

Inhalt

Einleitung	9
I Geschichte und Entwicklung Shanghais	15
1. Historischer Abriss	15
1.1 1842/43 bis zur Revolution 1911	16
1.2 „Goldenes Zeitalter“ in den 1920er und 1930er Jahren	20
1.3 Shanghai in der Ära Mao Zedong	22
1.4 1970er/1980er Öffnung <i>gaige kaifang</i>	24
2. Entwicklung Shanghais seit 1992	25
2.1 Wirtschaftlicher Wandel	25
2.2 Städtebaulicher Wandel	29
2.3 Soziale Implikationen des Wandels	36
2.3.a Exkurs: Das <i>hukou</i> -System	37
2.3.b Zusammensetzung der Shanghaier Bevölkerung	40
2.4 Weitere soziale Implikationen des Wandels	41
II Ecdynamik	47
1. Der <i>ecdynamische</i> Raum	47
2. Die Erfassung des <i>ecdynamischen</i> Raumes	53
2.1 Die soziale Dimension	54
2.2 Die räumliche Dimension	54
2.3 Die zeitliche Dimension	54
2.4 Räumliche Spezifika der Shanghaier <i>Pendragonisierung</i>	55
2.4.a Räumliche Grobsegmentierung	55
2.4.b Fließräume	58
2.4.c Räumliche Feinstrukturierung	59
2.5 Soziale und kulturelle Spezifika der Shanghaier <i>Pendragonisierung</i>	62
3. Erfassung der Individuen innerhalb des <i>ecdynamischen</i> Raumes	67

III Hypothesen	71
Einleitung	71
1. Hypothese 1	77
2. Hypothese 2	79
 IV Der empirische Zugang	 81
1. Annäherung ans Feld	81
2. Rekrutierung	83
3. Interviewpartner	88
4. Interviewsituation	94
5. Situation des Forschers im Interview	95
6. Kameraaufnahmen	98
7. Orte der Interviews	100
8. Fragebogen	102
9. Transkription	103
10. Übersetzung und chinesische Quellen	103
11. Rollendefinition	105
12. Dilemma von (An-)Teilnahme und Distanz	106
13. Die Forschung und ihre Konsequenzen und Feldrückzug	108
 V Polyphonie der Stimmen	 111
Einleitung	111
1. Vorstellung der Interviewpartner	113
2. Der ecdynamische Raum und seine Bewohner	122
2.1 Interviews zu Shanghai	123
<i>Shanghairen</i> über Shanghai	123
<i>Waidiren</i> über Shanghai	127
2.2 <i>Shanghairen</i>	130
<i>Shanghairen</i> über <i>Shanghairen</i>	130
<i>Waidiren</i> über <i>Shanghairen</i>	132
<i>Shanghairen</i> über Shanghaier Frauen	136
<i>Waidiren</i> über Shanghaier Frauen	140
<i>Shanghairen</i> über Shanghaier Männer	142
<i>Waidiren</i> über Shanghaier Männer	143
2.3 <i>Shanghairen</i> gegenüber <i>Waidiren</i>	144
Die Perspektive der <i>Shanghairen</i>	144
Die Perspektive der <i>Waidiren</i>	151
2.3.a Exkurs: Xiuxius Suche nach ihrem Platz in Shanghai	155
2.3.b Exkurs: Amway	158
3. Sicht auf individuelle Kontexte	166
3.1 Familiensituation	167
Familiensituation <i>Shanghairen</i>	167
Familiensituation <i>Waidiren</i>	180

3.2	Einstellungen der Eltern	185
	Einstellungen der Eltern der <i>Shanghairen</i>	185
	Einstellungen der Eltern der <i>Waidiren</i>	188
3.3	Liebe und Heirat	190
	Liebe und Heirat <i>Shanghairen</i>	190
	Liebe und Heirat <i>Waidiren</i>	208
	3.3.a Exkurs: Beispiel Daisy Ding	222
	3.3.b Exkurs: Wohnungskauf	228
	Wohnungskauf <i>Shanghairen</i>	228
	Wohnungskauf <i>Waidiren</i>	231
3.4	Sexualität	233
	Sexualität <i>Shanghairen</i>	233
	Sexualität <i>Waidiren</i>	236
	3.4.a Exkurs: Homosexualität am Beispiel Sam Zhangs	240
	3.4.b Umgang mit Homosexualität	244
	Umgang mit Homosexualität <i>Shanghairen</i>	244
	Umgang mit Homosexualität <i>Waidiren</i>	247
3.5	Arbeit	250
	Arbeit <i>Shanghairen</i>	252
	Arbeit <i>Waidiren</i>	260
3.6	Freizeit	265
	Freizeit <i>Shanghairen</i>	265
	Freizeit <i>Waidiren</i>	267
3.7	Freundschaft	271
	Freundschaft <i>Shanghairen</i>	271
	Freundschaft <i>Waidiren</i>	276
4.	Sicht auf kollektiv objektiverte Kontexte	278
4.1	Gesellschaft	278
	Perspektive der <i>Shanghairen</i> auf die Gesellschaft	278
	Perspektive der <i>Waidiren</i> auf die Gesellschaft	281
4.2	Status	282
	<i>Shanghairen</i> und Status	282
	<i>Waidiren</i> und Status	285
4.3	Werte und Normen	286
	<i>Shanghairen</i> : Werte und Normen	286
	<i>Waidiren</i> : Werte und Normen	289
4.4	Ein-Kind-Politik	291
	Ein-Kind-Politik <i>Shanghairen</i>	292
	Ein-Kind-Politik <i>Waidiren</i>	294

VI	Schlussbetrachtung	297
-----------	---------------------------	------------

Anhang	323
Übersicht über das chinesische Schulsystem	323
Abbildungsverzeichnis	324
Tabellenverzeichnis	324
Literaturverzeichnis	325
Chinesische Literatur	342