

Literaturverzeichnis

- Allal-Chérif, O., Yela Aránega, A., & Castaño Sánchez, R. (2021). Intelligent recruitment: How to identify, select, and retain talents from around the world using artificial intelligence. *Technological Forecasting and Social Change*, 169, 120822. <https://doi.org/10.1016/j.techfore.2021.120822>
- Asagar, M. S. (2025). Digital Competence in Education: A Comparative Analysis of Frameworks and Conceptual Foundations. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.5172207>
- Bastian, J., & Prasse, D. (2021). Kommunikation und Zusammenarbeit zwischen Elternhaus und Schule mit digitalen Medien. *MedienPädagogik: Zeitschrift für Theorie und Praxis der Medienbildung*, 42, 349–379. <https://doi.org/10.21240/mpaed/42/2021.12.04.X>
- Beeli-Zimmermann, S., & Wannack, E. (Hrsg.). (2023). *Schulen im Spannungsfeld analoger und digitaler Kommunikation* (1. Aufl., Bd. 13). hep.
- Bogner, A., Littig, B., & Menz, W. (2014). Wissens- und Interviewformen – Varianten des Experteninterviews. In A. Bogner, B. Littig, & W. Menz (Hrsg.), *Interviews mit Experten* (S. 17–25). Springer Fachmedien. https://doi.org/10.1007/978-3-531-19416-5_3
- Bonsen, M., & Rolff, H.-G. (2006). Professionelle Lerngemeinschaften von Lehrerinnen und Lehrern. *Zeitschrift für Pädagogik*, 52(2), 167–184. <https://doi.org/10.25656/01:4451>
- Borchardt, A., & Göthlich, S. E. (2007). Erkenntnisgewinnung durch Fallstudien. In S. Albers (Hrsg.), *Methodik der empirischen Forschung* (S. 33–48). Gabler.
- Bordalba, M. M., & Bochaca, J. G. (2019). Digital media for family-school communication? Parents' and teachers' beliefs. *Computers & Education*, 132, 44–62. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2019.01.006>
- Bundeskanzleramt Österreich. (2024). Nationaler Referenzrahmen für Digitale Kompetenzen. Sichtbarkeit, Vergleichbarkeit und Orientierung. https://www.digitalaustria.gv.at/dam/jcr:9c10f9e2-a896-4f82-baec-e1874fa0ce94/2024_Nationaler%20Referenzrahmen%20f%C3%BCr%20Digitale%20Kompetenzen.pdf
- Byram, M. (2021). *Teaching and assessing intercultural communicative competence: Revisited* (2nd ed.). Multilingual Matters.
- Byram, M., Porto, M., & Wagner, M. (2025). Ethical issues in foreign/world language teaching – the example of teaching for intercultural citizenship. *Language, Culture and Curriculum*, 38(3), 326–339. <https://doi.org/10.1080/07908318.2025.2462618>
- Cosgrove, J., & Cachia, R. (2025). *DigComp 3.0—European Digital Competence Framework* (5th ed.). Publications Office of the European Union. <https://data.europa.eu/doi/10.2760/0001149>

- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Davis, F. D., & Granić, A. (2024). *The Technology Acceptance Model: 30 Years of TAM* (1st ed. 2024). Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-45274-2>
- Dexter, S. (2018). The Role of Leadership for Information Technology in Education: Systems of Practices. In J. Voogt, G. Knezek, R. Christensen, & K.-W. Lai (Hrsg.), *Second handbook of information technology in primary and secondary education* (S. 483–498). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-319-71054-9>
- Digital Austria. (o. J.). *Österreichisches Modell für Digitale Kompetenzen—DigComp 2.3 AT*. Abgerufen am 10. Januar 2026. <https://www.digitalaustria.gv.at/kompetenzen/nrdk/kompetenzmodell.html>
- Dooly, M., & Darvin, R. (2022). Intercultural communicative competence in the digital age: Critical digital literacy and inquiry-based pedagogy. *Language and Intercultural Communication*, 22(3), 354–366. <https://doi.org/10.1080/14708477.2022.2063304>
- Drepper, T., & Tacke, V. (2012). Die Schule als Organisation. In M. Apelt & V. Tacke (Hrsg.), *Handbuch Organisationstypen* (S. 205–237). Springer VS. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-93312-2>
- Eickelmann, B. (2010). *Digitale Medien in Schule und Unterricht erfolgreich implementieren* (Dissertation, Empirische Erziehungswissenschaft, Bd. 19). Waxmann.
