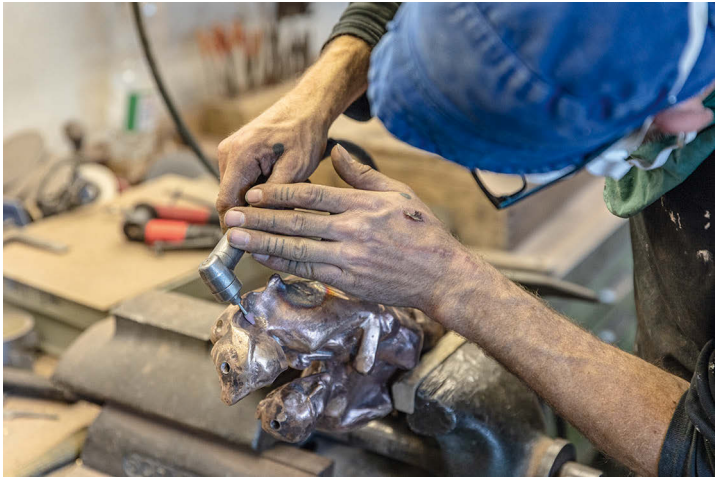




Literatur

- Abbing, Hans, 2002: *Why Are Artists Poor? The Exceptional Economy of the Arts*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Adam, Georgina, 2014: *Big Bucks. The Explosion of the Art Market in the 21st Century*. Farnham: Lund Humphries.
- Alberro, Alexander, 2003: *Conceptual Art and the Politics of Publicity*. Cambridge: The MIT Press.
- Alpers, Svetlana, 2003: *Rembrandt als Unternehmer. Sein Atelier und der Markt*. Köln: Dumont.
- Bauer, Ute Meta/Institut für Gegenwartskunst (Hg.), 2001: *Education, information, entertainment. Aktuelle Ansätze künstlerischer Hochschulbildung*. Wien: Edition Selene.
- Becker, Howard S., 1978: Arts and crafts. In: *American Journal of Sociology*, Vol. 83(4), 862-889.
- Becker, Howard S., 1997 [1974]: Kunst als kollektives Handeln. In: Gerhards, Jürgen (Hg.), *Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler und Rezipienten*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 23-40.
- Beckert, Jens/Rössel, Jörg, 2004: Kunst und Preise. Reputation als Mechanismus der Reduktion von Ungewissheit am Kunstmarkt. In: *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie*, Jg. 56, 32-50.
- Böhme, Gernot, 2016: *Ästhetischer Kapitalismus*. Berlin: Suhrkamp.
- Boll, Dirk, 2014: Distributionssystem und Ereignis: Die Auktion auf dem internationalen Kunstmarkt. In: Hausmann, Andrea (Hg.), *Handbuch Kunstmarkt. Akteure, Management und Vermittlung*. Bielefeld: transcript, 177-197.
- Boltanski, Luc/Chiapello, Eve, 2003: *Der neue Geist des Kapitalismus*. Konstanz: UVK.

- Bourdieu, Pierre, 2001 [1992]: *Die Regeln der Kunst. Genese und Struktur des literarischen Feldes*. Frankfurt a.M.: Suhrkamp. Bourdieu, Pierre, 2014a: Kunst und Kultur. Zur Ökonomie symbolischer Güter. Schriften zur Kultursoziologie 4. Herausgegeben von Franz Schultheis und Stephan Egger. Berlin: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre, 2014b [1977]: Die Produktion des Glaubens. Beitrag zu einer Ökonomie der symbolischen Güter. In: Bourdieu, Pierre, *Kunst und Kultur. Zur Ökonomie symbolischer Güter. Schriften zur Kultursoziologie 4*. Herausgegeben von Franz Schultheis und Stephan Egger. Berlin: Suhrkamp, 97-186.
- Bourdieu, Pierre, 2015a: Kunst und Kultur. Kunst und künstlerisches Feld. Schriften zur Kultursoziologie 4. Herausgegeben von Franz Schultheis und Stephan Egger. Berlin: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre, 2015b: Kunst und Kultur. Kultur und kulturelle Praxis. Schriften zur Kultursoziologie 4. Herausgegeben von Franz Schultheis und Stephan Egger. Berlin: Suhrkamp.
- Bryan-Wilson, Julia/Adamson, Glenn, 2016: *Art in the Making. Artists and their Materials from the Studio to Crowdsourcing*. London: Thames & Hudson.
- Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) (Hg.), 2017: *Monitoringbericht 2016: Ausgewählte wirtschaftliche Eckdaten der Kultur- und Kreativwirtschaft*. Berlin: BMWi.
- Cova, Bernard/Svanfeldt, Christian, 1993: Societal innovations and the postmodern aestheticization of everyday life. In: *International Journal of Research in Marketing*, Vol. 10(3), 297-310.
- Craig, Patsy (Hg.), 2003: *Making Art Work. Mike Smith Studio*. London: Trolley.
- Danto, Arthur C., 1999 [1998]: *Das Fortleben der Kunst*. München: Fink.
- Davidts, Wouter/Paice, Kim, 2015: Introduction. In: Davidts, Wouter/Paice, Kim (Hg.), *The Fall of the Studio. Artists at Work*. Amsterdam: Valiz, 1-20.
- Delay, Christoph/Frauenfelder, Arnaud/Pigot, Nathalie/Schultheis, Franz (Hg.), 2009: *Les classes populaires aujourd'hui. Portraits de familles, cadres sociologiques*. Paris: L'Harmattan.

