

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Journalismus. Medienberufe
- 23 Publizistische Persönlichkeiten
- 24 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 31 Kommunikation
- 32 Kommunikationspolitik
- 33 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 41 Massenkommunikation Politik
- 42 Massenkommunikation Gesellschaft
- 43 Massenkommunikation Kultur

11 Bibliographien. Lexika

Hörfunk und Fernsehen: Aufsatznachweis aus Zeitschriften und Sammelwerken; Jahresband 2006. – Köln: WDR, 2007. – 538 S.

Sjurts, Insa: Gabler Kompakt-Lexikon Medien: 1000 Begriffe nachschlagen, verstehen und anwenden. – Wiesbaden: Gabler, 2006. – 269 S.

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Geschäftsbericht 2005. – Hamburg: NDR, 2006. – 164 S.

Jahrbuch 2005, Bd. 1; die Wirtschaftliche Lage des Hörfunk- und Fernsehsektors in Europa. – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 160 S.

Jahrbuch Fernsehen 2006. – Marl: Adolf Grimme Institut, 2006. – 556 S.

21 Kommunikationswissenschaft und -forschung

Dahinden, Urs; Sturzenegger, Sabina; Neuron, Alessia C.: Wissenschaftliches Arbeiten in der Kommunikationswissenschaft. – Bern: Haupt, 2006. – 201 S.

Fünfzig Jahre Publizistik/Hrsg.: Holtz-Bacha, Christina; Kutsch, Arnulf; Langenbacher, Wolfgang. – Wiesbaden: VS, 2006. – 463 S. (Publizistik, Sonderheft; 5 2005/06)

Keyton, Joann: Communication research: asking questions, finding answers. – New York: McGraw-Hill, 2006. – 358 S. + Anhang

Medienanalyse: Methoden, Ergebnisse, Grenzen/Hrsg.: Wägenbauer, Thomas. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 258 S. (Schriften zur Me-

- 51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft
- 52 Neue Technologien. Multimedia

- 61 Internationale Kommunikation
- 62 Europa Kommunikation

- 71 Massenmedien, allgemein
- 72 Medien Bildung
- 73 Medien Ökonomie
- 74 Medien Recht
- 75 Rundfunk
- 76 Werbung

- 81 Publikum. Mediennutzung
- 82 Rezeptionsforschung
- 83 Kinder Jugendliche Medien

- 91 Literatur zu einzelnen Ländern

dienwirtschaft und zum Medienmanagement; 16)

Video Analysis: Methodology and Methods: Qualitativ Audiovisual Data Analysis in Sociology/Hrsg.: Knoblauch, Hubert; Schnettler, Bernt; Raab, Jürgen. – Frankfurt: Lang, 2006. – 217 S.

22 Journalismus. Medienberufe

Fernseh-Journalismus: Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis/Hrsg.: Schult, Gerhard; Buchholz, Axel. – Berlin: Econ, 2006. – 489 S. (Journalistische Praxis)

Gündling, Ute: Die Neuausrichtung des Zeitungsmarketing durch Customer Relationship Management. – München: R. Fischer, 2007. – 367 S. (Reihe Medien-Skripten; 48)

Haller, Michael: Die Reportage. – Konstanz: UVK, 2006. – 332 S. (Praktischer Journalismus; 8)

„How are you, Mr. President?“, Nachrichtenarbeit, Berufswirklichkeit und Produktionsmanagement an Korrespondentenplätzen deutscher Medien in den USA; Arbeitsbuch für Medienpraxis und Forschung/Hrsg.: Kopper, Gerd G. – Berlin: Vistas, 2006. – 175 S. (Informationskultur in Europa; 5)

Linke, Norbert: Moderne Radio-Nachrichten: Redaktion, Produktion, Präsentation. – München: R. Fischer, 2007. – 183 S. (Deutsche Hörfunk Akademie; 7)

Müßigbrodt, Klaus: Journalismus und der Schutz des Privaten. – Paderborn: mentis, 2006. – 218 S.

Perspektiven für die Publikumszeitschrift/

Hrsg.: Friedrichsen, Mike; Brunner, Martin. – Berlin: Springer, 2007. – 544 S.

