

Inhalt

- 1 EINLEITUNG | 9**
 - 1.1 Hintergrund | 12**
 - 1.2 Aufbau | 14**

- 2 THEORIE UND BEGRIFFE | 19**
 - 2.1 Zur Sozialität der Sprache | 22**
 - 2.2 Interaktion | 28**
 - 2.2.1 Indexikalität | 28
 - 2.2.2 Accountability | 33
 - 2.2.3 Reflexivität | 37
 - 2.2.4 Sequentialität | 40
 - 2.2.5 Wechselseitigkeit | 42
 - 2.3 Situation | 43**
 - 2.3.1 Soziale Situation | 44
 - 2.3.2 Sprechsituation | 46
 - 2.3.3 Bühlers Deixis | 48
 - 2.3.4 Synthetische Situation | 52
 - 2.4 Praktiken | 58**
 - 2.4.1 Handlung | 59
 - 2.4.2 Verhalten, Tätigkeit, Handlung und Praktik | 60
 - 2.4.3 Praktiken vs. Praxis | 67
 - 2.4.4 Sprachliche und kommunikative Praktiken | 70
 - 2.4.5 Empraktische Kommunikation | 72
 - 2.4.6 Medienpraktiken | 75
 - 2.4.7 Praxisgemeinschaften | 77
 - 2.5 Medien | 79**
 - 2.5.1 Medialität | 79
 - 2.5.2 Operativität | 84
 - 2.6 Zusammenfassung | 88**

3 TWITTER | 91

3.1 Sehfläche | 94

- 3.1.1 Twitter-Sehflächen | 95
- 3.1.2 Posten als zentrale Praktik | 98
- 3.1.3 Quantifizierungen | 99
- 3.1.4 Bilder | 102
- 3.1.5 Trending Topics | 103
- 3.1.6 Timeline | 104
- 3.1.7 Follower-Empfehlungen | 106
- 3.1.8 Bedeutungseinheiten der Twitter-Sehfläche | 106

3.2 Das Posting | 110

- 3.2.1 Schrift in Postings | 112
- 3.2.2 Primärdaten und Metadaten in Postings | 116
- 3.2.3 Das Posting als Text | 117
- 3.2.4 Operativitätshinweise in Postings | 124

3.3 Operatoren | 117

- 3.3.1 Retweets | 128
- 3.3.2 @ | 136
- 3.3.3 Hashtags | 146
- 3.3.4 Hyperlinks | 155

3.4 Zusammenfassung | 158

4 FORSCHUNGSÜBERBLICK, METHODOLOGIE UND METHODE | 163

4.1 Forschungsüberblick | 163

4.2 Methodologie | 167

- 4.2.1 Die hermeneutische Analyse von sprachlichen und kommunikativen Praktiken | 168
- 4.2.2 Das Problem der Rekonstruktivität | 172
- 4.2.3 Das Problem der Situativität | 174
- 4.2.4 Das Problem der Gemeinsamkeitsannahmen: Common ground und taken-for-granted | 177

4.3	Methode 182
4.3.1	Interaktionale Textanalyse 182
4.3.2	Situationsbeobachtungen 186
4.3.3	Interviews 188
5	ANALYSE 191
5.1	Daten & Korpus 191
5.1.1	Twitterkorpus 193
5.1.2	Hashtagtimelines und Interaktionssquenzen 198
5.1.3	Codiervverfahren 202
5.2	Der Fall Magdeburg 204
5.2.1	Protestvorbereitung 204
5.2.2	Protestdurchführung 238
5.3	Der Fall Dresden 292
5.3.1	Protestvorbereitung 293
5.3.2	Protestdurchführung 326
6	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE 359
6.1	Protestkommunikation:
	situativ, medial, interaktiv 361
6.1.1	Situativität 361
6.1.2	Medialität 364
6.1.3	Interaktivität 365
6.2	Protestphasen und
	grundlegende Protestpraktiken 366
6.2.1	Mobilisieren 369
6.2.2	Koordinieren 372
6.2.3	Evaluiere 374
6.2.4	Positionieren 375
6.3	Spezifische Protestpraktiken 378
6.3.1	Zurichten 378
6.3.2	Antizipieren 379
6.3.3	Zeit angeben 381
6.3.4	Identifizieren 383
6.3.5	Lokalisieren 385

6.3.6	Perspektivieren	387
6.3.7	Ko-Ordinieren	390
6.3.8	Solidarisieren	393
6.3.9	Identität herstellen	395
6.3.10	Verifizieren	396
6.4	Resümee	399

7 **SCHLUSSBEMERKUNGEN** | 401

8 **LITERATUR** | 405

9 **TRANSKRPTIONSKONVENTIONEN** | 447