Steemers, Jeanette: BBC to the Rescue!: Digital Switchover and the Reinvention of Public Service Broadcasting in Britain. – S. 39–56

„Britain is almost unique in giving its incumbent public service broadcaster, the BBC, a leading role in driving digital, thereby hoping to hasten digital take-up, and thus allowing analogue switch-off by 2012. This paper is divided into two parts. The first part investigates the recent historical past with respect to the making of policy, drawing on the analytical framework of policy cycles. Why has the British government given the BBC a lead role in the move towards digital transmission, and how does this decision link and interconnect with other interweaving policy debates surrounding the BBC licence fee and Charter renewal? In a media environment, increasingly driven by commercial considerations, what are the key policy motivations for entrusting a publicly funded institution with a lead role in the digital era, and what have been the main challenges and policy dilemmas in doing this? Part two considers how the BBC has responded to government policy initiatives. What are the key building blocks of its digital strategy and just how comfortably do these sit with its public service remit? For digital means much more than just broadcasting, demanding responses to changes in the way that audiences are likely to interact with content in future. Yet, in positioning itself as a content provider, whose content will be available on demand on myriad future platforms, the Corporation is increasingly impinging on what commercial operators believe is their future route to profitability. In the light of this analysis, the paper concludes by assessing the compatibility

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

of government policy and BBC strategy given their at times diverging aims and objectives, and what this means for the continuance of a public service ethos into the digital age."

Padovani, Cinzia: Digital Television in Italy: From Duopoly to Duality. – S. 57–76

León, Bienvenido: Going Digital: the Spanish Experience. – S. 77–92

Papathanassopoulos, Stylianos: The Development of Digital Television in Greece. – S. 93–108

Journal of Communication
Jg 56 (2006) Nr Supplement

Integrating Behavior Change and Message Effects Theories in Cancer Prevention, Treatment, and Care. – S. 1–279

„Der vorliegende 2006er Sonderband enthält zahlreiche Artikel zum Thema „Krebserkrankungen: Vorsorge, Behandlungen und Ursachen."

Jg 57 (2007) Nr 1

Scheufele, Dietram A.; Tewksbury, David: Framing, Agenda Setting, and Priming: the Evolution of Three Media Effects Models. – S. 9–20

„This special issue of Journal of Communication is devoted to theoretical explanations of news framing, agenda setting, and priming effects. It examines if and how the three models are related and what potential relationships between them tell theorists and researchers about the effects of mass media. As an introduction to this effort, this essay provides a very brief review of the three effects and their roots in media-effects research. Based on this overview, we highlight a few key dimensions along which one can compare, framing, agenda setting, and priming. We conclude with a description of the contexts within which the three models operate, and the broader implications that these conceptual distinctions have for the growth of our discipline."

Sheafer, Tamir: How to Evaluate It: The Role of Story-Evaluative Tone in Agenda Setting and Priming. – S. 21–39

Hwang, Hyunseo et al: Applying a Cognitive-Processing Model to Presidential Debate Effects: Postdebate News Analysis and Primed Reflection. – S. 40–59

Gorp, Baldwin van: The Constructionist Approach to Framing: Bringing Culture Back In. – S. 60–78

Zhou, Yuqiong; Moy, Patricia: Parsing Framing Processes: The Interplay Between Online Public Opinion and Media Coverage. – S. 79–98

Chong, Dennis; Druckman, James N.: A Theory of Framing and Opinion Formation in Competitive Elite Environments. – S. 99–118

Edy, Jill A.; Meirick, Patrick C.: Wanted, Dead or Alive: Media Frames, Frame Adoption, and Support for the War in Afghanistan. – S. 119–141

Weaver, David H.: Thoughts on Agenda Setting, Framing, and Priming. – S. 142–147

Reese, Stephen D.: The Framing Project: A Bridging Model for Media Research Revisited. – S. 148–154

Kinder, Donald R.: Curmudgeonly Advice. – S. 155–162

Entman, Robert M.: Framing Bias. – S. 163–173

Journal of Communication Inquiry
Jg 31 (2007) Nr 2

Demont-Heinrich, Christof: Globalization, Language, and the Tongue-Tied American: A Textual Analysis of American Discourses on the Global Hegemony of English. – S. 98–117

„How is English in the global context constructed in the print media discourse of American-owned prestige press newspapers? The author zeroes in on examples of explicit reflection on the American „situation" vis-à-vis the global hegemony of English. These were drawn from a 275-text data pool generated for the author's recently published doctoral dissertation. A number of different themes emerged in the texts and excerpts analyzed here, most prominently that of English monolingualism as potentially compromising American national security and economic competitiveness. Several texts also focused on a great paradox: tremendous American linguistic diversity and widespread English monolingualism in the United States. Perhaps the most interesting theme that emerged was what the author terms wistful regret: Americans reflecting with considerable melancholy on how they saw the hegemony of English as inhibiting their incentive and opportunity to become multilingual."

Pickard, Victor: Neoliberal Visions and Revisions in Global Communications Policy From NWICO to WSIS. – S. 118–139

Izadi, Foad; Saghaye-Biria, Hakimeh: A Discourse Analysis of Elite American Newspaper Editorials: The Case of Iran's Nuclear Program. – S. 140–165

Woodstock, Louise: Think About It: the Misbegotten Promise of Positive Thinking Discourse. – S. 166–189

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Journal of Health Communication
Jg 12 (2007) Nr 2

Rodgers, Shelly et al: Media Usage as Health Segmentation Variables. – S. 105–120

„The purpose of this research is to contrast a traditional audience segmentation model that uses demographics and health evaluations against a model that uses these same variables plus media usage variables. The goal was to determine whether media usage variables – typically not used in health segmentation studies – add predictive power in determining health behaviors and attitudes. The results of the analysis showed an increase in the ability to predict health behaviors such as aspirin use, vitamin use, diet, and exercise, and suggest that there is predictive value for including media variables as part of the segmentation process. Implications for public health education and campaign planning are discussed."

Porto, Mauro P.: Fighting AIDS Among Adolescent Women: Effects of a Public Communication Campaign in Brazil. – S. 121–132

„In 2003, Brazil's Ministry of Health launched a national campaign aimed at promoting the use of condoms by adolescent women. The Carnival Campaign was broadcast on television and radio between February 16 and March 3 and targeted young women, between 13 and 19 years of age, a social group that previously had registered a growth in the number of cases of AIDS and other sexually transmitted diseases (STDs). The Ministry hired Kelly Key, a Brazilian pop singer, to deliver the campaign messages. One of the objectives was to empower the girls and encourage them not to be ashamed to buy condoms and to demand that their partners use them. The article presents the results of a national survey conducted with 1,006 adolescent women, which was sponsored by the Ministry of Health. The results show that campaign materials reached the main target public and that they were very positively received. Moreover, the survey data show that the Carnival Campaign had important effects, generating discussions in the adolescents' social environments and reinforcing a social norm that favors the participation of women in the purchase and use of condoms."

Harris-Kojetin, Lauren D. et al: The „Choose With Care System": Development of Education Materials to Support Informed Medicare Health Plan Choices. – S. 133–156

Sun, Angela et al: The Effectiveness in Utilizing Chinese Media to Promote Breast Health Among Chinese Women. – S. 157–172

„To increase the awareness and practice of breast health guidelines, a media-based education campaign on breast health was launched among immigrant Chinese community in San Francisco. The media campaign included airing two public service announcements (PSAs) on Chinese television and radio stations and publishing the same message in Chinese newspapers during 2000. Seven-hundred-ten face-to-face interviews were conducted with women who were recruited from various settings in the city of San Francisco to evaluate the impact of the campaign. Survey participants were asked to describe the content of the PSAs. Having viewed the PSA was significantly associated with the ability to identify all four guidelines (OR = 1.96; 95% CI: 1.35-2.85), knowing how to perform breast self-exam (BSE; OR = 2.25; 95% CI: 1.53-3.29), having performed BSE within the past month (OR = 3.12; 95% CI: 2.05-4.74), and having a clinical breast exam (CBE; OR = 2.98; 95% CI: 1.82-4.90) and mammogram (MAM; OR = 1.97; 95% CI: 1.16-3.36) in the past year. The study findings support that a media campaign utilizing PSAs is effective in improving knowledge of breast health guidelines, teaching Chinese women how to (BSEs), and increasing breast health practices."

Adams, Leen; Geuens, Maggie: Healthy or Unhealthy Slogans: That's the Question. – S. 173–186

Oetzel, John et al: Social Support and Social Undermining as Correlates for Alcohol, Drug, and Mental Disorders in American Indian Women Presenting for Primary Care at an Indian Health Service Hospital. – S. 187–206

Meredith, Lisa S. et al: Trust Influences Responses to Public Health Messages During a Bioterrorist Event. – S. 217–232

Smith, Rachel: Media Depictions of Health Topics: Challenge and Stigma Formats. – S. 233–250

„This article explored the notion that media depictions of health concerns come in one of two formats: challenge and stigma. After explicating the five features that should appear in challenge format and the seven features of stigma formats, we analyzed the content of health messages in magazines, brochures, and posters (n = 75) in a metropolitan area. The results of a two-factor confirmatory factor model showed that the five suggested features for challenge formats did, indeed, appear together (alpha = .76), and the seven features for stigma formats, also, appeared together (alpha = .90), and showed no residual relationship. In other words, the results suggest that media depictions of health topics appear in either challenge or stigma formats (r = – .87). Health issues appearing in magazine advertisements and articles presented messages in challenge formats, while brochures and posters from largely nonprofit and government groups depicted health issues in stigma formats. Some health topics appeared most often in challenge formats (including cancer, heart disease, and scoliosis), while others appeared in stigma formats (including tuberculosis, hepatitis, smoking, and sexually transmitted diseases [STDs]). Findings suggest that media depictions of health differ, and the implications of stigma and challenge formats are discussed."

Lwin, May O.; Saw, Seang-Mei: Protecting Children from Myopia: A PMT Perspective for Improving Health Marketing Communications. – S. 251–268

Andersson, Camilla Maria et al: Local Media Monitoring in Process Evaluation: Experiences From the Stockholm Diabetes Prevention Programme. – S. 269–284

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Cheong, Pauline Hope; Feeley, Thomas Hugh; Servoss, Timothy: Understanding Health Inequalities for Uninsured Americans: A Population-wide Survey. – S. 285–300

Journal of Media Business Studies
Jg 4 (2007) Nr 1

Prario, Benedetta: Mobile Television in Italy: Value Chains and Business Models of Telecommunications Operators. – S. 1–20

„This article explores the Italian mobile television market and analyses the value chains and business models used by the main operators. As suggested by the term itself, mobile television involves the coming together of two different industries, telecommunications and broadcasting. In the author's view, the business models for offering mobile television services will not rely only on broadcasters but telecommunications operators will have a key role, too. To illustrate these aspects, the article considers the Italian case representing one of the main developed mobile television industries on the European level."

Küng, Lucy: Does Media Management Matter?: Establishing the Scope, Rationale, and Future Research Agenda for the Discipline. – S. 21–40

Perez-Latre, Francisco J.: A Paradigm Shift in Advertising and its Meaning For Advertising-Supported Media. – S. 41–50

„This study explores how the changing role of advertising in marketing is altering the behavior of advertisers and its implications for advertising-supported media. Advertisers are struggling to understand changes in audience media use and to changes in attention paid to commercial messages, the author argues. In order to maintain relevance, media firms need to lead the way in helping advertisers understand and adjust to the changes."