Schöfthaler, Ele: Die Recherche: ein Handbuch für Ausbildung und Praxis. – Berlin: Econ, 2006. – 256 S.

Unter Druck: die journalistische Textwerkstatt. Erfahrungen, Analysen, Übungen/Hrsg.: Herrmann, Friederike. – Wiesbaden: VS, 2006. – 212 S.

Weischenberg, Siegfried; Malik, Maja; Scholl, Armin: Die Souffleure der Mediengesellschaft: Report über die Journalisten in Deutschland. – Konstanz: UVK, 2006. – 315 S.

23 Publizistische Persönlichkeiten

Clausen, Gyde: Walter Hilpert Rundfunkarbeit: Kontinuität und Brüche von der Weimarer Republik bis zur jungen BRD. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2006. – 57 S. (Nordwestdeutsche Hefte zur Rundfunkgeschichte; 5)

Klein, Petra: Henk Prakke und die funktionale Publizistik: Über die Entgrenzung der Publizistik- zur Kommunikationswissenschaft. – Münster: LIT, 2006. – 392 S. (Kommunikationsgeschichte; 23)

31 Kommunikation

Hach, Henning: Evaluation und Optimierung kommunaler E-Government-Prozesse. – Baden-Baden: Nomos, 2007. – 231 S. (Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement; 17)

Rothe, Friederike: Zwischenmenschliche Kommunikation: eine interdisziplinäre Grundlegung. – Wiesbaden: DUV, 2006. – 260 S.

Schelske, Andreas: Soziologie vernetzter Medien: Grundlangen computervermittelter Vergesellschaftung. – München: Oldenbourg, 2007. – 229 S.

Stegebauer, Christian; Rausch, Alexander: Strukturalistische Internetforschung: Netzwerkanalysen internetbasierter Kommunikationsräume. – Wiesbaden: VS, 2006. – 269 S.

Treutler, Michael: Die Ordnung der Sinne: Zu den Grundlagen eines „medienökonomischen Menschen“. – Bielefeld: transcript, 2006. – 282 S.

32 Kommunikationspolitik

Von der Medienpolitik zur Media Governance?/Hrsg.: Donges, Patrick. – Köln: Halem, 2007. – 268 S.

33 Lokalkommunikation. Bundesländer

Gehrke, Gernot: Public-Private-Partnerships in der Medienkompetenzförderung: Potenziale und Grenzen. – München: kopaed, 2006. – 112 S. (Schriftenreihe Medienkompetenz des Landes Nordrhein-Westfalen; 5)

Rennie, Ellie: Community media: a global introduction. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2006. – 215 S.

41 Massenkommunikation Politik

Arnsfeld, Andreas: Politainment; Medien – Politik – Gesellschaft: Aspekte ihrer Wechselwirkung unter dem Stichwort Politainment. – Marburg: Tectum, 2005. – 186 S.

Bachmeier, Andreas: Wirtschaftspopulismus: die Instrumentalisierung von Arbeitslosigkeit in Wahlkämpfen. – Wiesbaden: VS, 2006. – 173 S.

Bernet, Marcel: Medienarbeit im Netz: Strategie und Praxis der Online-PR. Von E-Mail bis Weblog. – Zürich: Orell Füssli, 2006. – 192 S.

Handbuch Regierungs-PR: Öffentlichkeitsarbeit von Bundesregierungen und deren Beratern/Hrsg.: Köhler, Miriam; Schuster, Christian. – Wiesbaden: VS, 2006. – 499 S.

Holtz-Bacha, Christina: Die Massenmedien im Wahlkampf: die Bundestagswahl 2005. – Wiesbaden: VS, 2006. – 360 S.

Medialisierung und Demokratie im 20. Jahrhundert/Hrsg.: Bösch, Frank; Frei, Norbert. – Göttingen: Wallstein, 2006. – 279 S.

