

# Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika  
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung  
22 Journalismus. Medienberufe  
23 Publizistische Persönlichkeiten  
24 Medieninstitute
- 31 Kommunikation  
32 Kommunikationspolitik  
33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik  
42 Massenkommunikation Gesellschaft  
43 Massenkommunikation Kultur
- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft  
52 Neue Technologien. Multimedia
- 61 Internationale Kommunikation  
62 Europa Kommunikation
- 71 Massenmedien, allgemein  
72 Medien Bildung  
73 Medien Ökonomie  
74 Medien Recht  
75 Rundfunk  
76 Werbung
- 81 Publikum. Mediennutzung  
82 Rezeptionsforschung  
83 Kinder Jugendliche Medien  
91 Literatur zu einzelnen Ländern

## 11 Bibliographien. Lexika

Media Perspektiven; Special Edition 2004; Beiträge aus Media Perspektiven 2001-2003. – Frankfurt am Main: Media Perspektiven, 2004. – Seiten nicht gez.

Ubbens, Wilbert: Jahressbibliographie Massenkommunikation 2002: systematisches Verzeichnis der im Jahre 2002 innerhalb und außerhalb des Buchhandels veröffentlichten Literatur zu Presse, Rundfunk, Hörfunk, Fernsehen, Film, Tele- und Netzkommunikation und angrenzenden Problemen. – Berlin: Spieß, 2004. – 485 S.

## 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Bericht zum Redaktionsdatenschutz; Berichtszeitraum: November 2001 bis Oktober 2003. – Konstanz: UVK, 2004. – 165 S.

Internationales Handbuch Medien 2004/05. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 1200 S.

Jahrbuch-Directory 2004. – Berlin: Vistas, 2004. – 275 S.

NHK Broadcasting Studies: an international annual of broadcasting science. – Tokyo: NHK Broadcasting Culture Research Institute, 2004. – 157 S.

Presse-Portraits 2004: Deutschlands Presse-Sortiment auf einen Blick. – Hamburg: Presse Fachverl., 2003. – 416 S.

Stamm 2004: Sachgruppen, Tarife, Verbreitung. – Essen: Stamm Verlag, 2004. – 2 Bde

## 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Kübler, Hans-Dieter: Kommunikation und Medien: eine Einführung. – Münster: Lit Verl., 2003. – 337 S. (Medien und Kommunikation; 21)

Scholl, Armin: Die Befragung: Sozialwissenschaftliche Methode und kommunikationswissenschaftliche Anwendung. – Konstanz: UVK, 2003. – 384 S.

## 22 Journalismus. Medienberufe

Bivins, Thomas: Mixed media: Moral Distinctions in Advertising, Public Relations, and Journalism. – London: LEA, 2004. – 229 S.

Greis, Andreas: Medienethik: ein Arbeitsbuch. – Tübingen: Franke, 2003. – 240 S.

Harcup, Tony: Journalism: Principles and practice. – London: Sage Publ., 2004. – 179 S.

Kommunikation in der Praxis: Gegenwart und Zukunft von Medienberufen/Hrsg.: Böhme-Dürr, Karin; Keuneke, Susanne. – Berlin: Vistas, 2003. – 324 S.

Pawlowski, Klaus: Grundlagen der Hörfunkmoderation. – Münster: Lit, 2003. – 168 S. (Journalismus: Theorie und Praxis; 5)

## 23 Publizistische Persönlichkeiten

Oppenheim, Roy; Stolte, Dieter; Zölich, Franz A.: Das Publikum als Programm: Festschrift zum sechzigsten Geburtstag von Professor Dr. Matthias Steinmann. – Bern: Stämpfli, 2002. – 310 S.

