

Inhalt

EINLEITUNG

Einleitung | 11

THEORIE

Entwurf einer feldbasierten, mythologischen Diskursanalyse | 23

Das literarische Feld. Oder: Was der Literaturbetrieb mit dem Pokerspiel gemein hat | 24

Der Mythos. Oder: Wie das Image eines Schriftstellers entsteht | 33
Wie analysiere ich einen Mythos? | 42

Der Diskurs. Oder: Wie man das Image zu greifen bekommt | 45
Wie sich Diskurse im Literaturbetrieb dynamisieren | 58

KULTURGESCHICHTE DER SELBSTDARSTELLUNG

**Dichterische Selbstdarstellung im Wandel der Zeit -
Eine kulturhistorische Revue** | 69

Intellektuelle Repräsentation im Mittelalter. Oder: „ich saz ûf
eime steine ...“ | 69

Erwachende Individualität in der Frühen Neuzeit.

Und erste Schönheitskorrekturen | 74

Exkurs: Velázquez' versteckte Selbstdarstellung | 76

Die Inszenierung des Blicks als wirkungsvolles Element der
Selbstdarstellung | 81

Höfische Repräsentanz im 17. Jahrhundert | 90

Self-Fashioning in der Renaissance | 96

Kommerzialisierung im 18. und 19. Jahrhundert. Von heiligen Spenden und der
Consumer Revolution | 101

Eine erste Dichtertypologie | 105

Die Entwicklung erster Marketing-Instrumente | 107

Dadaistische Inszenierung und anti-bürgerliche Avantgarde.

Oder: „Ich - Nicht - Ich“ | 115

Krise der Repräsentation | 117

Neue Nüchternheit nach 1945 | 123

Postmoderne Egomane der 1980er- und 1990er-Jahre | 128

Zusammenfassung | 132

PRAKTIKEN DER SELBSTDARSTELLUNG

Zwölf Praktiken der Selbstdarstellung | 141

Täuschen | 142

Simulation | 142

Dissimulation | 150

Authentizität hypostasieren | 161

Die habituelle Authentizität | 167

Die natürliche Authentizität | 170

Die radikal-subjektive Authentizität | 172

Ironisieren | 175

Demontieren | 185

Häresie | 185

Selbstdemontage | 190

Peritextuell verführen | 207

Der Titel | 207

Der Klappentext | 210

Das Cover | 213

Widmung und Motti | 229

Selbstzeugnisse publizieren | 232

Autobiografisches Erzählen | 232

Offene Briefe | 270

Lesungen | 285

Website, Twitter, Blogs & Co. | 298

Film- und Fernsehauftritte | 318

Symbolisieren | 323

Große Gesten | 323

Markenzeichen | 325

Bilder distribuieren | 332

Fotografien | 337

Gemälde und Zeichnungen | 346

Visual Essays | 350

Enttabuisieren | 365

Überraschen | 365

Sexualisieren | 370

Moralisieren, politisieren & ideologisieren | 383

Moralisieren | 383

Political Incorrectness. Oder: Die Irritation der illusio | 387

Selbstviktimisierung | 388

Sprach- und Medienkritik | 389

Allianzen bilden | 392

Multiple Netzwerke (Dichterkreise) | 392

Historische Wahlverwandtschaften | 394

Amouresken | 401

Politische Paarungen | 405

Öffentliche Geständnisse | 406

Zusammenfassung | 409

Das Inszenierungsmodell. Ein psychologischer Exkurs in fünf Akten | 411

Auf dem Weg zur Typologie | 422

KLEINE DICHTERTYPOLOGIE

Kleine Dichtertypologie | 431

Einige Exemplare aus dem Dickicht

des literarischen Feldes | 431

Der Archivar | 432

Die wachsamen Wort-Akrobatinnen | 433

Der sehnsuchtsvolle Empathiker | 434

Die obsessive Nihilistin | 435

Der charismatische Guru | 435

Der scheue Ironiker | 436

Der choleriche Rebell | 436

Die Diva | 437

Der sendungsbewusste Pop-Dandy | 437

Das ungehemmte Alpha-Mädchen | 438

Der Gockel | 438

Der unermüdliche Aufklärer | 439

Der Denkmal-Zwicker | 440

Der Talent-Sucher | 440

RESÜMEE

Resümee und Diskussion | 445

Sublimationsuntauglichkeit als Realitätsmodell | 446

Neue Äußerlichkeit. Oder: Die Revolution des Pathologismus | 452

LITERATUR

Literatur | 461

Filme | 495