Podschuweit, Nicole: Wirkungen von Wahlwerbung: Aufmerksamkeitsstärke, Verarbeitung, Erinnerungsleistung und Entscheidungsrelevanz. – München: R. Fischer, 2007. – 182 S. (Reihe Medien-Skripten; 49)

Politischer Journalismus, Öffentlichkeit und Medien im 19. und 20. Jahrhundert/Hrsg.: Zimmermann, Clemens. – Ostfildern: Thorbecke, 2006. – 246 S. (Schriften der Siebenpfeifer-Stiftung; 8)

Saxer, Ulrich: Politik als Unterhaltung: zum Wandel politischer Öffentlichkeit in der Me-

diengesellschaft. – Konstanz: UVK, 2007. – 345 S. (Forschungsfeld Kommunikation; 20)

42 Massenkommunikation Gesellschaft

Massenmedien, Migration und Integration: Herausforderungen für Journalismus und politische Bildung/Hrsg.: Butterwegge, Christoph; Hentges, Gudrun. – Wiesbaden: VS, 2006. – 262 S. (Interkulturelle Studien; 17)

Zierold, Martin: Gesellschaftliche Erinnerung: eine medienkulturwissenschaftliche Perspektive. – Berlin: de Gruyter, 2006. – 228 S.

43 Massenkommunikation Kultur

Adolf, Marian: Die unverstandene Kultur: Perspektiven einer kritischen Theorie der Mediengesellschaft. – Bielefeld: transcript, 2006. – 286 S. (Cultural Studies; 19)

Affekte: Analysen ästhetisch-medialer Prozesse/Hrsg.: Krause-Wahl, Antje; Oehlschlägel, Heike; Serjoscha, Wiemer. – Bielefeld: transcript, 2006. – 193 S.

Bild und Medium: Kunstgeschichtliche und philosophische Grundlagen der interdisziplinären Bildwissenschaft/Hrsg.: Sachs-Hombach, Klaus. – Köln: Halem, 2006. – 278 S.

Bilder vom Watt: Ansichten, Einsichten und Einsätze in Alltag, Wissenschaft und Medien/Hrsg.: Settekorn, Wolfgang; Garl, Daniela. – Hamburg: Zentrum für Medien und Medienkultur, 2007. – 203 S. (Hamburger Hefte zur Medienkultur; 9)

Kulturschutt: über das Recycling von Theorien und Kulturen/Hrsg.: Jacke, Christoph; Kimminich, Eva; Schmidt, Siegfried J. – Bielefeld: transcript, 2006. – 361 S. (Cultural Studies; 16)

51 Telekommunikation. Informationsgesellschaft

Kops, Manfred: Globalising Media Markets: Benefits and Costs, Winners and Losers. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 40 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 211e)

Localizing the Internet: Ethical aspects in intercultural perspective/Hrsg.: Frühbauer, Johannes; Hausmanninger, Thomas; Capurro, Rafael. – München: Fink, 2007. – 363 S. (Schriftenreihe der ICIE; 4)

Niedermaier, Hubertus: Das Ende der Herrschaft?: Perspektiven der Herrschaftssoziologie im Zeitalter der Globalisierung. – Konstanz: UVK, 2006. – 304 S. (Theorie und Methode; 37)

52 neue Technologien. Multimedia

Brinkmann, Michael; Ilic, Dragan: Technische und ökonomische Aspekte des VDSL-Ausbau: Glasfaser als Alternative auf der (vor-) letzten Meile. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 54 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 281)

Büllingen, Franz: Mobile Enterprise-Solutions – Stand und Perspektiven mobiler Kommunikationslösungen in kleinen und mittleren Unternehmen. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 82 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 282)

Büllingen, Franz; Stamm, Peter: Triple Play im Mobilfunk: Mobiles Fernsehen über konvergente Hybridnetze. – Bad Honnef: WIK, 2006. – 46 S. (Diskussionsbeiträge WIK; 283)

Internetökonomie der Medienbranche/Hrsg.: Hagenhoff, Svenja. – Göttingen: Univ.-Verl., 2006. – 351 S. (Göttinger Schriften zur Internetforschung; 1)

Krüger, Alfred: Angriffe aus dem Netz: die neue Szene des digitalen Verbrechen. – Hannover: Heise, 2006. – 206 S.

Rubens, Annik: Podcasting: das Buch zum Audiobloggen. – Köln: O'Reilly, 2006. – 101 S.

