

Danksagung →6

Einleitung →10

Ein erstaunlicher Ort, der sein Publikum beflügelt →19

1.1 Lichter und Anwesenheit von Licht →30

1.2 Die Dekoration oder ihr Nichtvorhandensein →31

1.3 Das Clubpublikum →33

1.3.1 Anderswo →36

1.3.2 Im Pudel →36

1.4 Das Barpersonal und seine Rolle bei der
Regulierung der Atmosphäre →40

1.5 Die Musik und ihre Zyklen →45

1.6 Ein Kulturkonflikt? →52

1.7 Burn to be alive →53

Das Netzwerk und sein Agens: Der Pudel und seine Werke →57

2.1 Das Netzwerk innerhalb des Ereignisses →58

2.1.1 Wer sind die „residents“ des Pudels? →58

2.1.2 Das Netzwerk, ein Konzept der stetigen Veränderung →60

2.1.3 Das Netzwerk als Reservoir der „zu vollbringenden Werke“ →62

2.1.4 Dem Ereignis einen Anlass geben, es vollbringen →63

2.2 Pudel Produkte: Auf den Spuren des Pudel–Netzwerks →66

2.3 Der Pudel–Effekt auf das Netzwerk der Agenzien →70

2.3.1 Erweiterung des Reservoirs des „zu vollbringenden Werkes“ →70

2.3.2 Beispiel: DJ Patex und das plötzliche Auftauchen
der „School of Zuversicht“ →71

2.4 Die Pudel–Clique und das Pudel–Agens:
das Netzwerk als charakteristisches Merkmal →76

Reputation und Vermittlungstechniken →81

3.1 Vermittlungstechniken →83

3.1.1 Ethnomethoden →84

3.1.2 Künstlerische Techniken oder Verzauberungstechniken →87

3.2 Die durch das Agens in die Praxis umgesetzte Reputation →89

3.2.1 Breaching experiments:

Ralf und seine magischen Techniken →91

3.2.2 Ralf und das Pudel–Framework →92

3.3 Verzauberungstechniken und Reputation des Agens →94

○ **Der Pudel-Stil: Wie Spontaneität und Autorität erzeugt werden** →99

4.1 Wozu der Stil uns veranlasst: die Vollbringung des Werkes →101

4.2 Kultur und Stil →113

4.2.1 Stil als Wiedererkennungsmerkmal: Kultur als Stil →113

4.2.2 Stil als Subkultur: Pudel-Punk →117

4.2.3 Stil als Zeichen von Originalität und Besonderheit →120

4.3 Stil als Handlung und Handlungskonfiguration →121

4.3.1 Stil als Handlung der Werkproduktion →121

4.3.2 Stil als Handlungskonfiguration →122

§ **Der Zauberhafte Pudel: Ironie als Kompetenz** →127

5.1 Pudel-Punk →129

5.1.1 Reflexivität in der Subkultur: Punkironie →129

5.1.2 Margit Czenki: Von der R.A.F. zum Fun-Punk →132

5.1.3 Punk-Ironie und der Pudel Club →133

5.2 Der Pudel und die zeitgenössische Kunst →134

5.2.1 Die Akademie Isotrop: der Pudel als Künstler*in →134

5.2.2 Pudel Art Basel: Ein Fall von Implementierung „pudeltypischer“ Techniken →136

5.3 Ironie als Verzauberungstechnik →138

5.3.1 Wirksamkeit von Ironie als rhetorischer Technik →138

5.3.2 Authentisches und spontanes Handeln →141

5.4 Quatsch in der Praxis →142

5.4.1 Konstruktion einer ironischen „Pudel-Äußerung“ →142

5.4.2 Beugung ritueller Identität und Vermittlungseffekte →146

5.5 Alex Solman: Ein begnadeter Illustrator →147

Fazit: Pudelatmosphäre →153

Nachwort: Eine Anthropologie atmosphärischen Designs →160

Zurück auf dem Feld →161

Warum gerade jetzt? →167

Literaturverzeichnis →176