### 31 Kommunikation

Brosziewski, Achim: Aufschalten: Kommunikation im Medium der Digitalität. – Konstanz: UVK Verlagsges., 2003. – 284 S. (Erfahrung – Wissen – Imagination; 4)

Gute Seiten – schlechte Seiten: Qualität in der Onlinekommunikation/Hrsg.: Beck, Klaus; Schweiger, Wolfgang; Wirth, Werner. – München: Fischer, 2004. – 356 S. (Internet Research; 15)

Hinlenkung durch Ablenkung: Medienkultur und die Attraktivität des Verborgenen/Hrsg.: Jacke, Christoph; Zursteige, Guido. – Münster: Lit, 2003. – 259 S. (Beiträge zur Kommunikationstheorie; 21)

Kaletka, Christoph: Die Zukunft politischer Internetforen: eine Delphi-Studie. – Münster: Lit, 2003. – 244 S. [Anh. 7 S.] (Medienzukunft heute; 9)

Kopp, Guido: Audiovisuelle Fernkommunikation: Grundlagen der Analyse und Anwendung von Videokonferenzen. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2004. – 216 S.

Medientheorie und Medientheologie/Hrsg.: Huizing, Klaas; Rupp, Horst F. – Münster: Lit, 2003. – 141 S. (Symbol, Mythos, Medien; 7)

Netzwerke: eine Kulturtechnik der Moderne/Hrsg.: Barkhoff, Jürgen; Böhme, Hartmut; Riou, Jeanne. – Köln: Böhlau, 2004. – 357 S.

### 33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Profilanalyse saarländischer Hörfunkprogramme/Hrsg.: Bauer, Gerd. – Saarbrücken: LMS, 2003. – 89 S. (Schriftenreihe der LMS; 10)

Wichert, Lothar: Radioprofile in Berlin-Brandenburg: die privaten und zwei öffentlich-rechtliche Programme im Vergleich. – Berlin: Vistas, 2004. – 115 S. (Schriftenreihe der MABB; 17)

### 41 Massenkommunikation Politik

Hackenbroch, Rolf: Verbände und Massenmedien: Öffentlichkeitsarbeit und ihre Resonanz in den Medien. – Wiesbaden: DUV, 1998. – 233 S.

Die Kommunikationsfreiheit der Gesellschaft: die demokratischen Funktionen eines Grundrechts/Hrsg.: Langenbacher, Wolfgang. –

Wiesbaden: Westdt. Verl., 2003. – 428 S. (Publizistik: Sonderheft; 4)

Machtdarstellung und Darstellungsmacht: Beiträge zu Theorie und Praxis moderner Politikvermittlung/Hrsg.: Sarcinelli, Ulrich; Tenschner, Jens. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 285 S.

Schicha, Christian: Die Theatralität der politischen Kommunikation: Medieninszenierung am Beispiel des Bundestagswahlkampfes 2002. – Münster: Lit, 2003. – 127 S. (Schriftenreihe der Business and Information Technology School; 1)

Schwazhaupt-Scholz, Dorothea: Impeachment im digitalen Zeitalter: Inhaltsanalytische Untersuchung eines politischen Diskussionsforums der New York Times on the Web. – München: Fischer, 2004. – 221 S. (Internet Research; 14)

### 42 Massenkommunikation Gesellschaft

Macht und Moral: acht Porträts/Hrsg.: Mettler-v. Meibom, Barbara. – Münster: Lit, 2003. – 165 S. (Kommunikationsökologie; 11)

### 43 Massenkommunikation Kultur

Entertainment-Education and social change: history, research, and practice/Hrsg.: Singhal, Arvind. – London: LEA, 2004. – 458 S.

Hesmondhalgh, David: The Cultural Industries. – London: Sage Publ., 2002. – 290 S.

International Guide Film-Video-Festivals 2004/Hrsg.: Samlowski, Wolfgang. – Berlin: Vistas, 2004. – 299 S.

Medienkultur der 70er Jahre, Band 3: Diskursgeschichte der Medien nach 1945/Hrsg.: Schneider, Irmela; Bartz, Christina; Otto, Isabell. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2004. – 253 S.

