

Florian Höhne, Konstantin Lindner,  
Manfred L. Pirner (Hg.)

---

# Digitalitätsethische Souveränität

---

Theologische und religionsdidaktische  
Perspektiven auf Influencer:innen

[transcript] Religionswissenschaft

Florian Höhne, Konstantin Lindner, Manfred L. Pirner (Hg.)  
Digitalitätsethische Souveränität

**Florian Höhne** (Prof. Dr. theol.), geb. 1980, lehrt Medienkommunikation, Medienethik und digitale Theologie an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Seine Forschungsschwerpunkte liegen im Bereich der öffentlichen Theologie, journalistischen Ethik, Verantwortungsethik und digitalen Ethik.

**Konstantin Lindner** (Prof. Dr. theol.), geb. 1976, lehrt Religionspädagogik und Didaktik des Religionsunterrichts am Institut für Katholische Theologie der Otto-Friedrich-Universität Bamberg. Seine Forschungsschwerpunkte sind Weiterbildung, kulturelle (Lehrkräfte-)Bildung, religiöse Bildung in einer Kultur der Digitalität sowie konfessionell-kooperativer Religionsunterricht.

**Manfred L. Pirner** (Prof. Dr. habil.), geb. 1959, lehrt Religionspädagogik und Didaktik des evangelischen Religionsunterrichts an der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg. Seine Forschungsschwerpunkte sind öffentliche Religionspädagogik, digitale Bildung und religiöse Bildung, Menschenrechte und Kinderrechte.

Florian Höhne, Konstantin Lindner, Manfred L. Pirner (Hg.)

# **Digitalitätsethische Souveränität**

Theologische und religionsdidaktische Perspektiven auf Influencer:innen

**[transcript]**

Diese Publikation wurde aus Mitteln des Projekts »Digitale Souveränität als Ziel wegweisender Lehrer:innenbildung für Sprachen, Gesellschafts- und Wirtschaftswissenschaften in der digitalen Welt (DiSo-SGW)« (FKZ 01JA23S01A) finanziell bezuschusst, das durch die Europäische Union – NextGenerationEU finanziert und durch das Bundesministerium für Bildung, Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMBFSFJ) gefördert wurde.

### **Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <https://dnb.dnb.de/> abrufbar.



Dieses Werk ist unter der Creative-Commons-Lizenz BY-SA 4.0 lizenziert. Für die ausformulierten Lizenzbedingungen besuchen Sie bitte die URL <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/>.

Die Bedingungen der Creative-Commons-Lizenz gelten nur für Originalmaterial. Die Wiederverwendung von Material aus anderen Quellen (gekennzeichnet mit Quellenangabe) wie z.B. Schaubilder, Abbildungen, Fotos und Textauszüge erfordert ggf. weitere Nutzungsgenehmigungen durch den jeweiligen Rechteinhaber.

### **2026 © Florian Höhne, Konstantin Lindner, Manfred L. Pirner (Hg.)**

transcript Verlag | Hermannstraße 26 | D-33602 Bielefeld | [live@transcript-verlag.de](mailto:live@transcript-verlag.de)

Die automatisierte Analyse des Werkes, um daraus Informationen insbesondere über Muster, Trends und Korrelationen gemäß § 44b UrhG (Text und Data Mining) zu gewinnen, ist ohne schriftliche Zustimmung der Rechteinhaber\*innen untersagt.

Umschlagkonzept: Maria Arndt

Druck: Elanders Waiblingen GmbH, Waiblingen

<https://doi.org/10.14361/9783839476581>

Print-ISBN: 978-3-8376-7658-7 | PDF-ISBN: 978-3-8394-7658-1

Buchreihen-ISSN: 2703-142X | Buchreihen-eISSN: 2703-1438

Gedruckt auf alterungsbeständigem Papier mit chlorfrei gebleichtem Zellstoff.

# Inhalt

---

**Digitalitätsethische Souveränität angesichts von Influencing. Einleitung**  
*Florian Höhne, Konstantin Lindner und Manfred L. Pirner* ..... 9

## **I. Digitalitätsethische Souveränität – grundlegende Perspektiven**

**Digitale Souveränität aus theologisch-ethischer Perspektive**  
*Alexander Filipović* ..... 17

**Souverän leben in digitalen Abhängigkeiten? Digitalitätsethische Souveränität  
aus medienethischer und -pädagogischer Perspektive**  
*Susanna Endres* ..... 31

**Digitalitätsethische Souveränität: die ethische Dimension  
digitaler Souveränität im Bildungskontext**  
*Manfred L. Pirner* ..... 49

**Digitalitätsethische Souveränität durch Wertebildung ermöglichen.  
Religionsdidaktische Verortungen**  
*Konstantin Lindner* ..... 71

## II. Influencing – grundlegende Perspektiven

<b>Christliches Influencing auf Social-Media-Plattformen im deutschsprachigen Raum – Ein Literaturüberblick der gegenwärtigen Forschung</b> <i>Madlen Geidel</i> .....	87
<b>Schritte zu einer Ethik des Influencing. Verantwortlichkeiten, Kategorien und Imaginationen</b> <i>Florian Höhne</i> .....	101
<b>Influencer:innen und Follower:innen – Kinder und Jugendliche als Rezipierende und Produzierende</b> <i>Katharina Engel und Johanna Langenhorst</i> .....	119
<b>Kidfluencing aus kinderrechtlicher Perspektive: Selbstverwirklichung oder Rechtsverletzung?</b> <i>Jutta Croll und Torsten Krause</i> .....	135
<b>Ästhetische Perfektion und unbegrenzte Verfügbarkeit – KI-generierte virtuelle Influencer:innen. Theologisch-ethische Überlegungen</b> <i>Peter G. Kirchschräger</i> .....	151
<b>Social Media und Influencing aus religionsdidaktischer Perspektive. Grundsatzüberlegungen und Leitlinien</b> <i>Konstantin Lindner, Manfred L. Pirner, Katharina Engel und Johanna Langenhorst</i> .....	173

## III. Influencing als Herausforderung für Ethik und Bildung – Konkretionen

<b>Religiöse Content Creator:innen und die Zuschreibung von Autorität und Authentizität</b> <i>Anna Neumaier</i> .....	195
---	-----

<b>Das Orientierungspotenzial von Sinnfluencern für ein nachhaltiges Leben. Praxisprojekte in der Primar- und Sekundarstufe</b> <i>Hans Mendl, Alexandra Lamberty und Rudolf Sitzberger</i> .....	213
<b>Top-Influencer:innen und ihre Kritik an Religion in YouTube-Videos. Reichweitenstarke Videos als Herausforderung für die Anbahnung digitalitätsethischer Souveränität</b> <i>Markus Brodthage</i> .....	227
<b>Schönheitsideale und »Gesundheitswahn«. Beauty- und Fitness-Influencer</b> <i>Tanja Gojny</i> .....	245
<b>Influencing und Populismus. Produktive Konvergenzen – verhängnisvolle Allianzen – theologische Herausforderungen</b> <i>Kristin Merle und Anita Watzel</i> .....	259
<b>Im Gewand der Frömmigkeit. Christliche Influencer:innen, subtile Rassismen und die Delegitimierung von Kritik</b> <i>Nathalie Eleyth</i> .....	279
<b>Algorithmen lieben <i>Capybara</i>-Content. Influencing, Digitalität und die Ethik der Mensch-Tier-Beziehung</b> <i>Clemens Wustmans</i> .....	299
<b>Autor:innen</b> .....	315