

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden
31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
53 Medienethik
54 Medienmanagement
61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung
71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien
81 Journalismus. Medienberufe
82 Publizistische Persönlichkeiten
91 Literatur zu einzelnen Ländern
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte**
- ALM Jahrbuch 2009/2010 – Landesmedienanstalten und privater Rundfunk in Deutschland; DLM-Jahrbuch [früher]. – Berlin: Vistas, 2010. – 503 S.
- ALM Programmbericht: Fernsehen in Deutschland 2009; Programmforschung und Programmdiskurs. – Berlin: Vistas, 2010. – 279 S.
- Forschungsbericht 2009/2010: 60 Jahre For-schung für die Mediengesellschaft 1950-2010. – Hamburg: HBI, 2010. – 83 S.
- NHK Broadcasting Studies: an International Annual of Broadcasting Science. – Tokyo: NHK Broadcasting Culture Research Institute, 2010. – 209 S.
- Werbung in Deutschland 2010. – Bonn: Edition ZAW, 2010. – 544 S.
- ZDF Jahrbuch 2009 Dokumentation. – Mainz: ZDF, 2010. – 162 S.
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken**
- Hooffacker, Gabriele (Hrsg.): Journalismus lehren: 10 Jahre Journalistenakademie. – München: Verl. Dr. G. Hooffacker, 2010. – 147 S.
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
53 Medienethik
54 Medienmanagement
61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung
71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien
81 Journalismus. Medienberufe
82 Publizistische Persönlichkeiten
91 Literatur zu einzelnen Ländern
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung**
- Averbeck-Lietz, Stefanie; Klein, Petra; Meyen, Michael (Hrsg.): Historische und systematische Kommunikationswissenschaft: Festschrift für Arnold Kutsch. – Bremen: Ed. Lumière, 2009. – 681 S. (Presse und Geschichte – Neue Beiträge; 48)
- Dittmar, Jakob F.: Grundlagen der Medienwissenschaft. – Berlin: Univ.-Verl. der TU, 2009. – 156 S. (Berliner Schriften zur Medienwissenschaft; 8)
- Sutter, Tilman: Medienanalyse und Medienkritik: Forschungsfelder einer konstruktivistischen Soziologie der Medien. – Wiesbaden: VS, 2010. – 232 S.
- 31 Kommunikation**
- Bruhn Jensen, Klaus: Media Convergence: the Three Degrees of Network, Mass and Interpersonal Communication. – London: Routledge, 2010. – 195 S.
- Pfannenberg, Jörg; Zerfaß, Ansgar (Hrsg.): Wertschöpfung durch Kommunikation: Kom-munikations-Controlling in der Unternehmensspraxis. – Frankfurt a.M.: FAZ Buch, 2010. – 286 S.
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer**
- Altrogge, Michael; Schabedoth, Eva: Lokal-TV und Werbemarkt: Sichtweisen und Wertungen

von mittelständischen Unternehmen, Media- und Werbeagenturen. – Berlin: Vistas, 2010. – 177 S.

Howley, Kevin (Hrsg.): Understanding Community Media. – Los Angeles u. a.: Sage, 2010. – 410 S.

Volpers, Helmut; Salwiczek, Christian; Schnier, Detlef: Hörfunklandschaft Niedersachsen 2009: eine vergleichende Analyse. – Berlin: Vistas, 2010. – 347 S. (Schriftenreihe der NLM; 26)

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Ackermann, Sebastian; Wunderlich, Nancy; Wangenheim, Florian von (Hrsg.): Geschäftsmodelle in virtuellen Spielwelten. – Hamburg: Books on Demand, 2010. – 114 S.

Bernhaupt, Regina (Hrsg.): Evaluating User Experience in Games: Concepts and Methods. – Berlin: Springer, 2010. – 258 S.

Krummheuer, Antonia: Interaktion mit virtuellen Agenten?: Zur Aneignung eines ungewohnten Artefakts. – Stuttgart: Lucius & Lücke, 2010. – 350 S. (Qualitative Soziologie; 11)

Münker, Stefan: Emergenz digitaler Öffentlichkeiten: die Sozialen Medien im Web 2.0. – Frankfurt a. M.: Suhrkamp, 2009. – 143 S.

