

Danksagung →6

Einleitung →10

0

Ein erstaunlicher Ort, der sein Publikum beflügelt →19

1.1 Lichter und Anwesenheit von Licht →30

1.2 Die Dekoration oder ihr Nichtvorhandensein →31

1.3 Das Clubpublikum →33

1.3.1 Anderswo →36

1.3.2 Im Pudel →36

1.4 Das Barpersonal und seine Rolle bei der Regulierung der Atmosphäre →40

1.5 Die Musik und ihre Zyklen →45

1.6 Ein Kulturkonflikt? →52

1.7 Burn to be alive →53

0

Das Netzwerk und sein Agens: Der Pudel und seine Werke →57

2.1 Das Netzwerk innerhalb des Ereignisses →58

2.1.1 Wer sind die „residents“ des Pudels? →58

2.1.2 Das Netzwerk, ein Konzept der stetigen Veränderung →60

2.1.3 Das Netzwerk als Reservoir der „zu vollbringenden Werke“ →62

2.1.4 Dem Ereignis einen Anlass geben, es vollbringen →63

2.2 Pudel Produkte: Auf den Spuren des Pudel-Netzwerks →66

2.3 Der Pudel-Effekt auf das Netzwerk der Agenzien →70

2.3.1 Erweiterung des Reservoirs des „zu vollbringenden Werkes“ →70

2.3.2 Beispiel: DJ Patex und das plötzliche Auftauchen der „School of Zuversicht“ →71

2.4 Die Pudel-Clique und das Pudel-Agens: das Netzwerk als charakteristisches Merkmal →76

0

Reputation und Vermittlungstechniken →81

3.1 Vermittlungstechniken →83

3.1.1 Ethnomethoden →84

3.1.2 Künstlerische Techniken oder Verzauberungstechniken →87

3.2 Die durch das Agens in die Praxis umgesetzte Reputation →89

3.2.1 Breaching experiments:

Ralf und seine magischen Techniken →91

3.2.2 Ralf und das Pudel-Framework →92

3.3 Verzauberungstechniken und Reputation des Agens →94



Der Pudel-Stil: Wie Spontaneität und Autorität erzeugt werden →99

- 4.1** Wozu der Stil uns veranlasst: die Vollbringung des Werkes →101
 - 4.2** Kultur und Stil →113
 - 4.2.1** Stil als Wiedererkennungsmerkmal: Kultur als Stil →113
 - 4.2.2** Stil als Subkultur: Pudel-Punk →117
 - 4.2.3** Stil als Zeichen von Originalität und Besonderheit →120
 - 4.3** Stil als Handlung und Handlungskonfiguration →121
 - 4.3.1** Stil als Handlung der Werkproduktion →121
 - 4.3.2** Stil als Handlungskonfiguration →122



Der Zauberhafte Pudel: Ironie als Kompetenz →127

- 5.1** Pudel-Punk →129
 - 5.1.1** Reflexivität in der Subkultur: Punkironie →129
 - 5.1.2** Margit Czenki: Von der R.A.F. zum Fun-Punk →132
 - 5.1.3** Punk-Ironie und der Pudel Club →133
- 5.2** Der Pudel und die zeitgenössische Kunst →134
 - 5.2.1** Die Akademie Isotrop: der Pudel als Künstler*in →134
 - 5.2.2** Pudel Art Basel: Ein Fall von Implementierung „pudeltypischer“ Techniken →136
- 5.3** Ironie als Verzauberungstechnik →138
 - 5.3.1** Wirksamkeit von Ironie als rhetorischer Technik →138
 - 5.3.2** Authentisches und spontanes Handeln →141
- 5.4** Quatsch in der Praxis →142
 - 5.4.1** Konstruktion einer ironischen „Pudel-Äußerung“ →142
- 5.4.2** Beugung ritueller Identität und Vermittlungseffekte →146
- 5.5** Alex Solman: Ein begnadeter Illustrator →147

Fazit: Pudelatmosphäre →153

Nachwort: Eine Anthropologie atmosphärischen Designs →160

Zurück auf dem Feld →161
Warum gerade jetzt? →167

Literaturverzeichnis →176