

LITERATURVERZEICHNIS

- Adam, Meike: »Symbol oder Symptom? Lesbarmachung des Gesichts«, in: Petra Löffler/Leander Scholz (Hg.), *Das Gesicht ist eine starke Organisation*, Köln: DuMont 2004, S. 121-139.
- Andree, Martin: *Archäologie der Medienwirkung. Faszinationstypen von der Antike bis heute*, München: Wilhelm Fink Verlag 2005.
- Andree, Martin: *Wenn Texte töten. Über Werther, Medienwirkung und Mediengewalt*, München: Wilhelm Fink Verlag 2006.
- Andriopoulos, Stefan: *Besessene Körper. Hypnose, Körperschaft und die Erfindung des Kinos*, München: Fink 2000.
- Annis, Albert D./Meier, Norman C.: »The Induction of Opinion Through Suggestion by Means of »Planted Content««, in: *Journal of Social Psychology* 5 (1934), H. 1 S. 65-81.
- Archiv der Jugendkulturen (Hg.): *Der Amoklauf von Erfurt*, Berlin: Tilsner 2003.
- Aristoteles: *Die Poetik*. Griechisch/Deutsch, übers. u. hg. v. Manfred Fuhrmann, Stuttgart: Reclam 1994.
- Art. »Ursache/Wirkung«, in: Joachim Ritter/Karlfried Gründer/Gottfried Gabriel (Hg.), *Historisches Wörterbuch der Philosophie*, Bd. 11. U-V, Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft 2001, Sp. 377-412.
- Asamen, Joy Keiko/Berry, Gordon L. (Hg.), *Research Paradigms, Television, and Social Behavior*, Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications 1998.
- Associated Press: »Bergmann nennt neues Jugendschutzgesetz dringend notwendig. Erste Zusammenfassung. Schutz von Kindern und Jugendlichen vor Gewalt in Medien soll oberste Priorität haben«, in: *Associated Press Worldstream – German* vom 28.5.2002.
- Atwan, Robert: »Newspapers and the Foundations of Modern Advertising«, in: Wright (Hg.), *The Commercial Connection* (1979), S. 9-23.
- Baars, Bernard J.: *The Cognitive Revolution in Psychology*, New York: Guilford Press 1986.
- Baecker, Dirk: »Gewalt im System«, in: *Zeitschrift für sozialwissenschaftliche Forschung und Praxis* 47 (1996), H. 1, S. 92-109.
- Baldwin, Wendy: »Information No One Else Knows: The Value of Self-Report«, in: Stone u.a. (Hg.), *The Science of Self-Report* (2000), S. 3-7.
- Bandura, Albert: *Aggression. A Social Learning Analysis*, New York, Englewood Cliffs/NJ: Prentice-Hall 1973.
- Bandura, Albert: *Aggression. Eine sozial-lerntheoretische Analyse*, Stuttgart: Klett-Cotta 1979.

- Bandura, Albert: »Influence of Models' Reinforcement Contingencies on the Acquisition of Imitative Responses«, in: *Journal of Personality and Social Psychology* 1 (1965), H. 6, S. 589-595.
- Bandura, Albert: »What TV Violence Can Do to Your Child« [1963], in: Larsen (Hg.), *Violence and the Mass Media* (1968), S. 123-130.
- Bandura, Albert/Grusec, Joan E./Menlove, Frances: »Vicarious Extinction of Avoidance Behavior«, in: *Journal of Personality and Social Psychology* 5 (1967), H. 1, S. 16-23.
- Bandura, Albert/Huston, Aletha C.: »Identification as a Process of Incidental Learning«, in: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 63 (1961), H. 2, S. 311-318.
- Bandura, Albert/McDonald, Frederick J.: »Influence of Social Reinforcement and the Behavior of Models in Shaping Children's Moral Judgments«, in: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 67 (1963), H. 3, S. 274-281.
- Bandura, Albert/Menlove, Frances: »Factors Determining Vicarious Extinction of Avoidance Behavior Through Symbolic Modelling«, in: *Journal of Personality and Social Psychology* 8 (1968), H. 2, S. 99-108.
- Bandura, Albert/Ross, Dorothea/Ross, Sheila A.: »Imitation of Film-Mediated Aggressive Models«, in: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 66 (1963), H. 1, S. 3-11.
- Bandura, Albert/Ross, Dorothea/Ross, Sheila A.: »Transmission of Aggression Through Imitation of Aggressive Models«, in: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 63 (1961), H. 3, S. 575-582.
- Bandura, Albert/Ross, Dorothea/Ross, Sheila A.: »Vicarious Reinforcement and Imitative Learning«, in: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 67 (1963), H. 6, S. 601-607.
- Bandura, Albert/Walters, Richard H.: *Adolescent Aggression*, New York: Ronald 1959.
- Bandura, Albert/Walters, Richard H.: *Social Learning and Personality Development* [1963], London u.a.: Holt, Rinehart and Winston 1970.
- Barnouw, Erik (Hg.): *International Encyclopedia of Communications*, New York, Oxford: Oxford University Press 1989.
- Bartz, Christina: »Der »Mike Mendez Killers-Coolness-Faktor«. Warum Robert Steinhäuser Amok läuft«, in: Schneider/Bartz (Hg.), *Formationen der Mediennutzung I* (2007), S. 229-243.
- Bartz, Christina: *MassenMedium: Fernsehen. Die Semantik der Masse in der Medienbeschreibung*, Bielefeld: transcript 2007.
- Bartz, Christina: »Telepathologien. Der Fernsehzuschauer unter medizinischer Beobachtung«, in: Schneider/Spangenberg (Hg.), *Medienkultur der 50er Jahre* (2002), S. 373-386.
- Bauer, Erich/Bauer, Jutta: *Weiterführende Aspekte zum Problem Fernsehen und aggressives Verhalten bei Kindern und Jugendlichen. Schriftenreihe des Bundesministeriums für Jugend, Familie und Gesundheit*, Bd. 14, Stuttgart u.a.: Kohlhammer 1974.
- Baumgärtel, Tilman: »Fighter mit Gefühl. Mehr Medienkompetenz für Politiker und Journalisten! Neue Studien über den Zusammenhang zwischen Computerspielen und Jugendgewalt«, in: *Die Tageszeitung* vom 4.12. 2002.

- Bay, Rolf H.: Zur Psychologie der Versuchsperson. Eine sozialpsychologische Studie der sogenannten »Verbalen Konditionierung«, Köln, Wien: Böhlau 1981.
- Bechtel, Robert B./Achelpohl, Clark/Akers, Roger: »Correlates Between Observed Behavior and Questionnaire Responses on Television Viewing«, in: Rubinstein/Comstock/Murray (Hg.), *Television in Day-to-Day Life* (1972), S. 274-299.
- Beier, Lars-Olav u.a.: »Die freie Hasswirtschaft. Unterhaltungsindustrie«, in: Spiegel Online vom 7.5.2002, unter <http://www.spiegel.de/kultur/gesellschaft/0,1518,194999,99.html> vom 8.8.2005.
- Beniger, James R.: *The Control Revolution. Technological and Economic Origins of the Information Society*, Cambridge/MA, London: Harvard University Press 1986.
- Berkowitz, Leonard: *Aggression. A Social Psychological Analysis*, New York u.a. McGraw-Hill 1962.
- Berkowitz, Leonard: »Aggressive Cues in Aggressive Behavior and Hostility Catharsis«, in: *Psychological Review* 71 (1964), H. 2, S. 104-122.
- Berkowitz, Leonard: »Some Aspects of Observed Aggression«, in: *Journal of Personality and Social Psychology* 2 (1965), H. 3, S. 359-369.
- Berkowitz, Leonard: »Some Factors Affecting the Reduction of Overt Hostility«, in: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 60 (1960), H. 1, S. 14-21.
- Berkowitz, Leonard: »The Concept of Aggressive Drive. Some Additional Considerations«, in: ders. (Hg.), *Advances in Experimental Social Psychology*, Bd. 2, New York, London: Academic Press 1965, S. 301-329.
- Berkowitz, Leonard: »The Contagion of Violence: An S-R Mediational Analysis of Some Effects of Observed Aggression«, in: William J. Arnold/Monte M. Page (Hg.), *Nebraska Symposium on Motivation* 1970, Lincoln: University of Nebraska Press 1971, S. 95-135.
- Berkowitz, Leonard: »The Expression and Reduction of Hostility«, in: *Psychological Bulletin* 55 (1958), S. 257-283.
- Berkowitz, Leonard/Corwin, Ronald/Heironimus, Mark: »Film Violence and Subsequent Aggressive Tendencies«, in: *Public Opinion Quarterly* 27 (1963), H. 2, S. 215-229.
- Berkowitz, Leonard/Rawlings, Edna: »Effects of Film Violence on Inhibitions Against Subsequent Aggression«, in: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 66 (1963), H. 5, S. 405-412.
- Berliner Zeitung: »Gewaltspiele. Hirnforscher an der Playstation«, in: Berliner Zeitung vom 11.12.2006.
- Berliner Zeitung: »Medienforschung. Fernsehen macht gewalttätig. Oder auch nicht«, in: Berliner Zeitung vom 30.4.2002.
- Bernays, Jacob: »On Catharsis. From *Fundamentals of Aristotle's Lost Essay on the Effect of Tragedy*« [1857]«, in: *American Imago* 61 (2004), H. 3, S. 319-341.
- Beyer, Christof: *Der Erfurter Amoklauf in der Presse. Unerklärlichkeit und die Macht der Erklärung: Eine Diskursanalyse anhand zweier ausgewählter Beispiele*, Hamburg: Verlag Dr. Kovač 2004.

- Blalock, Hubert M.: »Theory Building and Causal Inferences«, in: ders./Ann B. Blalock (Hg.), *Methodology in Social Research*. New York u.a.: McGraw-Hill 1968, S. 155-198.
- Blumenberg, Hans: »Anthropologische Annäherung an die Aktualität der Rhetorik«, in: ders.: *Ästhetische und metaphorologische Schriften*. Auswahl und Nachwort von Anselm Haverkamp, Frankfurt/Main: Suhrkamp 2001, S. 406-431.
- Boakes, Robert: *From Darwin to Behaviorism*, Cambridge: Cambridge University Press 1984.
- Boddy, William: »Senator Dodd Goes to Hollywood«, in: Lynn Spiegel/Michael Curtin (Hg.), *The Revolution Wasn't Televised. Sixties Television and Social Conflict*, New York: Routledge 1997, S. 161-183.
- Bogart, Leo: *Strategy in Advertising. Matching Media and Messages to Markets and Motivations*, Lincolnwood/IL: NTC Business Books³ 1996.
- Bogart, Leo: »Vorsicht: Es gibt Untersuchungen, die den Einfluß von Gewaltdarstellungen im Fernsehen verharmlosen«, in: *Rundfunk und Fernsehen* 22 (1974), H. 1, S. 3-36.
- Bogart, Leo: »Warning: The Surgeon General Has Determined That TV Violence Is Moderately Dangerous to Your Child's Mental Health«, in: *Public Opinion Quarterly* 36 (1972), H. 4, S. 491-511.
- Boring, Edwin G.: *A History of Experimental Psychology*, New York, London: The Century Co. 1929.
- Boring, Edwin G.: »The Beginning and Growth of Measurement in Psychology«, in: Harry Woolf (Hg.), *Quantification. A History of the Meaning of Measurement in the Natural and Social Sciences*, Indianapolis: Bobbs-Merrill 1961, S. 108-127.
- Bortz, Jürgen: *Statistik für Sozialwissenschaftler*, Berlin u.a.: Springer⁵ 1999.
- Briand, Paul L. (Hg.): *Violence and the Media. Mass Media Hearings*, Bd. 9A, Washington: U.S. Government Printing Office 1969.
- Brinkbäumer, Klaus u.a.: »Mörderischer Abgang«, in: *Der Spiegel* 56 (2002), H. 18, S. 80-92.
- Bröckling, Ulrich/Krasmann, Susanne/Lemke, Thomas (Hg.): *Gouvernementalität der Gegenwart. Studien zur Ökonomisierung des Sozialen*, Frankfurt/Main: Suhrkamp 2000.
- Brockmeier, Jens/Rohbek, Johannes: »Beobachten, Kalkulieren, Eingreifen. Zusammenhänge zwischen Gesellschaftstheorie und Naturtheorie bei der Entstehung der rechnend-experimentellen Wissenschaft im 17. Jahrhundert«, in: Peter Damerow/Wolfgang Lefèvre (Hg.), *Rechenstein, Experiment, Sprache. Historische Fallstudien zur Entstehung des exakten Wissens*, Stuttgart: Klett-Cotta 1981, S. 171-221.
- Brooke, Michael Z.: *Le Play. Engineer and Social Scientist*, London: Longman 1970.
- Brosius, Hans-Bernd: *Modelle und Ansätze der Medienwirkungsforschung. Überblick über ein dynamisches Forschungsfeld [Düsseldorfer Medienwissenschaftliche Vorträge 8]*, Bonn: ZV Zeitungs-Verlag Service 1997.

