

INHALT

Vorwort: Express yourself!

Europas kulturelle Kreativität zwischen Markt und Underground

7

EVA KIMMINICH/MICHAEL RAPPE/HEINZ GEUEN/STEFAN PFÄNDER

Interpretative Methoden der Cultural Studies

21

RAINER WINTER

Gesellschaftlicher Wandel durch kreative Umwertung

33

CHRISTOPH JACKE

Selbst(er)findung, Selbstgestaltung, Selbstbehauptung: eine Kulturprogrammstörung?

51

EVA KIMMINICH

Das Spiel mit sich. Populäre Techniken des Selbst

75

MARK BUTLER

Kreativität und Lernen. Möglichkeiten und Realitäten aus musikpädagogischer Perspektive

103

CHRISTINE STÖGER

Rap-Pädagogik: *Erziehung* zur Kritikfähigkeit?

117

AYHAN KAYA

Rhythmus-Sound-Symbol: Struktur und Vermittlungsformen einer *oral culture* am Beispiel des Hip Hop

137

MICHAEL RAPPE

BilderHören und MusikSehen. Der Videoclip als audiovisuelles Hybridmedium	157
HEINZ GEUEN	
Semiotische Autonomie populärer Kulturen. Eine Fallstudie zum polnischen Hip-Hop	173
BARTOLOMAE RESZUTA	
„Stylelife“. Graffiti als „typografisches“ Ausdrucksmittel sozialen Stils	193
STEFAN MEIER	
Tanz um Anerkennung. Ästhetik und Alterität – von <i>Breaking</i> bis <i>Krumping</i>	209
HEIDI SALAVERRÍA	
Vom kreativen Umgang mit retardierenden Märkten. Die „Macher“ der Techno-Party-Szene	239
RONALD HITZLER	
Autorinnen und Autoren	247