Schmidt, Siegfried J.: Kognitive Autonomie und soziale Orientierung: Konstruktivistische Bemerkungen zum Zusammenhang von Kognition, Kommunikation, Medien und Kultur. – Münster: Lit Verl., 2003. – 362 S. (Wissenschaftliche Paperbacks; 27)

### 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Büllingen, Franz; Gries, Christin-Isabel; Stamm, Peter: Der Markt für Public Wireless LAN in Deutschland. – Bad Honnef: WIK,

2004. – 82 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 252)  
 Elixmann, Dieter; Metzler, Anette; Schäfer, Ralf G.: Kapitalmarktinduzierte Veränderungen von Unternehmensstrategien und Marktstrukturen im TK-Markt. – Bad Honnef: WIK, 2004. – 108 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 251)

## 52 neue Technologien. Multimedia

Altides, Christina; Meier, Ariane; Off, Barbara: Städte im Netz: Konzepte und praktische Umsetzung kommunaler Internetauftritte. – München: Fischer, 2004. – 150 S. (Internet Research; 12)

Hart, Jeffrey A.: Technology, television, and competition: HDTV and digital TV in the United States, Western Europe, and Japan. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2004. – 248 S.

MultiMedia Mobil: Dienste und Inhalte über mobile Plattformen/Hrsg.: Kruse, Jörn. – München: Fischer, 2003. – 211 S. (Hamburger Forum Medienökonomie; 5)

Vowe, Gerhard; Will, Andreas: Die Prognosen zum Digitalradio auf dem Prüfstand: waren die Probleme bei der DAB-Einführung vorauszusehen?. – München: kopaed, 2004. – 128 S. (TLM-Schriftenreihe; 15)

## 61 internationale Kommunikation

Globalisierungswelten: Kultur und Gesellschaft in einer entfesselten Welt/Hrsg.: Kleiner, Marcus S.; Strasser, Hermann. – Köln: Halem, 2003. – 262 S.

## 62 Europa Kommunikation

Hagen, Lutz: Europäische Union und mediale Öffentlichkeit: Theoretische Perspektiven und Befunde zur Rolle der Medien im europäischen Einigungsprozess. – Köln: Halem, 2002. – 242 S.

## 71 Massenmedien, allgemein

Boll, Monika: Nachprogramm: intellektuelle Gründungsdebatten in der frühen Bundesrepublik. – Münster: Lit, 2004. – 270 S. (Kommunikationsgeschichte; 19)

Faulstich, Werner: Medienwissenschaft. – München: Fink, 2004. – 248 S.

Hack, Günther: Synchronisierte Verbundformate: Taktgeber Internet: verteilte Medienprodukte am Beispiel »Big Brother«. – München: Fischer, 2004. – 353 S. (Internet Research; 13)

Handbook of Health Communication/Hrsg.: Thompson, Teresa L.; Dorsey, Alicia. – London: LEA, 2003. – 753 S.

In geteilter Sicht: Fernsehgeschichte als Zeitgeschichte – Zeitgeschichte als Fernsehgeschichte: Dokumentation eines Symposiums/Deutsches Rundfunkarchiv (Hrsg.). – Potsdam: Verl. f. Berlin-Brandenburg, 2004. – 139 S. (Veröffentlichung des Deutschen Rundfunkarchivs; 37)

Kempf, Wilhelm; Schmidt-Regener, Irena; Krieg, Nationalismus, Rassismus und die Medien. – Münster: Lit, 1998. – 306 S. (Friedenspsychologie; 4)

Kocks, Klaus; Merten, Klaus: Vom gerechten Krieg: Berichterstattung der deutschen Presse zum Irak-Krieg. – Münster: Lit, 2003. – 82 S. (Medien aktuell; 1)

Müntinga, Maike: Von der »uneingeschränkten« zur »kritischen« Solidarität mit den USA?: eine Untersuchung der Meinungsbildung in FAZ und SZ nach den Ereignissen des 11. September 2001. – Münster: Lit, 2003. – 124 S. (Texte zur Politik und Zeitgeschichte; 6)

Die neuen Verführer: Rechtspopulismus und Rechtsextremismus in den Medien; Dokumentation der 22. Tutzinger Medientage 2003/Hrsg.: Cippitelli, Claudia; Schwanebeck, Axel. – München: Fischer, 2004. – 277 S.

Recht im Film/Hrsg.: Machura, Stefan; Ulbrich, Stefan. – Baden-Baden: Nomos, 2002. – 170 S. (Schriften zur Rechtspolitologie; 13)

Seale, Clive: Media and Health. – London: Sage Publ., 2002. – 244 S.

