

# JEEMS

Journal of East European Management Studies

## Editors

Thomas Steger  
Rainhart Lang  
Irma Rybnikova

## Contents

- **Tamara Vlastelica, Slavica Cicvaric Kostic, Milan Okanovic, Milos Milosavljevic**  
How Corporate Social Responsibility Affects Corporate Reputation: Evidence from an Emerging Market
- **Osman Gök, Gungor Hacıoglu, Sinem Peker**  
Decision Influence of the Marketing Department in the Organization: An Emerging Country Perspective
- **Barbara Čater, Tomaž Čater, Janez Prašnikar and Igor Ivaškovič**  
Environmental strategy and its implementation: What's in it for companies and does it pay off in a post-transition context?
- **Michał Zdziarski**  
In Search for Small-World Network at New Connect
- **Igor Postuła, Aleksandra Wąsowska**  
Managerial discretion, firm performance, and CEOs' support for privatisation of state-owned companies
- **Maria-Carmen Pantea**  
Employment-to-Entrepreneurship Interface in the Context of Tech Innovation. A Qualitative Analysis in Romania
- **Aleksandar Jankulović, Vladimir Skorić**  
What do Micro Firms care about and how do they measure it? The Case Study of two Transitional CEE Countries

1 2018

Volume 23  
Pages 1–172  
ISSN 0949-6181



Nomos

## Journal of East European Management Studies

**Editorial Committee:** **Thomas Steger** (Editor-in-chief), University of Regensburg | **Rainhart Lang**, Chemnitz University of Technology | **Irna Rybnikova**, Chemnitz University of Technology

**Advisory Board:** **Eckhard Dittrich**, Otto-von-Guericke-University of Magdeburg | **Miklós Dobák**, Corvinus University Budapest | **Ivan Nový**, University of Economics Prague | **Anna Soulsby**, Nottingham University Business School | **Dieter Wagner**, University of Potsdam

**Honorary Board:** **Ed Clark**, Royal Holloway University of London | **Vince Edwards**, Buckinghamshire College | **Dirk Holtbrügge**, University of Erlangen-Nürnberg | **Fred Luthans**, University of Nebraska Lincoln | **Sheila M. Puffer**, Northeastern University Boston | **Rudi Schmidt**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **Raoul Üksväära** †, University of Tallinn | **Hartmut Wächter** †, University of Trier | **Ingo Winkler**, University of Southern Denmark

### Table of Contents

Editorial .....	3
Editorial Statistics 2017 .....	6
Obituary .....	9

### Articles

<i>Tamara Vlastelica, Slavica Cicvaric Kostic, Milan Okanovic, Milos Milosavljevic</i> How Corporate Social Responsibility Affects Corporate Reputation: Evidence from an Emerging Market .....	10
<i>Osman Gök, Gungor Hacioglu, Sinem Peker</i> Decision Influence of the Marketing Department in the Organization: An Emerging Country Perspective .....	30
<i>Barbara Čater, Tomaž Čater, Janez Prašnikar and Igor Ivašković</i> Environmental strategy and its implementation: What's in it for companies and does it pay off in a post-transition context? .....	55
<i>Michał Zdziarski</i> In Search for Small-World Network at New Connect .....	89
<i>Igor Postuła, Aleksandra Wąsowska</i> Managerial discretion, firm performance, and CEOs' support for privatisation of state-owned companies .....	106
<i>Maria-Carmen Pantea</i> Employment-to-Entrepreneurship Interface in the Context of Tech Innovation. A Qualitative Analysis in Romania .....	128
<i>Aleksandar Jankulović, Vladimir Skorić</i> What do Micro Firms care about and how do they measure it? The Case Study of two Transitional CEE Countries .....	147

