

Pörksen, Bernhard/Detel, Hanne, 2012: Der entfesselte Skandal. Das Ende der Kontrolle im digitalen Zeitalter, Köln: Verlag Herbert von Halem

Quentmeier, Helma, 2011: Praxishandbuch Compliance: Grundlagen, Ziele und Praxistipps für Nicht-Juristen, Heidelberg: Gabler Verlag

Redelfs, Manfred, 2006: Mehr Transparenz gegen die Macht der Lobbyisten, in: Leif/Speth (Hrsg.): Fünfte Gewalt, S. 333-350

Rudzio, Wolfgang, 1977: Die organisierte Demokratie, Stuttgart: Metzler

Schendelen, Rinus van, 2007: Trends im EU-Lobbying und in der EU-Forschung, in: Kleinfeld/Zimmer/Willems (Hrsg.): Lobbying, S. 65-91

Schmedes, Hans-Jörg, 2010: Interessenvermittlung im Mehrebenensystem Europas, in: Aus Politik und Zeitgeschichte, Heft 19, S. 22-27

Sebaldt, Martin, 2007: Strukturen des Lobbying: Deutschland und die USA im Vergleich, in: Kleinfeld/Zimmer/Willems (Hrsg.): Lobbying, S. 92-123

Sebaldt, Martin/Straßner, Alexander, 2004: Verbände in der Bundesrepublik Deutschland. Eine Einführung, Wiesbaden: VS Verlag

Speth, Rudolf, 2015: Politische Beteiligung: Lage und Trends, Frankfurt am Main: Otto Brenner Stiftung (= OBS-Arbeitspapier 16)

Straßner, Alexander, 2005: Zwischen Eigennutz und Gemeinwohl: Verbandsfunktionen in Theorie und Praxis, in: Gesellschaft – Wirtschaft – Politik (GWP), 54. Jahrg., Heft 2, S. 233-253

Transparency International Deutschland e.V., 2014a (Hrsg.): Lobbying in Deutschland, Berlin: Broschüre (online)

Transparency International Deutschland e.V., 2014b: Karenzzeiten für Politiker und Beamte, Berlin: Positionspapier (online)

Wecker, Gregor/Ohl, Bastian, 2013 (Hrsg.): Compliance in der Unternehmerpraxis: Grundlagen, Organisation und Umsetzung, Wiesbaden: Springer Gabler

Wehrmann, Iris, 2007: Lobbying in Deutschland – Begriff und Trends, in: Kleinfeld/Zimmer/Willems (Hrsg.): Lobbying, S. 36-64

Wewer, Göttrik, 2014: Open Government, Staat und Demokratie. Aufsätze zu Transparenz, Partizipation und Kollaboration, Berlin: edition sigma

Wewer, Göttrik, 2015a: Die Lobby des Guten. Interesse und Gemeinwohl im digitalen Zeitalter, Kiel: Lorenz-von-Stein-Institut

Wewer, Göttrik, 2015b: Wundermittel Transparenz? Über Informationsfreiheit und Transparenzgesetze, in: Informationsfreiheit und Informationsrecht, Jahrbuch 2014, S. 161-174

Wewer, Göttrik, 2015c: Alles offen, oder was? Anmerkungen zur Diskussion um Open Government, in: Marian Döhler, Jochen Franzke, Kai Wegrich (Hrsg.): Der gut organisierte Staat. Festschrift für Werner Jann zum 65. Geburtstag, Berlin: edition sigma, S. 509-530

Wewer, Göttrik, 2015d: Alle teilen alles mit allen? Gratis-Kultur und Plattform-Ökonomie, Kiel: Lorenz-von-Stein-Institut

Wewer, Göttrik, 2015e: Legitimation staatlichen Handelns durch Transparenz? Eine Fallstudie für Hamburg, in: der moderne staat, 8. Jahrg., 2. Halbb. (i.E.)

Wieland, Josef/Steinmeyer, Roland/Grüniger, Stephan, 2010 (Hrsg.): Handbuch Compliance-Management. Konzeptionelle Grundlagen, praktische Erfolgsfaktoren, globale Herausforderungen, Berlin: Erich Schmidt Verlag.

Schriftleitung:

Prof. Dr. **Veith Mehde**, Leibniz Universität Hannover (V.i.S.d.P.)

Prof. Dr. **Tino Schuppan**, Institute for eGovernment (IfG.CC) an der Universität Potsdam

Redaktionsanschrift:

Prof. Dr. **Veith Mehde** (V.i.S.d.P.), Institut für Staatswissenschaft, Leibniz Universität Hannover

Königsworther Platz 1 | 30167 Hannover

Tel. (0511) 762 - 8206 | Fax (0511) 762 - 19106

E-Mail: mehde@jura.uni-hannover.de

www.vum.nomos.de

Satz und Layout:

Heidrun Müller, IfG.CC – Institute for eGovernment, Potsdam

Erscheinungsweise:

6 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreise 2015:

Jahresabonnement, inkl. Online Normalpreis 164,- €; Institutionenpreis 246,- €; Einzelheft 32,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MwSt, zzgl. Vertriebskosten 10,70 € und Direktbeorderungsgebühr Inland 2,14 €.

Bestellmöglichkeit:

Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist:

jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell:

Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BLZ 660 100 75, Konto Nr. 73636-751 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: BLZ 662 500 30, Konto Nr. – 5-002266

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG

Waldseestraße 3-5 | D-76530 Baden-Baden

Telefon (07221) 2104-0 | Fax (07221) 2104-27

Anzeigen:

sales friendly Verlagsgesellschaft | Siegburger Str. 123 | 53229 Bonn

Telefon (0228) 978980 | Fax (0228) 9789820

E-Mail: roos@sales-friendly.de

Urheber- und Verlagsrechte:

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags.

Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag.

Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages.

Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.