Hang, Min; Weezel, Aldo van: Media and Entrepreneurship: What Do We Know and Where Should We Go?. – S. 51–70

Journal of Media Economics
Jg 20 (2007) Nr 1

Schejter, Amit; Lee, Sahangshik: The Evolution of Cable Regulatory Policies and Their Impact: A Comparison of South Korea and Israel. – S. 1–28

Bel, Germà; Calzada, Joan; Insa, Raquel: Access Pricing to a Digital Broadcasting Platform. – S. 29–54

„This article studies a television market where operators can sell access to programs and to advertising time. First, we determine the retail prices paid by viewers and advertisers to a monopoly platform when there are externalities between these two markets. We compare the prices that an unregulated platform would establish with the welfare maximizing prices. Second, we obtain the access charge that an independent programmer should pay to a television platform for using one of his channels. We show that the optimal access charge takes into account the direct cost of access and the platform's opportunity costs in the viewer and advertiser markets, which are affected by the externalities between the two markets."

Oh, Jungsuk: Profit Sharing in a Closed Content Market. – S. 55–75

Jg 20 (2007) Nr 2

Clement, Michel; Proppe, Dennis; Rott, Arnim: Do Critics Make Bestsellers?: Opinion Leaders and the Success of Books. – S. 77–106

Muehlfeld, Katrin; Sahib, Padma Rao; Witteloostuijn, Arjen van: Completion or Abandonment of Mergers and Acquisitions: Evidence from the Newspaper Industry, 1981–2000. – S. 107–138

„Regulatory and technological changes have resulted in a surge in merger and acquisition (M&A) activity in the newspaper industry since the 1980s. This study investigates the „success" of these activities focusing on a particular facet of acquisition performance. We study the completion likelihood of an announced transaction, using a sample of M&A announcements from the newspaper industry (1981–2000). Results show that although firm-level characteristics are relevant, transaction-specific and regulatory factors are even more important. Not surprisingly, the attitude of the transaction-whether hostile or friendly-is a key factor, as are the method of payment and the percentage of control sought by the acquirer. The latter in particular reaffirms the prevailing view on the importance of regulatory influences on media M&As."

Lee, Ya-Ching: Effects of Market Competition on Taiwan Newspaper Diversity. – S. 139–156

„This study investigates effects of market competition on newspaper diversity in Taiwan. Using Simpson's D, this study found that overall newspaper market diversity increased after a new daily newspaper entered the market. Although overall diversity increased, the traditional newspapers decreased their content diversity. The new newspaper offered a higher level of content diversity than traditional newspapers, which differentiated themselves by becoming more specialized."

Journalism & Mass Communication Quarterly
Jg 83 (2006) Nr 4

Muschert, Glenn W.; Carr, Dawn: Media Salience and Frame Changing across Events: Coverage of Nine School Shootings, 1997–2001. – S. 747–766

Aday, Sean: The Framesetting Effects of News: An Experimental Test of Advocacy versus Objectivist Frames. – S. 767–784

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Banning, Stephen A.: Third-Person-Effects on Political Participation. – S. 785–800

Besley, John C.; McComas, Katherine A.; Waks, Leah: Media Use and the Perceived Justice of Local Science Authorities. – S. 801–818

Scheufele, Dietram A.: The Influence of Knowledge and Deference toward Scientific Authority: A Media Effects Model for Public Attitudes toward Nanotechnology. – S. 819–834

Coleman, Renita: The Effects of Visuals on Ethical Reasoning: What's a Photograph Worth to Journalists Making Moral Decisions?. – S. 835–850

Reader, Bill: Distinctions that Matter: Ethical Differences at Large and Small Newspapers. – S. 851–864

Webb, Sheila M.: The Narrative of Core Traditional Values in Reiman Magazines. – S. 865–882

Lee, Francis L. F.: Audience Taste Divergence over Time: An Analysis of U.S. Movies' Box Office in Hong Kong, 1989–2004. – S. 883–900

Carpenter, Serena; Lacy, Stephen; Fico, Frederick: Network News Coverage of High-Profile Crimes during 2004: a Study of Source Use and Reporter Context. – S. 901–916

Johnston, Russell: Partisan Politics, Market Research, and Media Buying in Canada, 1920. – S. 917–932

Jg 84 (2007) Nr 1

Yoo, Chan Yun: Implicit Memory Measures for Web Advertising Effectiveness. – S. 7–23

Rodgers, Shelly: Effects of Sponsorship Congruity on E-Sponsors and E-Newspapers. – S. 24–39

Jha, Sonora: Exploring Internet Influence on the Coverage of Social Protest: Content Analysis Comparing Protest Coverage in 1967 and 1999. – S. 40–57

Hoffmann, Lindsay H.; Slater, Michael D.: Evaluating Public Discourse in Newspaper Opinion Articles: Values-Framing and Integrative Complexity in Substance and Health Policy Issues. – S. 58–74

Cho, Sooyoung: TV News Coverage of Plastic Surgery, 1972–2004. – S. 75–89

Potter, W. James; Riddle, Karyn: A Content Analysis of the Media Effects Literature. – S. 90–104

Reinhardy, Scott: Satisfaction vs. Sacrifice: Sports Editors Assess the Influences of Life Issues on Job Satisfaction. – S. 105–121

Carvalho, John: The Banning of Bill Tilden: Amateur Tennis and Professional Journalism in Jazz-Age America. – S. 122–136

Alwood, Edward: Watching the Watchdogs: FBI Spying on Journalists in the 1940s. – S. 137–150

Cole, Jaci; Hamilton, John Maxwell: A Natural History of Foreign Correspondence: A Study of the Chicago Daily News, 1900–1921. – S. 151–166

Kommunikation und Recht
Jg 10 (2007) 4

Meyer, Sebastian: Google & Co: aktuelle Rechtsentwicklungen bei Suchmaschinen. – S. 177–182

„Der Beitrag gibt einen Überblick über die Entwicklungen in Rechtsprechung und Literatur im Zusammenhang mit der Nutzung von Suchmaschinen. Berücksichtigt sind Entscheidungen und Aufsätze bis Ende 2006."

Schöttle, Hendrik: Zahlungsmittel im elektronischen Geschäftsverkehr. – S. 183–186

Ladeur, Karl-Heinz: Das Europäische Telekommunikationsrecht im Jahre 2006. – S. 187–195

„Im Berichtszeitraum hat die Kommission in ihren Mitteilungen und Rechtsakten sowie durch die Vorlage eines Verordnungsentwurfs zum internationalen Roaming einen Akzent bei der Frequenzpolitik gesetzt. Im Übrigen haben die Verfahren nach Art. 7 der Rahmenrichtlinie einen breiten Raum eingenommen, über die die Kommission stark auf die Regulierung einwirkt. Außerdem hat die Kommission durch Veröffentlichung der vorgesehenen „Mitteilungen" den Prozess des „Review" des TK-Richtlinienpakets eingeleitet. Die Zahl der Entscheidungen zu Fusionen im TK-Bereich hat abgenommen. In einigen Fällen hat die Kommission staatliche Beihilfen im TK-Bereich untersucht."

Sellmann, Christian: Co-Regulierung in concreto. – S. 196–201

„Unlängst hat das zuständige Bundesministerium das im Jugendmedienschutz praktizierte Modell der „regulierten Selbstregulierung" als eine „adäquate Handlungsform des modernen Regierens, mit der den sich schnell wandelnden Problemstellungen der Informationsgesellschaft rasch begegnet werden kann", gelobt. Das hört sich doch schon mal gut an – allerdings sind jenseits der abstrakt-theoretischen Festlegung auf dieses Steuerungsmodell viele wichtige konkrete

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Anwendungsfragen unbeantwortet: Wie weit darf die hoheitliche Regulierung gehen? Wann – und auf welche Weise – können die staatlichen Aufsichtsinstanzen eingreifen? Wie sind Meinungsverschiedenheiten zwischen den beteiligten Akteuren zu lösen? Welche Bindungskraft entfalten Richtlinien der hoheitlichen Aufsichtsbehörden? Dürfen hoheitliche Stellen durch mehr oder weniger verbindliche Stellungnahmen das öffentliche Meinungsbild – und damit auch das Marktgeschehen – prägen? Der folgende Beitrag geht diesen (und anderen) Fragen nach."

Jg 10 (2007) Nr 5

Taeger, Jürgen; Rose, Edgar: Informationspflichten beim Klingeltonvertrieb im M-Commerce. – S. 233–239

„Das novellierte Telekommunikationsgesetz (TKG) und das neue Telemediengesetz (TMG) bilden den verbraucherschutzrechtlichen Rahmen für die aufstrebende Branche des „Mobile Entertainment", zu der das boomende Geschäft mit Klingeltönen für Handys gehört. Informationspflichten sollen verhindern, dass die zumeist jugendlichen Kunden finanzielle Verpflichtungen eingehen, die sie nicht überschauen können. Die neue Rechtslage bringt allerdings wegen der schwierigen und teilweise misslungenen Abgrenzung zwischen dem Telekommunikationsrecht und dem Recht der Telemedien erhebliche Rechtsunsicherheit. Dieser Beitrag soll deshalb am Beispiel des Klingeltonvertriebs nach einer Einführung (I.) die einschlägigen gesetzlichen Neuregelungen im TKG (II.) und weitere, das Klingeltongeschäft betreffende Informationspflichten (III.) betrachten. Das Thema hat besondere Brisanz, weil die umfangreichen Informationspflichten als rechtliches Hindernis einer weiteren Entfaltung des M-Commerce gelten (IV.)."

Dörre, Marko; Jüngst, Jochen: Aktuelle Entwicklung der AdWord-Rechtsprechung. – S. 239–246

„Der BGH urteilte in seiner Metatag-Entscheidung im Mai letzten Jahres, dass die kennzeichenmäßige Nutzung fremder Marken nicht deren unmittelbare visuelle Wahrnehmbarkeit voraussetzt. Das Urteil hat, wie sich anhand aktueller Urteile zum Keyword-Advertising aufzeigen lässt, erhebliche Bedeutung für die rechtliche Bewertung dieser Marketing-Maßnahme. In vorliegendem Beitrag wird die von einigen Instanzgerichten praktizierte Gleichsetzung der Behandlung fremder Kennzeichen als Metatags und Keywords kritisch gewürdigt. Zudem wird die wettbewerbsrechtliche Relevanz des Keyword-Advertising untersucht."

Makoski, Kyrill: Über den (Un)Sinn von E-Mail-Disclaimern. – S. 246–251

„Disclaimer sind bei E-Mails gerade im geschäftlichen Bereich weit verbreitet. Sie sind aber in rechtlicher Hinsicht wirkungslos. Daher kann auf sie verzichtet werden. Darüber hinaus sind E-Mails als Beweismittel im Prozess ungeeignet. Wichtige Geschäfte sollten nie ausschließlich per E-Mail abgewickelt werden."

Schrader, Paul T.; Rautenstrauch, Birthe: Geltung des Erschöpfungsgrundsatzes beim Online-Erwerb durch unkörperliche Übertragung urheberrechtlich geschützter Werke. – S. 251–257

„Der Beitrag befasst sich mit der Anwendbarkeit des urheberrechtlichen Erschöpfungsgrundsatzes auf den Fall der Online-Übermittlung urheberrechtlich geschützter Werke. Untersucht wird die Frage, ob die Übertragung eines Nutzungsrechts (einer Lizenz) mit der Möglichkeit, ein Vervielfältigungsstück des betreffenden Werkes mittels Internet herunterzuladen, unter den Begriff der Verbreitung des § 69c Nr. 3 UrhG subsumiert werden kann. In der jüngeren Rechtsprechung wurde die damit verbundene Rechtfolge der eintretenden urheberrechtlichen Erschöpfung unterschiedlich entschieden. Im Mittelpunkt der Betrachtungen stehen Argumente für und gegen die Geltung des Erschöpfungsgrundsatzes auf das unkörperliche In-Verkehr-Bringen urheberrechtlich geschützter Werke."