## Editorial Board

**R. Alas** †, Estonian Business School | **G. Bakacsi**, Budapest Business School | **K. Balaton**, University of Miskolc | **Y.E. Blagov**, St. Petersburg State University | **S. Blazejewski**, Alanus University | **D.J. Bourne**, University of Reading | **Z. Buzády**, Corvinus University Budapest | **D. Catana**, Technical University of Cluj-Napoca | **T. Čater**, University of Ljubljana | **S.-O. Collin**, Kristianstad University | **B. Dallago**, Università di Trento | **M. Dowling**, University of Regensburg | **J. Erpenbeck**, SIBE Herrenberg | **J.H. Fisch**, University of Economics Vienna | **A. Geigenmüller**, Ilmenau University of Technology | **M. Geppert**, Friedrich-Schiller-University of Jena | **V. Golikova**, Higher School of Economics, Moscow | **I. Gurkov**, Higher School of Economics, Moscow | **B. Heidrich**, Budapest Business School | **J. Hentze**, Technical University of Braunschweig | **N. Hermes**, University of Groningen | **N. Holden**, University of Leeds | **G. Hollinshead**, University of Hertfordshire | **S. Hüsig**, Chemnitz University of Technology | **A. Ishikawa**, Chuo University | **A. Jaklič**, University of Ljubljana | **J. Kovac**, University of Maribor | **K. Liuhito**, Turku School of Economics | **S. Llaci**, University of Tirana | **C. Makó**, Hungarian Academy of Science Budapest | **M. Malý**, University of Economics Prague | **W. Mayrhofer**, Vienna University of Economics and Business | **S. Michailova**, Auckland University Business School | **J.-P. Neveu**, Université de Pau & Pays de l'Adour | **R. Nurmi**, Turku School of Economics | **A. Panibratov**, St. Petersburg State University | **M. Pawlak**, University of Warsaw | **A. Poczowski**, Cracow University of Economics | **E. Polyakov**, Flowserve Al Rushaid Ltd., Saudi Arabia | **T. Postma**, University of Groningen | **D. Pučko**, University of Ljubljana | **A. Remisova**, Comenius University Bratislava | **A. Schuh**, Vienna University of Economics and Business | **T. Specker**, University of Applied Sciences Kiel | **E. Szabo**, Johannes-Kepler-University Linz | **P. Wald**, University of Applied Sciences Leipzig | **A. Wasowska**, University of Warsaw

**Herausgeber/Editorial Committee:** Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, 93053 Regensburg; Prof. Dr. Rainhart Lang, Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, BWL V – Lehrstuhl für Organisation und Arbeitswissenschaft, Thüringer Weg 7, 09126 Chemnitz; Dr. Irma Rybnikova, Technische Universität Chemnitz, Fakultät für Wirtschaftswissenschaften, Thüringer Weg 7, 09126 Chemnitz.

**Redaktion/Editorial Office:** Prof. Dr. Thomas Steger, Universität Regensburg, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Lehrstuhl für BWL II, insb. Führung und Organisation, Universitätsstr. 31, D-93053 Regensburg, Tel.: +49 / 941 / 943-26 80, Fax: +49 / 941 / 943-42 06; E-Mail: Thomas.Steger@wiwi.uni-regensburg.de

**Druck und Verlag/Printing and Publishing:** NOMOS Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Postfach 100 310, D-76484 Baden-Baden, Tel.: 0 72 21 / 21 04-0, Fax: 0 72 21 / 21 04-27, E-Mail: nomos@nomos.de

**Bezugsbedingungen/Subscription rates 2017:** Die Zeitschrift erscheint viermal im Jahr. Jahresabonnement für Privatpersonen 98,00 € (Print und Online), für Studierende (unter Einsendung eines Studiennachweises) 40,00 € (Print und Online), für Institutionen 229,00 € (Print und Online; Mehrfachnutzung/unbegrenzte Anzahl an Online-Nutzern). Einzelheft 30,00 € (Print). Alle Preise inkl. MwSt., zzgl. Versandkostenanteil. Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft, Baden-Baden. Kündigungsfrist: 3 Monate vor Kalenderjahresende.

**Anzeigen/Advertising:** Sales friendly Verlagsgesellschaft, Pfaffenweg 15, D-53227 Bonn, Tel.: +49 / 228 / 97 89 80, Fax: +49 / 228 / 97 89 820, E-Mail: roos@sales-friendly.de

**Urheber- und Verlagsrechte/Copyrights and Publishing Rights:** Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionen keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklären sich mit einer nicht sinntstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0949-6181



**Nomos**

www.jeems.nomos.de