

Steinebach | Bader | Rinsdorf | Krämer | Roßnagel (Hrsg.)

Desinformation aufdecken und bekämpfen

Interdisziplinäre Ansätze gegen
Desinformationskampagnen und für Meinungspluralität



Nomos

Schriften zum Medien- und Informationsrecht

herausgegeben von
Prof. Dr. Boris P. Paal, M.Jur.

Band 45

Martin Steinebach | Katarina Bader | Lars Rinsdorf
Nicole Krämer | Alexander Roßnagel (Hrsg.)

Desinformation aufdecken und bekämpfen

Interdisziplinäre Ansätze gegen
Desinformationskampagnen und für Meinungspluralität



Nomos

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium
für Bildung
und Forschung

Die Open Access-Veröffentlichung der elektronischen Ausgabe dieses Werkes wurde ermöglicht mit Unterstützung durch das Fraunhofer-Institut für Sichere Informationstechnologie (SIT) zur Förderung der wissenschaftlichen Forschung.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

1. Auflage 2020

© Martin Steinebach | Katarina Bader | Lars Rinsdorf
Nicole Krämer | Alexander Roßnagel

Publiziert von
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3-5 | 76530 Baden-Baden
www.nomos.de

Gesamtherstellung:
Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Waldseestraße 3-5 | 76530 Baden-Baden

ISBN (Print): 978-3-8487-6390-0

ISBN (ePDF): 978-3-7489-0481-6

DOI: <https://doi.org/10.5771/9783748904816>



Dieses Werk ist lizenziert unter einer Creative Commons Namensnennung
– Nicht kommerziell – Keine Bearbeitungen 4.0 International Lizenz.

Inhaltsverzeichnis

Kapitel 1: Einleitung	15
A. Die Wirkung von Desinformation – ein exemplarischer Fall	16
B. Interdisziplinäre Forschung von digitaler Desinformation	18
C. Begriffsbestimmung	20
D. Aufbau des Bandes und interdisziplinäres Forschungsanliegen	24
Literaturverzeichnis	29
 Kapitel 2: Jenseits der Fakten: Deutschsprachige Fake News aus Sicht der Journalistik	 33
A. Fake News – ein Geschäft mit der Angst?	33
B. Wer produziert Fake News? Die untersuchten Webseiten	37
C. Fake News als Pseudo-Journalismus	42
D. Migration und innere Sicherheit als thematische Schwerpunkte	49
E. Populistische Argumentationsmuster in deutschsprachiger Desinformation	 52
F. Fazit und Ausblick: Wie wirkt die Struktur auf die Verbreitung?	64
I. Struktur, Fake-Anteil und Verbreitung	67
II. Professionalitätsgrad, Nachrichtenfaktoren und Verbreitung	68
III. Thematische Ausrichtung und Verbreitung	69
IV. Populismus und Verbreitung	70
Literaturverzeichnis	73
 Kapitel 3: Desinformation aus medienpsychologischer Sicht	 77
A. Einleitung	77
B. Überblick über die Forschungslandschaft	77
I. Wirkung von Desinformation auf Einstellungen und Verhalten	78
1. Einfluss auf Einstellungen	78
2. Einfluss auf Verhalten – Weiterleitung von Desinformation	80
II. Einfluss von Interventionen	82
1. Nachhaltigkeit der Auswirkungen von Desinformation: Falschinformationseffekt	 82
2. Gegenmaßnahmen	83
C. Zusammenfassung eigener Forschung	88
I. Unter welchen Bedingungen ist Desinformation einflussreich?	89