Koenig, Christian; Ciszewski, Simon: Das Online-Verbot der Veranstaltung und Vermittlung von Glücksspielen im Lichte der Dienstleistungsfreiheit. – S. 257–263

„Der Aufsatz befasst sich mit dem in § 4 Abs. 4 des Entwurfs eines Staatsvertrages zum Glücksspielwesen in Deutschland – Glücksspielstaatsvertrag (GlüStV) mit Stand vom 14. Dezember 2006 vorgesehenen Verbot der Veranstaltung und Vermittlung von Glücksspielen im Internet und seinen Ausnahmen nach § 4 Abs. 2, 4 i.V. m. § 25 Abs. 6 GlüStV und bewertet diese Regelungen im Hinblick auf ihre Vereinbarkeit mit der Dienstleistungsfreiheit nach Art. 49 ff. EG in Ansehung des EuGH-Urteils in der Rechtssache Placanica vom 6. März 2007."

Jg 10 (2007) Nr 6

Volkmann, Christian: Aktuelle Entwicklungen in der Providerhaftung im Jahr 2006. – S. 289–294

„Die Zahl gerichteter Entscheidungen zur Haftung der Provider steigt. Nachdem das Grundgerüst der Providerhaftung durch die Rechtsprechung des BGH (Urt. v. 11.3.2004 – IZR 304/01, K&R 2004, 486 ff. – Internet-Versteigerung) als weitgehend vorgegeben erachtet werden kann, haben sich im Jahr 2006 – wie schon im Jahr 2005 – die Instanzgerichte mit der Umsetzung der Vorgaben des BGH befasst. Dabei stand im Jahr 2006 vor allem die Ausgestaltung konkreter Überwachungs- und Prüfungspflichten für die Provider zur Vermeidung von Rechtsverletzungen Dritter und damit die Frage der Vermeidung einer Inanspruchnahme als Störer im Vordergrund. Der folgende Beitrag schafft einen Überblick über die zur Verantwortlichkeit der Internet-Provider im Jahr 2006 veröffentlichte Rechtsprechung unter besonderer Berücksichtigung der Haftung für fremde Inhalte."

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Rath-Glawatz, Michael: Rechtsfragen der Haushaltswerbung (Briefkastenwerbung): dargestellt anhand der Rechtsprechung zur Markteinführung von „Einkauf aktuell". – S. 295–301

Rippert, Stephan; Weimer, Katharina A.: Vergleichende Werbung: eine Gegenüberstellung der Regeln in Deutschland und den USA. – S. 302–307

Bahr, Martin: Glücks- und Gewinnspiele in den Medien. – S. 307–312

Mass Communication & Society
Jg 10 (2007) Nr 1

Aubrey, Jennifer Stevens: The Impact of Sexually Objectifying Media Exposure on Negative Body Emotions and Sexual Self-Perceptions: Investigating the Mediating Role of Body Self-Consciousness. – S. 1–24

Baker, Kaysee; Raney, Arthur A.: Equally Super?: Gender-Role Stereotyping of Superheroes in Children's Animated Programs. – S. 25–42

„This study analyzes portrayals of female and male superheroes in children's cartoons. Specifically, this study investigated whether or not animated superheroes were portrayed in gender-role stereotypical ways. Coders analyzed 70 characters from 160 hours of recorded programming. Surprisingly, the researchers found few instances of traditional gender-role stereotyping. However, a trend toward defining „superheroics" in strictly traditional masculine terms was noted."

Choi, Yun Jung; Lee, Jong Hyuk: Effects of Image-Issue and Positive-Negative Scene Orders in Broadcast News. – S. 43–66

„Two main discoveries are made in this study. First, no main order effect of image-issue and positive-negative scenes is found. This illustrates that the order of 2 viewpoints presented in a news story does not influence viewers' memory or perception of the issue discussed in the story, perhaps due to primacy and recency effects. Second, interaction effects have been observed so that those stories with positive image and negative issue scenes elicit more positive attitudes toward the candidates and higher voting intention than those stories with negative image and positive issue scenes, regardless of scene order. This suggests that information about a candidate's image is more important than issue stands in the initial impression formation stage of a political candidate."

Covert, Tawnya Adkins; Wasburn, Philo C.: Information Sources and the Coverage of Social Issues in Partisan Publications: A Content Analysis of 25 Years of the „Progressive" and the „National Review". – S. 67–94

„A content analysis of 25 years of 2 of America's leading partisan magazines, the conservative „National Review" and the liberal „Progressive", provides data that raise questions about the extent to which information sources do influence the partisanship of media content."

Patrick, Brian A.; Thrall, A. Trevor: Beyond Hegemony: Classical Propaganda Theory and Presidential Communication Strategy After the Invasion of Iraq. – S. 95–118

„The „hegemonic" tradition argues that the president enjoys unparalleled power to manage news and opinion during war. This approach has dominated political communication literature on war and the media for over a generation. The war with Iraq, however, provides a major challenge to conventional wisdom. We believe that classical propaganda theory provides a useful corrective to the hegemonic perspective and offers a better way to understand the Bush administration's propaganda strategy and its impact on public opinion. Using a combination of content analysis, opinion data, and analysis of the administration's Iraq-related public addresses, we argue that the president neither dominated war news nor managed public opinion in the manner predicted by hegemonic theories."

Rodgers, Shelly; Kenix, Linda Jean; Thorson, Esther: Stereotypical Portrayals of Emotionality in News Photos. – S. 119–138

„This research content analyzed the news photographs of a major U.S. daily newspaper to examine the emotional portrayals of individuals in different gender, age, and ethnic subgroups. A multidimensional measure of emotion (pleasure, arousal, dominance) was used. A total of 1,595 individuals were coded. The results demonstrate that emotionality was stereotyped to some degree, particularly in relation to women, ethnic minorities, and senior citizens. Specifically, African Americans were depicted as excited whereas Asian Americans were seen as calm. Women were portrayed as happy and teens were shown as sad. The results support the social construction of emotion and suggest that the news media play a role in framing and constructing emotional meaning with regard to different subgroups in American society."

Media culture & society
Jg 29 (2007) Nr 1

Hilmes, Michele: „Front Line Family": Women's Culture' comes to the BBC. – S. 5–30

Ashuri, Tamar: Television tension: national versus cosmopolitan memory in a co-produced television documentary. – S. 31–52

„This article examines the manner in which recent trends towards globalization and commercialization in the media impinge on the construction of collective (national) memory. Concentrating on the economics of television documentaries, it considers the way in which memory can be manipulated to signal national and historical differences. This issue is explored through the vantage point of a particular mode of television production, international co-productions. The study focuses on a television documentary, The Fifty Year War: Israel and the Arabs, co-produced by three television networks, BBC, PBS (WGBH Bos-

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

ton) and MBC. Making this documentary was only possible after funding from separate sources had been secured, with the quid pro quo of each funding source being given the right to use the produced footage to construct its own version of the final product. Analysing the production process of this television documentary, the study shows that making the tri-versions programme on the Arab-Israeli war became a kind of a war: a war over competing memories, a war over interpretation and, finally, a war over representation."

Holmes, Su: „The Question Is – Is It All Worth Knowing?": The cultural circulation of the early British quiz show. – S. 53–74

Wood, Helen: The mediated conversational floor: an interactive approach to audience reception analysis. – S. 75–104

„Audience studies, as they have been traditionally associated with cultural studies, have recognized relations of power at each end of the communication process, privileging the framework of 'text-reader' relations. This article offers an alternative method of reception analysis which seeks to overcome text/reader/context distinctions and place the communicative 'act' itself at the centre. It argues that broadcasting needs to be understood within the terms of communication per se with specific tools designed for that dedicated purpose. A model for reception analysis is offered which captures the specifically communicative relationship between daytime talk programmes and viewers by using a 'text-in-action' approach. The findings illuminate the viewing experiences as pragmatically negotiated discursive encounters, establishing the possibility of a 'mediated conversational floor'."

Frosh, Paul; Wolfsfeld, Gadi: ImagiNation: News discourse, nationhood and civil society. – S. 105–130

„This article explores the ways in which television news broadcasts represent and construct nationhood in circumstances of protracted political and often military conflict. Such circumstances can lead to an affirmation of nationhood by foregrounding civil society rather than the state or organized politics: media representations turn the resilience of everyday interpersonal relationships into a conspicuous national value, and ultimately into a myth of national character. Analysing an extreme instance of news discourse in crisis conditions (Israeli television coverage of a suicide bombing of a bus in Jerusalem), the article identifies several discursive strategies for constructing an overall image of national civil society, focusing in particular on the ways in which these intertwine both ethnic and civic conceptions of nationhood."

Jg 29 (2007) Nr 2

Bonini, Tiziano; Perrotta, Marta: On and off the air: radio-listening experiences in the San Vittore prison. – S. 179–194

Wu, Huaiting; Chan, Joseph Man: Globalizing Chinese martial arts cinema: the global-local alliance and the production of „Crouching Tiger, Hidden Dragon". – S. 195–218

Havens, Timothy: The hybrid grid: globalization, cultural power and Hungarian television schedules. – S. 219–240

„While television scheduling practices overdetermine a host of institutional and cultural practices, including program import decisions and the popularity of specific programs, scheduling has received scant attention from critical media scholars. Drawing on the insight that contemporary scheduling practices – like most media practices today – are hybrid phenomena, this article demonstrates in some detail the variety of factors, both foreign and domestic, that come into play in specific scheduling decisions, paying particular attention to the conditions under which power relations among domestic, regional and global ideas about scheduling differ. I concentrate on three case studies of scheduling innovation in Hungary, each of which demonstrates different routes through which foreign scheduling practices enter the market. The resulting analysis has implications for understanding international television flows, as well as the ways in which power operates among global media institutions."

West, Timothy: When you care enough to defend the very best: how the greeting card industry manages cultural criticism. – S. 241–262

Thomas, James: „Bound in by history": the winter of discontent in British politics, 1979–2004. – S. 263–283

Meyen, Michael; Schwer, Katja: Credibility of media offerings in centrally controlled media systems: a qualitative study based on the example of East Germany. – S. 284–303

„Research on media use in authoritarian political systems supports the thesis that media offerings in such systems suffer from a low factor of credibility, leading to declining political interest within society, continuous retreat into the private sphere and heavy use of foreign media offerings in the search of trustworthy information. The literature indicates that both the political and centrally controlled media system have an impact on the communication needs of citizens. These findings are at odds with audience research into democratic societies, which has emphasized entertainment as the most important variable for media use, whereas only a few segments of the audience are interested in genuinely political items. This article argues that the above assumptions concerning media use in countries governed by authoritarian regimes have failed to recognize the role of daily life in media selection and reception. It points out that communication science has ignored citizens' predominant desire for entertainment and over-estimated their need for information. The typology of East German media consumers presented in this article shows that, rather than being formed by the political system and a specific media landscape, people's communication needs are primarily shaped by the routines and patterns of everyday life."

Reason, Matthew; Garcia, Beatriz: Approaches to the newspaper archive: content analysis and press coverage of Glasgow's Year of Culture. – S. 304–331

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Jg 29 (2007) Nr 3

Xu, Janice Hua: Brand-new lifestyle: consumer-oriented programmes on Chinese television. – S. 363–376

„This article studies the growth of the consumer-oriented genre in Chinese television and examines the role of television in the construction of new class identities. The author discusses three kinds of programmes of this genre – market trend guides, 'scam warning' reports, and skill-focused lifestyle programmes, providing case studies for each type. These developments indicate that television is playing an important role in the dynamics of class stratification in China through the creation of new cultural capital and the segmentation of audiences along socioeconomic lines. Although television has always been a part of the effort in building a homogenized national culture in China's modernization process, it is now contributing to the formation of class subjectivities and reinforcing the increasingly visible class divisions in society."