- Dückers, Tanja/Landgraf, Anton, 2010: Künstlerunternehmer: Von der Kulturindustrie zur Kreativwirtschaft. In: Heidbrink, Ludger/Seele, Peter (Hg.), *Unternehmertum. Vom Nutzen und Nachteil einer riskanten Lebensform*. Frankfurt a.M.: Campus, 97-114.
- Egger, Stephan/Schultheis, Franz, 2014 [2011]: Der Glaube und sein Mehrwert. Pierre Bourdieus ›Ökonomie symbolischer Güter‹. In: Bourdieu, Pierre, *Kunst und Kultur. Zur Ökonomie symbolischer Güter. Schriften zur Kulturosoziologie 4*. Herausgegeben von Franz Schultheis und Stephan Egger. Berlin: Suhrkamp, 233-256.
- Fariás, Ignacio/Wilkie, Alex, 2015: Studio Studies: Notes for a research program. In: Fariás, Ignacio/Wilkie, Alex (Hg.), *Studio Studies. Operations, Topologies & Displacements*. London: Routledge, 1-21.
- Fineman, Mia, 2006: Looks Brilliant on Paper. But Who, Exactly, Is Going to Make It? In: *The New York Times*, May 7, 2006, Page AR1.
- Florida, Richard, 2012 [2002]: *The Rise of the Creative Class, Revisited*. 10th Anniversary Edition, New York: Basic Books.
- Fletcher, Richard 2008: The Artist-entrepreneur in the New Creative Economy. In: *Aesthesis: International Journal of Art and Aesthetics in Management and Organizational Life*, Volume 2, Issue 3, 144-150.
- Forkert, Kirsten, 2013: *Artistic Lives*. Farnham: Ashgate.
- Graw, Isabelle, 2008: *Der große Preis. Kunst zwischen Markt und Celebrity Kultur*. Köln: Dumont.
- Groys, Boris, 2008: *Art Power*. Cambridge: The MIT Press.
- Hauser, Arnold, 1978: *Sozialgeschichte der Kunst und Literatur*. Zürich: Ex Libris.
- Heinich, Nathalie, 2005: *L'élite artiste. Excellence et singularité en régime démocratique*. Paris: Gallimard.
- Hellmold, Martin/Kampmann, Sabine/Lindner, Ralph/Sykora, Katharina (Hg.), 2003: *Was ist ein Künstler? Das Subjekt der modernen Kunst*. München: Wilhelm Fink.
- Henning, Christoph/Schultheis, Franz/Thomä, Dieter, 2019: *Kreativität als Beruf*. Bielefeld: transcript.
- Holzwarth, Hans Werner, 2008: *Art Now Vol. 3*. Köln: Taschen.

- Karstein, Uta/Zahner, Nina Tessa (Hg.), 2017: *Autonomie der Kunst? Zur Aktualität eines gesellschaftlichen Leitbildes*. Wiesbaden: Springer VS.
- Kaufmann, Jean-Claude, 1999: *Das verstehende Interview*. Konstanz: UVK.
- Krauss, Rosalind, 1995: Der Tod der Fachkenntnisse und Kunstfertigkeiten: In: *Texte zur Kunst*, Jg. 20, 60-67.
- Kravagna, Christian, 1999: Arbeit an der Gemeinschaft. Modelle partizipatorischer Praxis. In: *eipcp. Transversal Textes*, <http://eipcp.net/transversal/1204/kravagna/de>.
- Kuo, Michelle, 2007: Industrial Revolution. The History of Fabrication. In: *Artforum International*, October 2007, 306-315.
- Lind, Maria, 2007: The Collaborative Turn. In: Billing, Johanna/Lind, Maria/Nilsson, Lars (Hg.), *Taking the Matter into Common Hands. On Contemporary Art and Collaborative Practices*. London: Black Dog Publishing, 15-31.
- Lippincott, Jonathan D., 2010: *Large Scale. Fabricating Sculpture in the 1960s and 1970s*. New York: Princeton Architectural Press.
- Loacker, Bernadette, 2013: Becoming ›culturpreneur‹: How the ›neoliberal regime of truth‹ affects and redefines artistic subject positions. In: *Culture and Organization*, 19(2), 124-145.
- Lynen, Peter M., 2014: Kunsthochschulen und Kunstmarkt: Funktionen und Wechselwirkungen. In: Hausmann, Andrea (Hg.), *Handbuch Kunstmarkt. Akteure, Management und Vermittlung*. Bielefeld: transcript, 113-134.
- Manske, Alexandra, 2009: Unsicherheit und kreative Arbeit: Stellungskämpfe von Soloselbstständigen in der Kulturwirtschaft. In: Dörre, Klaus/Castel, Robert (Hg.), *Prekarität, Abstieg, Ausgrenzung. Die soziale Frage am Beginn des 21. Jahrhunderts*. Frankfurt a.M., New York: Campus, 283-296.
- Marx, Karl, 2009 [1844]: *Ökonomisch-philosophische Manuskripte*. Kommentar von Michael Quante. Frankfurt a.M.: Suhrkamp.
- Menger, Pierre-Michel, 2006a [2002]: *Kunst und Brot. Die Metamorphosen des Arbeitnehmers*. Konstanz: UVK.