- Einwiller, S., Sackmann, S. A., & Zerfass, A. (Hrsg.). (2021). *Handbuch Mitarbeiterkommunikation: Interne Kommunikation in Unternehmen*. Springer Gabler. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-23152-1>
- Erdreich, L. (2021). Managing Parent Capital: Parent-Teacher Digital Communication Among Early Childhood Educators. *Italian Journal of Sociology of Education*, 13(1), 135–159. <https://doi.org/10.14658/pupj-ijse-2021-1-6>
- Ferrari, A. (2013). *DIGCOMP: A framework for developing and understanding digital competence in Europe* (Joint Research Centre Scientific and Policy Report). Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2788/52966>
- Gerick, J., & Tulowitzki, P. (2019). Organisation von Schule in einer digitalen Welt—Empirische Befunde und Implikationen für die Fortbildung schulischer Akteure. In V. Manitiuss & N. van Holt (Hrsg.), *Transfer zwischen Lehrer(fort)bildung und Wissenschaft* (S. 89–106). wbv.
- G Department for Science, Innovation and Technology (UK Government) (2025, September 12). *Parental Media Literacy*. <https://www.gov.uk/government/publications/parental-media-literacy/parental-media-literacy>
- Graham-Clay, S. (2024). Communicating with Parents 2.0: Strategies for Teachers. *School Community Journal*, 34(1), 9–60. <https://psycnet.apa.org/record/2024-81171-001>
- Gräsel, C., Fussangel, K., & Pröbstel, C. (2006). Lehrkräfte zur Kooperation anregen—Eine Aufgabe für Sisypchos? *Zeitschrift für Pädagogik*, 52(2), 205–219. <https://doi.org/10.25656/01:4453>

- Hartmann, U., Richter, D., & Gräsel, C. (2021). Same Same But Different? Analysen zur Struktur kollegialer Kooperation unter Lehrkräften im Kontext von Schul- und Unterrichtsentwicklung. *Unterrichtswissenschaft*, 49(3), 325–344. <https://doi.org/10.1007/s42010-020-00090-8>
- Helsper, W. (2007). Schulkulturen als symbolische Sinnordnungen und ihre Bedeutung für die pädagogische Professionalität. In W. Helsper (Hrsg.), *Pädagogische Professionalität in Organisationen* (S. 115–145). VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hepp, A., & Hasebrink, U. (2017). Kommunikative Figurationen. Ein konzeptioneller Rahmen zur Erforschung kommunikativer Konstruktionsprozesse in Zeiten tiefgreifender Mediatisierung. *Medien & Kommunikationswissenschaft*, 65(2), 330–347. <https://doi.org/10.5771/1615-634X-2017-2-330>
- Hepp, A. (2011). Medienkultur: Die Kultur mediatisierter Welten. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Hering, L., & Schmidt, R. J. (2014). Einzelfallanalyse. In N. Baur & J. Blasius (Hrsg.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (Bd. 39, S. 529–541). Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-18939-0>
- Hillmayr, D., Täschner, J., Brockmann, L., & Holzberger, D. (2021). *Elternbeteiligung im schulischen Kontext: Potenzial zur Förderung des schulischen Erfolgs von Schülerinnen und Schülern*. Waxmann.
- Huber, S., Günther, P., Schneider, N., Helm, C., Schwander, M., Schneider, J., & Pruitt, J. (2020). COVID-19 und aktuelle Herausforderungen in Schule und Bildung: Erste Befunde des Schul-Barometers in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Waxmann. <https://doi.org/10.31244/9783830942160>
- Iilomäki, L., Paavola, S., Lakkala, M., & Kantosalo, A. (2016). Digital competence – an emergent boundary concept for policy and educational research. *Education and Information Technologies*, 21(3), 655–679. <https://doi.org/10.1007/s10639-014-9346-4>
- Kelle, U. (2019). Mixed Methods. In N. Baur & J. Blasius (Hrsg.), *Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung* (S. 159–172). Springer Fachmedien. https://doi.org/10.1007/978-3-658-21308-4_10
- Kim, Y., Mok, S. Y., & Seidel, T. (2020). Parental influences on immigrant students' achievement-related motivation and achievement: A meta-analysis. *Educational Research Review*, 30, 100327. <https://doi.org/10.1016/j.edurev.2020.100327>