- Bruder, Klaus-Jürgen: Psychologie ohne Bewußtsein. Die Geburt der behavioristischen Sozialtechnologie, Frankfurt/Main: Suhrkamp 1982.
- Brunner, Karl: Der Kinematograph von heute – eine Volksgefahr, Berlin: Vaterländ. Schriftenverband 1913.
- Brunner, Otto u.a. (Hg.): Geschichtliche Grundbegriffe. Historisches Lexikon zur politisch-sozialen Sprache in Deutschland, 7 Bde., Stuttgart: Klett 1972ff.
- Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend: Medien und Gewalt. Befunde der Forschung seit 1998 (Autoren: Michael Kunzlik/Astrid Zipfel), Stand: Juli 2004, unter http://www.schau-hin.info/fileadmin/content/Medienerziehung/langfassung_medien_und_gewalt.pdf vom 4.1.2007.
- Burchell, Graham/Gordon, Colin/Miller, Peter (Hg.): The Foucault Effect. Studies in Governmentality With Two Lectures and an Interview With Michel Foucault, Chicago: University of Chicago Press 1991.
- Campbell, Donald T.: »From Description to Experimentation: Interpreting Trends as Quasi-Experiments« [1963], in: Chester W. Harris (Hg.), Problems in Measuring Change, Madison, Milwaukee, London: University of Wisconsin Press 1967, S. 212-242.
- Campbell, Donald T./Stanley, Julian C.: Experimental and Quasi-Experimental Designs for Research, Boston: Houghton Mifflin 1963.
- Cantril, Hadley/Allport, Gordon W.: The Psychology of Radio [1935], New York: Arno Press 1971.
- Carmichael, L./Roberts, S.O./Wessell, N.Y.: »A Study of the Judgment of Manual Expression as Presented in Still and Motion Pictures«, in: Journal of Social Psychology 8 (1937), H. 1, S. 115-142.
- Cater, Douglass/Strickland, Stephen: TV Violence and the Child. The Evolution and Fate of the Surgeon General's Report, New York: Russell Sage Foundation 1975.
- Charlton, Linda: »F.C.C.'s Johnson Accuses TV Of Molesting Children's Minds«, in: The New York Times vom 23.3.1972.
- Charlton, Linda: »Study Aides Voice Misgivings About Report on TV Violence«, in: The New York Times vom 19.2.1972.
- Childs, Harwood Lawrence: »Short-Wave Listening in the United States«, in: Public Opinion Quarterly 5 (1941), H. 2, S. 210-226.
- Childs, Harwood Lawrence/Whitton, John B. (Hg.): Propaganda by Short Wave Including Charles A. Rigby's The War on the Short Waves [1942], New York: Arno Press 1972.
- Clark, David G./William B. Blankenburg: »Trends in Violent Content in Selected Mass Media«, in: Comstock/Rubinstein (Hg.), Media Content and Control (1972), S. 188-243.
- Cohen, David: J.B. Watson: The Founder of Behaviourism. A Biography, London, Boston, Henley: Routledge & Kegan Paul 1979.
- Coleman, William: Death Is a Social Disease. Public Health and Political Economy in Early Industrial France, Madison/WI: University of Wisconsin Press 1982.
- Comics Magazine Association of America: »Applying the Comic Book Code« [1960], in: Larsen (Hg.), Violence and the Mass Media (1968), S. 250-252.

- Comics Magazine Association of America: »The Role of the Code Administrator« [1956], in: Larsen (Hg.), *Violence and the Mass Media* (1968), S. 244-249.
- Committee on Commerce, Science, and Transportation: *Television Violence Report Card Act of 1995. Report Together With Minority Views*. S. 772, Washington: Government Printing Office 1996.
- Committee on Television and Social Behavior: »An Index of Violence on Television«, 19.11.1974. Folder 1748, box 303, series 1.33, Record Group 1, SSRC, Rockefeller Archive Center, Sleepy Hollow, New York.
- Committee on Television and Social Behavior: »Minutes«, 12.-13.10.1973. Folder 1747, box 303, series 1.33, Record Group 1, SSRC, Rockefeller Archive Center, Sleepy Hollow, New York.
- Committee on Television and Social Behavior: »Minutes«, 1.-2.2.1974. Folder 1747, box 303, series 1.33, Record Group 1, SSRC, Rockefeller Archive Center, Sleepy Hollow, New York.
- Comstock, George: »Television Research. Past Problems and Present Issues«, in: Asamen/Berry (Hg.), *Research Paradigms, Television, and Social Behavior* (1998), S. 11-36.
- Comstock, George: »Violence«, in: Erik Barnouw (Hg.), *International Encyclopedia of Communications* (1989), S. 289-294.
- Comstock, George A./Rubinstein, Eli A. (Hg.): *Media Content and Control. Television and Social Behavior. Reports and Papers*, Bd. 1, Washington: U.S. Government Printing Office 1972.
- Comstock, George A./Rubinstein, Eli A. (Hg.): *Television and Adolescent Aggressiveness. Television and Social Behavior. Reports and Papers*, Bd. 3, Washington: U.S. Government Printing Office 1972.
- Comstock, George A./Rubinstein, Eli A./Murray, John P. (Hg.): *Television's Effects: Further Explorations. Television and Social Behavior. Reports and Papers*, Bd. 5, Washington: U.S. Government Printing Office 1972.
- Conrad, Herbert S./Jones, Harold E.: »Psychological Studies of Motion Pictures V. Adolescent and Adult Sex Differences in Immediate and Delayed Recall«, in: *The Journal of Social Psychology* 2 (1931), H. 4, S. 433-459.
- Corrigan, Philip: »On Moral Regulation: Some Preliminary Remarks«, in: *Sociological Review* 29 (1981), H. 2, S. 313-337.
- Council Agenda [Social Science Research Council]: »Review of Council Activities. A. Committees. 30. Television and Social Behavior«, 1973. Folder 1751, box 303, series 1.33, Record Group 1, SSRC, Rockefeller Archive Center, Sleepy Hollow, New York.
- Creel, George: *How We Advertised America. The First Telling of the Amazing Story of the Committee on Public Information that Carried the Gospel of Americanism to Every Corner of the Globe*, New York, London: Harper & Brothers 1920.
- Critcher, Chas: *Moral Panics and the Media*, Buckingham, Philadelphia: Open University Press 2003.
- Cuntz, Michael u.a. (Hg.): *Die Listen der Evidenz*, Köln: DuMont 2006.

- Czienskowski, Uwe: *Wissenschaftliche Experimente: Planung, Auswertung, Interpretation*, Weinheim: Belz 1996.
- Dalma, Juan: »Die Katharsis bei Aristoteles, Bernays und Freud« [1963], übers. und eingeleitet von Francisco Pedrosa Gil/Gerald Kreft, in: *psychoneuro* 30 (2004), H. 3, S. 169-173.
- Daniel, Ute: »Suggestive Experten: Zur Etablierung der US-amerikanischen Medienforschung in den 1930-1950er Jahren«, in: *Berichte zur Wissenschaftsgeschichte* 30 (2007), S. 183-198.
- Danziger, Kurt: *Constructing the Subject. Historical Origins of Psychological Research*, Cambridge u.a.: Cambridge University Press 1990.
- Daston, Lorraine: »Objektivität und die Flucht aus der Perspektive«, in: dies.: *Wunder, Beweise und Tatsachen. Zur Geschichte der Rationalität*, Frankfurt/Main: Fischer ²2003, S. 127-155.
- Daston, Lorraine: »Rational Individuals versus Laws of Society. From Probability to Statistics«, in: Krüger/Daston/Heidelberger (Hg.), *The Probabilistic Revolution*, Bd. 1 (1987), S. 296-304.
- Daston, Lorraine/Galison, Peter: *Objektivität*, Frankfurt/Main: Suhrkamp 2007.
- Dean, Mitchell: »»A Social Structure of Many Souls«: Moral Regulation, Government and Self-Formation«, in: Valverde (Hg.), *Studies in Moral Regulation* (1994), S. 145-168.
- Denso, Christian: »Ihr müsst alle sterben...!«, in: *Hamburger Abendblatt* vom 21.11.2006.
- Der Spiegel: »Fernsehen – Schule der Brutalität?«, in: *Der Spiegel* 25 (1971), H. 49, S. 154-156.
- Der Spiegel: »Fernsehgewalt: »Leidtragende sind die Kinder«. Spiegel Titel«, in: *Der Spiegel* 31 (1977), H. 51, S. 46-60.
- Der Spiegel: »Privatfernsehen: Nur noch Volksverdummung? Spiegel Titel«, in: *Der Spiegel* 33 (1979), H. 51, S. 39-62.
- Der Spiegel: »Vorm Schlafengehen kommt der Kommissar. Spiegel Titel«, in: *Der Spiegel* 26 (1972), H. 4, S. 32-52.
- Desrosières, Alain: *The Politic of Large Numbers. A History of Statistical Reasoning*, Cambridge/MA, London: Harvard University Press 1998.
- Deutsche Forschungsgemeinschaft (Hg.): *Medienwirkungsforschung in der Bundesrepublik Deutschland, Teil I. Berichte und Empfehlungen. Enquete der Senatskommission für Medienwirkungsforschung unter dem Vorsitz von Winfried Schulz und der Mitarbeit von Jo Groebel, Teil II. Dokumentation. Katalog der Studien*, Weinheim: VCH-Verlagsgesellschaft 1986.
- Diekmann, Andreas: *Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen*, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt ⁹2002.
- Dollard, John: *Caste and Class in a Southern Town*, New Haven: Yale University Press 1937.
- Dollard, John u.a.: *Frustration and Aggression*, New Haven: Yale University Press 1939.
- Dominick, Joseph R./Greenberg, Bradley S.: »Attitudes Toward Violence: The Interaction of Television Exposure, Family Attitudes, and Social Class«, in: Comstock/Rubinstein (Hg.), *Television and Adolescent Aggressiveness* (1972), S. 314-335.