Petersen, Jennifer: Freedom of expression as liberal fantasy: the debate over „The People vs Larry Flynt". – S. 377–394

Gilchrist, Paul: „Motherhood, ambition and risk": mediating the sporting hero/ine in Conservative Britain. – S. 395–414

Greenfield, Cathy; Williams, Peter: Financialization, finance rationality and the role of media in Australia. – S. 415–434

Matthews, Nicole: Confessions to a new public: Video Nation Shorts. – S. 435–448

Rodriguez, Clemencia; Gazi, Jeanine El: The poetics of indigenous radio in Colombia. – S. 449–468

Volz, Yong Z.: Going public through writing: women journalists and gendered journalistic space in China, 1890s–1920s. – S. 469–490

Media Perspektiven (2007) Nr 3

Hammeran, Regine; Baspinar, Deniz; Simon, Erk: Selbstbild und Mediennutzung junger Erwachsener mit türkischer Herkunft: Ergebnisse einer qualitativen Studie. – S. 126–135

„Dieses Heft berichtet in mehreren Beiträgen über eine WDR-Studie, die Fernsehnutzung, Einstellungen und Integration junger Erwachsener türkischer Herkunft in Nordrhein-Westfalen untersuchte. In einer qualitativen Teilstudie zu Lebenssituation und Selbstbild der Migranten zeigen sich starke Unterschiede im Selbstverständnis zwischen den Altersgruppen. Die 30- bis 49-Jährigen fühlen sich in Deutschland recht gut integriert, ohne ihre türkischen Wurzeln zu leugnen. Die 14- bis 29-Jährigen, die fast ausnahmslos in Deutschland geboren sind, bekennen sich dagegen offensiv zum „Türkisch-Sein", sie definieren sich stark über Herkunft und Religion. Die Darstellung von Türken im (deutschen) Fernsehen sehen die Befragten oft als eindimensional und klischeebeladen, kritisiert wird auch die geringe Präsenz türkischer Gesichter."

Trebbe, Joachim; Weiß, Hans-Jürgen: Integration als Mediennutzungsmotiv?: eine Typologie junger türkischer Erwachsener in Nordrhein-Westfalen. – S. 136–141

Simon, Erk; Kloppenburg, Gerhard: Das Fernsehpublikum türkischer Herkunft – Fernsehnutzung, Einstellungen und Programmerwartungen: Ergebnisse einer Repräsentativbefragung in Nordrhein-Westfalen. – S. 142–152

Windgasse, Thomas: Die Radionutzung von Migranten im Kontext anderer Medien: Ergebnisse einer Repräsentativstudie in Nordrhein-Westfalen. – S. 153–161

(2007) Nr 4

Krüger, Udo Michael; Zapf-Schramm, Thomas: Sparten, Sendungsformen und Inhalte im deutschen Fernsehangebot 2006: Programmanalyse von ARD/Das Erste, ZDF, RTL, Sat.1 und ProSieben. – S. 166–186

Zubayr, Camille; Gerhard, Heinz: Tendenzen im Zuschauerverhalten: Fernsehgewohnheiten und Fernsehreichweiten im Jahr 2006. – S. 187–199

Feuerabend, Sabine; Klingler, Walter: Was Kinder sehen: eine Analyse der Fernsehnutzung Drei- bis 13-Jähriger 2006. – S. 200–214

Haas, Sabine et al: Web 2.0: Nutzung und Nutzertypen: eine Analyse auf der Basis quantitativer und qualitativer Untersuchungen. – S. 215–222

(2007) Nr 5

Oehmichen, Ekkehardt: Die neue MedienNutzerTypologie MNT 2.0: Veränderungen und Charakteristika der Nutzertypen. – S. 226–234

„Zehn Jahre nach der Einführung der MedienNutzerTypologie im Jahr 1997/1998 erforderten die starke Vermehrung und Fragmentierung der Medienangebote, die Ausdifferenzierung der Umgangsweisen des Publikums sowie die wachsende Bedeutung des Internets und multifunktionaler digitaler Plattformen eine Aktualisierung des Instruments. Ekkehardt Oehmichen beschreibt in seinem einleitenden Beitrag die Konstanten und Neuerungen im jetzt MNT 2.0 genannten Modell, insbesondere die Veränderungen und Ergänzungen bei den Nutzertypen."

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Hartmann, Peter H.; Höhne, Inga: MNT 2.0: zur Weiterentwicklung der MedienNutzerTypologie: Veränderungen gegenüber der MNT 98. – S. 235–241

Neuwöhner, Ulrich; Schäfer, Carmen: Fernsehnutzung und MNT 2.0: die MedienNutzerTypologie im AGF/GfK-Panel. – S. 235–241

Egger, Andreas; Windgasse, Thomas: Radionutzung und MNT 2.0: eine erste Analyse auf Basis der weiterentwickelten MedienNutzerTypologie. – S. 235–241

(2007) Nr 6

Möbus, Pamela; Heffler, Michel: Der Werbemarkt 2006: neue Bestmarke beim Werbeumsatz der klassischen Medien. – S. 282–289

Gaßner, Hans-Peter: Hören und Klicken: Synergien zwischen Radiowerbung und Internetnutzung. – S. 290–294

Gerhards, Maria; Klingler, Walter: Mediennutzung in der Zukunft: eine Trendanalyse auf der Basis heutiger Datenquellen. – S. 295–309

Media Perspektiven, Dokumentation (2007) Nr I

Rundfunkrechtliche Staatsverträge in der Fassung des Neunten Rundfunkänderungsstaatsvertrages, in Kraft seit 1. März 2007. – S. 1–72

Media Psychology Jg 9 (2007) Nr 1

Carpentier, Francesca Dillman; Knobloch-Westerwick, Silvia; Blumhoff, Andree: Naughty Versus Nice: Suggestive Pop Music Influences on Perceptions of Potential Romantic Partners. – S. 1–18

Jordan, Amy et al: Measuring the Times Teens Spend with Media: Challenges and Opportunities. – S. 19–42

„This article considers the challenges researchers face in attempting to measure the amount of time teenagers spend with media. After reviewing the methods and measures that have been used in research incorporating „time spent with media" as a critical variable, it concludes that there is a lack of information about the reliability and validity of these measures and highlights the challenges that face researchers in this domain. In particular, there has been little comparison of the different self-report measures commonly used to capture media time. Moreover, little effort has been made to explore differences in media time use measures across the variety of media available today. Finally, we argue that teens are a unique audience for media and that their media use patterns may be distinct. To address these and other issues, data from 2 exploratory studies are presented. Study 1, a self-administered questionnaire with 191 youth ages 12 to 19, examines the correlation of an ordinal-level Frequency measure with a continuous Minutes per Week measure and finds important differences within and across the media used by teens. Study 2, a survey of 86 youth ages 12 to 18 conducted in a focus-group format, examines the correlation of responses to a cued-recall measure (a TV grid) and a media time use log (a diary in 30-min time blocks). Respondents' reports of time spent with television from the TV grid were significantly greater than those from the time-use log. The article concludes with suggestions for future research needed to better understand teenagers' time with media in the new media environment."

Valkenburg, Patti van; Peter, Jochen: Internet Communication and Its Relation to Well-Being: Identifying Some Underlying Mechanisms. – S. 43–58

Visch, Valentijn; Tan, Ed: Effect of Film Velocity on Genre Recognition. – S. 59–76

„In this study effects of film velocity on genre recognition were tested. „Happy reunion" film scenes were taken from comic, action, drama, and nonfiction genres. Their speed was varied to result in 3 levels: original velocity, acceleration by one third, and deceleration by one third. Fifty participants judged the fittingness of all scenes in each of the 4 genres. Velocity proved to be an effective parameter in the recognition of the comical and dramatic genres but not of the action and nonfiction genres. As predicted, when a scene belonging to any genre was decelerated, participants judged the scene as belonging more to the dramatic genre ($p < .01$) and less to the comic genre ($p < .01$). Acceleration of a scene belonging to any genre increased its comical fittingness ($p < .05$). The role of prototypicality of scenes in the interaction with velocity turned out to be only modest. In a few cases genre crossings (i.e., confusing a scene's genre with another in recognition) resulted from velocity manipulations of nonprototypical but not prototypical scenes."

Bagozzi, Richard P.; Dholakia, Utpal M.; Pearo, Lisa R. Klein: Antecedents and Consequences of Online Social Interactions. – S. 77–114

Abrams, Jessica R.; Giles, Howard: Ethnic Identity Gratifications Selection and Avoidance by African Americans: A Group Vitality and Social Identity Gratifications Perspective. – S. 115–134

Lee, Eun-Ju: Character-Based Team Identification and Referent Informational Influence in Computer-Mediated Communication. – S. 135–156

„This experiment investigated the effects of arbitrary visual representation on team identification and informational influence in anonymous computer-mediated communication (CMC). In a 2 (participant's gender: male vs. female) × 2 (partner's character: male vs. female) between-subjects experiment (N = 193), participants played a trivia game with an ostensible partner

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

via computer. Results showed that the participants exhibited stronger team affiliation with the partner when their character and the partner's represented the same gender, even though their own character mismatched their physical sex. Furthermore, team identification enhanced perceived competence of the partner and increased the private acceptance of the partner's opinions. Implications for the Social Identity Model of Deindividuation Effects (SIDE) and the referent informational influence theory are discussed."

Konijn, Elly A.; Bushman, Brad J.: World Leaders As Movie Characters?: Perceptions of George W. Bush, Tony Blair, Osama Bin Laden, and Saddam Hussein. – S. 157–178

Rockwell, Steven C.; Singleton, Loy A.: The Effect of the Modality of Presentation of Streaming Multimedia on Information Acquisition. – S. 179–192

Knobloch-Westerwick, Silvia; Keplinger, Caterina: Thrilling News: Factors Generating Suspense During News Exposure. – S. 193–210

„Hypotheses on emotional reactions to news were derived from Zillmann's (1996) model of affective responses to fictional drama. Participants in a Web-based field experiment in Germany read 2 news stories that were manipulated in a 2 × 2 design to vary affective disposition toward main characters, as well as the perceived likelihood of a negative outcome. Measures of suspense, reading appreciation, and lingering interest for continued coverage were collected. As hypothesized, a positive disposition toward protagonists and a perceived high likelihood of a negative outcome increased suspense while attending to news. A positive disposition also led to higher reading appreciation and more lingering interest."

Bradley, Samuel D.: Dynamic, Embodied, Limited-Capacity Attention and Memory: Modeling Cognitive Processing of Mediated Stimuli. – S. 211–239

Jg 9 (2007) Nr 2

Pouliot, Louise; Cowen, Paul S.: Does Perceived Realism Really Matter in Media Effects?. – S. 241–260

„Memory, perceived realism, and emotional responses to documentary and fictional film excerpts were investigated experimentally using adult participants. Documentary stimuli were perceived as more factual than their fiction counterparts at both semantic and syntactic levels. However, contrary to expectations, memory for visual and verbal information and the intensity of emotional reactions were greater overall for fiction films. Films whose content corresponded to well-known social themes and film genres also had a greater influence on memory and emotions. In general, it appears that perceived factuality does not have as compelling an influence on adults as it does on younger viewers. Results are interpreted in terms of the differences between cinematic attributes of documentary and fiction films and between the cognitive processes activated by these two film genres and by different themes."