- Kirf, B., Eicke, K.-N., & Schömburg, S. (2018). *Unternehmenskommunikation im Zeitalter der digitalen Transformation*. Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-15364-9>
- Koch, C. (2023). *Digitale Kompetenzen, Kultur und Performanz für Forschung, Beratung & Transfer: Anforderungen und Handlungsfelder für das wissenschaftliche, nicht-kommunikationsprofessionelle ZHAW-Personal* [Forschungsbericht]. https://www.zhaw.ch/forschungsdaten/projectdata/20241101130837_6724c4c5127ea.pdf
- Koch, C., & Fehlmann, F. (2024). Beyond Digital Literacy: Exploring Factors Affecting Digital Performance of University Staff. *Media and Communication*, 13. <https://doi.org/10.17645/mac.8913>

- Koch, C., & Klopfenstein, N. (2022). Digitalisierung als Herausforderung: Warum Freiwilligenkommunikation Spielregeln braucht. *Voluntaris*, 10(1), 27–45. <https://doi.org/10.5771/2196-3886-2022-1-27>
- Köhler, C., Bauer, S., Lotter, K., Maier, F., Ivanova, B., Ivanova, V., Darmody, M., Seidler, Y., Tudjman, T., Wolff, R., Kakos, M., & Pérez, P. (2019). *Qualitative Study On Migrant Parent Empowerment*. European Forum For Migration Studies (efms). <https://www.sirius-migrationeducation.org/wp-content/uploads/2018/11/ALFIRK-Qualitative-Study-on-Migrant-Empowerment.pdf>
- Kreis, A., Seel, A., & Ophardt, D. (2024). Perspektiven zum Lehrpersonenmangel im deutschen Sprachraum. *Journal für LehrerInnenbildung*, 24(1). <https://doi.org/10.35468/jlb-01-2024>
- Krotz, F. (2001). *Die Mediatisierung kommunikativen Handelns*. VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Labusch, A., Eickelmann, B., & Conze, D. (2020). *Gestaltung digitaler Schulentwicklung in Deutschland: ICILS 2018 #Transfer*. Waxmann. <https://doi.org/10.31244/9783830993087>
- Martin, A., & Grudziecki, J. (2006). DigEuLit: Concepts and Tools for Digital Literacy Development. *Innovation in Teaching and Learning in Information and Computer Sciences*, 5(4), 249–267. <https://doi.org/10.11120/ital.2006.05040249>
- Martin, S., Horgan, D., & Looney, E. (2025). Migrant parents' school involvement: Extent, barriers and opportunities. *Educational Research*, 67(3), 385–405. <https://doi.org/10.1080/00131881.2025.2529240>
- Mast, C., & Huck-Sandhu, S. (2016). *Unternehmenskommunikation: Ein Leitfaden* (6., überarb. Aufl.). UVK/Lucius.
- Mast, C., & Simtion, A. (2016). *Employer Relations: Arbeitgeberkommunikation – neues Handlungsfeld für Unternehmen*. UVK Verlagsgesellschaft.
- Mathez, J., Fischer, C., Mäder, R., & Standtke, R. (2021). *Medienkompetenz im Schulalltag*. Hochschule der Fachhochschule Nordwestschweiz and imedias.
- Mayring, P. (2022). *Qualitative Inhaltsanalyse: Grundlagen und Techniken* (13. Neuauflage). Julius Beltz.
- Nárosy, T., Schmölz, A., Proinger, J., & Domany-Funtan, U. (2022). Digitales Kompetenzmodell für Österreich. *Medienimpulse*, 60(4). <https://doi.org/10.21243/MI-04-22-23>
- Niederhäuser, M., & Rosenberger, N. (2017). *Unternehmenspolitik, Identität und Kommunikation*. Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-15702-9>
- Nold, U. (2016). Öffentlichkeitsarbeit in Schulen – bewusste Kommunikation unterstützt die Imagebildung. In H. Hofmann, P. Hellmüller, & U. Hostettler (Hrsg.), *Eine Schule leiten* (S. 135–153). hep Verlag.
- Palts, K., & Kalmus, V. (2015). Digital channels in teacher-parent communication: The case of Estonia. *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology*, 11(3), 65–81.
- Petko, D., Döbeli, B., & Prasse, D. (2018). Digitale Transformation in Bildung und Schule: Facetten, Entwicklungslinien und Herausforderungen für die Lehrerinnen- und Lehrerbildung. *Beiträge zur Lehrerinnen- und Lehrerbildung*, 36(2), 157–174.