- Donzelot, Jacques: Die Ordnung der Familie, Frankfurt/Main: Suhrkamp 1980.
- Doob, Leonard W.: »Propaganda«, in: Barnouw (Hg.), *International Encyclopedia of Communications* (1989), S. 374-378.
- Eberhard, Kurt: »Die Kausalitätsproblematik in der Wissenschaftstheorie und in der sozialen Praxis«, in: *Archiv für Wissenschaft und Praxis der sozialen Arbeit* 4 (1973), S. 118-131.
- Edwards, Allen L.: »Experiments. Their Planning and Execution«, in: Lindzey (Hg.), *Handbook of Social Psychology*, Bd. 1. Theory and Method, Cambridge/MA: Addison-Wesley Publishing 1954, S. 259-288.
- Eisenberg, Philip/Reichline, Philip B.: »Judging Expressive Movement II. Judgment of Dominance-Feeling From Motion Pictures of Gait«, in: *Journal of Social Psychology* 10 (1937), H. 3, S. 345-357.
- Eisermann, Jessica: Mediengewalt. Die gesellschaftliche Kontrolle von Gewaltdarstellungen im Fernsehen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2001.
- Ekman, Paul u.a.: »Facial Expressions of Emotion While Watching Televised Violence as Predictors of Subsequent Aggression«, in: Comstock/Rubinstein/Murray (Hg.), *Television's Effects* (1972), S. 22-43.
- Ellrich, Lutz: »Normativität und Normalität«, in: Christina Bartz/Marcus Krause (Hg.), *Spektakel der Normalisierung*, München: Fink 2007, S. 25-51.
- Elsner, Eckart: »Entwicklungslinien der Statistik«, in: *Humanismus und Technik* 18 (1974), S. 132-155.
- Emery, John Newell: »Those ›Vicious‹ Comics«, in: *Journal of Education* (1944), Bd. 127, S. 90f.
- Eron, Leonard D.: »Relationship of TV Viewing Habits and Aggressive Behavior in Children«, in: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 67 (1963), H. 2, S. 193-196.
- Eron, Leonard D. u.a.: »Does Television Cause Aggression?« In: *American Psychologist* 27 (1972), H. 4, S. 253-263.
- Eron, Leonard D./Walder, Leopold O.: »Test Burning II«, in: *American Psychologist* 16 (1961), H. 5, S. 237-244.
- Eron, Leonard D./Walder Leopold O./Lefkowitz Monroe M.: *Learning of Aggression in Children*, Boston: Little, Brown and Co. 1971.
- Esposito, Elena: »Macht als Persuasion oder Kritik der Macht«, in: Maresch/Werber (Hg.), *Kommunikation* (1999), S. 83-107.
- Esser, Frank/Brosius, Hans-Bernd: »Auf der Suche nach dem Stimulus-Response-Modell. Ein kritischer Beitrag zur Geschichtsschreibung der Medienwirkungsforschung«, in: Angela Schorr (Hg.), *Publikums- und Wirkungsforschung. Ein Reader*, Wiesbaden 2000: Westdeutscher Verlag, S. 55-70.
- Ewald, François: *Der Vorsorgestaat*, Frankfurt/Main: Suhrkamp 1993.
- Ewen, Stuart B.: »History of Advertising«, in: Barnouw (Hg.), *International Encyclopedia of Communications* (1989), S. 14-21.
- Farrell, James J.: *The Spirit of the Sixties. Making Postwar Radicalism*, New York, London: Routledge 1997.

- Feshbach, Seymour: »The Catharsis Hypothesis and Some Consequences of Interaction with Aggressive and Neutral Play Objects«, in: *Journal of Personality* 24 (1955/56), S. 449-462.
- Feshbach, Seymour: »The Drive-Reducing Function of Fantasy Behavior«, in: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 50 (1955), H. 1, S. 3-11.
- Feshbach, Seymour: »The Effects of Aggression Content in Television Programs Upon the Aggressive Behavior of the Audience«, in: Leon Arons/Marc A. May (Hg.), *Television and Human Behavior*, New York: Appleton-Century-Crofts 1963, S. 83-97.
- Feshbach, Seymour: »The Stimulating Versus Cathartic Effects of a Vicarious Aggressive Activity«, in: *Journal of Abnormal and Social Psychology* 63 (1961), H. 2, S. 381-385.
- First Amendment Center: »About the First Amendment«, unter http://www.firstamendmentcenter.org/about.aspx?item=about_firstamd vom 27.12.2005.
- Flashar, Hellmut: »Die medizinischen Grundlagen der Lehre von der Wirkung der Dichtung in der griechischen Poetik«, in: *Hermes* 84 (1956), H. 1, S. 12-48.
- Foege, William H.: »Violence and Public Health«, in: *Health Resources and Services Administration* (Hg.), *Surgeon General's Workshop on Violence and Public Health* (1986), S. 19-23.
- Fohrmann, Jürgen: »Der Unterschied der Medien«, in: ders./Erhard Schüttelz (Hg.), *Die Kommunikation der Medien*, Tübingen: Max Niemeyer Verlag 2004, S. 5-19.
- Foucault, Michel: *Archäologie des Wissens*, Frankfurt/Main: Suhrkamp 1997.
- Foucault, Michel: »Das Subjekt und die Macht«, in: Hubert L. Dreyfus/Paul Rabinow: *Michel Foucault: Jenseits von Strukturalismus und Hermeneutik. Mit einem Nachwort von und einem Interview mit Michel Foucault*, Frankfurt/Main: Suhrkamp 1987, S. 241-261.
- Foucault, Michel: *Die Anormalen* [1975], Frankfurt/Main: Suhrkamp 2003.
- Foucault, Michel: »Die Geburt der Sozialmedizin« (Vortrag) [1977], in: ders.: *Schriften in vier Bänden. Dits et Ecrits*, Bd. III. 1976-1979, Frankfurt/Main: Suhrkamp 2003, S. 272-298.
- Foucault, Michel: »Die Gouvernementalität« [1978], in: ders., *Analytik der Macht*, Frankfurt/Main: Suhrkamp 2005, S. 148-174.
- Foucault, Michel: *Die Ordnung des Diskurses. Inauguralvorlesung am Collège de France, 2.12.1970*, Frankfurt/Main: Fischer 1991.
- Foucault, Michel: *Geschichte der Gouvernementalität I. Sicherheit, Territorium, Bevölkerung. Vorlesung am Collège de France 1977-1978*, Frankfurt/Main: Suhrkamp 2004.
- Foucault, Michel: *Geschichte der Gouvernementalität II. Die Geburt der Biopolitik. Vorlesung am Collège de France 1977-1978*, Frankfurt/Main: Suhrkamp 2004.
- Foucault, Michel: *In Verteidigung der Gesellschaft*, Frankfurt/Main: Suhrkamp 1999.
- Foucault, Michel: *Überwachen und Strafen. Die Geburt des Gefängnisses*, Frankfurt/Main: Suhrkamp 1994.

- Für die Familie e.V.: »Mediengewalt: Handeln statt resignieren. Ergebnisse der Medienwirkungsforschung – Politische und pädagogische Konsequenzen«, in: Für die Familie e.V., Infobrief vom 4.12.2002, unter <http://www.fuerdiefamilie.de/MediengewaltHandelnStattResignieren.html> vom 7.12.2004.
- Frank, Josette: »What's in the Comics?«, in: *Journal of Educational Sociology* 18 (1944), S. 214-222.
- Freitag, Burkhard/Zeitter, Ernst: »Stichworte aus Medienwissenschaft und Medienpädagogik: Katharsis«, in: *tv diskurs* 3 (1999), H. 9, S. 18-26.
- Früh, Werner: »Die Interpretationsbedürftigkeit von Kausalität oder: Woher kommen die Ursachen?«, in: Werner Wirth/Edmund Lauf/Andreas Fahr (Hg.), *Forschungslogik und -design in der Kommunikationswissenschaft 1. Einführung, Problematisierungen und Aspekte der Methodenlogik aus kommunikationswissenschaftlicher Perspektive*, Köln: Herbert von Halem Verlag 2004, S. 13-38.
- Galison, Peter: »History, Philosophy, and the Central Metaphor«, in: *Science in Context* 2 (1988), S. 197-212.
- Gary, Brett: *The Nervous Liberals. Propaganda Anxieties from World War I to the Cold War*, New York: Columbia University Press 1999.
- Gerbner, George: »Violence in Television Drama: Trends and Symbolic Functions«, in: Comstock/Rubinstein (Hg.), *Media Content and Control* (1972), S. 28-187.
- Gerbner, George/Signorielli, Nancy: *Violence Profile 1967 Through 1988-89: Enduring Patterns*, Philadelphia/PA: The Annenberg School of Communications, University of Pennsylvania 1990.
- Gerson, Walter M.: »Violence as an American Value Theme«, in: Larsen (Hg.), *Violence and the Mass Media* (1968), S. 151-162.
- Geulen, Eva: »Erziehungsakte«, in: Jürgen Fohrmann (Hg.), *Rhetorik. Figurationen und Performanz*. DFG-Symposium 2002, Stuttgart: Metzler 2004, S. 629-652.
- Gigerenzer, Gerd/Murray, David J.: *Cognition as Intuitive Statistics*, Hillsdale/NJ, London: Lawrence Erlbaum 1987.
- Gigerenzer, Gerd u.a.: *Das Reich des Zufalls. Wissen zwischen Wahrscheinlichkeiten, Häufigkeiten und Unschärfen*, Heidelberg, Berlin: Spektrum Akademischer Verlag 1999.
- Gil, Francisco Pedrosa/Kreft, Gerald: »Einleitung zu »Die Katharsis bei Aristoteles, Bernays und Freud« von Juan Dalma«, in: *psychoneuro* 30 (2004), H. 2, S. 112-115.
- Gilbert, James: *A Cycle of Outrage. America's Reaction to the Juvenile Delinquent in the 1950s*, New York, Oxford: Oxford University Press 1986.
- Glogauer, Werner: *Kriminalisierung von Kindern und Jugendlichen durch Medien. Wirkungen gewalttätiger, sexueller, pornographischer und satanischer Darstellungen*, Baden-Baden: Nomos³1993.
- Gould, Jack: »TV Violence Held Unharmful to Youth«, in: *The New York Times* vom 11.1.1972.
- Gould, Jack: »U.S. Aide Accused on TV Violence. Murphy Says Ex-Surgeon General Aided Industry«, in: *The New York Times* vom 12.1.1972.