1. Einfluss von Nachrichtenmerkmalen auf resultierende Einstellungen	89
2. Einfluss von Attributen der Quelle	90
3. Einfluss von Personenmerkmalen	90
II. Wirkung von Gegenmaßnahmen	91
1. Studien zu Warnhinweisen	91
2. Wirkung von Korrekturen	93
3. Wirkung von Nutzerkommentaren und Ratings	94
D. Zusammenfassung	94
Literaturverzeichnis	97
Kapitel 4: Automatisierte Erkennung von Desinformationen	101
A. Überblick über die Forschungslandschaft	102
I. Erkennung von Desinformationen bei Texten	103
1. Knowledge-based Analysis	104
2. Style-based Analysis	105
II. Erkennung von Bildmanipulationen	107
1. Manipulationserkennung durch maschinelles Lernen	108
2. Merkmalerkennung	109
3. Erkennung von Deepfake-Videos	110
III. Bot-Erkennung	111
B. Überblick über die eigene Forschung	112
I. Datenerfassung mittels Crawling-Technologie	113
1. Definitionen	113
2. Crawling-Framework für größerer Interneträume	115
3. Evaluation von Testimplementierungen	118
II. Datenschutzrechtliche Aspekte der automatischen Erkennung von Desinformationen für wissenschaftliche Forschungszwecke	118
1. Zulässigkeit der Verarbeitung	119
2. Dokumentationspflichten	120
3. Informationspflicht und Rechte der betroffenen Personen	120
4. Verarbeitung besonderer Kategorien von Daten	121
5. Zusammenfassung	122
III. Erkennung Bildmanipulation	122
1. Erkennung der Wiederverwendung	122
2. Erkennung von Veränderungen	123
3. Erkennung von Montagen	124
4. Erkennung von Deepfakes	129
IV. Erkennung von Desinformationen in Texten	132

1. Datenanalyse mit Machine Learning und Natural Language Processing Verfahren	134
V. Malicious-Bot-Erkennung	137
1. Beschreibung des Datensatzes	137
2. Methodik	138
3. Algorithmus des maschinellen Lernens	140
VI. Ergebnisse	140
VII. Weitere getestete Methoden und Merkmale	141
C. Diskussion und Zusammenfassung	141
Literaturverzeichnis	145
 Kapitel 5: Desinformation aus der Perspektive des Rechts	149
A. Schutz von oder vor Desinformation nach geltendem Recht	150
I. Schutz demokratischer Willensbildung	150
II. Schutz der Meinungs- und Informationsfreiheit	155
III. Schutz im Zivilrecht	160
IV. Schutz im Medienrecht	161
V. Schutz im Strafrecht	162
B. Handlungspflichten und -möglichkeiten des Staats	164
C. Bekämpfung von Desinformation durch Betreiber von Social Networks	167
I. Rolle der Social Networks bei der (Des-)Informationsverbreitung	167
II. Gesetzliche Lös- und Sperrverpflichtungen	168
III. Rechtliche Verantwortung der marktmächtigen Kommunikationsplattformen	171
IV. Automatisierte Prozesse und Entscheidungen	175
V. Selbstregulierung	179
D. Rechtspolitik	180
I. Strafrechtliche Ergänzungen?	181
II. Regulierung der Social Networks und Medienintermediäre	182
III. Regeln für Anbieter von Telemedien	186
E. Fazit	187
Literaturverzeichnis	189
 Kapitel 6: Handlungsempfehlungen	195
A. Empfehlungen für Bürgerinnen und Bürger	195
I. Merkmale von Desinformation (wiederer)kennen und Plausibilitätschecks vornehmen	195
1. Webseiten	196

2. Bilder und Videos	196
3. Posts	196
4. Darstellungsmuster	196
II. Die eigene Filterblase verlassen	197
1. Unterschiedliche Quellen nutzen	197
III. Desinformation melden und Freunde ansprechen	198
1. Verbreitung eindämmen	198
2. Desinformation nicht weiterleiten, bei Verdacht auf strafbare Inhalte der jeweiligen Distributionsplattform melden	198
3. Keine Desinformation wiederholen	199
4. Hinweis auf Desinformation	199
B. Empfehlungen an Medienunternehmen, die sich zum Pressekodex bekennen	200
I. Sorgfalt vor Schnelligkeit, Sachlichkeit vor Leseanreiz	200
1. Professionelle Standards wahren	200
2. Angaben zu Fakten prüfen	200
3. Sachliche Meldungen	200
4. Offene Fehlerkultur	201
II. Technische Unterstützung zur Aufdeckung von Desinformation nutzen und vorantreiben	201
III. Entlarvung und Korrektur ansprechend gestalten	201
1. Ansprechende Narrative	202
2. Regeln des Widerlegens	202
C. Empfehlungen an Betreiber von Systemen mit Nutzer-generierten Inhalten	203
I. Overblocking und Underblocking vermeiden und freiwillige Selbstkontrolle einführen	203
1. Verantwortung von Online-Plattformen	203
2. Meinungsfreiheit beachten	203
3. Selbstregulierung	204
II. Social Bots aufspüren und Malicious Social Bots systematisch eliminieren	205
D. Empfehlungen für Politik und Gesetzgebung	206
I. Zivilgesellschaftliche Akteure (Medienbildung, Faktenchecker) unterstützen	206
1. Bildungsaufgaben	206
2. Medienkompetenz	206
3. Sensibilisierung	207