34 politische Kommunikation

Albrecht, Steffen: Reflexionsspiele: Deliberative Demokratie und die Wirklichkeit politischer Diskurse im Internet. – Bielefeld: transcript, 2010. – 369 S.

Christians, Clifford G.; Glasser, Theodore L.; McQuail, Denis: Normative theories of the Media: Journalism in Democratic Societies. – Urbana u. a.: Univ. of Illinois Pr., 2009. – 275 S.

Ellrich, Lutz; Maye, Harun; Meteling, Arno: Die Unsichtbarkeit des Politischen: Theorie und Geschichte medialer Latenz. – Bielefeld: transcript, 2009. – 375 S.

Lamp, Erich: Die Macht öffentlicher Meinung – und warum wir uns ihr beugen: über die Schattenseite der menschlichen Natur. – München: Olzog, 2009. – 174 S.

Reinhold, Katharina: Speaking with One Voice?: ein Vergleich der Regierungskommunikation in GB und Deutschland. – Berlin:

Univ.-Verl. der TU, 2009. – 177 S. (Berliner Schriften zur Medienwissenschaft; 9)

Seubert, Sandra; Niesen, Peter (Hrsg.): Die Grenzen des Privaten. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 268 S.

Winter, Rainer: Widerstand im Netz: zur Herausbildung einer transnationalen Öffentlichkeit durch netzbasierte Kommunikation. – Bielefeld: transcript, 2010. – 165 S. (Cultural Studies; 21)

Wolling, Jens; Seifert, Markus; Emmer, Martin (Hrsg.): Politik 2.0?: die Wirkung computervermittelter Kommunikation auf den politischen Prozess. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 263 S. (Internet Research; 38)

35 internationale Kommunikation. Globalisierung

Bee, Christiano; Bozzini, Emanuela (Hrsg.): Mapping the European Public Sphere: Institutions, Media and Civil Society. – Farnham: Ashgate, 2010. – 258 S.

Bucher, Andreas B.: Neue Medien und transnationale Demokratie. – Münster: LIT, 2009. – 168 S. (Region – Nation – Europa; 54)

Cambié, Silvia; Ooi, Yang-May: International Communications Strategy: Developments in Cross-Cultural Communications, PR and Social Media. – London: Kogan Page, 2009. – 222 S.

Lingenberg, Swantje: Europäische Publikumsöffentlichkeiten: ein pragmatischer Ansatz. – Wiesbaden: VS, 2010. – 284 S.

Moran, Albert: New Flows in Global TV. – Bristol: Intellect, 2009. – 183 S.

Posluschny, Myra: Europäische Medienöffentlichkeit: Demokratisierung der Europäischen Union?: eine systemtheoretische Analyse in Anlehnung an Niklas Luhmann. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 136 S.

41 Medientheorien

McGlothlin, Erin; Koepnick, Lutz (Hrsg.): After the Digital Divide?: German Aesthetic Theory in the Age of New Media. – Rochester: Camden House, 2009. – 215 S.

Westerbarkey, Joachim (Hrsg.): EndZeitKommunikation: Diskurse der Temporalität. – Münster: LIT, 2010. – 289 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 26)

43 Medieninhalte

Ahbe, Thomas; Gries, Rainer; Schmale, Wolfgang (Hrsg.): Die Ostdeutschen in den Medien: das Bild von den Anderen nach 1990. – Leipzig: Leipziger Universitätsverl., 2009. – 217 S.

Cox, Robert: Environmental Communication and the Public Sphere. – Los Angeles u. a.: Sage, 2010. – 385 S.

Engelmann, Kerstin: Muslimische Weblogs: der Islam im deutschsprachigem Internet. – Berlin: Frank & Timme, 2010. – 278 S. (Medien und politische Kommunikation – Naher Osten und islamische Welt; 20)

Gritsch, Kurt: Inszenierung eines gerechten Krieges?: Intellektuelle, Medien und der „Kosovo-Krieg“ 1999. – Hildesheim: Olms, 2010. – 533 S. (Historische Europa-Studien; 3)

Nerlich, Brigitte; Elliott, Richard; Larson, Brendon (Hrsg.): Communicating Biological Science: Ethical and Metaphorical Dimensions. – Farnham: Ashgate, 2009. – 250 S.