- Graves, Harold N.: »Propaganda by Short Wave: Berlin Calling America«, in: *Public Opinion Quarterly* 4 (1940), H. 4, S. 601-619.
- Greenberg, Bradley S./Ericson, Philip M./Vlahos, Mantha: »Children's Television Behaviors as Perceived by Mother and Child«, in: Rubin-stein/Comstock/Murray (Hg.), *Television in Day-to-Day Life* (1972), S. 395-409.
- Grossman, Dave/DeGaetano, Gloria: *Wer hat unseren Kindern das Töten beigebracht? Ein Aufruf gegen Gewalt in Fernsehen, Film und Computerspielen*, Stuttgart: Verlag Freies Geistesleben ²2003.
- Hacking, Ian: »Biopower and the Avalanche of Printed Numbers«, in: *Humanities in Society* 5 (1982), H. 3-4, S. 279-295.
- Hacking, Ian: *Einführung in die Geschichte der Naturwissenschaften* [Representing and Intervening 1983], Stuttgart: Reclam 1996.
- Hacking, Ian: »How Should We Do the History of Statistics?«, in: Burchell/Gordon/Miller (Hg.), *The Foucault Effect* (1991), S. 181-195.
- Hacking, Ian: »Telepathy: Origins of Randomization in Experimental Design«, in: *Isis* 79 (1988), S. 427-451.
- Hacking, Ian: *The Emergence of Probability. A Philosophical Study of Early Ideas About Probability, Induction, and Statistical Inference*, Cambridge, London, New York: Cambridge University Press 1975.
- Hacking, Ian: *The Taming of the Chance*, Cambridge u.a.: Cambridge University Press 1990.
- Hagen, Wolfgang: »Lazarsfelds »Soziale Physik«. Für eine Archäologie der Demoskopie«, in: ders.: *Gegenwartsvergessenheit. Lazarsfeld – Adorno – Innis – Luhmann*, Berlin: Merve Verlag 2003, S. 23-36.
- Hagner, Michael (Hg.): *Ansichten der Wissenschaftsgeschichte*, Frankfurt/Main: Fischer 2001.
- Hahn, Torsten/Otto, Isabell/Pethes, Nicolas: »Emanzipation oder Kontrolle? – Der Diskurs über »Kassetten-Fernsehen«, Video und Überwachungstechnologie«, in: Albert Kümmel/Leander Scholz/Eckhard Schumacher (Hg.), *Einführung in die Geschichte der Medien*, Paderborn: Fink 2004, S. 225-253.
- Hamburger Abendblatt: »Amok an der Schule – warum hat ihn niemand gestoppt?«, in: *Hamburger Abendblatt* vom 21.11.2006.
- Handel, Leo A.: *Hollywood Looks at its Audience. A Report of Film Audience Research*, Urbana: University of Illinois Press 1950.
- Hänsel, Rudolf: »Stellungnahme zum Kongress »Mediengewalt: Handeln statt Resignieren! Ergebnisse der Medienwirkungsforschung – politische und pädagogische Konsequenzen«, LMU München, 25.7.2002«, unter <http://www.schulberatung.bayern.de/erfurt1.htm#stellkongr> vom 28.9.2005.
- Harden, Victoria A.: »A Short History of the National Institutes of Health«, unter <http://history.nih.gov/exhibits/history/index.html> vom 2.4.2006.
- Harley, Bill: »Cater: Field General in the 1960s Campaign for Federal Aid«, unter <http://www.current.org/pb/pb518c.html> vom 11.6.2006.
- Harper's Magazine Literary and General Advertiser, in: *Harper's Monthly Magazine* 51 (1910), H. 718/120, S. 1-20.
- Haubner, Steffen: »Krieg auf dem Monitor«, in: *Hamburger Abendblatt* vom 20.11.2001.

- Hausmanninger, Thomas: »Die Geschichte der ethischen Debatte über Gewalt im Film«, in: ders./Thomas Bohrmann (Hg.), *Mediale Gewalt. Interdisziplinäre und ethische Perspektiven*, München: W. Fink (UTB) 2002, S. 37-50.
- Hausmanninger, Thomas: *Kritik der medienethischen Vernunft. Die ethische Diskussion über den Film in Deutschland im 20. Jahrhundert*, München: Wilhelm Fink Verlag 1992.
- Hawthorn, Jeremy (Hg.): *Propaganda, Persuasion, and Polemic*, London: Arnold 1987.
- Hay, Colin: »Mobilization Through Interpelation: James Bulgar, Juvenile Crime, and the Construction of a Moral Panic«, in: *Social and Legal Studies* 4 (1995), S. 197-223.
- Health Resources and Services Administration (Hg.): *Surgeon General's Workshop on Violence and Public Health. Report*, Leesburg, Virginia, October 27-29, 1985, Washington: Health Resources and Services Administration 1986.
- Healy, William: *The Individual Delinquent. A Text-Book of Diagnosis and Prognosis for All Concerned in Understanding Offenders* [1915], Montclair: Patterson Smith 1969.
- Heath, Jim F.: *Decade of Disillusionment. The Kennedy-Johnson Years*, Bloomington, London: Indiana University Press 1975.
- Hebestreit, R.: »Initiative Bayerns stößt auf Skepsis. Experten fordern Druck auf Hersteller von Killerspielen«, in: *Frankfurter Rundschau* vom 7.12.2006.
- Heins, Marjorie u.a.: *Violence and the Media. An Exploration of Cause, Effect, and the First Amendment*, Nashville: First Amendment Center 2001.
- Hellwig, Albert: »Die Beziehung zwischen Schundliteratur, Schundfilms und Verbrechen. Ergebnis einer Umfrage«, in: *Archiv für Kriminologie* 51 (1913), S. 1-31.
- Hellwig, Albert: »Die Schädlichkeit von Schundfilms für die kindliche Psyche«, in: *Ärztliche Sachverständigen-Zeitung* 17 (1911), H. 22, S. 455-461.
- Hellwig, Albert: *Schundfilms. Ihr Wesen, ihre Gefahren und ihre Bekämpfung*, Halle: Waisenhaus 1911.
- Hiery, Hermann Joseph: »Angst und Krieg. Die Angst als bestimmender Faktor im Ersten Weltkrieg«, in: Franz Bosbach (Hg.), *Angst und Politik in der europäischen Geschichte*, Dettelbach: Röhl 2000, S. 167-124.
- Himmelweit, Hilde T./Oppenheim, A.N./Vince, Pamela: *Television and the Child. An Empirical Study of the Effect of Television and the Young*, New York: Oxford University Press 1958.
- Hoessly, Fortunat: *Katharsis. Reinigung als Heilverfahren. Studien zum Ritual der archaischen und klassischen Zeit sowie zum Corpus Hippocraticum*, Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht 2001.
- Hofstetter, Richard C.: »Political Disengagement and the Death of Martin Luther King«, in: *Public Opinion Quarterly* 33 (1969), S. 174-179.
- Honneth, Alex/Saar, Martin (Hg.): *Michel Foucault. Zwischenbilanz einer Rezeption. Frankfurter Foucault Konferenz 2001*, Frankfurt/Main: Suhrkamp 2003.

- Hopf, Werner u.a.: »Resolution. Kongress Mediengewalt: Handeln statt Re-signieren! Ergebnisse der Medienwirkungsforschung – Politische und pädagogische Konsequenzen«, 25.7.2002, unter http://www.pluspunkt-online.de/download/hopf_kongress.doc vom 28.9.2005.
- Horne, John N./Kramer, Alan: *German Atrocities, 1914. A History of Denial*, New Haven: Yale University Press 2001.
- Hovland, Carl I.: »Effects of the Mass Media of Communication«, in: Lindzey (Hg.), *Handbook of Social Psychology*, Bd. 2 (1954), S. 1062-1103.
- Hovland, Carl I./Janis, Irving L./Kelley, Harold H.: *Communication and Persuasion. Psychological Studies of Opinion Change*, New Haven, London: Yale University Press 1953.
- Hovland, Carl I./Lumsdaine, Arthur A./Sheffield, Fred D.: *Experiments on Mass Communication*, Princeton: Princeton University Press 1949.
- Hudson, David L.: »Student Expression in the Age of Columbine: Securing Safety and Protecting First Amendment Rights«. *First Amendment Center, First Reports* 6 (2005), H. 2.
- Huesmann, L. Rowell u.a.: »Longitudinal Relations Between Children's Exposure to TV Violence and Their Aggressive and Violent Behavior in Young Adulthood: 1977-1992«, in: *Developmental Psychology* 39 (2003), H. 2, S. 201-221.
- Hug, Daniel: *Katharsis. Revision eines umstrittenen Konzepts*, London: Turnshare 2004.
- Hunt, Alan: *Governance of the Consuming Passions. A History of Sumptuary Law*, New York: St. Martin's Press 1996.
- Hunt, Alan: *Governing Morals. A Social History of Moral Regulation*, Cambridge: Cambridge University Press 1999.
- Hunt, Alan: »Moralizing Luxury. The Discourse of the Governance of Consumption«, in: *Journal of Historical Sociology* 8 (1995), H. 4, S. 352-374.
- Hüppauf, Bernd: »Krieg, Gewalt und Moderne«, in: Frauke Meyer-Gosau/Wolfgang Emmerich (Hg.), *Gewalt. Faszination und Furcht. Jahrbuch für Literatur und Politik in Deutschland* 1 (1994), S. 12-40.
- Jackson, Stanley W.: »Catharsis and Abreaction in the History of Psychological Healing«, in: *Psychiatric Clinics of North America* 17 (1994), H. 3, S. 471-491.
- Jonas, Friedrich: *Geschichte der Soziologie II. Sozialismus – Positivismus – Historismus. Mit Quellentexten*, Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 1968.
- Jowett, Garth S./Jarvie, Ian C./Fuller, Kathryn H. (Hg.): *Children and the Movies. Media Influence and the Payne Fund Controversy*, Cambridge: Cambridge University Press 1996.
- Jowett, Garth S./O'Donnell Victoria: *Propaganda and Persuasion*, Newbury Park u.a.: Sage Publications 1986.
- Kamarovsky, Mirra (Hg.): *Sociology and Public Policy. The Case of Presidential Commissions*, New York, Oxford, Amsterdam: Elsevier 1975.
- Kangun, Norman: »How Advertisers Can Use Learning Theory. Mass Marketing Requires Mass Communications«, in: *Business Horizons* 11 (1968), H. 2, S. 29-40.

- Käßner, Frank: »Weniger brutal als James Bond«. Entwickler von Killer-Computerspielen weisen Verbotsdrohung zurück. *Gewaltspiele*, in: *Die Welt* vom 7.12.2006.
- Keller, Felix: *Archäologie der Meinungsforschung. Mathematik und die Erzählbarkeit des Politischen*, Konstanz: UVK Universitätsverlag 2001.
- Kellner, Hella/Horn, Imme: *Gewalt im Fernsehen. Literaturbericht über Medienwirkungsforschung*. Schriftenreihe des ZDF 8 (1971).
- Kenny, David A.: »Threats to the Internal Validity of Cross-Lagged Panel Inference, as Related to »Television Violence and Child Aggression: A Followup Study«, in: Comstock/Rubinstein (Hg.), *Television and Adolescent Aggressiveness* (1972), S. 136-140.
- Keppeler, Angela: *Mediale Gegenwart. Eine Theorie des Fernsehens am Beispiel der Darstellung von Gewalt*, Frankfurt/Main: Suhrkamp 2006.
- Kitson, Harry D.: »Minor Studies in the Psychology of Advertising. From the Psychological Laboratory of Indiana University. Introduction: The Use of the Historical Method in Investigation of Problems of Advertising«, in: *The Journal of Applied Psychology* 5 (1921), H. 1, S. 5-7.
- Kitson, Harry D.: »Minor Studies in the Psychology of Advertising. From the Psychological Laboratory of Indiana University VII. Negative Suggestion in Advertising«, in: *The Journal of Applied Psychology* 6 (1922), H. 1, S. 66-68.
- Kittler, Friedrich: *Gramophon Film Typewriter*, Berlin: Brinkmann & Bose 1986.
- Klingenmaier, Thomas: »Reden und schießen lassen. Killerspiele zu verbieten ist keine Lösung«, in: *Stuttgarter Zeitung* vom 9.12.2006.
- Klix, Friedhart: »Über Gestaltpsychologie«, in: *Zeitschrift für Psychologie* 112 (2001), H. 209/1, S. 1-16.
- Knappe, Joachim: »Persuasion«, in: Gert Ueding (Hg.), *Historisches Wörterbuch der Rhetorik*, Bd. 6, Tübingen: Niemeyer 2003, Sp. 874-907.
- Knorr-Cetina, Karin: *The Manufacture of Knowledge. An Essay on the Constructivist and Contextual Nature of Science*, Oxford, New York: Pergamon Press 1981.
- König, Dominik von: »Lesesucht und Lesewut«, in: Herbert G. Göpfert (Hg.), *Buch und Leser. Vorträge des ersten Jahrestreffens des Wolfenbütteler Arbeitskreises für Geschichte des Buchwesens 1976*, Hamburg: Hauswedell 1977, S. 89-124.
- Koop, Everett: »Address Presented to the National Coalition on Television Violence, Washington, D.C., October 6, 1983«, unter http://profiles.nlm.nih.gov/BB/B/C/T/_/qqbbet.pdf am 2.5.2006.
- Koschorke, Albrecht: *Körperströme und Schriftverkehr. Mediologie des 18. Jahrhunderts*, München: Fink 1999.
- Krasemann, Susanne: »Kriminelle Elemente regieren – und produzieren«, in: Honneth/Saar (Hg.), *Michel Foucault* (2003), S. 94-114.
- Krippendorf, Klaus: »Der verschwundene Bote. Metaphern und Modelle der Kommunikation«, in: Merten/Schmidt/Weischenberg (Hg.), *Die Wirklichkeit der Medien* (1994), S. 80-113.
- Krüger, Lorenz/Daston, Lorraine/Heidelberger, Michael (Hg.): *The Probabilistic Revolution*, Bd. 1. *Ideas in History*, Cambridge/MA, London: MIT Press 1987.

