

Inhalt

1	EINLEITUNG	 9
1.1	Hintergrund	12
1.2	Aufbau	14
2	THEORIE UND BEGRIFFE	 19
2.1	Zur Sozialität der Sprache	22
2.2	Interaktion	28
2.2.1	Indexikalität	28
2.2.2	Accountability	33
2.2.3	Reflexivität	37
2.2.4	Sequentialität	40
2.2.5	Wechselseitigkeit	42
2.3	Situation	43
2.3.1	Soziale Situation	44
2.3.2	Sprechsituation	46
2.3.3	Bühlers Deixis	48
2.3.4	Synthetische Situation	52
2.4	Praktiken	58
2.4.1	Handlung	59
2.4.2	Verhalten, Tätigkeit, Handlung und Praktik	60
2.4.3	Praktiken vs. Praxis	67
2.4.4	Sprachliche und kommunikative Praktiken	70
2.4.5	Empraktische Kommunikation	72
2.4.6	Medienpraktiken	75
2.4.7	Praxisgemeinschaften	77
2.5	Medien	79
2.5.1	Medialität	79
2.5.2	Operativität	84
2.6	Zusammenfassung	88

3 TWITTER | 91

3.1 Sehfläche | 94

- 3.1.1 Twitter-Sehflächen | 95
- 3.1.2 Posten als zentrale Praktik | 98
- 3.1.3 Quantifizierungen | 99
- 3.1.4 Bilder | 102
- 3.1.5 Trending Topics | 103
- 3.1.6 Timeline | 104
- 3.1.7 Follower-Empfehlungen | 106
- 3.1.8 Bedeutungseinheiten der Twitter-Sehfläche | 106

3.2 Das Posting | 110

- 3.2.1 Schrift in Postings | 112
- 3.2.2 Primärdaten und Metadaten in Postings | 116
- 3.2.3 Das Posting als Text | 117
- 3.2.4 Operativitätshinweise in Postings | 124

3.3 Operatoren | 117

- 3.3.1 Retweets | 128
- 3.3.2 @ | 136
- 3.3.3 Hashtags | 146
- 3.3.4 Hyperlinks | 155

3.4 Zusammenfassung | 158

4 FORSCHUNGSÜBERBLICK, METHODOLOGIE UND METHODE | 163

4.1 Forschungsüberblick | 163

4.2 Methodologie | 167

- 4.2.1 Die hermeneutische Analyse von sprachlichen und kommunikativen Praktiken | 168
- 4.2.2 Das Problem der Rekonstruktivität | 172
- 4.2.3 Das Problem der Situativität | 174
- 4.2.4 Das Problem der Gemeinsamkeitsannahmen: Common ground und taken-for-granted | 177

4.3	Methode	182
4.3.1	Interaktionale Textanalyse	182
4.3.2	Situationsbeobachtungen	186
4.3.3	Interviews	188
5	ANALYSE	 191
5.1	Daten & Korpus	 191
5.1.1	Twitterkorpus	193
5.1.2	Hashtagtimelines und Interaktionsssequenzen	198
5.1.3	Codiervverfahren	202
5.2	Der Fall Magdeburg	 204
5.2.1	Protestvorbereitung	204
5.2.2	Protestdurchführung	238
5.3	Der Fall Dresden	 292
5.3.1	Protestvorbereitung	293
5.3.2	Protestdurchführung	326
6	ZUSAMMENFASSUNG DER ERGEBNISSE	 359
6.1	Protestkommunikation:	
	situativ, medial, interaktiv	 361
6.1.1	Situativität	361
6.1.2	Medialität	364
6.1.3	Interaktivität	365
6.2	Protestphasen und	
	grundlegende Protestpraktiken	 366
6.2.1	Mobilisieren	369
6.2.2	Koordinieren	372
6.2.3	Evaluiere	374
6.2.4	Positionieren	375
6.3	Spezifische Protestpraktiken	 378
6.3.1	Zurichten	378
6.3.2	Antizipieren	379
6.3.3	Zeit angeben	381
6.3.4	Identifizieren	383
6.3.5	Lokalisieren	385

6.3.6	Perspektivieren	387
6.3.7	Ko-Ordinieren	390
6.3.8	Solidarisieren	393
6.3.9	Identität herstellen	395
6.3.10	Verifizieren	396
6.4	Resümee	399

7 **SCHLUSSBEMERKUNGEN |** **401**

8 **LITERATUR |** **405**

9 **TRANSKRPTIONSKONVENTIONEN |** **447**