

# Inhalt

---

**Vorwort und Danksagung** .....9

**1. Einleitung** ..... 11

1.1 Zur Problemstellung ..... 11

1.1.1 Ausgangspunkt und Themenrelevanz ..... 11

1.1.2 Themenabgrenzung und Forschungsstand ..... 13

1.1.3 Aufbau der Arbeit ..... 16

1.2 Theoretische und methodische Rahmungen ..... 18

1.2.1 Die Konzertaufführung als mediale Musikvermittlung ..... 18

1.2.2 Medienspezifische Charakteristika ..... 23

1.2.3 Das Konzert als integrales Erlebnis ..... 26

## Teil I: Zur Visualität des klassischen Konzerts (primäre Realität)

**2. Zur Visualität des Raums** ..... 33

2.1 Die Verbindung von Raum und Musik ..... 33

2.2 Die Konzertstätte (physischer Raum) ..... 35

2.3 Wechselseitige Einflüsse von Konzertstätten und Musik ..... 38

2.4 Konzertstätte und musikalische Autonomie ..... 44

2.5 Typologie der Konzertstätten ..... 57

2.6 Visualität und Raumwahrnehmung ..... 61

2.7 Atmosphäre und Raumerleben ..... 71

**3. Zur Visualität der Musik** .....77

3.1 Optische Eindrücke von Musik .....77

3.2 Intentionalität – Realität – Imagination ..... 80

3.3	Zum Räumlichen in der Musik .....	84
3.4	Kategorien musikalischer Räume .....	89
3.4.1	Intendierte Räume .....	92
3.4.2	Reale Räume .....	101
3.4.3	Imaginäre Räume .....	103
4.	<b>Zusammenfassung: Visualität von Raum und Musik und die Konsequenzen für das medialisierte Konzert .....</b>	<b>129</b>

## Teil II: Zum medialisierten Konzert (sekundäre Realität)

5.	<b>Das klassische Konzert in den audiovisuellen Medien .....</b>	<b>139</b>
5.1	Zur Konstitution einer sekundären Realität .....	139
5.1.1	Das klassische Konzert im Bewegtbild – eine Grundsatzdebatte .....	139
5.1.2	Zur Musikübertragung in den audiovisuellen Medien .....	145
5.1.3	Die Konzertübertragung als Mediensystem .....	149
5.1.4	Aspekte der Medienanthropologie .....	153
5.2	Redaktionelle/Inhaltliche Konzeptionen (Makroebene) .....	154
5.2.1	Historische Entwicklungen des medialisierten Konzerts .....	156
5.2.2	Redaktionelle Formate .....	162
5.2.3	Aspekte der Dramaturgie .....	166
5.2.4	Strategien in der Dynamik des Medienwandels .....	170
5.3	Visuelle Gestaltungsmittel (Mikroebene) .....	179
5.3.1	Einstellungsgrößen .....	180
5.3.2	Kameraperspektiven .....	184
5.3.3	Kamerabewegungen .....	187
5.3.4	Bildkomposition und Licht .....	188
5.3.5	Die Montage .....	191
5.3.6	Die Korrelation von Bild und Ton .....	197
5.3.7	Fallbeispiel: Medialisierte Schubertlieder .....	200
6.	<b>Zur Darstellung von Raum und Musik im medialisierten Konzert .....</b>	<b>205</b>
6.1	Zwischen Repräsentation und Inszenierung .....	205
6.2	Der Raum .....	218
6.2.1	Zur Transformation des Raums .....	218
6.2.2	Konzeptionen zur Raumdarstellung .....	224

6.2.3	Zur Konstitution des filmischen Raums.....	233
6.2.4	Der filmische Raum als Transformation .....	242
6.3	Die Musik .....	250
6.3.1	Zur Transformation der Musik .....	250
6.3.2	Exkurs zur Filmmusik .....	252
6.3.3	Konzeptionen zur Musikdarstellung (Makroebene).....	255
6.3.4	Auswahlprozess der Medienbilder zur Musik (Mikroebene) .....	264
6.3.5	Musikdarstellungen als Transformation .....	274
6.3.6	Zur Blicksteuerung durch die Musikregie .....	281
6.3.7	Aspekte der Wahrnehmung .....	290
7.	<b>Zusammenfassung: Das medialisierte Konzert als sekundäre Realität .....</b>	<b>297</b>
8.	<b>Schlussbetrachtungen und Ausblick .....</b>	<b>305</b>
	<b>Literaturverzeichnis.....</b>	<b>311</b>
	<b>Bildnachweise .....</b>	<b>329</b>