Sommer, Steffen: The Medium is the missile: Videos als Mittel der globalen Kriegsführung. – Münster: Lit, 2003. – 166 S. (Publizistik; 12)

Steinle, Matthias: Vom Feindbild zum Fremdbild: die gegenseitige Darstellung von BRD und DDR im Dokumentarfilm. – Konstanz: UVK Verlagsges., 2003. – 513 S. (Close up; 18)

Stöber, Rudolf: Mediengeschichte: die Evolution »neuer« Medien von Gutenberg bis Gates – Eine Einführung Bd 1; Presse – Telekommunikation. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2003. – 235 S.

Stöber, Rudolf: Mediengeschichte: die Evolution »neuer« Medien von Gutenberg bis Gates – Eine Einführung Bd 2; Film – Rundfunk – Multimedia. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2003. – 280 S.

## 72 Medien Bildung

Building virtual communities: learning and change in cyberspace/Hrsg.: Renninger, Ann; Shumar, Wesley. – Cambridge: Cambridge Univ. Pr., 2002. – 380 S.

eLearning: Trends und Entwicklungen/Hrsg.: Roters, Gunnar; Turecek, Oliver; Klingler, Walter. – Berlin: Vistas, 2004. – 84 S.

## 73 Medien Ökonomie

Basisfakten – Fernsehen 2003: Fakten, Daten, Informationen. – Berlin: Vistas, 2004. – 86 S.

Beschäftigte und wirtschaftliche Lage des Rundfunks in Deutschland 2001/2002: Studie des Hans-Bredow-Instituts und der AG Kommunikationsforschung München (AKM). – Berlin: Vistas, 2004. – 261 S. (Schriftenreihe der Landesmedienanstalten; 30)

Friedrichsen, Mike; Gerloff, Daniel; Grusche, Till: Die Zukunft der Musikindustrie: Alternatives Medienmanagement für das mp3-Zeitalter. – München: Fischer, 2004. – 227 S.

Handbuch der Musikwirtschaft/Hrsg.: Moser, Rolf; Scheuermann, Andreas. – München: Kehler, 2003. – 1460 S.

Zwischen Marktversagen und Medienvielfalt: Medienmärkte im Fokus neuer medienökonomischer Anwendungen/Hrsg.: Siegert, Gabriele; Lobigs, Frank. – Baden-Baden: Nomos, 2004. – 200 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 6)

## 74 Medien Recht

Bysikiewicz, Axel: Das Gebot der Unabhängigkeit als Aufbauprinzip der Medien- und Telekommunikationsaufsicht in Deutschland: eine Studie vor dem Hintergrund der Neuordnung der Aufsicht im Kommunikationssektor in Deutschland, in den Niederlanden und Großbritannien. – Münster: Lit, 2003. – 251 S. (Schriften zur Informations-, Telekommunikations- und Medienrecht; 19)

Freiheit und Schranken der Hörfunkberichterstattung über den Spitzensport: Rechtsgutachtlche Stellungnahmen aus verfassungsrechtli-

cher, europarechtlicher sowie zivilrechtlicher und wettbewerbsrechtlicher Sicht. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 200 S. (Beiträge zum Rundfunkrecht; 51)

Kuczera, Markus: Die Vermarktung von Übertragungsrechten im Fußball nach deutschem Recht und nach europäischem Kartellrecht. – München: C. H. Beck, 2004. – 317 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 89)

Pfeifer, Michael: Zensurbehütete Demokratie – Das Zensurverbot des Artikel 5 Absatz 1 Satz 3 Grundgesetz. – Münster: Nomos, 2003. – 320 S. (Studien und Materialien zur Verfassungsgerichtsbarkeit; 91)

Presserecht: die Pressegesetze der Länder mit Durchführungsverordnungen, die presserechtlichen Vorschriften im Grundgesetz, in den Länderfassungen und in sonstigen Gesetzen/Hrsg.: Stöckel, Heinz. – München: Beck, 2003. – 279 S.

Rechtshandbuch Electronic Business/Hrsg.: Gounalakis, Georgios. – München: Beck, 2003. – 2092 S.