Rivadeneyra, Rocio; Ward, L. Monique; Gordon, Maya: Distorted Reflections: Media Exposure and Latino Adolescents' Conceptions. – S. 261–290

North, Adrian C. et al: Attributional Style, Self-Esteem, and Celebrity Worship. – S. 291–308

Lee, Eun-Ju: Categorical Person Perception in Computer-Mediated Communication: Effects of Character Representation and Knowledge Bias on Sex Inference and Informational Social Influence. – S. 309–330

Tal-Or, Nurit; Papirman, Yael: The Fundamental Attribution Error in Attributing Fictional Figures' Characteristics to the Actors. – S. 331–346

Mastro, Dana; Behm-Morawitz, Elzabeth; Ortiz, Michelle: The Cultivation of Social Perceptions of Latinos: A Mental Models Approach. – S. 347–366

Wei, Ran; Lo, Ven-Hei: The Third-Person Effects of Political Attack Ads in the 2004s U.S. Presidential Election. – S. 367–388

„This study examines the indirect effects of extensive negative political attack ads in the 2004 presidential election from a third-person effects perspective. Results of a survey using a probability sample of 496 college students indicate that these students believe attack ads harm others more than themselves. Moreover, the respondents tended to perceive attack ads in traditional media to have a greater harmful effect on self and others than attack ads on the Internet. Contingent factors that account for the magnitude of third-person effects include social distance and knowledge. Further, exposure to attack ads was found to be the strongest predictor of perceived harms of such ads on self and others, but only perceived harm on others is a significant predictor of support for restrictions on attack ads. The study contributes to research on the third-person effect by testing perceived harms of attack ads on self and others separately on likelihood to support restrictions."

Schmidt, Marie Evans; Crawley-Davis, Alisha M.; Anderson, Daniel R.: Two-year-Old' Object Retrieval Based on Television: Testing a Perceptual Account. – S. 389–410

Buijzen, Moniek: Reducing Children's Susceptibility to Commercials: Mechanisms of Factual and Evaluative Advertising Interventions. – S. 411–430

„The aim of this study was to investigate how factual and evaluative interventions modify the effects of television advertising among children in early and middle childhood. First, a conceptual model of advertising intervention was developed, and then this model was experimentally tested drawing on a sample of 5- to 10-year-old children (N = 206). Structural equation

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

modeling analysis confirmed that factual intervention reduced children's susceptibility to commercials by stimulating their advertising knowledge and skepticism, and evaluative intervention reduced children's susceptibility by influencing their attitudes toward commercials negatively. For children older than 6, both factual and evaluative interventions were successful in modifying the effects of advertising, whereas the younger children had difficulty processing any type of intervention."

Calvert, Sandra L. et al: Interaction and Participation for Young Hispanic and Caucasian Girls' and Boys' Learning of Media Content. – S. 431–446

Acevedo-Polakovich, Ignacio David; Pugzles Lorch, Elzabeth; Milich, Richard: Comparing Television Use and Reading in Children With ADHD and Non-Referred Children Across Two Age Groups. – S. 447–472

Jg 9 (2007) Nr 3

King, Cynthia M.; Hourani, Nora: Don't Tease Me: Effects of Ending Type on Horror Film Enjoyment. – S. 473–492

Wirth, Werner et al: A Process Model of the Formation of Spatial Presence Experiences. – S. 493–526

Yun, Gi Woong: Interactivity Concepts Examined: Response Time, Hypertext, Role Taking, and Multimodality. – S. 527–548

Wise,Kevin; Reeves, Byron: The Effect of User Control on the Cognitive and Emotional Processing of Pictures. – S. 549–566

Perry, David K.: Does Television Kill?: Testing a Period-Characteristic Model. – S. 567–594

Kunkel, Dale et al: Sexual Socialization Messages on Entertainment Television: Comparing Content Trends 1997–2002. – S. 595–622

Ramasubramanian, Srividya; Oliver, Mary Beth: Activating and Suppressing Hostile and Benevolent Racism: Evidence for Comparative Media Stereotyping. – S. 623–646

Bucy, Erik P.; Tao, Chen-Chao: The Mediated Moderation Model of Interactivity. – S. 647–672

Holbert, R. Lance et al: Presidential Debate Viewing and Michael Moore's „Fahrenheit 9–11": A Study of Affect-as-Transfer and Passionate Reasoning. – S. 673–694

Chen, Lei; Zhou, Shuhua: Temporal Changes in Mood Repair Through Music Consumption: Effects of Mood, Mood Salience, and Individual Differences. – S. 695–713

medien + erziehung
Jg 51 (2007) Nr 2

Stecklina, Gerd: „Ich bin doch nur cool": zur Sozialisation von Jungen. – S. 13–21

Schmitz, Britta: Männer und Daily Soaps: Balance zwischen Macho und Weichei. – S. 22–29

„Männer stellen ein Drittel der Zuschauer deutscher Daily Soaps. Wie gehen Männer damit um, ein als typisch weiblich angesehenes Medienangebot zu konsumieren und was sagen diese Verhaltensweisen über ihre persönlichen Männlichkeitskonzepte aus? In einem weiteren Schritt werden die Männlichkeitsvorstellungen Soap rezipierender Männer mit den Ergebnissen der aktuellen Männlichkeitsforschung verglichen, um aus diesen Erkenntnissen pädagogische Schlussfolgerungen zu ziehen."

Hacke, Sebastian: Autos, Individualität und Männlichkeit: medienpädagogische Überlegungen zu „Pimp my ride". – S. 30–36

Aarsand, Pal André: Boys' Use of Computer Games in School: Computer Gaming as a Resource in Identity Work. – S. 37–43

„Ihr Expertentum im Hinblick auf Computerspiele ist ein wichtiges Unterscheidungsmerkmal zwischen vier 13- bzw. 14-jährigen Jungen einer Schulklasse und ihren Mitschülerinnen und Mitschülern. Dieses Expertentum trägt ihnen zum einen die Bewunderung der Klasse ein, die den Gesprächen der Jungen oft nicht folgen kann, zum anderen werden sie eher abschätzig als „Nerds" bezeichnet. Innerhalb der Vierergruppe hat jeder der Jungen einen bestimmten Status, der mit den jeweiligen Spielfertigkeiten zusammenhängt."

Ring, Sebastian: Geschlechtsspezifische Medienarbeit mit Jungen: ein Praxisbeispiel aus dem Projekt „Gewaltig daneben?!". – S. 44–48

„Jungen und junge Männer werden zunehmend zur Zielgruppe geschlechtsspezifischer Jugendarbeit. Vor diesem Hintergrund werden theoretische Überlegungen zur Jungenarbeit sowie das Verhältnis von Medienpädagogik und Jungenarbeit erörtert. Im Anschluss liefert eine Vorstellung des geschlechtsspezifischen Praxisprojektes Gewaltig daneben?! die Möglichkeit für eine Reflexion der Potenziale und Grenzen geschlechtsspezifischer Arbeit im Rahmen praktischer Medienarbeit."

Jg 51 (2007) Nr 3

Hellwig, Katharina: Das Handy, ein Kinderspiel?. – S. 8–13

„In einer qualitativen Studie wurden 16 Grundschülerinnen und Grundschüler im Alter zwischen neun und elf Jahren zu ihrer Handynutzung befragt. Dabei zeigte sich, dass Kinder das Handy nutzen, um mobil zu kommunizieren, zu spielen und zu lernen. Diese Facetten der Mobilkommunikation stehen meist in engem Zusammenhang."

Ertelt, Jürgen: Das Handy – Das Schweizer Messer in der Mediennutzung Jugendlicher. – S. 14–19

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

„Das Handy hat sich in den letzten Jahren vom überall einsetzbaren Telefon hin zum multifunktionalen Medium entwickelt. Vor diesem Hintergrund wird ein Überblick über die vielfältigen technischen Möglichkeiten heutiger und zukünftiger Handys gegeben. Sie bieten die Grundlage für verschiedene – und je nach Perspektive – mehr oder weniger sinnvolle Nutzungsmöglichkeiten sowohl im Alltag der meist jugendlichen Nutzerinnen und Nutzer, aber auch in pädagogischen Kontexten."

Behrens, Ulrike; Höhler, Lucie: Mobile Risiken – Jugendschutzrelevante Aspekte von Handys und Spielekonsolen. – S. 20–26

Hasebrook, Joachim; Zawacki-Richter, Olaf: Lernen beim Laufen: Techniken und Anwendungen für mobiles E-Learning. – S. 27–31

„Das Mobiltelefon ermöglicht seinen Nutzerinnen und Nutzern ein hohes Maß an Flexibilität und gleichzeitig vielfältigste Anwendungsmöglichkeiten. Mit Bezug zu konkreten Nutzungsdaten und im Vergleich mit anderen Medien werden Vorteile des Handys wie die starke Personalisierung und die permanente Verfügbarkeit dieses Mediums erörtert. Dadurch kann das pädagogische und informatorische Potenzial von Mobiltelefonen in Lehr- und Lernprozessen plausibel gemacht und diskutiert werden."

Alt, Guido: „Mobil kommunizieren, spielen und lernen": was bietet die Playstation? ; Interview. – S. 32–34

Anfang, Günther: TalkMan: ein mobiles Sprachprogramm für die PSP. – S. 34–35

Anfang, Günther; Demmler, Kathrin: Spielen und Lernen mit mobilen Medien: Beispiele aus der pädagogischen Praxis. – S. 35–41

Medien & Zeit
Jg 22 (2007) Nr 1

Pöttker, Horst: Brauchen wir noch (Kommunikation-)Geschichte?: Plädoyer für ein altes Fach mit neuem Zuschnitt. – S. 4–17

Kinnebrock, Susanne: Kommunikationsgeschichte und Geschlecht: perspektivische Implikationen der Frauen- und Geschlechtergeschichte für die historische Kommunikationsforschung. – S. 18–30

Gries, Rainer: Kulturgeschichte des Kommunizierens: Konjunktionen, Konjunkturen und Konnektivitäten. – S. 31–44

Imhof, Kurt: Permanente Aufklärung: über den Wandel der öffentlichen Wissensvermittlung in der Moderne. – S. 45–60

Jg 22 (2007) Nr 2

Morawetz, Andrea: Aufbruch in eine bessere Welt: „Kauft österreichische Waren!": politische Produktkommunikationen der Zwischenkriegszeit. – S. 4–14

Busch, Michael: Organisation durch Propaganda: zur Begründung der Massenbeeinflussung bei Johann Plenge. – S. 15–30

Schindelbeck, Dirk: Propaganda als totaler Psycho-Krieg: „innerbetriebliche Werbung" bei Junkers in den letzten Kriegsjahren. – S. 31–47

Medien Wirtschaft
Jg 4 (2007) Nr 1

Bouncken, Ricarda; Köhn, Anne; Lotter, Franz: Organisation und Leadership bei kreativer Arbeit: eine Übersicht zum Stand der empirischen Forschung. – S. 6–17

Vlasic, Andreas; Weidlich, Kai-Uwe: Lokales Fernsehen in der Sackgasse?: eine empirische Analyse zu den wirtschaftlichen Problemen und Perspektiven des lokalen Fernsehens in Deutschland. – S. 18–31

Jg 4 (2007) Nr 2

Briglauer, Wolfgang; Hartl, Bernd: Quersubventionierungsfreiheit auf sektorspezifischen Festnetzendkundenmärkten. – S. 6–17

Strube, Jochen et al: Abonnementmodelle für Onlinemusik: ein Simulationsprototyp für die Entscheidungsunterstützung bei Anbietern und Labels. – S. 18–27

Kaumanns, Ralf; Siegenheim, Veit A.; Neus, Andreas: Online-Gaming: von der Nische zum Massenphänomen. – S. 28–39

Jg 4 (2007) Sonderheft

Dewenter, Ralf: Das Konzept der zweiseitigen Märkte am Beispiel von Zeitungsmonopolen. – S. 6–14