Tegge, Svenja: Die Auswirkungen der Digitalisierung auf dem Markt für Fernsehprogramme. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 61 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 220)

61 internationale Kommunikation

Der Blick der Anderen: Europa in der Wahrnehmung von Medien Afrikas, Asiens und Lateinamerikas/Hrsg.: Zöllner, Oliver. – Bochum: Paragon-Verl., 2006. – 161 S. (Jahrbuch Medien und Geschichte; 2006)

Hepp, Andreas: Transkulturelle Kommunikation. – Konstanz: UVK, 2006. – 341 S.

Kops, Manfred: Globalisierung der Medienwirtschaft: Nutzen und Kosten, Gewinner und Verlierer. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 66 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 211d)

Metze-Mangold, Verena; Oeter, Stefan: Zwischen Welthandel und kultureller Vielfalt: Welchen Spielraum lassen WTO und UNESCO für die Regulierung der audiovisuellen Medien?. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 9 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 212)

Pleitgen, Fritz: Kooperation zwischen den Landesrundfunkanstalten der ARD dem ZDF und der Deutschen Welle. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 12 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 218)

62 Europa Kommunikation

Changing Media Markets in Europe and Abroad: New Ways of Handling Information and Entertainment Content/Hrsg.: Schorr, A.; Seltmann, S. – Lengerich: Pabst, 2006. – 506 S.

Die europäische Gesellschaft/Hrsg.: Hettlage, Robert; Müller, Hans-Peter. – Konstanz: UVK, 2006. – 360 S. (Theorie und Methode; 33)

71 Massenmedien, allgemein

Daten zur Mediensituation in Deutschland 2006; Basisdaten. – Frankfurt: Media Perspektiven, 2006. – 90 S.

Guter, Stephanie: Risikoverhalten und Massenmedien: der Einfluss von Risikodarstellungen in den Massenmedien auf risikobezogene Kognitionen, Emotionen und Verhaltensweisen. – Taunusstein: Driesen, 2006. – 155 S.

Jacob, Rüdiger: Sozial- und Gesundheitsberichterstattung: Hintergründe, Defizite, Möglichkeiten. – Frankfurt: Lang, 2006. – 367 S.

Mediengeschichte als Unternehmensgeschichte: Überlegungen zu einem neuen Paradigma/Hrsg.: Hickethier, Knut. – Hamburg: Zentrum für Medien und Medienkultur, 2006. – 96 S. (Hamburger Hefte zur Medienkultur; 3)

Medienkritik heute: Grundlagen, Beispiele und Praxisfelder/Hrsg.: Niesto, Horst; Rath, Matthias; Sowa, Hubert. – München: kopaed, 2006. – 287 S. (Medienpädagogik interdisziplinär; 5)

Meier, Daniel: Kirche in der Tagespresse: Empirische Analyse der journalistischen Wahrnehmung von Kirche anhand ausgewählter Zeitungen. – Erlangen: CPV, 2006. – 456 S.

Mijic, Goran: Evolution der Kommunikati-

onsmedien – Technik und kultureller Wandel in Edgar Reitz' Heimat: mit besonderer Berücksichtigung technologie- und ideologiekritischer Strategien. – Frankfurt am Main: Lang, 2006. – 270 S. (German Linguistic and Cultural Studies; 21)

Radio Welten: Politische, soziale und kulturelle Aspekte atlantischer Mediengeschichte vor und während des Zweiten Weltkriegs/Hrsg.: Hampf, M. Michaela; Lehmkuhl, Ursula. – Berlin: LIT, 2006. – 124 S. (Studien zu Geschichte, Politik und Gesellschaft Nordamerikas; 23)

Schnell, Ralf: MedienRevolutionen: Beiträge zur Mediengeschichte der Wahrnehmung. – Bielefeld: transcript, 2006. – 206 S. (Medienumbrüche; 18)

Stahl, Christian: Erfolg in der massenmedialen Sportpräsentation: die 28. Olympischen Sommerspiele als Produkt des öffentlich-rechtlichen Rundfunks. – Wiesbaden: DUV, 2006. – 253 S.

Die WM-Show: wie wir die beste Fußball-WM aller Zeiten am Bildschirm erlebten/Hrsg.: Anschlag, Dieter. – Konstanz: UVK, 2006. – 224 S.

73 Medien Ökonomie

Eggert, Dominik: Cross-Channel-Konzeptionen für TV-Formate: Möglichkeiten und Grenzen einer integrierten Vermarktung. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 117 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 213)

Filmförderung in Deutschland und der EU 2006: Förderarten und -institutionen auf einen Blick. – Berlin: Verlag für Wirtschaftskommunikation, 2006. – 258 S.