- Krüger, Lorenz/Gigerenzer, Gerd/Morgan, Mary S. (Hg.): *The Probabilistic Revolution*, Bd. 2. *Ideas in the Sciences*, Cambridge/MA, London: MIT Press 1987.
- Kübler, Hans-Dieter: »Kinder und Fernsehgewalt«, in: Hans Dieter Erlinger u.a. (Hg.), *Handbuch des Kinderfernsehens*, Konstanz: UVK-Medien Ölschläger ²1998, S. 503-522, unter http://nibis.ni.schule.de/nli1/chaplin/portal/html/Lernen/kinder_und_medien/kinder_und_fernsehgewalt.pdf vom 14.10.2006.
- Kübler, Hans-Dieter: »Vom Gewaltvoyeur zum virtuellen Täter? Gewaltforschung bei Ego-Shootern«, in: *medien praktisch. Zeitschrift für Medienpädagogik* 27 (2003), H. 1, Themenschwerpunkt: Gewalt und Medien 3, S. 4-12.
- Kuhn, Thomas S.: *Die Struktur wissenschaftlicher Revolutionen* [1962], Frankfurt/Main: Suhrkamp ⁹1988.
- Kunczik, Michael: *Gewalt im Fernsehen*, Köln: Böhlau 1975.
- Kunczik, Michael: *Gewalt und Medien*, Köln, Weimar, Wien: Böhlau ³1996.
- Kunczik, Michael/von Gottberg, Joachim: »Normativ vorgehen. Was kann der Jugendschutz mit der Wirkungsforschung anfangen?«, in: *TV-Diskurs* 4 (2000), H. 14, S. 38-43.
- Kunczik, Michael/Zipfel, Astrid: *Gewalt und Medien. Ein Studienhandbuch*, Köln, Weimar, Wien: Böhlau ⁵2006.
- Kunczik, Michael/Zipfel, Astrid: »Gewalttätig durch Medien?«, in: *Das Parlament* 52 (2002), H. 44, Beilage: Aus Politik und Zeitgeschichte, S. 29-37.
- Kunczik, Michael/Zipfel, Astrid: »Wirkungen von Gewaltdarstellungen«, in: Walter Klingler/Gunnar Roters/Oliver Zöllner (Hg.), *Fernsehforschung in Deutschland. Themen – Akteure – Methoden*, Bd. 1, Teilbd. 2, Baden-Baden: Nomos 1998, S. 561-577.
- Kusch, Martin: *Foucault's Strata and Fields. An Investigation into Archaeological and Genealogical Science Studies*, Dordrecht, Boston, London: Kluwer Academic Publishers 1991.
- Landsdowne, James D.: »The Viciousness of the ›Comic Book‹, in: *Journal of Education* (1944), Bd. 127, S. 14f.
- Lange, David L./Baker, Robert K./Ball, Sandra J.: *Mass Media and Violence. A Staff Report to the National Commission on the Causes and Prevention of Violence*, Washington: U.S. Government Printing Office 1969.
- Larsen, Otto N. (Hg.): *Violence and the Mass Media*, New York, Evanston, London: Harper & Row Publishers 1968.
- Lasswell, Harold D.: *Propaganda Technique in World War I [Propaganda Technique in the World War 1927]*, Cambridge/MA, London: MIT Press 1971.
- Lasswell, Harold D.: »The Structure and Function of Communication in Society«, in: Lyman Bryson (Hg.), *The Communication of Ideas*, New York: Harper & Bros. 1964, S. 37-51.
- Lasswell, Harold D.: »The Theory of Political Propaganda«, in: *American Political Science Review* 21 (1927), H. 3, S. 627-631.

- Latour, Bruno/Wolgar, Steven: *Laboratory Life. The Construction of Scientific Facts* [1979], Princeton: Princeton University Press ²1986.
- Lazarsfeld, Paul F.: »Foreword«, in: *Handel: Hollywood Looks* (1950), S. ix-xiv.
- Lazarsfeld, Paul F./Jaekel, Martin: »The Uses of Sociology by Presidential Commissions«, in: *Kamarovsky (Hg.), Sociology and Public Policy* (1975), S. 117-142.
- Lazarsfeld, Paul F./Stanton, Frank N. (Hg.): *Communications Research 1948-1949*, New York: Harper 1949.
- Lefkowitz, Monroe M. u.a.: »Television Violence and Child Aggression: A Followup Study«, in: *Comstock/Rubinstein (Hg.), Television and Adolescent Aggressiveness* (1972), S. 35-135.
- Lemke, Thomas: *Eine Kritik der politischen Vernunft. Foucaults Analyse der modernen Gouvernementalität*, Berlin, Hamburg: Argument 1997.
- Lemke, Thomas: »Räume der Regierung. Kunst und Kritik der Menschenführung«, in: *Peter Gente (Hg.), Foucault und die Künste*, Frankfurt/Main: Suhrkamp 2004, S. 162-180.
- Leschke, Rainer: *Einführung in die Medienethik*, Stuttgart: UTB 2001.
- Liebert, Robert M./Baron, Robert A.: »Short-Term Effects of Televised Aggression on Children's Aggressive Behavior«, in: *Murray/Rubinstein/Comstock (Hg.), Television and Social Learning* (1972), S. 181-201.
- Lindzey, Gardner (Hg.): *Handbook of Social Psychology*, Bd. 1. Theory and Method, Bd. 2. Special Fields and Applications, Cambridge/MA: Alison-Wesley Publishing Company 1954.
- Link, Jürgen: *Versuch über den Normalismus. Wie Normalität produziert wird*, Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht ³2006.
- Lowery, Shearon A./De Fleur, Melvin L.: *Milestones in Mass Communication Research. Media Effects*, New York, London: Longman ²1988.
- Lucas, D.B./Benson, C.E.: »Some Sales Results for Positive and Negative Advertisements«, in: *The Journal of Applied Psychology* 14 (1930), H. 4, S. 363-370.
- Lucas, D.B./Benson, C.E.: »The Historical Trend of Negative Appeals in Advertising«, in: *The Journal of Applied Psychology* 13 (1929), H. 4, S. 346-356.
- Lucas, D.B./Benson, C.E.: »The Recall Values of Positive and Negative Advertising Appeals«, in: *The Journal of Applied Psychology* 14 (1930), H. 3, S. 218-238.
- Lucas, D.B./Benson, C.E.: »The Relative Values of Positive and Negative Advertising Appeals as Measured by Coupons Returned«, in: *The Journal of Applied Psychology* 13 (1929), H. 3, S. 274-300.
- Luhmann, Niklas: *Die Gesellschaft der Gesellschaft*, 2 Bde, Frankfurt/Main: Suhrkamp 1999.
- Luhmann, Niklas: *Die Wissenschaft der Gesellschaft*, Frankfurt/Main: Suhrkamp ²1994.
- Luhmann, Niklas: *Soziologie des Risikos*, Berlin, New York: Walter de Gruyter 1991.
- Lukesch, Helmut: »Mediengewaltforschung: Überblick und Probleme. Vortrag auf dem Kongress »Mediengewalt. Handeln statt Resignieren!«, LMU München, 25.7.2002«, unter <http://rpss23.psychologie.uni-regens->

- burg.de/download/lukesch/kongress_mediengewalt_2002.pdf vom 7.12. 2004.
- Lukesch, Helmut u.a.: Das Weltbild des Fernsehens. Eine Untersuchung der Sendungsangebote öffentlich-rechtlicher und privater Sender in Deutschland, 2 Bde, Regensburg: S. Roderer Verlag 2004.
- Lydon, Christopher: »Hearings to Weight TV Violence Study«, in: The New York Times vom 18.1.1972.
- Lyle, Jack: »Television in Daily Life: Patterns of Use (Overview)«, in: Rubinstein/Comstock/Murray (Hg.), Television in Day-to-Day Life (1972), S. 1-32.
- Lyle, Jack/Hoffman, Heidi R.: »Children's Use of Television and Other Media«, in: Rubinstein/Comstock/Murray (Hg.), Television in Day-to-Day Life (1972), S. 129-256.
- Lyle, Jack/Hoffman, Heidi R.: »Explorations in Patterns of Television Viewing by Preschool-Age Children«, in: Rubinstein/Comstock/Murray (Hg.), Television in Day-to-Day Life (1972), S. 257-273.
- Maasen, Sabine/Winterhager, Matthias (Hg.): Science Studies. Probing the Dynamics of Scientific Knowledge, Bielefeld: transcript 2001.
- Maccoby, Eleanor E.: »Why Do Children Watch Television?«, in: Public Opinion Quarterly 18 (1954), H. 1, S. 239-244.
- Maccoby, Eleanor E./Wilson, William C.: »Identification and Observational Learning From Films«, in: Journal of Abnormal and Social Psychology 55 (1957), H. 1, S. 76-87.
- Mackenzie, Brian D.: Behaviourism and the Limits of Scientific Method, Atlantic Highlands/NJ: Humanities Press 1977.
- Maresch, Rudolf/Werber, Niels (Hg.): Kommunikation, Medien, Macht, Frankfurt/Main: Suhrkamp 1999.
- Martschukat, Jürgen (Hg.): Gewalt in den USA der 1960er und 1970er Jahre. Amerikastudien/American Studies 49 (2004), H. 3.
- Maus, Heinz: »Zur Vorgeschichte der empirischen Sozialforschung«, in: René König (Hg.), Handbuch der empirischen Sozialforschung, Bd. 1. Geschichte und Grundprobleme der empirischen Sozialforschung, Stuttgart: Enke ³1973, S. 21-56.
- McChesney, Robert: »The Payne Fund and Radio Broadcasting, 1928-1935«. Appendix zu: Jowett/Jarvie/Fuller (Hg.), Children and the Movies (1996), S. 303-335.
- McLuhan, Marshall: Die magischen Kanäle. Understanding Media [1964], Düsseldorf u.a.: ECON-Verlag 1992.
- McMasters, Paul K.: »Foreword«, in: Marjorie Heins u.a.: Violence and the Media (2001), S. vf.
- McQuail, Denis: Mass Communication Theory. An Introduction, London, Thousand Oaks, New Delhi: Sage Publications ³1994.
- McQuail, Denis: »The Influence and Effects of Mass Media«, in: James Curran/Michael Gurevitch/Janet Woollacott (Hg.), Mass Communication and Society, London: Arnold 1977, S. 70-94.
- Meinel, Christoph (Hg.): Instrument – Experiment. Historische Studien. Berlin, Diepholz: GNT-Verlag 2000.
- Mercado, Stephen C.: »FBIS Against the Axis, 1941-1945. Open-Source Intelligence From the Airwaves«, in: CSI Studies Fall/Winter (2001),