Steinert, Andreas: Medienrecht, Telekommunikationsrecht und Kartellrecht: die Offenhaltung der Medienordnung. – Münster: Lit, 2003. – 264 S. (Juristische Schriftenreihe; 212)

Tätigkeitsbericht (19.) des Hamburgischen Datenschutzbeauftragten: zugleich Tätigkeitsbericht der Aufsichtsbehörde für den nicht-öffentlichen Bereich 2000/2001. – Hamburg: Datenschutzbeauftragter, 2004. – 136 S.

Vierhaus, Birgit Elisabeth: Der Übergang von der analogen zur digitalen terrestrischen Fernsehübertragung: Innovationssteuerung und ausgewählte Verfassungsfragen. – Baden-Baden: Nomos, 2003. – 371 S.

## 75 Rundfunk

Bundesweit und werbefrei: zehn Jahre DeutschlandRadio/Hrsg.: Jenke, Manfred. – Berlin: Vistas, 2004. – 155 S.

Cottle, Simon: Media Organization and Production. – London: Sage Publ., 2003. – 203 S.

Eberle, Carl-Eugen: Formen der Finanzierung öffentlich-rechtlicher Online-Angebote. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 9 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 178)

Friedrichsen, Mike; Göttlich, Udo: Diversifikation in der Unterhaltungsproduktion. – Köln: Halem, 2004. – 273 S.

Krug, Hans-Jürgen: Kleine Geschichte des Hörspiels. – Konstanz: UVK-Verlagsges., 2003. – 166 S.

Leitbilder von gestern?: zur Trennung von Werbung und Programm; eine Problemskizze und Einführung/Hrsg.: Baerns, Barbara. – Wiesbaden: VS, Verl. für Sozialwiss., 2004. – 292 S.

Meier, Henk Erik: Strategieanpassungsprozesse im öffentlich-rechtlichen Fernsehen. – Berlin: Vista, 2003. – 555 S. (Schriften zur Rundfunkökonomie; 9)

Meyer, Alexa: Die Qualität der Online-Angebote öffentlich-rechtlicher und privater Fernsehsender im Vergleich – mit Fokus auf das Nachrichtenangebot. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 73 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 181)

More than a music box: radio cultures and communities in a multi-media world/Hrsg.: Crisell, Andrew. – New York: Berghahn Books, 2004 (Polygons; 8)

Organisation der Content-Produktion/Hrsg.: Windeler, Arnold; Sydow, Jörg. – Wiesbaden: Westdt. Verl., 2003. – 229 S.

Rebmann, Richard: Online-Dienste als wettbewerbswidrige Angebote des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 8 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 182)

Stumberger, Rudolf: Fernsehen und sozial-struktureller Wandel: eine theoretisch-historische Untersuchung zur Bedeutung eines Mediums im Modernisierungsprozess 1945 bis Mitte der 1970er Jahre unter besondere Berücksichtigung der sozialen Klasse der Arbeiter. – München: Utz Verl., 2002. – 251 S.

Voß, Peter: Online-Dienste als unverzichtbare Aufgabe des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2003. – 14 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 177)

## 76 Werbung

100 Jahre Deutscher Markenverband: 1903-2003. – Würzburg: Echter Druck, 2003. – 82 S.

Graf, Gerhard: Werbung im Abo-TV: Image-Akzeptanz und Entwicklungsperspektiven. – Berlin: Vista, 2003. – 91 S.

Jahrbuch 2004 Deutscher Werberat/Deutscher Werberat (Hrsg.). – Berlin: edition ZAW, 2004. – 74 S.

Kampagnen, Kontakte, Konkurrenz – Potentiale der Radiowerbung: Dokumentation der Veranstaltung 2. Dortmunder Medien Dialog/Hrsg.: Paukens, Hans. – München: Fischer, 2003. – 120 S. (Schriftenreihe Deutsche Hörfunk Akademie; 2)

Nixon, Sean: Advertising cultures: gender, commerce, creativity. – London: Sage Publ., 2003. – 184 S.