- Qin, C., Zhu, H., Xu, T., Zhu, C., Ma, C., Chen, E., & Xiong, H. (2020). An Enhanced Neural Network Approach to Person-Job Fit in Talent Recruitment. *ACM Transactions on Information Systems*, 38(2), 1–33. <https://doi.org/10.1145/3376927>
- Ragu-Nathan, T. S., Tarafdar, M., Ragu-Nathan, B. S., & Tu, Q. (2008). The Consequences of Technostress for End Users in Organizations: Conceptual Development and Empirical Validation. *Information Systems Research*, 19(4), 417–433. <https://doi.org/10.1287/isre.1070.0165>
- Rainey, V. R., Flores, V., Morrison, R. G., David, E. J. R., & Sifton, R. L. (2014). Mental health risk factors associated with childhood language brokering. *Journal of Multilingual and Multicultural Development*, 35(5), 463–478. <https://doi.org/10.1080/01434632.2013.870180>
- Regenthal, G. (2021). *Den Wandel gestalten: Zukunftsorientiertes Changemanagement—Ein Praxiswegweiser für professionelle Gestaltungsprozesse in der Schule* (Sonderausgabe für die Bezieher der schulischen Sammlungen, Bd. 27). Carl Link.
- Robbeets, C., Bastien, M., Jacques, J., Campion, B., Roberti-Lintermans, M., François, A., & Merla, L. (2024). Exploring Parents' Everyday Experiences With Digital Media: Barriers and Opportunities for Digital Inclusion. *Media and Communication*, 12, 8172. <https://doi.org/10.17645/mac.8172>
- Röhl, T., Breitschaft, J., Burri, E., & Wespi, N. (Hrsg.). (2023). *Wie gestalte ich die Kommunikation meiner Schule im digitalen Wandel?* hep Verlag.
- Rosenberger, N., Schneider Stingelin, C., Krämer, K., Grundisch, J., Hüscher, A., & Koch, C. (o. J.). *Schulkommunikation in der digitalen Transformation*. Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften (ZHAW). <https://www.zhaw.ch/de/linguistik/institute-zentren/iam/beratung/schulkommunikation-in-der-digitalen-transformation>
- Rosenberger, N. (2022). Schulkommunikation fit machen für den digitalen Wandel. In G. Regenthal & J. Schütte (Hrsg.), *Öffentlichkeitsarbeit macht Schule: Ein praxisorientiertes Handbuch zur Umsetzung von PR an Schulen*. Carl Link.
- Rosenberger, N., & Schneider, C. (2023). Digital Leadership – Schulen im digitalen Wandel führen. In T. Röhl, J. Breitschaft, E. Burri, & N. Wespi (Hrsg.), *Wie gestalte ich die Kommunikation meiner Schule im digitalen Wandel?* (S. 150–167). hep Verlag. <https://doi.org/10.36933/9783035523393>
- Rosenberger, N., Schneider, C., Koch, C., Hüscher, A., & Grundisch, J. (2021a). *Projektreport: Schulkommunikation im digitalen Wandel: Entwicklung eines Führungsinstrumentes für Schulleitungen für die Kommunikation von Schulen mit Erziehungsberechtigten*. <https://doi.org/10.21256/ZHAW-22793>
- Rosenberger, N., Schneider, C., Koch, C., Hüscher, A., & Grundisch, J. (2021b). Schulkommunikation im digitalen Wandel: Der Lockdown als Akzelerator von Digital Literacy? In G. Keel & W. Weber (Hrsg.), *Media Literacy* (S. 111–127). Nomos Verlagsgesellschaft.
- Röttger, U., Kobusch, J., & Preusse, J. (2018). *Grundlagen der Public Relations: Eine kommunikationswissenschaftliche Einführung*. Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-17503-0>

- Rousou, E., Apostolara, P., Velonaki, V. S., Papadopoulos, I., Kalokairinou, A., Sakellarakis, O., Dudau, V., Kuckert, A., Lazzarino, R., Mauceri, M., Pezzella, A., Kouta, C., & Tsitsi, T. (2025). Lived experiences of migrant and refugee parents: Challenges encountered during their journey and settlement in Europe. *Journal of Migration and Health*, 11, 100294. <https://doi.org/10.1016/j.jmh.2024.100294>
- Roy, P. K., Chowdhary, S. S., & Bhatia, R. (2020). A Machine Learning approach for automation of Resume Recommendation system. *Procedia Computer Science*, 167, 2318–2327. <https://doi.org/10.1016/j.procs.2020.03.284>
- Rummler, K. (2018). Digitalisierung als Mediatisierungsschub im Schulfeld: Sondierungsversuche in unterschiedlichen Diskursdomänen aus medienpädagogischer Sicht. *Beiträge zur Lehrerinnen- und Lehrerbildung*, 36(2), 194–207.
- Schiefner-Rohs, M. (2016). Schulleitung in der digital geprägten Gesellschaft. In H. Buchen & H.-G. Rolff (Hrsg.), *Professionswissen Schulleitung* (S. 1402–1419). Beltz.
