

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

ALM Jahrbuch 2009/2010 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland; DLM-Jahrbuch [früher]. – Berlin: Vistas, 2010. – 503 S.

ALM Programmbericht: Fernsehen in Deutschland 2009; Programmforschung und Programmdiskurs. – Berlin: Vistas, 2010. – 279 S.

Forschungsbericht 2009/2010: 60 Jahre Forschung für die Mediengesellschaft 1950-2010. – Hamburg: HBI, 2010. – 83 S.

NHK Broadcasting Studies: an International Annual of Broadcasting Science. – Tokyo: NHK Broadcasting Culture Research Institute, 2010. – 209 S.

Werbung in Deutschland 2010. – Bonn: Edition ZAW, 2010. – 544 S.

ZDF Jahrbuch 2009 Dokumentation. – Mainz: ZDF, 2010. – 162 S.

13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken

Hooffacker, Gabriele (Hrsg.): Journalismus lehren: 10 Jahre Journalistenakademie. – München: Verl. Dr. G. Hooffacker, 2010. – 147 S.

- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur
- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Averbeck-Lietz, Stefanie; Klein, Petra; Meyen, Michael (Hrsg.): Historische und systematische Kommunikationswissenschaft: Festschrift für Arnold Kutsch. – Bremen: Ed. Lumière, 2009. – 681 S. (Presse und Geschichte – Neue Beiträge; 48)

Dittmar, Jakob F.: Grundlagen der Medienwissenschaft. – Berlin: Univ.-Verl. der TU, 2009. – 156 S. (Berliner Schriften zur Medienwissenschaft; 8)

Sutter, Tilmann: Medienanalyse und Medienkritik: Forschungsfelder einer konstruktivistischen Soziologie der Medien. – Wiesbaden: VS, 2010. – 232 S.

31 Kommunikation

Bruhn Jensen, Klaus: Media Convergence: the Three Degrees of Network, Mass and Interpersonal Communication. – London: Routledge, 2010. – 195 S.

Pfannenberger, Jörg; Zerfaß, Ansgar (Hrsg.): Wertschöpfung durch Kommunikation: Kommunikations-Controlling in der Unternehmenspraxis. – Frankfurt a.M.: FAZ Buch, 2010. – 286 S.

32 Lokalkommunikation. Bundesländer

Altrogge, Michael; Schabedoth, Eva: Lokal-TV und Werbemarkt: Sichtweisen und Wertungen

von mittelständischen Unternehmen, Media- und Werbeagenturen. – Berlin: Vistas, 2010. – 177 S.

Howley, Kevin (Hrsg.): *Understanding Community Media*. – Los Angeles u. a.: Sage, 2010. – 410 S.

Volpers, Helmut; Salwiczek, Christian; Schnier, Detlef: *Hörfunklandschaft Niedersachsen 2009: eine vergleichende Analyse*. – Berlin: Vistas, 2010. – 347 S. (Schriftenreihe der NLM; 26)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Ackermann, Sebastian; Wunderlich, Nancy; Wangenheim, Florian von (Hrsg.): *Geschäftsmodelle in virtuellen Spielwelten*. – Hamburg: Books on Demand, 2010. – 114 S.

Bernhaupt, Regina (Hrsg.): *Evaluating User Experience in Games: Concepts and Methods*. – Berlin: Springer, 2010. – 258 S.

Krummheuer, Antonia: *Interaktion mit virtuellen Agenten?: Zur Aneignung eines ungewohnten Artefakts*. – Stuttgart: Lucius & Lucius, 2010. – 350 S. (Qualitative Soziologie; 11)

Münker, Stefan: *Emergenz digitaler Öffentlichkeiten: die Sozialen Medien im Web 2.0*. – Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 2009. – 143 S.

34 politische Kommunikation

Albrecht, Steffen: *Reflexionsspiele: Deliberative Demokratie und die Wirklichkeit politischer Diskurse im Internet*. – Bielefeld: transcript, 2010. – 369 S.