Pointner, Nicola: In den Fängen der Ökonomie?: ein kritischer Blick auf die Berichterstattung über Medienunternehmen in der deutschen Tagespresse. – Wiesbaden: VS, 2010. – 394 S.

Pullen, Christopher; Cooper, Margaret (Hrsg.): LGBT Identity and Online New Media. – London: Routledge, 2010. – 312 S.

Siemes, Annette: Zahlen in Medienangeboten: eine Studie zur Konstitution und Funktion medialer Zahlenwirklichkeiten. – Oberhausen: Athena, 2009. – 356 S.

Wiedemann, Peter: Vorsorgeprinzip und Risikoängste: zur Risikowahrnehmung des Mobilfunks. – Wiesbaden: VS, 2010. – 272 S.

44 Medienangebote

Biewen, John; Dilworth, Alexa (Hrsg.): Reality Radio: Telling True Stories in Sound. – Chapel Hill: Univ. of North Carolina Pr., 2010. – 208 S.

Helmes, Dirk: Die Simpsons – eine politische Familie: zur politisch-kulturellen Bedeutung der „longest running sitcom“ der USA. – Münster: LIT, 2009. – 163 S. (Politikwissenschaft; 119)

Scheyer, Michael: Die TV-Serie im Zeitalter der digitalen Globalisierung. – Hamburg: Diplomica-Verl., 2009. – 80 S.

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Hartling, Florian: Der digitale Autor: Autorschaft im Zeitalter des Internets. – Bielefeld: transcript, 2009. – 377 S.

Wessels, Bridgette: Understanding the Internet: a Socio-Cultural Perspective. – Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2010. – 233 S.

52 Medienkultur

Blättler, Andy; Gassert, Doris; Parikka-Hug, Susanna (Hrsg.): Intermediale Inszenierung im Zeitalter der Digitalisierung: Medientheoretische Analysen und ästhetische Konzepte. – Bielefeld: transcript, 2010. – 258 S. (MedienAnalysen; 7)

Coleman, Stephen; Ross, Caren: The Media and the Public: „Them“ and „Us“ in Media Discourse. – London: Wiley, 2010. – 188 S.

Knaus, Thomas: Kommunigrafie: eine empirische Studie zur Bedeutung von Text und Bild in der digitalen Kommunikation. – München: kopaed, 2009. – 298 S.

61 Mediengeschichte

Buck, Matthias; Hartling, Florian; Pfau, Sebastian (Hrsg.): Randgänge der Mediengeschichte: [Manfred Kammer zum 60. Geburtstag]. – Wiesbaden: VS, 2010. – 322 S.

Kutsch, Arnulf; Weber, Johannes (Hrsg.): 350 Jahre Tageszeitung: Forschung und Dokumente. – Bremen: Ed. Lumière, 2010. – 202 S.

62 Medienstruktur. Medienpolitik

Gripsrud, Jostein; Moe, Hallvard (Hrsg.): The Digital Public Sphere: Challenges for Media Policy. – Göteborg: Nordicom, 2010. – 167 S.

Krug, Hans-Jürgen: Radio. – Konstanz: UVK, 2010. – 117 S.

63 Medienökonomie

Friedrichsen, Mike; Heinrich, Gunther; Meyer, Hannes: Mobile Music: Herausforderungen und Strategien im mobilen Musikmarkt. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 144 S. (Praxisforum Medienmanagement; 13)

Fröhlich, Kerstin: Innovationssysteme der TV-Unterhaltungsproduktion: komparative Analyse Deutschlands und Großbritanniens. – Wiesbaden: VS, 2010. – 455 S.

Ulin, Jeffrey C.: The Business of Media Distribution: Monetizing Film, TV, and Video Content. – Amsterdam u. a.: Focal Pr., 2010. – 509 S.