Hartwich, Tobias: It's coming home: die Fußball-Bundesliga und zweiseitige Märkte. – S. 15–25

Grau, Christoph; Hess, Thomas: Kostendegression in der digitalen Medienproduktion: klassischer First-Copy-Cost-Effekt oder noch mehr?. – S. 26–37

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Fröhlich, Kerstin: Koordination und Innovation in der TV-Input-Produktion: institutionenökonomische Analyse der Beziehung zwischen Sender und Produktionsfirma. – S. 38–47

Seufert, Wolfgang: Führen Größenvorteile auf Werbemärkten zur Medienkonzentration?: zum theoretischen Gehalt der „Anzeigen-Auflagen-Spirale". – S. 48–61

Rott, Armin; Kohlschein, Ingo: Nachfrageabhängigkeiten und Durchschnittskosten: Anmerkungen zur Anzeigen-Auflagen-Spirale. – S. 62–69

Hass, Berthold H.: Größenvorteile von Medienunternehmen: eine kritische Würdigung der Anzeigen-Auflagen-Spirale. – S. 70–79

Papies, Dominik; Clement, Michel: Die Theorie des geplanten Verhaltens zur Ermittlung von Konsumentenpräferenzen bei Medieninnovationen. – S. 80–92

Multimedia und Recht
Jg 10 (2007) Nr 4

Hoeren, Thomas; Pfaff, Esther: Pflichtangaben im elektronischen Geschäftsverkehr aus juristischer und technischer Sicht. – S. 207–210

Ditscheid, Alexander: Der neue Telekommunikationskundenschutz. – S. 210–218

Cornelius, Kai: Computer Fraud, Spam und Copyright Infringements: ein Blick auf das US-amerikanische Computerstrafrecht. – S. 218–221

Klickermann, Paul H.: Sendearchive im Fokus unbekannter Nutzungsarten. – S. 221–225

Coppik, Jürgen: Die sektorspezifische ex post-Entgeltkontrolle von Teilnehmernetzbetreibern. – S. 225–231

Jg 10 (2007) Nr 5

Klees, Andreas: Muss ein bisschen Spaß wirklich sein?: Rechtsfragen des sog. „Spaßanbietens" bei Internetauktionen. – S. 275–278

Katko, Peter: Unlawful Internet Gambling Enforcement Act: das Aus für das Internetglücksspiel in den USA?. – S. 278–281

Mietzel, Jan Gerd: Die ersten 200 ADR-Entscheidungen zu eu.Domains: im Spagat zwischen Recht und Gerechtigkeit. – S. 282–289

Koenig, Christian; Senger, Marion: Methoden und Maßstäbe der ex ante-Entgeltregulierung nach dem TKG: Anwendung der Vergleichsmarktmethode im Vorabgenehmigungsverfahren. – S. 290–294

„Die Vorleistungsentgeltregulierung nach dem Telekommunikationsgesetz (TKG) ist von zentraler Bedeutung für die Entstehung und den Fortbestand des Wettbewerbs auf den TK-Märkten. Das Gesetz sieht dafür ein komplexes Regelwerk an Verfahren und Maßstäben vor, deren richtige methodische Anwendung für eine konsistente Entgeltregulierung elementar wichtig ist. – Der nachfolgende Beitrag erläutert zunächst das Erfordernis einer Unterscheidung zwischen Maßstab und Methode (I.). Nach einer kurzen Darstellung des Genehmigungsmaßstabs im Ex-ante-Verfahren (II.) wird die gesetzlich vorgesehene Methodenreihenfolge des § 35 Abs. 1 TKG innerhalb des Einzelgenehmigungsverfahrens (III.) untersucht. Im Anschluss daran wird aufgezeigt, dass § 31 Abs. 1 Satz 2 TKG eine Änderung dieser Methodenreihenfolge zu Gunsten der Vergleichsmarktbetrachtung beinhaltet, aber keine Änderung vom Maßstab des § 31 Abs. 1 Satz 1 TKG bedeutet (IV.). Letztlich wird auf die besonderen Anforderungen eingegangen, die an die Anwendung der Vergleichsmarktbetrachtung im Vorabgenehmigungsverfahren zu stellen sind (V.)."

Berger-Kögler, Ulrike E.: Regulierung des Auslandsroaming-Marktes. – S. 294–299

Jg 10 (2007) Nr 6

Möschel, Wernhard: Der 3-Kriterien-Test in der Telekommunikation. – S. 343–347

„§ 10 Abs. 2 TKG ist die Schlüsselnorm des TKG. Die Vorschrift ist durch die Reform des TKG von 2007 nicht verändert worden. Der darin enthaltene 3-Kriterien-Test markiert die Schwelle, bei deren Erreichen auf eine sektorspezifische Regulierung verzichtet werden sollte. Diese wird dann abgelöst vom allgemeinen Wettbewerbsrecht. Die Anwendungspraxis prüft die Norm nur kursorisch. Die Folge ist eine Versteinerung des Regulierungsregimes in der Telekommunikation. Dieser Fehlentwicklung, die den Wirtschaftsstandort Deutschland belastet, ist entgegenzutreten."

Buchmann, Felix: Die Widerrufsbelehrung im Spannungsfeld zwischen Gesetzgebung und Rechtsprechung: Vorschlag für ein Muster für Fernabsatzgeschäfte mit Waren im Internet. – S. 347–354

„Unternehmer, die ihre Waren im Wege des Fernabsatzes an Verbraucher vertreiben, sehen sich seit geraumer Zeit erheblicher Unsicherheit ausgesetzt, wie über das den Verbrauchern nach den §§ 312c Abs. 1, 312d Abs. 1, 355 BGB zustehende Widerrufsrecht zu belehren ist. Zwar hat der Gesetzgeber in Anlage 2 zu § 14 Abs. 1 und 3 BGB-InfoV überobligatorisch ein Muster für eine Widerrufsbelehrung in den Verordnungstext aufgenommen. Nach mehreren widersprüchlichen Gerichtsentscheidungen ist jedoch in der Praxis der Beratung nicht mehr durchschaubar, wann, wo, in welcher Form und ob überhaupt dieses Muster noch verwendet werden kann. Unzählige Abmahnungen wegen Verstoßes gegen die Belehrungs-

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

pflichten sind die Konsequenz. Die FDP-Fraktion hat mittlerweile einen formellen Antrag (BT-Drs. 16/4452 v. 28.2.2007) im Bundestag an die Bundesregierung gestellt, die „Musterbelehrungen der Anlagen zur BGB-InfoV zu ändern" um den „Zustand der Rechtsunsicherheit" zu beenden. Der Beitrag zeigt zunächst die bestehenden Probleme der Musterwiderrufsbelehrung auf und unterbreitet im Anschluss einen Vorschlag für eine Widerrufsbelehrung, die für Fernabsatzgeschäfte mit Waren im Internet verwendet werden kann."

Ott, Stephan: Impressumspflicht für Webseiten: die Neuregelungen nach § 5 TMG, § 55 RStV. – S. 354–358

„Das neue TMG und der 9. RÄStV haben zum 1.3.2007 eine Art „gestaffelte Impressumspflicht" eingeführt, bei der die Pflichtangaben, die auf einer Website zu machen sind, je nach angesprochenem Personenkreis variieren. Der Beitrag beschäftigt sich mit der Neuregelung und gibt zugleich einen Überblick über die wichtigsten noch ungelösten Probleme im Zusammenhang mit der Anbieterkennzeichnung."

Multimedia und Recht, Beilage
Jg 10 (2007) Nr 5

Schuster, Fabian et al: Entwicklung des Internet-, Multimedia- und Telekommunikationsrechts im Jahre 2006. – S. 1–44

Navigationen
Jg 7 (2007) Nr 1

Rusch, Gebhard: Mediendynamik: Explorationen zur Theorie des Medienwandels. – S. 13–94

„Der ausführlich und dezidiert argumentierende Beitrag zeigt, dass die Theorie der Mediendynamik neben den in den Medien- und Kommunikationswissenschaften gängigen Entwürfen auch einschlägige soziologische, psychologische, ökonomische und literaturwissenschaftliche Modelle konsultiert, analysiert und integriert. So erstellt sie nicht nur eine differenzierte Basis für ihre Theorie, sondern gewinnt auch einen Begriff multiplexer Systeme, den sie als integratives Konzept auf diverse Medienprozesse, d. h. deren Mikro-, Meso- und Makrobereiche anwenden kann. Im Rahmen der evolutionären Mediendynamik erscheinen diese nun ausdifferenziert in Dynamiken der Variation, Selektion und Regulation, welche die Verläufe der Mediendifferenzierung und -fusion basal antreiben und/oder bremsen (auch: blockieren). Im Sinne einer orientierenden Makrostudie stellt Rusch damit Grundlagen für eine Theorie der Mediendynamik vor und zur Diskussion: Sein Artikel entfaltet diese Theorie als tentative Typologie medialer Wandlungen – ihrer Dynamiken –, die innerhalb komplexer, übergreifender Hyperdynamiken in evolutionären wie revolutionären Szenarien des Umbruchs zusammenwirken. Hierin gipfelt der Beitrag in einem Modell, das in seiner vielschichtigen Ausformulierung und -gestaltung die entscheidende Problemstellung einer Theorie der Mediendynamik sowohl aufwirft als sie schlüssig zu beantworten trachtet: Was sind die Anlässe, Quellen und Treiber medialer Veränderungen und Umbrüche?"

Schwering, Gregor: Datenlage und Theorie: Brechts und Enzensbergers Modelle: Stichworte zu einer Re-Lektüre der Radiotheorie und des Baukastens. – S. 95–120

Groscurth, Henning: Die Relationen des Pressebegriffs: Überlegungen zum Typenwechsel im Zeitungswesen des 20. Jahrhunderts. – S. 121–144

Schanze, Helmut: High Definition: Fernsehen als „Neues Medium"?. – S. 145–170

„Um 2000 steht ein bisheriges Leitmedium unserer Mediengesellschaft an einer neuen Schwelle: Im Zuge der allgegenwärtigen Digitalisierung soll auch das Fernsehen ‚höher' definiert werden. Dessen Mediengeschichte erweist sich mithin auf dem Sprung: HDTV. Wohin aber wird dieser jene führen? Um hier zu einigermaßen gesicherten Einschätzungen zu kommen, geht der Text zunächst von einem internationalen Vergleich aus. Dieser kommt zu den folgenden Resultaten: Während vor allem in Japan (dem ‚Mutterland' des HDTV), Korea, Australien und in Teilen Nordamerikas Hi-Vision schon in voller Blüte steht, d.h. als beim Publikum ‚durchgesetzt' betrachtet werden kann, ist in Europa zwar ein Erfolg des ‚Digitalen Fernsehens', nicht aber einer von HDTV zu verzeichnen. Noch also ist – zumindest in Europa, insbesondere aber in Deutschland – offen, ob die Nutzer den Umbruch zu einem neuen Fernsehen als digitales, hochdefiniertes TV akzeptieren. Den diesbezüglichen Plänen und Innovationen von Fernsehverantwortlichen und Industrie steht ein, so jedenfalls scheint es, eher träges Publikum gegenüber. Die Frage ist nun, ob eine Analyse der Diskurse über die ‚hohe Definition', die immer auch als Frage nach der Fernsehästhetik begriffen worden ist, zu Erklärungsgründen für die eklatanten Differenzen im Bereich der Nutzung von HDTV in Amerika, dem Fernen Osten und Europa führen kann, ob sie Aufschlüsse über eine Mediendynamik gibt, deren endliches Ergebnis noch aussteht? Mit einer derartigen Problematisierung des offensichtlichen Widerspruchs von Erwartung und (quantitativer, ökonomischer) Realität betont der Beitrag nicht nur erneut die Perspektive des Nutzers in seiner auch aktiven Verschränkung mit den Abläufen der Mediendynamik, sondern greift im Umfeld dieser Überlegungen ebenso zentrale Argumentationslinien des Diskurses über Fernsehen sowie die Geschichte des Mediums kritisch auf."

new media & society
Jg 9 (2007) Nr 2

Baruh, Lemi: Read at your own risk: shrinkage of privacy and interactive media. – S. 187–211

„This article discusses how interactive media threaten informational privacy, especially in a legal environment that fails to protect individuals' right to receive and use content without being scrutinized by private and government institutions.The article observes that as information about media consumption habits make up an increasingly large share of the stock of data that institutions can use in order to make inferences about

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

individuals, it becomes increasingly more difficult for individuals to determine which types of behaviors would cause them to be assigned to a high-risk category. In the light of this observation, the article concludes by proposing that in order to address the uncertainty that individuals face in trying to figure out how institutions use personal information to categorize them into different risk groups, a privacy protection scheme that increases the accountability of these automated and manual interpretation processes is needed."