Christians, Clifford G.; Glasser, Theodore L.; McQuail, Denis: *Normative theories of the Media: Journalism in Democratic Societies*. – Urbana u. a.: Univ. of Illinois Pr., 2009. – 275 S.

Ellrich, Lutz; Maye, Harun; Meteling, Arno: *Die Unsichtbarkeit des Politischen: Theorie und Geschichte medialer Latenz*. – Bielefeld: transcript, 2009. – 375 S.

Lamp, Erich: *Die Macht öffentlicher Meinung – und warum wir uns ihr beugen: über die Schattenseite der menschlichen Natur*. – München: Olzog, 2009. – 174 S.

Reinhold, Katharina: *Speaking with One Voice?: ein Vergleich der Regierungskommunikation in GB und Deutschland*. – Berlin:

Univ.-Verl. der TU, 2009. – 177 S. (Berliner Schriften zur Medienwissenschaft; 9)

Seubert, Sandra; Niesen, Peter (Hrsg.): *Die Grenzen des Privaten*. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 268 S.

Winter, Rainer: *Widerstand im Netz: zur Herausbildung einer transnationalen Öffentlichkeit durch netzbasierte Kommunikation*. – Bielefeld: transcript, 2010. – 165 S. (Cultural Studies; 21)

Wolling, Jens; Seifert, Markus; Emmer, Martin (Hrsg.): *Politik 2.0?: die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess*. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 263 S. (Internet Research; 38)

35 internationale Kommunikation. Globalisierung

Bee, Christiano; Bozzini, Emanuela (Hrsg.): *Mapping the European Public Sphere: Institutions, Media and Civil Society*. – Farnham: Ashgate, 2010. – 258 S.

Bucher, Andreas B.: *Neue Medien und transnationale Demokratie*. – Münster: LIT, 2009. – 168 S. (Region – Nation – Europa; 54)

Cambié, Silvia; Ooi, Yang-May: *International Communications Strategy: Developments in Cross-Cultural Communications, PR and Social Media*. – London: Kogan Page, 2009. – 222 S.

Lingenberg, Swantje: *Europäische Publikumsöffentlichkeiten: ein pragmatischer Ansatz*. – Wiesbaden: VS, 2010. – 284 S.

Moran, Albert: *New Flows in Global TV*. – Bristol: Intellect, 2009. – 183 S.

Posluschny, Myra: *Europäische Medienöffentlichkeit: Demokratisierung der Europäischen Union?: eine systemtheoretische Analyse in Anlehnung an Niklas Luhmann*. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 136 S.

41 Medientheorien

McGlothlin, Erin; Koepnick, Lutz (Hrsg.): *After the Digital Divide?: German Aesthetic Theory in the Age of New Media*. – Rochester: Camden House, 2009. – 215 S.

Westerbarkey, Joachim (Hrsg.): *EndZeitKommunikation: Diskurse der Temporalität*. – Münster: LIT, 2010. – 289 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 26)

43 Medieninhalte

Ahbe, Thomas; Gries, Rainer; Schmale, Wolfgang (Hrsg.): *Die Ostdeutschen in den Medien: das Bild von den Anderen nach 1990*. – Leipzig: Leipziger Universitätsverl., 2009. – 217 S.

Cox, Robert: *Environmental Communication and the Public Sphere*. – Los Angeles u. a.: Sage, 2010. – 385 S.

Engelmann, Kerstin: *Muslimische Weblogs: der Islam im deutschsprachigen Internet*. – Berlin: Frank & Timme, 2010. – 278 S. (Medien und politische Kommunikation – Naher Osten und islamische Welt; 20)

Gritsch, Kurt: *Inszenierung eines gerechten Krieges?: Intellektuelle, Medien und der „Kosovo-Krieg“ 1999*. – Hildesheim: Olms, 2010. – 533 S. (Historische Europa-Studien; 3)

Nerlich, Brigitte; Elliott, Richard; Larson, Brendon (Hrsg.): *Communicating Biological Science: Ethical and Metaphorical Dimensions*. – Farnham: Ashgate, 2009. – 250 S.