64 Medienrecht

Nell, Martin W.: Beurteilungsspielraum zugunsten Privater: die Übertragung der herkömmlichen Rechtsfigur auf das Verfahren regulierter Selbstregulierung im Jugendmedienschutz-Staatsvertrag (JMStV) zugunsten von Einrichtungen der freiwilligen Selbstkontrolle (EFS). – Berlin: Duncker & Humblot, 2010. – 424 S. (Schriften zum öffentlichen Recht; 1157)

Schlauri, Simon: Network Neutrality: Netzneutralität als neues Regulierungsprinzip des Telekommunikationsrechts. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 333 S. (Law and Economics of International Telecommunications; 60)

Schulz, Wolfgang (Hrsg.): Gesetzessammlung: Information, Kommunikation, Medien. 11. Aufl. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2010. – 249 S. (Arbeitspapiere des Hans-Bredow-Instituts; 16)

Thoma, Anselm Christian: Regulierte Selbstregulierung im Ordnungsverwaltungsrecht. – Berlin: Duncker & Humblot, 2008. – 500 S. (Schriften zum öffentlichen Recht; 1087)

Wien, Andreas: Internetrecht: eine Praxisorientierte Einführung. – Wiesbaden: Gabler, 2009. – 235 S.

65 Medien Bildung

Moser, Heinz: Einführung in die Medienpädagogik: Aufwachsen im Medienzeitalter. – Wiesbaden: VS, 2010. – 332 S.

66 Medien Werbung

Schaaf, Daniela: Testimonialwerbung mit Sportprominenz: eine institutionenökonomische und kommunikationsempirische Analyse. – Köln: Halem, 2010. – 419 S. (Sportkommunikation; 8)

Völlinger, Andreas: Im Zeichen des Marktes: Culture Jamming, Kommunikationsguerrilla und subkultureller Protest gegen die Logo-

Welt der Konsumgesellschaft. – Marburg: Tectum, 2010. – 148 S.

71 Publikum. Mediennutzung

Das mobile Internet: Report zur 28. WWW-Benutzer-Analyse W3B; Chartsammlung. – Hamburg: Fittkau und Maaß, 2009. – 38 S. (WWW-Benutzer-Analyse W3B; 28)

WWW-Benutzer-Analyse W3B Okt./Nov. 2009: W3B-Uni-Ergebnisband. – Hamburg: Fittkau & Maaß, 2009. – 80 S. (WWW-Benutzer-Analyse W3B; 29)

72 Rezeptionsforschung

Brosius, Hans-Bernd; Mangold, Roland; Schwer, Katja: Ein Mehrebenenmodell der Mediengewaltforschung: Grundlagen für eine interdisziplinäre Untersuchung der Wirkung von Mediengewalt; Projektbericht: Entwicklung von Verfahren, Methoden und Standards zur gemeinsamen Untersuchung der Wirkung von Mediengewalt auf Kinder und Jugendliche durch Kommunikationswissenschaft, Medienpsychologie und Medienpädagogik. – Baden-Baden: Nomos, 2010. – 85 S. (Schriftenreihe der Landeszentrale für Medien und Kommunikation; 27)

Hartmann, Maren; Hepp, Andreas (Hrsg.): Die Mediatisierung der Alltagswelt. – Wiesbaden: VS, 2010. – 325 S.

Hepp, Andreas: Cultural Studies und Medienanalyse: eine Einführung. – Wiesbaden: VS, 2010. – 321 S.

Krisch, Pia: Alltag, Geld und Medien: die kommunikative Konstruktion monetärer Identität. – Wiesbaden: VS, 2010. – 367 S.

Nabi, Robin L.: The SAGE Handbook of Media Processes and Effects. – London u. a.: Sage, 2009. – 643 S.

Winterhoff-Spurk, Peter: Kalte Herzen: wie das Fernsehen unseren Charakter formt. – Stuttgart: Klett-Cotta, 2009. – 271 S.

73 Kinder Jugendliche Medien

Carlsson, Ulla (Hrsg.): Yearbook 2010; Children and Youth in the digital Media Culture; from a Nordic Horizon. – Göteborg: Nordicom, 2010. – 251 S.