- unter http://www.cia.gov/csi/studies/fall_winter_2001/article04.html vom 27.11.2005.
- Merten, Klaus: Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Münster: LIT Verlag 1999.
- Merten, Klaus: Gewalt durch Gewalt im Fernsehen?, Opladen, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 1999.
- Merten, Klaus: »Vom Nutzen der Lasswell-Formel – oder Ideologie in der Kommunikationsforschung«, in: Rundfunk und Fernsehen 22 (1974), H. 2, S. 143-165.
- Merten, Klaus/Schmidt, Siegfried J./Weischenberg, Siegfried (Hg.): Die Wirklichkeit der Medien. Eine Einführung in die Kommunikationswissenschaft, Opladen: Westdeutscher Verlag 1994.
- Merton, Robert K.: »Social Knowledge and Public Policy. Sociological Perspectives on Four Presidential Commissions«, in: Kamarovsky (Hg.), Sociology and Public Policy (1975), S. 153-177.
- Meyer, Philip: »Aftermath of Martyrdom: Negro Militancy and Martin Luther King«, in: Public Opinion Quarterly 33 (1969), S. 160-173.
- Meyer, Simone: »Machen Computerspiele süchtig? Wenn das Internet die reale Welt ersetzt – Mediziner stellt neue Studie vor«, in: Die Welt vom 22.11.2006.
- Michel, Jörg/Vates, Daniela: »Schavan fordert härtere Waffengesetze. Zustimmung auch bei der Opposition. Länderinitiative zum Verbot von Killerspielen stößt auf Bedenken«, in: Berliner Zeitung vom 24.11.2006.
- Mikos, Lothar: »Amok in der Mediengesellschaft«, in: Archiv der Jugendkulturen (Hg.), Der Amoklauf von Erfurt, Berlin: Tilsner 2003, S. 46-74.
- Miller, Alden D.: »Logic of Causal Analysis: From Experimental to Nonexperimental Design«, in: Hubert M. Blalock (Hg.), Causal Models in the Social Sciences, London: Macmillan 1971, S. 273-294.
- Miller, Neal E. u.a.: »Die Frustrations-Aggressions-Hypothese« [1941], in: Hans Thomae (Hg.), Die Motivation menschlichen Handelns, Köln: Kiepenheuer & Witsch ⁸1975, S. 205-208.
- Mises, Richard von: Kleines Lehrbuch des Positivismus. Einführung in die empiristische Wissenschaftsauffassung, hg. u. eingeleitet v. Friedrich Stadler, Frankfurt/Main: Suhrkamp 1990.
- Mittenzwei, Werner: »Katharsis«, in: Karlheinz Barck u.a. (Hg.), Ästhetische Grundbegriffe. Historisches Wörterbuch in sieben Bänden, Bd. 3, Stuttgart, Weimar: Metzler 2001, S. 245-272.
- Morris, Edward K./Todd, James T.: »Watsonian Behaviorism«, in: O'Donohue/Kitchener (Hg.), Handbook of Behaviorism (1999), S. 15-69.
- Mullan, Fitzhugh: Plagues and Politics. The Story of the United States Public Health Service, New York: Basic Books 1989.
- Mulvey, Edward P./Haugaard, Jeffrey L.: Report of the Surgeon General's Workshop on Pornography and Public Health, June 22-24, 1986, Arlington, Virginia, Washington: Office of the Surgeon General 1986.
- Murray, John P.: »Studying Television Violence. A Research Agenda for the 21st Century«, in: Asamen/Berry (Hg.), Research Paradigms, Television, and Social Behavior (1998), S. 369-409.

- Murray, John P./Feshbach, Seymour: »Let's Not Throw the Baby Out With the Bathwater: The Catharsis Hypothesis Revisited«, in: *Journal of Personality* 46 (1978), S. 462-473.
- Murray, John P./Rubinstein, Eli A./Comstock, George A. (Hg.): *Television and Social Learning. Television and Social Behavior. Reports and Papers*, Bd. 2, Washington: U.S. Government Printing Office 1972.
- National Commission on the Causes and Prevention of Violence: *To Establish Justice, to Insure Domestic Tranquility. Final Report of the National Commission on the Causes and Prevention of Violence*, Washington: U.S. Government Printing Office 1969.
- National Institute of Mental Health: »Facts About NIMH«, unter <http://www.nimh.nih.gov/about/nimh.cfm> vom 2.4.2006.
- National Library of Medicine: »The 1964 Report on Smoking and Health«, unter <http://profiles.nlm.nih.gov/NN/Views/Exhibit/narrative/smoking.html> vom 2.5.2006.
- National Library of Medicine: »The Reports of the Surgeon General: Chronological Listing by Primary Document Type«, unter <http://profiles.nlm.nih.gov/NN/ListByDate.html> vom 2.5.2006.
- National Library of Medicine: *Youth Violence. A Report of the Surgeon General* [2001], Chapter 4: »Risk Factors for Youth Violence«, unter <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/bv.fcgi?rid=hstat5.section.12589> vom 2.5.2006.
- Neale, John M.: »Comment on »Television Violence and Child Aggression: A Followup Study«, in: Comstock/Rubinstein (Hg.), *Television and Adolescent Aggressiveness* (1972), S. 141-148.
- New York Times: »The Violent Strain«, in: *The New York Times* vom 15.1.1972.
- Nichols, Bill: »Evidence – Fragen nach dem Beweis«, in: Michael Cuntz u.a. (Hg.), *Die Listen der Evidenz* (2006), S. 86-100.
- NIH Almanac: »National Institute of Mental Health« unter <http://www.nih.gov/about/almanac/organization/NIMH.htm> vom 2.4.2006.
- Noelle-Neumann, Elisabeth: »Die Rolle des Experiments in der Publizistikwissenschaft«, in: *Publizistik* 3 (1965), H. 10, S. 239-250.
- North, Sterling: »A National Disgrace and a Challenge to American Parents«, in: *Childhood Education* 17 (1941), H. 1/9, S. 56.
- Northwestern University Alumni News, February 1939: *Northwestern's Number One Alumnus*. Dr. Walter Dill Scott, unter http://www.angel-fire.com/biz/pottershouse/walterdillscott/bio_w_d_scott_feature1.html vom 29.12.2005.
- Nyberg, Amy Kiste: *Seal of Approval. The History of the Comics Code*, Jackson: University of Mississippi Press 1998.
- O'Donohue, William/Kitchener, Richard (Hg.): *Handbook of Behaviorism*, San Diego/CA, London: Academic Press 1999.
- Otto, Isabell: »Das Ereignis als soziales Experiment«, in: Schneider/Bartz (Hg.), *Formationen der Mediennutzung I* (2007), S. 45-52.
- Otto, Isabell: »Massenmedien wirken. Zur Aporie einer Evidenzlist«, in: Michael Cuntz u.a. (Hg.), *Die Listen der Evidenz* (2006), S. 221-237.
- Otto, Isabell: »Public Opinion and the Emergency«. *Das Rockefeller Communications Seminar*, in: Imela Schneider/Isabell Otto (Hg.), *Forma-*

- tionen der Mediennutzung II: Strategien der Verdattung, Bielefeld: transcript 2007, S. 73-91.
- P&P Minutes [Committee on Problems and Policy]: »Television and Social Behavior«, 15.12.1972. Folder 1751, box 303, series 1.33, Record Group 1, SSRC, Rockefeller Archive Center, Sleepy Hollow, New York.
- P&P Minutes [Committee on Problems and Policy]: »Television and Social Behavior«, 22.3.1973. Folder 1751, box 303, series 1.33, Record Group 1, SSRC, Rockefeller Archive Center, Sleepy Hollow, New York.
- Packard, Vance: *The Hidden Persuaders*, New York: McKay 1957.
- Pankoke, Eckart: »Soziologie, Gesellschaftswissenschaften«, in: Brunner u.a. (Hg.), *Geschichtliche Grundbegriffe*, Bd. 4 (1978), S. 997-1032.
- Parascandola, John L.: »Public Health Service«, in: George Thomas Kurian (Hg.), *A Historical Guide to the U.S. Government*, New York: Oxford University Press 1998, S. 487-493, unter: http://lhncbc.nlm.nih.gov/apdb/phsHistory/resources/pdf/phs_history.pdf vom 2.4.2006.
- Paulson, Kenneth A.: »The First Amendment. Preface«, in: *Media Studies Journal* 14 (2000), H. 3, S. ix.
- Payne Educational Sociology Foundation: »Editorial«, in: *Journal of Educational Sociology* 23 (1949), H. 4, S. 193f.
- Pearl, David: *Television and Behavior: The Years of Scientific Progress and Implications for the Eighties*, Bd. 1: Summary Report, Bd. 2: Technical Reviews, Rockville/MD: Institute of Mental Health 1982.
- Pethes, Nicolas: »Publikumsversuche. Die Normalisierung des Zuschauers aus der Programmierung der Gewalt«, in: Irmela Schneider/Torsten Hahn/Christina Bartz (Hg.), *Medienkultur der 60er Jahre. Diskursgeschichte der Medien nach 1945*, Bd. 2, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2003, S. 99-117.
- Pethes, Nicolas: *Spektakuläre Experimente. Allianzen zwischen Massenmedien und Sozialpsychologie im 20. Jahrhundert*, Weimar: Verlag und Datenbank für Geisteswissenschaften 2004.
- Petterson, Theodore: »Magazine Advertising: Its Growth and Effects«, in: Wright (Hg.), *The Commercial Connection* (1979), S. 38-58.
- Pickering, Andrew (Hg.): *Science as Practice and Culture*, Chicago, London: University of Chicago Press 1992.
- Pickren, Wade E.: »Science, Practice, and Policy: An Introduction to the History of Psychology and the National Institute of Mental Health«, in: Pickren/Schneider (Hg.), *Psychology and the National Institute of Mental Health* (2005), S. 3-15.
- Pickren, Wade E./Schneider, Stanley F. (Hg.): *Psychology and the National Institute of Mental Health. A Historical Analysis of Science, Practice, and Policy*, Washington: American Psychological Association 2005.
- Poffenberger, Albert T.: *Psychology in Advertising*, New York, London: McGraw-Hill 1932.
- Pohl, Anika: *Medienethik. Eine kritische Orientierung*, Frankfurt/Main u.a.: Peter Lang Verlag 2005.
- Pool, Ithiel de Sola/Janis, Irving L./Siegel, Alberta E.: »Findings on TV Violence«, in: *The New York Times* vom 21.1.1972.