Pointner, Nicola: *In den Fängen der Ökonomie?: ein kritischer Blick auf die Berichterstattung über Medienunternehmen in der deutschen Tagespresse*. – Wiesbaden: VS, 2010. – 394 S.

Pullen, Christopher; Cooper, Margaret (Hrsg.): *LGBT Identity and Online New Media*. – London: Routledge, 2010. – 312 S.

Siemes, Annette: *Zahlen in Medienangeboten: eine Studie zur Konstitution und Funktion medialer Zahlenwirklichkeiten*. – Oberhausen: Athena, 2009. – 356 S.

Wiedemann, Peter: *Vorsorgeprinzip und Risikoängste: zur Risikowahrnehmung des Mobilfunks*. – Wiesbaden: VS, 2010. – 272 S.

44 Medienangebote

Biewen, John; Dilworth, Alexa (Hrsg.): *Reality Radio: Telling True Stories in Sound*. – Chapel Hill: Univ. of North Carolina Pr., 2010. – 208 S.

Helmes, Dirk: *Die Simpsons – eine politische Familie: zur politisch-kulturellen Bedeutung der „longest running sitcom“ der USA*. – Münster: LIT, 2009. – 163 S. (Politikwissenschaft; 119)

Scheyer, Michael: *Die TV-Serie im Zeitalter der digitalen Globalisierung*. – Hamburg: Diplomica-Verl., 2009. – 80 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Hartling, Florian: *Der digitale Autor: Autorschaft im Zeitalter des Internets*. – Bielefeld: transcript, 2009. – 377 S.

Wessels, Bridgette: *Understanding the Internet: a Socio-Cultural Perspective*. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2010. – 233 S.

52 Medienkultur

Blättler, Andy; Gassert, Doris; Parikka-Hug, Susanna (Hrsg.): *Intermediale Inszenierung im Zeitalter der Digitalisierung: Medientheoretische Analysen und ästhetische Konzepte*. – Bielefeld: transcript, 2010. – 258 S. (MedienAnalyse; 7)

Coleman, Stephen; Ross, Caren: *The Media and the Public: „Them“ and „Us“ in Media Discourse*. – London: Wiley, 2010. – 188 S.

Knaus, Thomas: *Kommunigrafie: eine empirische Studie zur Bedeutung von Text und Bild in der digitalen Kommunikation*. – München: kopaed, 2009. – 298 S.

61 Mediengeschichte

Buck, Matthias; Hartling, Florian; Pfau, Sebastian (Hrsg.): *Randgänge der Mediengeschichte: [Manfred Kammer zum 60. Geburtstag]*. – Wiesbaden: VS, 2010. – 322 S.

Kutsch, Arnulf; Weber, Johannes (Hrsg.): *350 Jahre Tageszeitung: Forschung und Dokumente*. – Bremen: Ed. Lumière, 2010. – 202 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Gripsrud, Jostein; Moe, Hallvard (Hrsg.): *The Digital Public Sphere: Challenges for Media Policy*. – Göteborg: Nordicom, 2010. – 167 S.

Krug, Hans-Jürgen: *Radio*. – Konstanz: UVK, 2010. – 117 S.

63 Medienökonomie

Friedrichsen, Mike; Heinrich, Gunther; Meyer, Hannes: *Mobile Music: Herausforderungen und Strategien im mobilen Musikmarkt*. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 144 S. (Praxisforum Medienmanagement; 13)

Fröhlich, Kerstin: Innovationssysteme der TV-Unterhaltungsproduktion: komparative Analyse Deutschlands und Großbritanniens. – Wiesbaden: VS, 2010. – 455 S.

Ulin, Jeffrey C.: The Business of Media Distribution: Monetizing Film, TV, and Video Content. – Amsterdam u. a.: Focal Pr., 2010. – 509 S.

