

Inhalt

Vorwort und Danksagung	9
-------------------------------------	---

1. Einleitung	11
1.1 Zur Problemstellung	11
1.1.1 Ausgangspunkt und Themenrelevanz	11
1.1.2 Themenabgrenzung und Forschungsstand	13
1.1.3 Aufbau der Arbeit	16
1.2 Theoretische und methodische Rahmungen	18
1.2.1 Die Konzertaufführung als mediale Musikvermittlung	18
1.2.2 Medienspezifische Charakteristika	23
1.2.3 Das Konzert als integrales Erlebnis	26

Teil I: Zur Visualität des klassischen Konzerts (primäre Realität)

2. Zur Visualität des Raums	33
2.1 Die Verbindung von Raum und Musik	33
2.2 Die Konzertstätte (physischer Raum)	35
2.3 Wechselseitige Einflüsse von Konzertstätten und Musik	38
2.4 Konzertstätte und musikalische Autonomie	44
2.5 Typologie der Konzertstätten	57
2.6 Visualität und Raumwahrnehmung	61
2.7 Atmosphäre und Raumerleben	71
3. Zur Visualität der Musik	77
3.1 Optische Eindrücke von Musik	77
3.2 Intentionalität – Realität – Imagination	80

3.3 Zum Räumlichen in der Musik	84
3.4 Kategorien musikalischer Räume	89
3.4.1 Intendierte Räume	92
3.4.2 Reale Räume	101
3.4.3 Imaginäre Räume	103
4. Zusammenfassung: Visualität von Raum und Musik und die Konsequenzen für das medialisierte Konzert	129

Teil II: Zum medialisierten Konzert (sekundäre Realität)

5. Das klassische Konzert in den audiovisuellen Medien	139
5.1 Zur Konstitution einer sekundären Realität	139
5.1.1 Das klassische Konzert im Bewegtbild – eine Grundsatzdebatte	139
5.1.2 Zur Musikübertragung in den audiovisuellen Medien	145
5.1.3 Die Konzertübertragung als Mediensystem	149
5.1.4 Aspekte der Medienanthropologie	153
5.2 Redaktionelle/Inhaltliche Konzeptionen (Makroebene)	154
5.2.1 Historische Entwicklungen des medialisierten Konzerts	156
5.2.2 Redaktionelle Formate	162
5.2.3 Aspekte der Dramaturgie	166
5.2.4 Strategien in der Dynamik des Medienwandels	170
5.3 Visuelle Gestaltungsmittel (Mikroebene)	179
5.3.1 Einstellungsgrößen	180
5.3.2 Kameraperspektiven	184
5.3.3 Kamerabewegungen	187
5.3.4 Bildkomposition und Licht	188
5.3.5 Die Montage	191
5.3.6 Die Korrelation von Bild und Ton	197
5.3.7 Fallbeispiel: Medialisierte Schubertlieder	200
6. Zur Darstellung von Raum und Musik im medialisierten Konzert	205
6.1 Zwischen Repräsentation und Inszenierung	205
6.2 Der Raum	218
6.2.1 Zur Transformation des Raums	218
6.2.2 Konzeptionen zur Raumdarstellung	224

6.2.3	Zur Konstitution des filmischen Raums.....	233
6.2.4	Der filmische Raum als Transformation	242
6.3	Die Musik	250
6.3.1	Zur Transformation der Musik	250
6.3.2	Exkurs zur Filmmusik	252
6.3.3	Konzeptionen zur Musikdarstellung (Makroebene).....	255
6.3.4	Auswahlprozess der Medienbilder zur Musik (Mikroebene)	264
6.3.5	Musikdarstellungen als Transformation	274
6.3.6	Zur Blicksteuerung durch die Musikregie	281
6.3.7	Aspekte der Wahrnehmung	290
7.	Zusammenfassung: Das medialisierte Konzert als sekundäre Realität.....	297
8.	Schlussbetrachtungen und Ausblick	305
	Literaturverzeichnis.....	311
	Bildnachweise	329