Geimer, Alexander: Filmrezeption und Filmanwendung: eine qualitativ-rekonstruktive Studie

über Praktiken der Rezeption bei Jugendlichen. – Wiesbaden: VS, 2010. – 297 S.

Gottberg, Joachim; Rosenstock, Roland (Hrsg.): Werbung aus allen Richtungen: Cross-mediale Markenstrategien als Herausforderung für den Jugendschutz. – München: kopaed, 2009. – 128 S.

McGrane, Bernard; Gunderson, John: Watching TV is not Required: Thinking about Media and Thinking about Thinking. – London: Routledge, 2010. – 220 S.

Puffert, André: Fernsehen und soziale Interaktion: über den Einfluss des sozialen Umfeldes auf das Fernsehverhalten der 12-14 Jährigen. – Hamburg: Kovac, 2009. – 290 S. (Medienpädagogik und Mediendidaktik; 17)

81 Journalismus. Medienberufe

Carroll, Brian: Writing for Digital Media. – London: Routledge, 2010. – 313 S.

Dernbach, Beatrice: Die Vielfalt des Fachjournalismus: eine systematische Einführung. – Wiesbaden: VS, 2010. – 304 S.

Eberwein, Tobias; Müller, Daniel (Hrsg.): Journalismus und Öffentlichkeit: eine Profession und ihr gesellschaftlicher Auftrag; Festschrift für Horst Pöttker. – Wiesbaden: VS, 2010. – 558 S.

Holzinger, Thomas; Sturmer, Martin: Die Online-Redaktion. – Heidelberg: Springer, 2010. – 194 S.

Kirchhoff, Sabine; Krämer, Walter: Presse in der Krise. – Wiesbaden: VS, 2010. – 130 S.

Medien- und IT-Berufe: Ausbildung, Weiterbildung, Studium, Berufsprofile in der Metropolregion Hamburg von A-Z. – Hamburg: KWB, 2010. – 320 S.

Welker, Martin; Elter, Andreas; Weichert, Stephan (Hrsg.): Pressefreiheit ohne Grenzen? Grenzen der Pressefreiheit. – Köln: Halem, 2010. – 337 S.

Zelizer, Barbie (Hrsg.): The Changing Faces of Journalism: Tabloidization, Technology and

Truthiness. – Abingdon: Routledge, 2009. – 174 S.

91 Literatur einzelner Länder

Collins, Kathleen: Watching What We Eat: the Evolution of Television Cooking Shows. – London: Continuum, 2010 [2009]. – 278 S.

Collins, Richard: Three Myths of Internet Governance: Making Sense of Networks, Governance and Regulation. – Bristol: Intellect, 2010. – 231 S.

Curtin, Michael; Shah, Hemant (Hrsg.): Reorienting Global Communication: Indian and Chinese Media beyond Borders. – Urbana u. a.: Univ. of Illinois Pr., 2010. – 313 S.

Demokratieförderung durch Journalistenausbildung in Südosteuropa: Projekt Südosteuropa. – Bonn: HRK, 2009. – 216 S. (Beiträge zur Hochschulpolitik; 6/2009)

Falk, Erika: Women for President: Media Bias in Nine Campaigns. – Urbana u. a.: Univ of Illinois Pr., 2010. – 206 S.

Jones, Alex S.: Losing the News: the Future of the News that Feeds Democracy. – Oxford u. a.: Oxford Univ. Pr., 2009. – 234 S.

Müllner, Rudolf; Marschik, Matthias (Hrsg.): Sind's froh, dass Sie zu Hause geblieben sind: Mediatisierung des Sports in Österreich. – Göttingen: Verl. Die Werkstatt, 2010. – 414 S.

Pfau, Sebastian: Vom Seriellen zur Serie – Wandlungen im DDR-Fernsehen: die Entwicklung von fiktionalen Serien im DDR-Fernsehen mit dem Schwerpunkt auf Familienserien. – Leipzig: Leipziger Universitätsverl., 2009. – 245 S. (Materialien – Analysen – Zusammenhänge MAZ; 36)

Slotten, Hugh R.: Radio's Hidden Voice: the Origins of Public Broadcasting in the United States. – Urbana: Univ. Of Illinois Pr., 2009. – 325 S.