64 Medienrecht

Nell, Martin W.: Beurteilungsspielraum zugunsten Privater: die Übertragung der herkömmlichen Rechtsfigur auf das Verfahren regulierter Selbstregulierung im Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV) zugunsten von Einrichtungen der freiwilligen Selbstkontrolle (EFS). – Berlin: Duncker & Humblot, 2010. – 424 S. (Schriften zum öffentlichen Recht; 1157)

Schlauri, Simon: Network Neutrality: Netzneutralität als neues Regulierungsprinzip des Telekommunikationsrechts. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 333 S. (Law and Economics of International Telecommunications; 60)

Schulz, Wolfgang (Hrsg.): Gesetzessammlung: Information, Kommunikation, Medien. 11. Aufl. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2010. – 249 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 16)

Thoma, Anselm Christian: Regulierte Selbstregulierung im Ordnungsverwaltungsrecht. – Berlin: Duncker & Humblot, 2008. – 500 S. (Schriften zum öffentlichen Recht; 1087)

Wien, Andreas: Internetrecht: eine Praxisorientierte Einführung. – Wiesbaden: Gabler, 2009. – 235 S.

65 Medien Bildung

Moser, Heinz: Einführung in die Medienpädagogik: Aufwachsen im Medienzeitalter. – Wiesbaden: VS, 2010. – 332 S.

66 Medien Werbung

Schaaf, Daniela: Testimonialwerbung mit Sportprominenz: eine institutionenökonomische und kommunikationsempirische Analyse. – Köln: Halem, 2010. – 419 S. (Sportkommunikation; 8)

Völlinger, Andreas: Im Zeichen des Marktes: Culture Jamming, Kommunikationsguerilla und subkultureller Protest gegen die Logo-

Welt der Konsumgesellschaft. – Marburg: Tectum, 2010. – 148 S.

71 Publikum. Mediennutzung

Das mobile Internet: Report zur 28. WWW-Benutzer-Analyse W3B; Chartsammlung. – Hamburg: Fittkau und Maaß, 2009. – 38 S. (WWW-Benutzer-Analyse W3B; 28)

WWW-Benutzer-Analyse W3B Okt./Nov. 2009: W3B-Uni-Ergebnisband. – Hamburg: Fittkau & Maaß, 2009. – 80 S. (WWW-Benutzer-Analyse W3B; 29)

72 Rezeptionsforschung

Brosius, Hans-Bernd; Mangold, Roland; Schwer, Katja: Ein Mehrebenenmodell der Mediengewaltforschung: Grundlagen für eine interdisziplinäre Untersuchung der Wirkung von Mediengewalt; Projektbericht: Entwicklung von Verfahren, Methoden und Standards zur gemeinsamen Untersuchung der Wirkung von Mediengewalt auf Kinder und Jugendliche durch Kommunikationswissenschaft, Medienpsychologie und Medienpädagogik. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 85 S. (Schriftenreihe der Landeszentrale für Medien und Kommunikation; 27)

Hartmann, Maren; Hepp, Andreas (Hrsg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. – Wiesbaden: VS, 2010. – 325 S.

Hepp, Andreas: Cultural Studies und Medienanalyse: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2010. – 321 S.

Krisch, Pia: Alltag, Geld und Medien: die kommunikative Konstruktion monetärer Identität. – Wiesbaden: VS, 2010. – 367 S.

Nabi, Robin L.: The SAGE Handbook of Media Processes and Effects. – London u. a.: Sage, 2009. – 643 S.

Winterhoff-Spurk, Peter: Kalte Herzen: wie das Fernsehen unseren Charakter formt. – Stuttgart: Klett-Cotta, 2009. – 271 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Carlsson, Ulla (Hrsg.): Yearbook 2010; Children and Youth in the digital Media Culture; from a Nordic Horizon. – Göteborg: Nordicom, 2010. – 251 S.

Geimer, Alexander: Filmrezeption und Filmaneignung: eine qualitativ-rekonstruktive Studie

über Praktiken der Rezeption bei Jugendlichen. – Wiesbaden: VS, 2010. – 297 S.