Moßig, Ivo: Netzwerke der Kulturökonomie: Lokale Knoten und globale Verflechtungen der Film- und Fernsehindustrie in Deutschland und den USA. – Bielefeld: transcript, 2006. – 226 S.

74 Medien Recht

Die Bedeutung des Europäischen Rechts für den nationalen Rundfunk/Hrsg.: Stern, Klaus. – München: Beck, 2007. – 129 S. (Schriftenreihe des Instituts für Rundfunkrecht an der Universität zu Köln; 97)

Kreutzer, Till: Verbraucherschutz bei digitalen Medien. – Berlin: BWV, 2007. – 205 S. (Schrif-

tenreihe des Verbraucherzentrale Bundesverbandes zur Verbraucherpolitik; 10)

Kühn, Friedrich: Rundfunkrecht in Indien und Deutschland: eine rechtsvergleichende Untersuchung. – Berlin: BWV, 2006. – 252 S. (Medienschriften: 1, Rechtswissenschaftliche Beiträge; 1)

Lenski, Sophie-Charlotte: Personenbezogene Massenkommunikation als Verfassungsrechtliches Problem: das allgemeine Persönlichkeitsrecht in Konflikt mit Medien, Kunst und Wissenschaft. – Berlin: Duncker & Humblot, 2007. – 329 S.

Nikoltschew, Susanne: Audiovisuelle Mediendienste ohne Grenzen: Umsetzung und Regeln/ Europäische Audiovisuelle Informationsstelle (Hrsg.). – Baden-Baden: Nomos, 2006. – 82 S. (IRIS Spezial)

Scheel, Tobias: Die staatliche Festsetzung der Rundfunkgebühr: Rechtliche Kriterien und Grenzen der Gestaltungsmacht der Länder im Verfahren zur Festsetzung der Rundfunkgebühr. – Berlin: Duncker & Humblot, 2007. – 241 S.

Urheberrecht: Kommentar/Hrsg.: Schricker, Gerhard. – München: Beck, 2006. – 2657 S.

Wallenhorst, Lena: Medienpersönlichkeitsrecht und Selbstkontrolle der Presse: eine vergleichende Untersuchung zum deutschen und englischen Recht. – Berlin: Duncker & Humblot, 2007. – 528 S. (Schriften zu Kommunikationsfragen; 42)

75 Rundfunk

Bleicher, Joan Kristin: „We love to entertain you“: Beobachtung zur aktuellen Entwicklung von Fernsehformaten. – Hamburg: Zentrum für Medien und Medienkultur, 2006. – 52 S. (Hamburger Hefte zur Medienkultur; 8)

Böckelmann, Frank: Hörfunk in Deutschland: Rahmenbedingungen und Wettbewerbssituation; Bestandsaufnahme 2006; eine Studie. – Berlin: Vistas, 2006. – 295 S.

Booking 2007: Daten und Portraits deutschsprachiger Hörfunk- und Fernsehsender. – München: Europa-Fachpresse-Verlag, 2006. – 166 S.

Elitz, Ernst; Stämmler, Dieter: Programmliche Selbstverpflichtungen und Medienqualität. Ein Projekt zur Sicherung der Qualität in den elektronischen Medien. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 14 S. (Arbeitspapiere

des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 217)

Elitz, Ernst: Quality Management: Untapped Economic Potential of German Broadcasting Services. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 18 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 214)

Gläser, Martin: Programm-Marketing öffentlich-rechtlicher Rundfunkanstalten. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 28 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 216)

Huber, Florian: Re-education durch Rundfunk: die Umerziehungspolitik der britischen Besatzungsmacht am Beispiel des NWDR 1945–1948. – Hamburg: Hans-Bredow-Institut, 2006. – 137 S. (Nordwestdeutsche Hefte zur Rundfunkgeschichte; Sonderheft)

Kops, Manfred: The German Broadcasting Order: A Model for China?. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 53 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 215e)

Pinsler, Jan: Fahndungssendungen im deutschsprachigen Fernsehen. – Köln: Halem, 2006. – 173 S. (Fiktion und Fiktionalisierung; 9)

Unterhaltung: Konzepte, Formen, Wirkungen/ Hrsg.: Frizzoni, Brigitte; Tomkowiak, Ingrid. – Zürich: Chronos, 2006. – 340 S.