II. Gesetzliche Feinjustierungen	207
1. Ausgeglichene Regelungen	207
2. Schutz der Meinungsfreiheit	207
3. Nachbesserungen des NetzDG	208
4. Transparenz von Social Bots	208
III. Rechtsdurchsetzung verbessern	209
1. Strafverfolgung verbessern	209
2. Sorgfaltspflicht durchsetzen	209
3. Freiwillige Selbstkontrolle	210
E. Empfehlungen für Einrichtungen der Forschungsförderung	210
I. Anwendungsorientierte, interdisziplinäre Forschung stärken	210
1. Interdisziplinäre Forschung	210
2. Maschinelles Lernen stärken	211
3. Gesamthafte Sicht ermöglichen	212
II. Verbreitungswege und Verbreitungsgrad von Desinformation erforschen	212
III. Wirkungsweise und Wirkmächtigkeit von Desinformation erforschen	212
Literaturverzeichnis	213
Autorenindex	215

Abbildungsverzeichnis

2.1	Werbung für Waffen und den Kopp-Verlag auf anonymousnews.ru	35
2.2	Migration und Kriminalität – Mischung von korrekten Fakten und falschen Tatsachenbehauptungen	53
2.3	Anti-Elitenpopulismus in Fake News zu Migration und Kriminalität	58
2.4	Populistische Fake News mit starkem Gegensatz Volk-Elite	62
4.1	Nachrichtentypen angelehnt an Rashkin et al. (2017) und Rubin et al. (2015)	104
4.2	Beispiel für eine Bildmontage	125
4.3	Abfrage einer Datenbank mit Bildern und Merkmalen	128
4.4	Originaler Video-Frame und Deepfake-Manipulation im Vergleich	132
4.5	Detektionsergebnis für original Video-Frame und Deepfake-Manipulation im Vergleich	132

Tabellenverzeichnis

2.1	Liste der Webseiten, von denen die Fake News im Sample stammen	40
2.2	Anzahl, Anteil und Positionierung der falschen Tatsachenbehauptungen	43
2.3	Anteile der verschiedenen Darstellungsformen	44
2.4	Journalistische Professionalitätsindikatoren I	45
2.5	Journalistische Professionalitätsindikatoren II (skaliert)	46
2.6	Zusammenhang zwischen Fake-Anzahl, Fake-Anteil und Professionalitätsindikatoren	47
2.7	Ausmaß/Anteil der verwendeten Nachrichtenfaktoren	49
2.8	Themenschwerpunkte von Fake News im deutschsprachigen Raum	50
2.9	Kombinierte Themenschwerpunkte von Fake News	51
2.10	Thematisch ausgerichtete Verwendung von Nachrichtenfaktoren	52
2.11	Zusammenhang zwischen Fake-Anzahl, Fake-Anteil und thematischer Ausrichtung	54
2.12	Populismustypen in Fake News	57
2.13	Arten von Populismus in Fake News zu bestimmten Themen	60
2.14	Zusammenhang zwischen Fake-Anzahl, Fake-Anteil und Populismus	61
2.15	Position der Falschinformation in Fake News	64
4.1	Ergebnisse des Basistests	124
4.2	Ergebnisse des generalisierten Tests	124
4.3	Verbesserung der Ergebnisse für jede Art der Manipulation	125
4.4	Beispiele Precision und Recall bei Manipulation von Montagen	130
4.5	Genauigkeitswerte für Bot- und Geschlechtererkennung am „Early Bird“ und am offiziellen PAN 2019 Testdatensatz	141
4.6	Genauigkeitswerte für Bot- und Geschlechtererkennungsexperimente auf dem Datensatz des PAN 2019 „Early Bird“ Testdatensatz.	142