- Popper, Karl R.: »Die Zielsetzung der Erfahrungswissenschaft«, in: Hans Albert (Hg.), *Theorie und Realität*, Tübingen: Mohr 1964, S. 73-86.
- Porter, Theodore: »Quantification and the Accounting Ideal in Science«, in: *Social Studies of Science* 22 (1992), S. 633-652.
- Porter, Theodore: *The Rise of Statistical Thinking. 1820-1900*, Princeton: Princeton University Press 1986.
- Potter, David: »The Meaning of Commercial Television« [1966], in: Wright (Hg.), *The Commercial Connection* (1979), S. 82-93.
- President's Commission on the Assassination of President Kennedy: Report [1964], unter <http://www.archives.gov/research/jfk/warren-commission-report> vom 3.2.2007.
- Princeton University Library: »Records of the Princeton Listening Center (1939-1941)«, unter http://infoshare1.princeton.edu/libraries/firestone/rbrc/finding_aids/plc.html vom 27.11.2005.
- Quandt, Siegfried (Hg.): *Der Erste Weltkrieg als Kommunikationsereignis [Medien Kommunikation Geschichte 1]*, Gießen: Justus-Liebig-Universitätsverlag 1993.
- Quetelet, Adolphe: *Soziale Physik oder Abhandlung über die Entwicklung und Fähigkeiten des Menschen* [1869], 2 Bde., Jena: Verlag von Gustav Fischer 1914.
- Read, James Morgan: *Atrocity Propaganda 1914-1919* [1941], New York: Arno Press 1972.
- Regener, Susanne: »Masken des Bösen: Der Erfurter Amokläufer in den Medien, N – Nachricht«, in: Albert Kümmel/Erhard Schüttpelz (Hg.), *Signale der Störung*, München: Wilhelm Fink Verlag 2003, S. 199-207.
- Regnery, Claudia: *Die Deutsche Werbeforschung 1900 bis 1945*, Münster: Monsenstein und Vannerdat 2003.
- Rensberger, Boyce: »Federal Study Says TV Can Make Youths More Violent«, in: *The New York Times* vom 4.9.1971.
- Rheinberger, Hans-Jörg: *Experimentalsysteme und epistemische Dinge. Eine Geschichte der Proteinsynthese im Reagenzglas*, Göttingen: Wallstein 2001.
- Rheinberger, Hans-Jörg: »Mischformen des Wissens«, in: ders.: *Iterationen*, Berlin: Merve Verlag 2005, S. 74-100.
- Rheinberger, Hans-Jörg/Hagner, Michael: »Experimentalsysteme«, in: dies. (Hg.), *Die Experimentalisierung des Lebens. Experimentalsysteme in den biologischen Wissenschaften 1850/1950*, Berlin: Akademie Verlag 1993, S. 8-27.
- Rice, Charles E.: »The Research Grants Program of the National Institute of Mental Health and the Golden Age of American Academic Psychology«, in: Pickren/Schneider (Hg.), *Psychology and the National Institute of Mental Health* (2005), S. 61-111.
- Riedel, Hergen: *Zur Erforschung von Wirkungen. Über den kritischen Rationalismus in den Sozialwissenschaften und dessen Adaption in der Medienwirkungsforschung in der Bundesrepublik Deutschland*, Frankfurt/Main u.a.: Peter Lang Verlag 1990.
- Riepe, Manfred: »Wer die Toten zählt«, in: *Die Tageszeitung* vom 24.4.2003.

- Robins, Kevin/Webster, Frank/Pickering Michael: »Propaganda, Information, and Social Control«, in: Hawthorn (Hg.), *Propaganda* (1987), S. 1-17.
- Robinson, John P.: »Toward Defining the Functions of Television«, in: Rubinstein/Comstock/Murray (Hg.), *Television in Day-to-Day Life* (1972), S. 568-603.
- Rogers, Everett M.: *A History of Communication Study. A Biographical Approach*, New York: Free Press 1994.
- Rose, Nikolas: *Governing the Soul. The Shaping of the Private Self*, London: Free Association Books ²1999.
- Rosen, Philip T.: *The Modern Stentors. Radio Broadcasters and the Federal Government, 1920-1934*, Westport/CT, London: Greenwood Press 1980.
- Röser, Jutta: *Fernsehgewalt im gesellschaftlichen Kontext*, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2000.
- Roßmann, Robert: »Geschwätzigkeit statt Prävention. Warum es noch Killerspiele gibt«, in: *Süddeutsche Zeitung* vom 22.11.2006.
- Rousmaniere, Kate/Dehli, Kari/de Coninck-Smith, Nig: *Discipline, Moral Regulation, and Schooling. A Social History*, New York, London: Garland 1997.
- Rowland, Willard D.: *The Politics of TV Violence. Policy Uses of Communication Research*, Beverly Hills/London/New Delhi: Sage Publications 1983.
- Rubinstein, Eli A.: »Statement Before Subcommittee on Communications of the Senate Commerce Committee, U.S. Senate«, 3.4.1974. Folder 7551, box 618, series 1.33, Record Group 1, SSRC, Rockefeller Archive Center, Sleepy Hollow, New York.
- Rubinstein, Eli A.: »Warning: The Surgeon General's Research Program May Be Dangerous to Preconceived Notions«, in: *Journal of Social Issues* 32 (1976), H. 4, S. 18-34.
- Rubinstein, Eli A./Comstock George A./Murray, John P. (Hg.): *Television in Day-to-Day Life: Patterns of Use. Television and Social Behavior. Reports and Papers*, Bd. 4, Washington: U.S. Government Printing Office 1972.
- Ruoff, Michael: *Foucault-Lexikon*, Paderborn: Wilhelm Fink Verlag 2007.
- Rust, Holger: »Theorie der Werbung«, in: Roland Burkart/Walther Hömbert (Hg.), *Kommunikationstheorien. Ein Textbuch zur Einführung*, Wien: Braumüller 1992, S. 153-170.
- Saar, Martin: *Genealogie als Kritik. Geschichte und Theorie des Subjekts nach Nietzsche und Foucault*, Frankfurt/Main, New York: Campus Verlag 2007.
- Saar, Martin: »Genealogie und Subjektivität«, in: Honneth/Saar (Hg.), *Michel Foucault* (2003), S. 157-177.
- Sanders, Cornelis: *Die behavioristische Revolution in der Psychologie*, Salzburg: Müller 1978.
- Sarasin, Philipp: *Reizbare Maschinen. Eine Geschichte des Körpers 1765-1914*, Frankfurt/Main: Suhrkamp 2001.
- Schadewaldt, Wolfgang: »Furcht und Mitleid? Zur Deutung des Aristotelischen Tragödiensatzes«, in: *Hermes* 83 (1955), H. 1, S. 129-171.

- SCHAU HIN!: »Eine Aktion für mehr Medienkompetenz«, unter <http://www.schau-hin.info/index.php?id=9> vom 22.12.2006.
- SCHAU HIN!: »Kinder und der Fernseher. 10 Goldene Regeln zur Fernsehnutzung«, unter <http://www.schau-hin.info/index.php?id=60> vom 22.12.2006.
- SCHAU HIN!: »Regeln als Teil der Erziehung. Gespräch mit Dr. Ursula von der Leyen«, unter <http://www.schau-hin.info/index.php?id=167> vom 22.12.2006.
- SCHAU HIN!: »Wenn Gewalt zum Spiel wird. Die Diskussion über Gewalt in Computerspielen und ihre Wirkung auf die Spieler ist längst nicht abgeschlossen. Viele Eltern sind verunsichert«, in: SCHAU HIN! Was Deine Kinder machen 3 (2005), H. 7, S. 6f.
- SCHAU HIN!: »Wissen Eltern, was ihre Kinder sehen? SCHAU HIN! appelliert und sensibilisiert mit neuem TV-Spot. Pressemitteilung«, 11.12.2006, unter <http://www.schau-hin.info/index.php?id=3> vom 29.12.2006.
- Schenk, Michael: Medienwirkungsforschung, Tübingen: Mohr Siebeck 2002.
- Schieder, Wolfgang/Dipper, Christof: »Propaganda«, in: Brunner u.a. (Hg.), Geschichtliche Grundbegriffe, Bd. 4 (1978), S. 69-112.
- Schindler, G.: »Killerspiele verbieten« – »Das ist der falsche Reflex«, in: Frankfurter Rundschau vom 18.12.2006.
- Schlesinger, Arthur, Jr.: »Foreword«, in: Lewis H. Lapham/Ellen Rosenbush (Hg.): An American Album. One Hundred and Fifty Years of Harper's Magazine, New York: Franklin Square Press 2000, S. viii-ix.
- Schmidt, Siegfried J.: Werbewirtschaft als soziales System. Arbeitshefte Bildschirmmedien 27 (1991).
- Schneider, Irmela (Hg.): Amerikanische Einstellung. Deutsches Fernsehen und US-amerikanische Produktionen, Heidelberg: Winter 1992.
- Schneider, Irmela. »Das beschirmte Kind. Zur Diskursgeschichte *Kind und Fernsehen*«, in: dies./Christina Bartz/Isabell Otto (Hg.): Medienkultur der 70er Jahre. Diskursgeschichte der Medien nach 1945, Bd. 3, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2004, S. 217-229.
- Schneider, Irmela: »Konzepte vom Zuschauen und vom Zuschauer«, in: Schneider/Spangenberg (Hg.), Medienkultur der 50er Jahre (2002), S. 245-269.
- Schneider, Irmela: »»Rundfunk für alle«. Zur Paradoxie von All-Inklusion und Differenzkonstruktion durch Verbreitungsmedien« [unveröffentlichtes Vortragsmanuskript]. Workshop »Achsen der Differenzen. Soziale Ungleichheit und Medien«, Frankfurt/Main, 7./8.10.2005.
- Schneider, Irmela (Hg.): Serien-Welten. Strukturen US-amerikanischer Serien aus vier Jahrzehnten, Opladen: Westdeutscher Verlag 1995.
- Schneider, Irmela/Bartz, Christina (Hg.): Formationen der Mediennutzung I: Medienereignisse, Bielefeld: transcript 2007.
- Schneider, Irmela/Spangenberg, Peter M. (Hg.): Medienkultur der 50er Jahre. Diskursgeschichte der Medien nach 1945, Bd. 1, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002.
- Schrage, Dominik: Psychotechnik und Radiophonie: Subjektkonstruktion in artifiziellen Wirklichkeiten 1918-1932, München: Fink 2001.