Chung, Donghun; Nam, Chang Soo: An analysis of the variables predicting instant messenger use. – S. 212–234

Hayden, Craig; Ball-Rokeach, Sandra J.: Maintaining the digital hub: locating the community technology center in a communication infrastructure. – S. 235–257

„This article describes how communication theory, communication infrastructure theory and community technology centers contribute to solving the inequalities addressed in previous studies of the 'digital divide'. The article presents the communication infrastructure theory perspective as a way to reconcile alternative prescriptions for the way in which community technology interventions can lead to positive outcomes for local community-building and social mobility enhancement."

Wall, Melissa A.: Social movements and email: expressions of online identity in the globalization protests. – S. 258–277

D'Haenens, Leen; Koeman, Joyce; Saeys, Frieda: Digital citizenship among ethnic minority youths in the Netherlands and Flanders. – S. 278–299

„The study results suggest that the world of ethnic minority youths in the Netherlands and Flanders, as with other western countries, is being digitized gradually. This is an irreversible evolution with tangible effects in new trends in communication and consumption. Ethnic minority youths orient themselves to the country where they live (bridging between cultures) as well as to their parents' country of origin (bonding of social capital."

Turow, Joseph; Hennessy, Michael: Internet privacy and institutional trust: insights from a national survey. – S. 300–318

„What does the US public believe about the credibility of institutional actors when it comes to protecting information privacy online? Drawing on perspectives of environmental risk, this article addresses the question through a nationally representative telephone survey of 1200 adults who go online at home. A key result is that a substantial percentage of internet users believes that major corporate or government institutions will both help them to protect information privacy and take that privacy away by disclosing information to other parties without permission. This finding and others raise questions about the dynamics of risk-perception and institutional trust on the web."

Flanagin, Andrew J.; Metzger, Miriam J.: The role of site features, user attributes, and information verification behaviors on the perceived credibility of web-based information. – S. 319–342

„The results show that perceptions of credibility differed, such that news organization websites were rated highest and personal websites lowest, in terms of message, sponsor, and overall site credibility, with e-commerce and special interest sites rated between these, for the most part. The results also indicated that credibility assessments appear to be primarily due to website attributes (e.g. design features, depth of content, site complexity) rather than to familiarity with website sponsors."

Campbell, Scott W.: A cross-cultural comparison of perceptions and uses of mobile telephony. – S. 343–362

„Drawing from the theoretical orientation of apparatgeist, this article explores the cultural similarities and differences in perceptions and uses of mobile telephony."

Jg 9 (2007) Nr 3

Bouwman, Harry; Duin, Patrick van der: Futures research, communication and the use of information and communication technology in households in 2010: a reassessment. – S. 379–400

„Communication studies pay little attention to futures research, while there is a lack of communication knowledge in futures research. This article discusses the function of futures research and ways to embed domain knowledge in predictions. First, it looks at futures research in relation to the use of information and communication technology (ICT) in households in 2010. Second, it incorporates communication knowledge based on the vision of experts. It is interested in the ways in which the contextual factors of the adoption and use of ICT can be taken into account. Scenarios take social changes, political and regulatory trends into account and draw alternative, divergent pictures of a future context within which the adoption, domestication, use and effects of new technologies will take place. Through the use of scenarios different contexts can be described in which the impact of specific technologies can be analysed, making use of the know-how of communication scholars."

Flanagin, Andrew J.: Commercial markets as communication markets: uncertainty reduction through mediated information exchange in online auctions. – S. 401–424

„This research conceptualizes behaviors in online commercial transactions as communication acts intended to reduce uncertainty between interactants. Uncertainty reduction theory and predicted outcome value theory are used to contextualize individuals' motivations and behaviors in the risky and uncertain environment of online consumer-to-consumer (C2C) auctions. Data from 6477 randomly-selected auctions conducted over eBay.com indicate that more com-

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

modity information leads to more, and higher, final bids; higher seller reputation results in fewer bids for less money; and greater system security features result in fewer bids. Additionally, holding item type constant, much more variance in final bid price and bid activity can be explained by these factors as item value increases, although important differences in the direction of relations emerge as well. Based on these findings, current theoretical perspectives on uncertainty reduction are extended to the environment of computer-mediated communication and interpretations are offered to explain individuals' behaviors in initial encounters in online auctions."

Heim, Jan et al: Children's usage of media technologies and psychosocial factors. – S. 425–454

„ This study charts the access to and use of several media technologies among 825 Norwegian schoolchildren between 10 and 12 years of age. The questionnaire contained items concerning children's self-concept, parental monitoring and social competence. It found that children engage with different kind of media activities and some of these are significantly related to psychosocial factors, however, these correlations were in general quite small. Entertainment usage was associated with low scholastic competence. Both utility usage and heavy advanced usage of new media were related to self-perceptions of athletic competence. Low social acceptance was linked to Gameboy usage and advanced usage of media. Finally, there was a relationship between experienced parental monitoring and utility usage of media technology"

Peter, Jochen; Valkenburg, Patti M.: Who looks for casual dates on the internet?: a test of the compensation and the recreation hypotheses. – S. 455–474

„Research has dealt with the consequences of seeking casual partners online, but has been silent about its antecedents. To address this research gap, this study tested two hypotheses. The compensation hypothesis states that people high in dating anxiety and low in physical self-esteem seek casual dates online because the features of online communication (e.g. reduced cues, anonymity, controllability) allow them to compensate for the deficits experienced in offline dating. The recreation hypothesis proposes that sexually-permissive people and high sensation-seekers will look for casual partners online because they value the anonymity of the internet. Multivariate analyses of a survey of 729 Dutch adults supported the recreation hypothesis, but not the compensation hypothesis."

Scherer, Jay: Globalization, promotional culture and the production/consumption of online games: engaging adidas's „Beat Rugby" campaign. – S. 475–496

Tynes, Robert: Nation-building and the diaspora on Leonenet: a case of Sierra Leone in cyberspace. – S. 497–519

Wood, Robert T.; Williams, Robert J.: Problem gambling on the Internet: implications for Internet Gambling policy in North America. – S. 520–542

„Past studies predict that internet gamblers are especially at risk for developing gambling problems and that a substantial proportion of them already can be properly classified as problem gamblers. This article investigates this issue using data collected from an internet-based survey administered to 1920 American, Canadian and international internet gamblers. Confirming predictions of a relationship between internet gambling and problem gambling, it finds that 42.7 percent of the internet gamblers in the sample can be classified as problem gamblers. In light of the findings, and bearing in mind the recommendations made by other gambling researchers, it concludes with a discussion of issues and cautions for governments to heed when crafting internet gambling policies."

Nordicom Review
Jg 28 (2007) Nr 1

Höijer, Birgitta; Rasmussen, Joel: Making Sense of Violent Events in Public Spaces: Citizens' Cognitions and Emotions of Society and Self in Relation to Mediated Violence. – S. 3–16

Aalberg, Toril; Jenssen, Anders Todal: Gender Stereotyping of Political Candidates: An Experimental Study of Political Communication. – S. 17–32

Bonde, Bent Noerby: How 12 Cartoons of the Prophet Mohammed were Brought to Trigger an International Conflict. – S. 33–48

Villi, Mikko: Mobile Visual Communication: Photo Messages and Camera Phone Photography. – S. 49–62

Thorlacius, Lisbeth: The Role of Aesthetics in Web Design. – S. 63–76

Tjernström, Sune: Ownership Concentration in the TV Industry: a Case Study on the Limitations of Media Policy. – S. 77–92

Johansson, Catrin: Research on Organizational Communication and Publishing. – S. 93–110

Vaagan, Robert W.: Open Standards in Scientific Communication and Publishing. – S. 111–121

Political Communication
Jg 24 (2007) Nr 2

Waisbord, Silvio: Democratic Journalism and „Statelessness". – S. 115–130

Schudson, Michael: The Concept of Politics in Contemporary U.S. Journalism. – S. 131–142

Ettema, James S.: Journalism as Reason-Giving: Deliberative Democracy, Institutional Accountability, and the News Media's Mission. – S. 143–160

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Gans, Herbert J.: Everyday News, Newsworkers, and Professional Journalism. – S. 161–166

Boczkowski, Pablo J.; Santos, Martin de: When More Media Equals Less News: Patterns of Content Homogenization in Argentina's Leading Print and Online Newspapers. – S. 167–180

Davis, Aeron: Investigating Journalist Influences on Political Issue Agendas at Westminster. – S. 181–200

Public Opinion Quarterly
Jg 71 (2007) Nr 1

Tucker, Clyde; Brick, J. Mihael; Meekins, Brian: Household Telephone Service and Usage Patterns in the United States in 2004: Implications for Telephone Samples. – S. 3–22

Brick, J. Michael et al: Cell Phone Survey Feasibility in the U.S.: Sampling and Calling Cell Numbers Versus Landline Numbers. – S. 23–39

Hetherington, Marc J.; Smith, Joseph L.: Issue Preferences and Evaluations of the U.S. Supreme Court. – S. 40–66

„While some previous studies have found that public support for the Supreme Court is related to the ideological direction of its decisions, these studies were based on data from the Warren Court era, a period of high profile judicial liberalism. Since then, the Court has grown much more conservative, although its decisions have carried a much lower profile. We show that the mass media have done little to allow ordinary Americans to follow this change. As a consequence, we find that public evaluations in the 1990s continued to reflect a 1960s understanding of the Court, with liberals on racial and gender issues as well as those least fearful of crime evaluating the Court most favorably. Only those who are both knowledgeable and highly motivated to follow Court outputs tracked its rightward shift on issues that are important to them."

Duff, Brian et al: Good Excuses: Understanding Who Votes With an Improved Turnout Question. – S. 67–90

„Utilizing studies which validate voter turnout, previous researchers have been able to identify a strong tendency for individuals to report voting when they in fact did not. In this article, we assess the effectiveness of a new turnout question on reducing voter over-reporting in the National Election Study. Providing respondents with socially acceptable excuses for not voting, we found that this alternate question significantly reduces the over-reporting of turnout in the 2002 National Election Study by about 8 percentage points. Moreover, our analysis reveals that with the new question wording, estimates of the turnout rate for those usually thought to be the least likely to vote are considerably lower than estimates using the traditional question. Thus, not only did the experiment work to significantly reduce over-reporting, the new question provides deeper insights into the voting behavior of the American electorate that has implications for both scholars and reformers."