## 81 Publikum. Mediennutzung

Klövekorn, Nicole: Sehen wir, was wir wollen?: Die Fernsehprogrammauswahl unter Berücksichtigung langfristiger Zuschauerpräferenzen und Programmierungsstrategien der Fernsehsender. – München: R. Fischer, 2002. – 160 S. (Angewandte Medienforschung; 24)

Schmitt-Walter, Nikolaus: Online-Medien als funktionale Alternative?: über die Konkurrenz zwischen den Mediengattungen. – München: Fischer, 2004. – 240 S. (Angewandte Medienforschung; 29)

## 82 Rezeptionsforschung

Mediennutzung in konvergierenden Medienumgebungen/Hrsg.: Hasebrink, Uwe; Mikos, Lothar; Prommer, Elisabeth. – München: Fischer, 2003. – 349 S. (Rezeptionsforschung; 1)

## 83 Kinder Jugendliche Medien

Funktionsweise des Internets und sein Gefährdungspotential für Kinder und Jugendliche; ein Handbuch zur Medienkompetenzvermittlung/Hrsg.: Volpers, Helmut. – Berlin: Vista, 2004. – 240 S. (Schriftenreihe der NLM; 17)

Junge Zielgruppen; das Kompendium 2004: die einzige umfassende Informationsquelle für mehr Transparenz im Jungen Markt. – Filderstadt: Egmont Ehapa Verl., 2004. – 447 S.

Promote or Protect?: Perspectives on Media Literacy and Media Regulations; Yearbook 2003/Hrsg.: Feilitzen, Cecilia von; Carllson, Ulla. – Göteborg: Nordicom, 2004. – 260 S.

Rathmann, Claudia: Was gibt's denn da zu lachen?: Lustige Zeichentrickserien und ihre Rezeption durch Kinder unter besonderer Berücksichtigung der präsentierten Gewalt. – München: Fischer, 2004. – 201 S. (Rezeptionsforschung; 3)

Simon, Jeannine: Wirkungen von Daily Soaps auf Jugendliche. – München: Fischer, 2004. – 283 S. (Angewandte Medienforschung; 30)

## 91 Literatur zu einzelnen Ländern

Breitband Status Report: Österreich auf dem Weg zum Spitzensatz in der Informationsgesellschaft. – Wien: Rundfunk- und Telekom Regulierungs-GmbH, 2003. – 102 S. (Schriftenreihe der RTR; 2003, 2)

Bröning, Michael: Wie jedes andere Land: das Deutschlandbild der israelischen Presse 1990 – 2000. – Münster: Lit, 2004. – 360 S.

Fengler, Susanne: Medienjournalismus in den USA. – Konstanz: UVK, 2002. – 354 S. (Wissenschaftsforum; 9)

Hohenadl, Albrecht: Mediennutzung in Japan. – Münster: Lit, 2004. – 160 S. (Mediennutzung; 2)

Karamanis, Theomary: The role of culture and political institutions in media policy: the case of television privatization in Greece. – Cresskill: Hampton Press, 2003. – 318 S.

Kubey, Robert: Creating television: conversations with the People behind 50 years of American TV. – London: LEA, 2004. – 509 S.

Lah, Peter: Mass media in Slovenia. – Bochum: Projekt-Verl., 2004. – 47 S. (Arbeitshefte internationaler Journalismus; 2004,1)

Manaev, Oleg: Mass media in Belarus. – Bochum: Projekt-Verl., 2003. – 63 S. (Arbeitshefte internationaler Journalismus; 2003,3)

Odermann, Heinz: Wellen mit tausend Klängen: Geschichten rund um den Erdball in Sendungen des Auslandsrundfunks der DDR Radio Berlin International. – Berlin: Vistas, 2003. – 268 S.

Schulze, Brigitte: Humanist and Emotional Beginnings of a Nationalist Indian Cinema in Bombay: with Kracauer in the Footsteps of Phalke. – Berlin: Avinus, 2003. – 419 S.

Taiwan; Public television service foundation annual report 2002. – Taipei: PTS, 2003. – 32 S.

Zasoursky, Ivan: Media and power in post-Soviet Russia. – London: Sharpe, 2004. – 269 S.