- Schramm, Wilbur: »Communication in Crisis«, in: Bradley S. Greenberg/Edwin B. Parker (Hg.), *The Kennedy Assassination and the American Public. Social Communication in Crisis*, Stanford: Stanford University Press 1965, S. 1-25.
- Schramm, Wilbur: »Kommunikationsforschung in den Vereinigten Staaten«, in: ders. (Hg.), *Grundfragen der Kommunikationsforschung [The Science of Human Communication 1963]*. 5. Aufl, München: Juventa 1973, S. 9-26.
- Schramm, Wilbur: *The Beginnings of Communication Study in America. A Personal Memoir*, Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage Publications 1997.
- Schramm, Wilbur/Lyle, Jack/Parker, Edwin B.: *Television in the Lives of Our Children*. Stanford: Stanford University Press 1961.
- Schumacher, Renate: »Zur Geschichte der Hörfunkforschung«, in: Joachim-Felix Leonhard u.a. (Hg.), *Medienwissenschaft. Ein Handbuch zur Entwicklung der Medien und Kommunikationsformen [Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft 15]*, Bd. 2, Berlin, New York: de Gruyter 2001, S. 1445-1459.
- Schüttpelz, Erhard: »»Get the message through«. Von der Kanaltheorie der Kommunikation zur Botschaft des Mediums: Ein Telegramm aus der nordatlantischen Nachkriegszeit«, in: Irmela Schneider/Peter M. Spangenberg (Hg.), *Medienkultur der 50er Jahre. Diskursgeschichte der Medien nach 1945*, Bd. 1, Wiesbaden: Westdeutscher Verlag 2002, S. 51-76.
- Schüttpelz, Erhard: »Von der Kommunikation zu den Medien/In Krieg und Frieden (1943-1960)«, in: Jürgen Fohrmann (Hg.), *Gelehrte Kommunikation. Wissenschaft und Medium zwischen dem 16. und 20. Jahrhundert*, Wien, Köln, Weimar: Böhlau 2005, S. 483-552.
- Scott, Walter Dill: *Influencing Men in Business. The Psychology of Argument and Suggestion [1911]. Revised and Enlarged by Delton T. Howard*, New York: The Ronald Press Comp. ³1928.
- Scott, Walter Dill: *The Psychology of Advertising [1932, Completely Revised by Delton T. Howard]*, Bristol: Thoemmes 2000.
- Scott, Walter Dill: *The Theory and Practice of Advertising. A Simple Exposition of the Principles of Psychology in their Relation to Successful Advertising [1913]*, Bristol: Thoemmes 2002.
- Short, James F.: »The National Commission on the Causes and Prevention of Violence. Reflections on the Contributions of Sociology and Sociologists«, in: Kamarovsky (Hg.), *Sociology and Public Policy (1975)*, S. 61-91.
- Simpson, Christopher: *Science of Coercion. Communication Research and Psychological Warfare. 1945-1960*, New York, Oxford: Oxford University Press 1994.
- Skinner, Burrhus F.: *About Behaviorism*, London: Knopf 1974.
- Smith, Brewster: »Proposal for a Special Research Grant from National Institute of Mental Health For Support of Committee on Television and Social Behavior«, 27.1.1973. Folder 1747, box 303, series 1.33, Record Group 1, SSRC, Rockefeller Archive Center, Sleepy Hollow, New York.

- Spalding, John W.: »1928: Radio Becomes a Mass Advertising Medium«, in: Wright (Hg.), *The Commercial Connection* (1979), S. 70-81.
- Springhall, John: *Youth, Popular Culture and Moral Panics. Penny Gaffs to Gangsta-Rap, 1830-1996*, New York: St. Martin's Press 1998.
- Stadler, Friedrich: »Richard von Mises (1883-1953) – Wissenschaft im Exil«, in: von Mises: *Kleines Lehrbuch des Positivismus* (1990), S. 7-51.
- Stein, Aletha Huston/Friedrich, Lynette Kohn: »Television Content and Young Children's Behavior, in: Murray/Rubinstein/Comstock (Hg.), *Television and Social Learning* (1972), S. 202-317.
- Stephens, Julie: *Anti-Disciplinary Protest. Sixties Radicalism and Postmodernism*, Cambridge: Cambridge University Press 1998.
- Stephenson, William: *The Play Theory of Mass Communication*, Chicago/IL: University of Chicago Press 1967.
- Stone, Arthur A. u.a. (Hg.): *The Science of Self-Report. Implications for Research and Practice*, Mahwah, NJ, London: Erlbaum 2000.
- Stuttgarter Nachrichten: »Jugendschützer lehnen Killerspiel-Verbot ab. Amoktäter hinterlässt Abschiedsvideo – Bayerischer Innenminister fordert mehr Internet-Kontrollen«, in: *Stuttgarter Nachrichten* vom 24.11.2006.
- Stuttgarter Nachrichten: »Killerspiel-Verbot reicht nicht«, in: *Stuttgarter Nachrichten* vom 8.12.2006.
- Stuttgarter Nachrichten: »Verbot von Killerspielen – Aktiv werden statt kapitulieren – Verantwortung zeigen statt verbieten«, in: *Stuttgarter Nachrichten* vom 25.11.2006.
- Subcommittee on Communications of the Committee on Commerce, United States Senate: *Hearings. Ninety-First Congress, First Session on: Review of Policy Matters of Federal Communications Commission and Inquiry Into Crime and Violence on Television and a Proposed Study Thereof by the Surgeon General. Part 2. March 12, 19 and 20, 1969*, Washington: U.S. Government Printing Office 1969.
- Subcommittee on Communications of the Committee on Commerce, United States Senate: *Hearings. Ninety-First Congress, First Session on: S. 2004 to Amend the Communications Act of 1934 to Establish Orderly Procedures for the Consideration of Applications for Renewal of Broadcast Licences With an Interim Report of the Surgeon General's Scientific Advisory Committee on Television and Social Behavior, Department of Health, Education and Welfare. Part 1. August 5, 6, and 7, 1969*, Washington: U.S. Government Printing Office 1969.
- Subcommittee on Communications of the Committee on Commerce, United States Senate: *Hearings. Ninety-Second Congress, Second Session on: The Surgeon General's Report by the Scientific Advisory Committee on Television and Social Behavior. March 21, 22, 23, and 24, 1972*, Washington: U.S. Government Printing Office 1972.
- Surgeon General's Advisory Committee on Smoking and Health: *Smoking and Health. Report of the Advisory Committee to the Surgeon General of the Public Health Service*, Washington: U.S. Government Printing Office 1964.

- Surgeon General's Scientific Advisory Committee on Television and Social Behavior: Television and Growing Up: The Impact of Televised Violence. Report to the Surgeon General, United States Public Health Service, Washington: U.S. Government Printing Office 1972.
- Terry, Franklin: »Impact of Television Violence. To the Editor«, in: The New York Times vom 20.1.1972.
- Thomson, Oliver: Mass Persuasion in History. An Historical Analysis of the Development of Propaganda Techniques, Edinburgh: Harris 1977.
- Toch, Hans H./Schulte Richard: »Readiness to Perceive Violence as a Result of Police Training«, in: British Journal of Psychology 52 (1961), H. 4, S. 389-393.
- Todd, James T./Morris, Edward K.: Modern Perspectives on B.F. Skinner and Contemporary Behaviorism, Westport/CT, London: Greenwood 1995.
- Valverde, Mariana (Hg.): Studies in Moral Regulation. The Two Paths. Sonderheft des Canadian Journal of Sociology 19 (1994), H. 2.
- Wallis, Allen W./Roberts, Harry V.: Methoden der Statistik. Anwendungsbereiche, 400 Beispiele, Verfahrenstechniken [1956], Reinbek bei Hamburg: Rowohlt 1973.
- Warner, John Harley: The Therapeutic Perspective. Medical Practice, Knowledge, and Identity in America, 1820-1885, Princeton: Princeton University Press 1997.
- Watson, John B.: »A Schematic Outline of the Emotions«, in: Psychological Review 26 (1919), H. 3, S. 165-196.
- Watson, John B.: »An Attempted Formulation of the Scope of Behavior Psychology«, in: Psychological Review 24 (1917), H. 5, S. 329-352.
- Watson, John B.: Behaviorism, Chicago: University of Chicago Press 1930.
- Watson, John B.: »How Animals Find Their Way Home«, in: Harper's Monthly Magazine 50 (1909), H. 713/119, S. 685-689.
- Watson, John B.: »How We Think: A Behaviorist's View«, in: Harper's Monthly Magazine 67 (1926), H. 153, S. 40-45.
- Watson, John B.: »Instinct Activity in Animals«, in: Harper's Monthly Magazine 53 (1912), H. 741/124, S. 376-382.
- Watson, John B.: »Memory As the Behaviorist Sees It«, in: Harper's Monthly Magazine 67 (1926), H. 153, S. 244-250.
- Watson, John B.: Psychological Care of Infant and Child, London: Allen & Unwin 1928.
- Watson, John B.: »Psychology as the Behaviorist Views It«, in: Psychological Review 20 (1913), H. 2, S. 158-177.
- Watson, John B.: »Recent Experiments with Homing Birds«, in: Harper's Monthly Magazine 56 (1915), H. 783/131, S. 457-464.
- Watson, John B.: »The Behaviorist Looks at Instincts«, in: Harper's Monthly Magazine 68 (1927), H. 926/155, S. 228-235.
- Watson, John B.: »The Heart or the Intellect?«, in: Harper's Monthly Magazine 156 (1928), H. 933, S. 345-352.
- Watson, John B.: »The New Science of Animal Behavior«, in: Harper's Monthly Magazine 51 (1910), H. 717/120, S. 346-353.
- Watson, John B.: »The Place of Conditioned-Reflex in Psychology«, in: Psychological Review 23 (1916), H. 2, S. 89-116.

- Watson, John B.: »What Is Behaviorism?«, in: Harper's Monthly Magazine 66 (1925), H. 152, S. 723-729.
- Watson, John B./Rayner, Josalie: »Conditioned Emotional Reactions«, in: Journal of Experimental Psychology 3 (1920), H. 1, S. 1-14.
- Weber, Karsten: »Gewalt und Medien. Gesicherte wissenschaftliche Erkenntnisse gibt es noch nicht«, in: Telepolis vom 3.5.2002, unter <http://www.heise.de/tp/deutsch/inhalt/co/12459/1.html> vom 28.2.2003.
- Wertham, Fredric: A Sign for Cain. An Exploration of Human Violence, New York/London: Macmillan 1966.
- Wertham, Fredric: »School for Violence« [1964], in: Larsen (Hg.), Violence and the Mass Media (1968), S. 36-39.
- Wertham, Fredric: Seduction of the Innocent [1954], Port Washington/NY: Kennikat Press 1972.
- Wertham, Fredric: »The Comics ... Very Funny!«, in: Saturday Review of Literature 31 (1948), H. 22, S. 6-7 u. S. 27-29.
- Wheatley, John J./Oshikawa, Sadaomi: »The Relationship Between Anxiety and Positive and Negative Advertising Appeals«, in: Journal of Marketing Research 7 (1970), S. 85-89.
- Williams, Gordon: »Remember the Llandovery Castle: Cases of Atrocity Propaganda in the First World War«, in: Hawthorn (Hg.), Propaganda (1987), S. 19-34.
- Winkler, Hartmut: Diskursökonomie. Versuch über die innere Ökonomie der Medien, Frankfurt/Main: Suhrkamp 2004.
- Wolf, Katherine M./Marjorie Fiske: »The Children Talk About Comics«, in: Lazarsfeld/Stanton (Hg.), Communications Research (1949), S. 3-50.
- Wolfgang, Marvin E.: »Interpersonal Violence and Public Health Care: New Directions, New Challenges«, in: Health Resources and Services Administration (Hg.), Surgeon General's Workshop on Violence and Public (1986), S. 9-18.
- Wright, John W. (Hg.): The Commercial Connection. Advertising and the American Mass Media, New York: Dell 1979.
- Zeisel, Hans: »Zur Geschichte der Soziographie«, in: Marie Jahoda/Paul F. Lazarsfeld/Hans Zeisel: Die Arbeitslosen von Marienthal [1933], Frankfurt/Main: Suhrkamp 1975, S. 113-142.
- Zumkley, Horst: Aggression und Katharsis, Göttingen, Toronto, Zürich: Hogrefe 1978.