- Schulz, M. (2012). Quick and easy!? Fokusgruppen in der angewandten Sozialwissenschaft. In M. Schulz, B. Mack, & O. Renn (Hrsg.), *Fokusgruppen in der empirischen Sozialwissenschaft: Von der Konzeption bis zur Auswertung* (S. 9–22). VS Verlag für Sozialwissenschaften. https://doi.org/10.1007/978-3-531-19397-7_1
- Sirkko, R., Kotilainen, N., & Mononen, R. (2024). Parents' experiences of home-school collaboration via the digital platform Wilma. <https://doi.org/10.31234/osf.io/4kdyn>
- Trültzsch-Wijnen, C. W. (2020). *Media Literacy and the Effect of Socialization*. Springer International Publishing. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-56360-8>
- Tulowitzki, P., & Gerick, J. (2018). Digitales Schulmanagement – Schulleitung und Schulentwicklung in einer digitalen Welt. In E. Zala-Mezö, N.-C. Strauss, & J. Häbig (Hrsg.), *Dimensionen von Schulentwicklung: Verständnis, Veränderung und Vielfalt eines Phänomens* (S. 205–224). Waxmann.
- Tulowitzki, P., Gerick, J., & Eickelmann, B. (2022). The role of ICT for school leadership and management activities: An international comparison. *International Journal of Educational Management*, 36(2), 133–151. <https://doi.org/10.1108/IJEM-06-2021-0251>
- Uggerslev, K. L., Fassina, N. E., & Kraichy, D. (2012). Recruiting Through the Stages: A Meta-Analytic Test of Predictors of Applicant Attraction at Different Stages of the Recruiting Process. *Personnel Psychology*, 65(3), 597–660. <https://doi.org/10.1111/j.1744-6570.2012.01254.x>
- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions. *Decision Sciences*, 39(2), 273–315. <https://doi.org/10.1111/j.1540-5915.2008.00192.x>
- Viertmann, C., Schneider, L., & Zerfass, A. (2022). Von der Kommunikationshoheit zur Polyphonie: Steuerungsverlust und Vielstimmigkeit in der Unternehmenskommunikation. In A. Zerfass, M. Piwinger, & U. Röttger (Hrsg.), *Handbuch Unternehmenskommunikation* (S. 173–187). Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-22933-7>
- Volksschulamt, Bildung und ICT. (o. J.). Schulentwicklung im digitalen Wandel. *ICT Coach*. Abgerufen am 17. Februar 2026, von <https://ict-coach.ch/zh/digitalerwandel/technologien-bewegen/schulentwicklung-im-digitalen-wandel/>

- von Rimscha, B. M., & Sommer, C. (2016). Fallstudien in der Kommunikationswissenschaft. In S. Averbek-Lietz & M. Meyen (Hrsg.), *Handbuch nicht standardisierte Methoden in der Kommunikationswissenschaft* (S. 369–384). Springer VS.
- Vuorikari, R., Kluzer, S., & Punie, Y. (with European Commission). (2022). *DigComp 2.2 – the Digital Competence Framework for Citizens: With new examples of knowledge, skills and attitudes*. Publications Office of the European Union. <https://doi.org/10.2760/115376>
- Weis, M., Müller, K., Mang, J., Heine, J.-H., Mahler, N., & Reiss, K. (2019). Soziale Herkunft, Zuwanderungshintergrund und Lesekompetenz. In K. Reiss, M. Weis, E. Klieme, & O. Köller (Hrsg.), *PISA 2018: Grundbildung im internationalen Vergleich* (S. 129–162). Waxmann.
- Welling, S., Breiter, A., & Schulz, A. H. (2015). *Mediatisierte Organisationswelten in Schulen*. Springer Fachmedien.
- Winkler, A., & Freisler-Mühlemann, D. (2025). Sources of Support and Their Benefits for New Primary School Teachers in Switzerland. *Education Sciences*, 15(5), 612. <https://doi.org/10.3390/educsci15050612>
- Wolter, S. C. (2023). *Bildungsbericht Schweiz 2023* (2. Aufl.). SKBF.
- Zerfass, A. (2010). *Unternehmensführung und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlegung einer Theorie der Unternehmenskommunikation und Public Relations*. VS Verlag für Sozialwissenschaften. <https://doi.org/10.1007/978-3-531-92012-2>
- Zerfass, A., Piwinger, M., & Röttger, U. (Hrsg.). (2022). *Handbuch Unternehmenskommunikation: Strategie – Management – Wertschöpfung*. Springer Fachmedien. <https://doi.org/10.1007/978-3-658-22933-7>