76 Werbung

Audio-Branding: Entwicklung, Anwendung, Wirkung akustischer Identitäten in Werbung, Medien und Gesellschaft/ Hrsg.: Bronner, Kai; Hirt, Rainer. – München: R. Fischer, 2007. – 313 S. (Praxisforum Medienmanagement; 5)

Faszination Hörfunkwerbung – im Wandel: das Historische Werbefunkarchiv der Universität Regensburg/ Hrsg.: Reimann, Sandra. – Regensburg: edition vulpes, 2006. – 119 S.

83 Kinder Jugendliche Medien

Bergmann, Wolfgang; Hüther, Gerald: Computersüchtig: Kinder im Sog der modernen Medien. – Düsseldorf: Walter-Verl., 2006. – 164 S.

Doku-Soap, Reality-TV, Affekt-Talkshow, Fantasy-Rollenspiele: neue Sozialisationsagenturen im Jugendalter/ Hrsg.: Prokop, Ulrike; Jansen, Mechthild M. – Marburg: Tectum, 2006. – 317 S. (Kulturanalysen; 2)

Jugend – Werte – Medien: der Diskurs/Hrsg.: Marci-Boehncke, Gudrun; Rath, Matthias. – Weinheim: Beltz, 2006. – 199 S.

Schoch, Christina: Dancing Queen & Ghetto Rapper: die massenmediale Konstruktion des „Anderen“. Eine systemtheoretische Analyse der hegemonialen Diskurse über Ethnizität und Geschlecht in populären Musikvideos. – Herbolzheim: Centaurus-Verl., 2006. – 274 S. (Reihe Medienwissenschaft; 12)

Stach, Anna: Die Inszenierung sozialer Konflikte in der populären Massenkultur am Beispiel erfolgreicher Talkshows: ein Beitrag zum Thema Sozialisation durch Massenmedien unter Berücksichtigung geschlechtsspezifischer Sozialisation. – Marburg: Tectum, 2006. – 413 S. (Kuturanalysen; 4)

Straub, Ingo: Medienpraxiskulturen männlicher Jugendlicher: Medienhandeln und Männlichkeitskonstruktionen in jugendkulturellen Szenen. – Wiesbaden: DUV, 2006. – 252 S.

91 Literatur zu einzelnen Ländern

Alexander, Alison; Hanson, Jarice: Taking sides: clashing views in mass media and society. – New York: McGraw-Hill, 2007. – 384 S.

Blevins, David: Television networks: more than 750 American and Canadian broadcasters and cable networks. – Jefferson: McFarland, 2006. – 202 S.

Farnsworth, Stephen J.; Lichter, S. Robert: The nightly news Nightmare: television's coverage of U.S. presidential elections, 1988 – 2004. – Lanham: Rowman & Littlefield, 2007. – 245 S.

Hambücker, Martin: Arrivederci Berlusconi: Medienpolitische Verflechtungen in Italien seit 1945. – Konstanz: UVK, 2006. – 354 S.

Medi@sia: global media/tion in and out of context/Hrsg.: Holden, Todd; Scrase, Timothy J. – London: Routledge, 2006. – 250 S.

Nazzari, Jamal: Das palästinensische Rundfunksystem und die deutsch-palästinensische Medienkooperation: Demokratie und Zivilgesellschaft in Palästina. – Berlin: Frank & Timme, 2006. – 338 S. (Medien und Politische Kommunikation – Naher Osten und islamische Welt; 11)

Siegert, Gabriele; Wirth, Werner; Matthes, Jörg: Die Zukunft der Fernsehwerbung: Produktion, Verbreitung und Rezeption von programmintegrierten Werbeformen in der Schweiz. – Bern: Haupt, 2007. – 242 S.

Witschi, Beat: Die programmlichen und finanziellen Konsequenzen neuer Verbreitungswege für den Auslandsrundfunk am Beispiel von swissinfo. – Köln: Institut für Rundfunkökonomie, 2006. – 11 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 219)