

INHALT

Danksagung	7
Vorwort	9
1. Theoretische und methodische Grundlagen	13
Einführung ins Thema	13
Theoretischer Ansatz	15
Bedeutungskonstruktionen	19
Methoden	22
2. Fankonzepte und die Rolle der Medien in der Bildung von Fanggemeinschaften	25
Gemeinschaften – Communities	25
Vorurteile gegenüber Fans	27
Neue Fankonzepte	29
Gemeinschaftsbildung durch Medien	38
3. Der Hexenglaube im Wandel der Zeit	41
Traditioneller Hexenglaube	42
Moderne Hexen und Wicca	46
4. Der Bedeutungsrahmen	53
Mystery – eine Genreanalyse	53
»Charmed« – die Serie	62
5. Die Internet-Befragung	71
Forschungsdesign und Durchführung	71
Reflexive Gedanken	81

6. »Within« – Inhalte und Charaktere	83
Das Interesse am Thema	84
Die vier Schwestern	93
Piper Halliwell	97
Phoebe Halliwell	101
Prue Halliwell	105
Paige Matthews	107
Starke Frauen – starke Hexenschwestern	112
7. »Without« – die Community	123
Die »Charmed« Fankultur	125
Bedeutungsangebote	134
Bedeutungen des Themas im Alltag	134
Die Bedeutung der Community	139
8. »Beyond« – Websites, die Schaffung von Bedeutung	143
Der bedeutungsvolle Rahmen	143
Fanpages – ein Modell	144
Internetnutzung im Hinblick auf »Charmed«	163
 Zusammenfassende Betrachtungen	 169
 Anhang	 175
 Tabellenverzeichnis	 179
 Abbildungsverzeichnis	 180
 Literaturverzeichnis	 181
 Internetquellen	 190