Tourangeau, Roger; Couper, Mick P.; Conrad, Frederick: Color, Labels, and Interpretive Heuristics for Response Scales. – S. 91–112

Publizistik
Jg 52 (2007) Nr 2

Hagenah, Jörg; Meuelmann, Heiner: Unterschichtfernsehen?: Integration und Differenzierung von bildungsspezifischen Teilpublika. – S. 154–173

„Die Forschung zur Entwicklung des dualen Rundfunks wird von kommunikatorzentrierten Untersuchungen dominiert, die inhaltsanalytisch die Konvergenzhypothese testen und dabei zu widersprüchlichen Ergebnissen gekommen sind. Wenig Aufmerksamkeit wurde bislang der rezipientenorientierten Perspektive geschenkt. Der Beitrag untersucht anhand von Längsschnittdaten zur Mediennutzung, ob sich die Rezipienten der wichtigsten Fernsehsender nach der Einführung des dualen Rundfunks zwischen 1988 und 2004 zunehmend in ihrer formalen Bildung unterscheiden, ob also die Einführung des dualen Rundfunks das Fernsehpublikum differenziert hat oder der Rundfunk nach wie vor integrierend wirkt. Die Ergebnisse sprechen nicht für die Differenzierung."

Maurer, Marcus: Fakten oder Floskeln?: die Inhalte der Wahlprogramme im Bundestagswahlkampf 2005 in der Tagespresse. – S. 174–190

Krause, Birgit; Gehrau, Volker: Das Paradox der Medienwirkungen auf Nichtnutzer: eine Zeitreihenanalyse auf Tagesbasis zu den kurzfristigen Agenda-Setting-Effekten von Fernsehnachrichten. – S. 191–209

„Der Artikel dokumentiert eine Sekundäranalyse von Daten, die im Rahmen des DFG-Projektes „Wählerwanderung und Politikverdrossenheit" 1994 erhoben wurden. Diese Daten ermöglichen es, zeitreihenanalytische Verfahren auf Tagesbasis anzuwenden. Im Fokus steht dabei ein Baustein der Agenda-Setting-Forschung, der an Überlegungen von Marcus Maurer in dieser Zeitschrift anknüpft: das Paradox der Medienwirkung auf Nichtnutzer. Allerdings steht hier nicht das messtheoretische, sondern das theoretische Paradox im Vordergrund: Kann es Medienwirkungen auf Nichtnutzer geben? Dabei wird der vermutete Effekt der Medienwirkungsforschung anhand eines Vergleichs zwischen Täglichnutzern und Seltenernutzern von Fernsehnachrichten ermittelt. Alle Modellierungen bestätigen die Agenda-Setting-Hypothese, da es zeitversetzt signifikante Effekte der Medienagenda auf die Publikumsagenden gibt, aber keine zeitversetzten Effekte der Publikumsagenden auf die Medienagenda. Zudem findet sich ein indirekter Effekt auf die Seltenernutzer. Weil sie nicht täglich Fernsehnachrichten nutzen, erfahren sie keinen direkten, zeitnahen Bewusstseinsimpuls durch den Medieninput. Stattdessen zeigt sich ein signifikanter Effekt nach drei Tagen, den wir als Gesprächseffekt interpretieren, mit dem

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

der Medieneffekt auf die Täglichnutzer an die anderen weitergegeben wird."

Gerhards, Jürgen; Schäfer, Mike S.: Demokratische Internet-Öffentlichkeit?: ein Vergleich der öffentlichen Kommunikation im Internet und in den Printmedien am Beispiel der Humangenomforschung. – S. 210–228

Rundfunk und Geschichte
Jg 33 (2007) Nr 1–2

Link, Barbara: Ein Instrument wird zu einem Entscheidungsfaktor: zur Entwicklung des Fernsehdesigns seit den 1950er Jahren. – S. 5–14

Rosenkranz, Sina; Renner, Sarah: „Sie stehen nicht allein da in der Zone": die SWF-Sendereihen „So sieht es der Westen …" und „So lebt man im Osten …" in den frühen 1950er Jahren. – S. 15–28

Paulukat, Susanne; Breitenborn, Uwe: Signaturen des Kalten Krieges: zur medienhistorischen und dokumentarischen Bedeutung der deutsch-deutschen Programmbeobachtungen. – S. 29–37

TelevIZIon
Jg 20 (2007) Nr 1

Neuß, Norbert: Schnecken, Kerzen und Spiegel. – S. 4–11

Götz, Maya: Fernsehen von -0,5 bis 5. – S. 12–18

Kirch, Michael; Speck-Hamdan, Angelika: 1, 2, 3 mit Dora, Elefant & Co. – S. 18–24

Guth, Birgit: Wie 3- bis 5-Jährige fernsehen. – S. 25–28

Bulla, Christine: Von Anfang an umworben. – S. 28–31

Götz, Maya; Bachmann, Sabrina; Hofmann, Ole: Von Kuscheln bis Erziehungshilfe: Funktionen des Fernsehens im Alltag von 0- bis 5-jährigen Kindern aus Elternsicht. – S. 31–36

Fleischer, Sandra; Haas, Julia: „Also, ich würde es nicht verbieten". – S. 37–42

Bachmann, Sabrina: „Das ist einfach nicht nötig". – S. 42–44

Fisch, Shalom M. et al: Die „Mommy-Bar". – S. 44–46

Zeitschrift für Medienpsychologie
Jg 19 (2007) Nr 2

Schwender, Clemens; Mocigemba, Dennis; Otto, Siegmar: Der Ecotainment-Index zur Messung der kognitiv-emotionalen Beteiligung an TV-Beiträgen. – S. 46–57

„TV-Zuschauer/innen, die bislang Umwelt- und Nachhaltigkeits-Themen gegenüber resistent waren, sollen mithilfe des Ecotainment-Konzeptes erreicht werden. Dieses erfordert eine positive Auseinandersetzung auf kognitiv-emotionaler Ebene. Um TV-Beiträge zum Thema Nachhaltigkeit im Hinblick auf ihr kognitives und emotionales Wirkungspotenzial einschätzen zu können, wurde ein in der Praxis handhabbares Instrument entwickelt, das in der Lage ist, folgende wichtige Aspekte zu ermitteln: Werden Angebote für disperse Zuschauergruppen unterbreitet? Enthält der zu untersuchende Beitrag ausreichend Aspekte der Nachhaltigkeit? Wie reagieren Zuschauer/innen kognitiv und emotional auf die Beiträge?"

Schemer, Christian: Wem Medienschönheiten schaden: die differenzielle Anfälligkeit für negative Wirkung attraktiver Werbemodels auf das Körperbild junger Frauen. – S. 58–67

Paechter, Manuela; Maier, Brigitte; Grabendberger, Eva: Evaluation medienbasierter Lehre mittels der Einschätzung des Kompetenzerwerbs: Entwicklung eines Erhebungsinstruments. – S. 68–75

Zeitschrift für Urheber- und Medienrecht
Jg 51 (2007) Nr 4

Becker, Bernhard: Die angemessene Übersetzervergütung: eine Quadratur des Kreises?: eine Zwischenbilanz aus Anlass der ersten OLG-Urteile. – S. 249–256

Spindler, Gerald; Weber, Marc Philipp: Die Umsetzung der Enforcement-Richtlinie nach dem Regierungsentwurf für ein Gesetz zur Verbesserung der Durchsetzung von Rechten des geistigen Eigentums. – S. 257–266

Bruhn, Christian; Kreile, Reinhold: Rhythmus und Urheberrecht: ein Briefwechsel zwischen dem Komponisten Christian Bruhn und dem Juristen Reinhold Kreile. – S. 267–272

Rippert, Stephan; Weimer, Katharina: Rechtsbeziehungen in der virtuellen Welt. – S. 272–281

„Die Verfasser erläutern zunächst die Funktionsweise von Massive Multi-Player Online Role-Playing Games (MMORPG) und gehen auf ihre zunehmende Bedeutung ein. Sodann widmet sich der Beitrag überblicksartig rechtlichen Fragestellungen in der virtuellen Welt. Behandelt werden die Frage nach dem anwendbaren Recht, die rechtliche Einordnung virtueller Gegenstände, Regelungen in der virtuellen Welt,

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY

Rechte an virtuellen Gegenständen, schuldrechtliche Verträge bei der Veräußerung von virtuellen Gegenständen, Haftungsansprüche wegen Vorgängen mit Bezug auf die virtuelle Welt und schließlich die Frage nach der Anwendung strafrechtlicher Vorschriften."

Gercke, Marco: Die Entwicklung des Internetstrafrechts im Jahr 2006. – S. 282–293

Jg 51 (2007) Nr 5

Bullinger, Martin: Private Rundfunkfreiheit auf dem Weg zur Pressefreiheit: über den Einfluss von Digitalisierung und Internet. – S. 337–343

Grzeszick, Bernd: Geistiges Eigentum und Art. 14 GG. – S. 344–353

Hopf, Kristina; Braml, Birgit: Virtuelle Kinderpornographie vor dem Hintergrund des Online-Spiels Second Life. – S. 354–363

Hellriegel, Mathias; Reden-Lütcken, Konstantin von: Ist das neue deutsche Fördersystem „bankable"?. – S. 364–367

Kitz, Volker: Das neue Recht der elektronischen Medien in Deutschland: sein Charme, seine Fallstricke. – S. 368–375

Biallaß, Isabelle Désirée: Anmerkung zu OLG Hamm, Urteil vom 16. November 2006 – 28 U 84/06. – S. 397–399

Gietl, Andreas: Anmerkung zu LG Frankfurt am Main, Urteil vom 22. Februar 2007 – 2/3 O 771/06. – S. 407–409

Jg 51 (2007) Nr 6

Ring, Wolf-Dieter; Gummer, Andreas: Medienrechtliche Einordnung neuer Angebote über neue Übertragungswege (z. B. IP-TV, Mobil-TV etc). – S. 433–438

„Die Verfasser stellen zunächst das Phänomen der Konvergenz der Übertragungswege dar und ziehen aus dem Umstand, dass Nutzer über ein und dasselbe Netz sowohl Individualkommunikation durchführen, als auch an die Allgemeinheit gerichtete Angebote empfangen können, den Schluss, dass das gewählte Übertragungsnetz kein sinnvoller Anknüpfungspunkt mehr für die rechtliche Einordnung der verschiedenen übertragenen Angebote sein kann. Die Verfasser beschreiben sodann die technische Entwicklung der VSDL-Netze und referieren über Rundfunkangebote im Internet. Sodann erklären sie die Meinungsbildungsrelevanz als entscheidendes Merkmal zur Einordnung von Rundfunkangeboten. Nach Ausführungen über Handy-TV und User-generated-Content, widmet sich der Beitrag dem 9. Rundfunkänderungsstaatsvertrag."

Eberle, Carl-Eugen: Neue Verbreitungswege, neue Angebote: die Sicht des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – S. 439–443

Potthast, Klaus-Peter: Medienrechtliche Einordnung neuer Angebote über neue Verbreitungswege (z. B. IP-TV, Mobil-TV etc). – S. 443–446

Langhoff, Helge: Medienrechtliche Einordnung neuer Angebote über neue Übertragungswege (z. B. IP-TV, Mobil-TV etc); Diskussionsbericht der gleich lautenden Arbeitssitzung des Instituts für Urheber- und Medienrecht am 20. April 2007. – S. 447–449

Ewert, Jonas: Die Abmahnung im Urheberrecht auf dem Weg in die Bedeutungslosigkeit?. – S. 450–455

Dietlein, Johannes: Anmerkung zu EuGH, Urteil vom 6. März 2007 – C-338/04 u. a., Placania. – S. 462–463

Fricke, Michael: Anmerkung zu OLG Hamburg, Az. 7 U 141/07, 143/07, 144/07. – S. 487–490

https://doi.org/10.5771/1615-634x-2007-3-466 https://www.inlibra.com/de/page/agb - Open Access - (cc) BY