Gottberg, Joachim; Rosenstock, Roland (Hrsg.): Werbung aus allen Richtungen: Cross-mediale Markenstrategien als Herausforderung für den Jugendschutz. – München: kopaed, 2009. – 128 S.

McGrane, Bernard; Gunderson, John: Watching TV is not Required: Thinking about Media and Thinking about Thinking. – London: Routledge, 2010. – 220 S.

Puffert, André: Fernsehen und soziale Interaktion: über den Einfluss des sozialen Umfeldes auf das Fernsehverhalten der 12-14 Jährigen. – Hamburg: Kovac, 2009. – 290 S. (Medienpädagogik und Mediendidaktik; 17)

81 Journalismus. Medienberufe

Carroll, Brian: Writing for Digital Media. – London: Routledge, 2010. – 313 S.

Dernbach, Beatrice: Die Vielfalt des Fachjournalismus: eine systematische Einführung. – Wiesbaden: VS, 2010. – 304 S.

Eberwein, Tobias; Müller, Daniel (Hrsg.): Journalismus und Öffentlichkeit: eine Profession und ihr gesellschaftlicher Auftrag; Festschrift für Horst Pöttker. – Wiesbaden: VS, 2010. – 558 S.

Holzinger, Thomas; Sturmer, Martin: Die Online-Redaktion. – Heidelberg: Springer, 2010. – 194 S.

Kirchhoff, Sabine; Krämer, Walter: Presse in der Krise. – Wiesbaden: VS, 2010. – 130 S.

Medien- und IT-Berufe: Ausbildung, Weiterbildung, Studium, Berufsprofile in der Metropolregion Hamburg von A-Z. – Hamburg: KWB, 2010. – 320 S.

Welker, Martin; Elter, Andreas; Weichert, Stephan (Hrsg.): Pressefreiheit ohne Grenzen? Grenzen der Pressefreiheit. – Köln: Halem, 2010. – 337 S.

Zelizer, Barbie (Hrsg.): The Changing Faces of Journalism: Tabloidization, Technology and

Truthiness. – Abingdon: Routledge, 2009. – 174 S.

91 Literatur einzelner Länder

Collins, Kathleen: Watching What We Eat: the Evolution of Television Cooking Shows. – London: Continuum, 2010 [2009]. – 278 S.

Collins, Richard: Three Myths of Internet Governance: Making Sense of Networks, Governance and Regulation. – Bristol: Intellect, 2010. – 231 S.

Curtin, Michael; Shah, Hemant (Hrsg.): Reorienting Global Communication: Indian and Chinese Media beyond Borders. – Urbana u. a.: Univ. of Illinois Pr., 2010. – 313 S.

Demokratieförderung durch Journalistenausbildung in Südosteuropa: Projekt Südosteuropa. – Bonn: HRK, 2009. – 216 S. (Beiträge zur Hochschulpolitik; 6/2009)

Falk, Erika: Women for President: Media Bias in Nine Campaigns. – Urbana u. a.: Univ of Illinois Pr., 2010. – 206 S.

Jones, Alex S.: Losing the News: the Future of the News that Feeds Democracy. – Oxford u. a.: Oxford Univ. Pr., 2009. – 234 S.

Müllner, Rudolf; Marschik, Matthias (Hrsg.): Sind's froh, dass Sie zu Hause geblieben sind: Mediatisierung des Sports in Österreich. – Göttingen: Verl. Die Werkstatt, 2010. – 414 S.

Pfau, Sebastian: Vom Seriellen zur Serie – Wandlungen im DDR-Fernsehen: die Entwicklung von fiktionalen Serien im DDR-Fernsehen mit dem Schwerpunkt auf Familienserien. – Leipzig: Leipziger Universitätsverl., 2009. – 245 S. (Materialien – Analysen – Zusammenhänge MAZ; 36)

Sloten, Hugh R.: Radio's Hidden Voice: the Origins of Public Broadcasting in the United States. – Urbana: Univ. Of Illinois Pr., 2009. – 325 S.