- Menger, Pierre-Michel, 2006b: Artistic Labor Markets – Contingent Work, Excess Supply and Occupational Risk Management. In: Ginsburgh, Victor A./Throsby, David (Hg.), *Handbook of the Economics of Art and Culture*. Amsterdam: North-Holland, 765-811.
- Müller-Jentsch, Walther, 2005: Künstler und Künstlergruppen Soziologische Ansichten einer prekären Profession. In: *Berliner Journal für Soziologie*, 15. Jg., Heft 2, S. 159-177.
- Petry, Michael, 2011: *The Art of not making. The New Artist/Artisan Relationship*. London: Thames & Hudson.
- Rauterberg, Hanno, 2015: *Die Kunst und das gute Leben. Über die Ethik der Ästhetik*. 2. Auflage, Berlin: Suhrkamp.
- Rebentisch, Juliane, 2013: *Theorien der Gegenwartskunst zur Einführung*. Hamburg: Junius.
- Reckwitz, Andreas, 2010: Vom Künstlermythos zur Normalisierung kreativer Prozesse: Der Beitrag des Kunstfeldes zur Genese des Kreativsubjekts. In: Menke, Christoph/Rebentisch, Juliane (Hg.), *Kreativität und Depression. Freiheit im gegenwärtigen Kapitalismus*. Berlin: Kadmos, 98-117.
- Reckwitz, Andreas, 2012: *Die Erfindung der Kreativität. Zum Prozess gesellschaftlicher Ästhetisierung*. Berlin: Suhrkamp.
- Roberts, Robert, 2007: *The Intangibilities of Form. Skill and Deskilling in Art after the Readymade*. London: Verso.
- Schultheis, Franz, 2017: On the Price of Priceless Goods. Sociological Observations on and around Art Basel. In: *Journal for Art Market Studies*, Vol 1, Nr 1, 68-82.
- Schultheis, Franz/Single, Erwin/Egger, Stephan/Mazzurana, Thomas, 2015a: *Kunst und Kapital. Begegnungen auf der Art Basel*. Köln: König.
- Schultheis, Franz/Single, Erwin/Egger, Stephan/Mazzurana, Thomas, 2015b: *When Art meets Money. Encounters at the Art Basel*. Köln: König.
- Schultheis, Franz/Single, Erwin/Köfeler, Raphaela/Mazzurana, Thomas, 2016: *Art Unlimited? Dynamics and Paradoxes of a Globalizing Art World*. Bielefeld: transcript.
- Schultheis, Franz, 2018: *Kunst als Passion. Lebenswege in eine Welt für sich*. Köln: König.

- Shiner, Larry, 2012: »Blurred Boundaries«? Rethinking the Concept of Craft and its Relation to Art and Design. In: *Philosophy Compass*, Vol. 7(4), 230-244.
- Stahl, Antje, 2011: Wie entsteht Kunst? In: *Monopol – Magazin für Kunst und Leben*, Juli 2011, 56-61.
- Thurn, Hans Peter, 1997: Kunst als Beruf. In: Gerhards, Jürgen (Hg.), *Soziologie der Kunst. Produzenten, Vermittler und Rezipienten*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 103-124.
- Ullrich, Wolfgang, 2003: Kunst als Arbeit? In: Hellmold, Martin/Kampmann, Sabine/Lindner, Ralph/Sykora, Katharina (Hg.), *Was ist ein Künstler? Das Subjekt der modernen Kunst*. München: Wilhelm Fink, 163-176.
- Ullrich, Wolfgang, 2009: Kunst als Kunstsoziologie. In: Weinhart, Martina/Hollein, Max (Hg.), *The Making of Art*. Köln: Verlag der Buchhandlung Walther König, 82-85.
- Ullrich, Wolfgang, 2016: *Siegerkunst. Neuer Adel, teure Lust*. 3. Auflage, Berlin: Wagenbach.
- Ursprung, Philip, 2012: Vom Beobachter zum Teilnehmer. In Olafur Eliassons Atelier. In: Engberg-Pedersen, Anna (Hg.), *Studio Olafur Eliasson. An Encyclopedia*. Köln: Taschen, 20-31.
- van den Berg, Karen/Pasero, Ursula, 2012: Large-Scale Art Fabrication and the Currency of Attention. In: Lind, Maria/Velthuis, Olav (Hg.), *Contemporary Art and Its Commercial Markets: A Report on Current Conditions and Future Scenarios*. Berlin: Sternberg, 153-181.
- Velthuis, Olav, 2005: *Talking Prices. Symbolic Meanings of Prices on the Market for Contemporary Art*. Princeton: Princeton University Press.
- von Osten, Marion (Hg.), 2003: *Norm der Abweichung*. Zürich: Edition Voldemeer.
- Weckerle, Christoph/Gerig, Manfred/Söndermann, Michael, 2008: *Kreativwirtschaft Schweiz. Daten – Modelle – Szene*. Basel: Birkhäuser.
- Weckerle, Christoph/Page, Roman/Grand, Simon, 2016: *Von der Kreativwirtschaft zu den Creative Economies. Kreativwirtschaftsbericht Schweiz 2016*. Zürich: Zürcher Hochschule der Künste.

- Weinhart, Martina, 2009: The Making of ... Art. In: Weinhart, Martina/Hollein, Max (Hg.), *The Making of Art*. Köln: Verlag der Buchhandlung Walther König, 30-37.
- White, Cynthia/White, Harrison C., 1965: *Canvases and Careers. Institutional Change in the French Painting World*. Chicago: University of Chicago Press.
- Wolff, Janet, 1993 [1981]: *The Social Production of Art*. Second Edition, New York: NYU Press.

Soziologie



Naika Foroutan

Die postmigrantische Gesellschaft

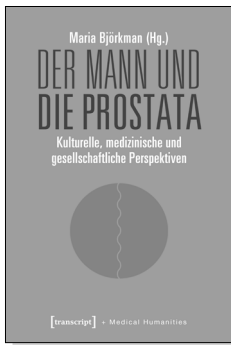
Ein Versprechen der pluralen Demokratie

2019, 280 S., kart., 18 SW-Abbildungen

19,99 € (DE), 978-3-8376-4263-6

E-Book: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4263-0

EPUB: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-4263-6



Maria Björkman (Hg.)

Der Mann und die Prostata

Kulturelle, medizinische
und gesellschaftliche Perspektiven

2019, 162 S., kart., 10 SW-Abbildungen

19,99 € (DE), 978-3-8376-4866-9

E-Book: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4866-3



Franz Schultheis

Unternehmen Bourdieu

Ein Erfahrungsbericht

2019, 106 S., kart.

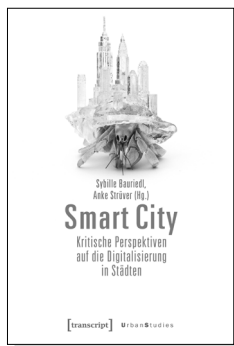
14,99 € (DE), 978-3-8376-4786-0

E-Book: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4786-4

EPUB: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-4786-0

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

Soziologie



Sybille Bauriedl, Anke Strüver (Hg.)

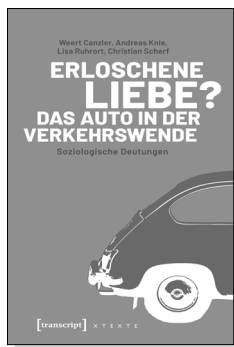
Smart City – Kritische Perspektiven auf die Digitalisierung in Städten

2018, 364 S., kart.

29,99 € (DE), 978-3-8376-4336-7

E-Book: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4336-1

EPUB: 26,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-4336-7



Weert Canzler, Andreas Knie, Lisa Ruhrort, Christian Scherf

Erloschene Liebe?

Das Auto in der Verkehrswende

Soziologische Deutungen

2018, 174 S., kart.

19,99 € (DE), 978-3-8376-4568-2

E-Book: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-8394-4568-6

EPUB: 17,99 € (DE), ISBN 978-3-7328-4568-2



Juliane Karakayali, Bernd Kasperek (Hg.)

movements.

Journal for Critical Migration and Border Regime Studies

Jg. 4, Heft 2/2018

2019, 246 S., kart.

24,99 € (DE), 978-3-8376-4474-6

**Leseproben, weitere Informationen und Bestellmöglichkeiten
finden Sie unter www.transcript-verlag.de**

