

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
- 12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
- 13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
- 21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
- 22 Forschungsmethoden
- 31 Kommunikation
- 32 Lokalkommunikation. Bundesländer
- 33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation
- 34 Politische Kommunikation
- 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- 41 Medientheorien
- 42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
- 43 Medieninhalte
- 44 Medienangebote
- 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- 52 Medienkultur

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahrbuch 2015: Deutscher Werberat. – Berlin: edition zaw, 2015. – 100 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Frühjahr/Sommer 2015: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2015. – 297 S.

Programmbereich: Fernsehen in Deutschland 2014: Programmforschung und Programmdiskurs. – Berlin: Vistas, 2015. – 277 S.

Tätigkeitsbericht des Instituts für Rundfunkökonomie für die Jahre 2013 und 2014. – Köln: Universität zu Köln, 2015. – 78 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 298)

Werbung 2014. – Berlin: edition ZAW, 2014. – 358 S.

22 Forschungsmethoden

Welker, Martin; Taddicken, Monika; Schmidt, Jan-Hinrik (Hrsg.): Handbuch Online-Forschung: Sozialwissenschaftliche Datengewinnung und -auswertung in digitalen Netzen. – Köln: Halem, 2014. – 588 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 12)

- 53 Medienethik
- 54 Medienmanagement
- 61 Mediengeschichte
- 62 Medienstruktur. Medienpolitik
- 63 Medienökonomie
- 64 Medienrecht
- 65 Medien Bildung
- 66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
- 72 Rezeptionsforschung
- 73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
- 82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
- 83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

33 Netzkommunikation. Mobile Kommunikation

Altheide, David L.: Media Edge: Media Logic and Social Reality. – New York: Lang, 2014. – 199 S.

Cannellotto, Luca: Digitale Spiele und Hybridkultur. – Glückstadt: Hülsbusch, 2014. – 145 S. (Game Studies)

Chesebro, James W.; McMahan, David T.; Russett, Preston C.: Internet Communication. – New York: Lang, 2014. – 400 S. (Digital Formations; 91)

Hartley, John; Burgess, Jean; Bruns, Axel (Hrsg.): A Companion to New Media Dynamics. – Malden: Wiley, 2015. – 500 S.

Hofmann, Mahulena (Hrsg.): Dispute Settlement in the Area of Space Communication: 2nd Luxembourg Workshop on Space and Satellite Communication Law. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 205 S. (Luxemburger Juristische Studien; 2)

Freyermuth, Gundolf S.: Games | Game Design | Game Studies: eine Einführung. – Bielefeld: transcript, 2015. – 277 S. (Edition Medienwissenschaft; 19)

Frith, Jordan: Smartphones as Locative Media. – Cambridge: Wiley, 2015. – 182 S. (DMS – Digital Media and Society)

Glück, Alexander: Handbuch für den Forentroll. – St. Ingbert: Röhrig, 2013. – 135 S.

Haake, Gianna: Das Wissen der Leser: Leser-kommentare zwischen Wissenschaftsjournalismus und Social Web. – Konstanz: UVK, 2015. – 249 S.

Massanari, Adrienne L.: Participatory Culture, Community, and Play: Learning from Reddit. – New York: Lang, 2015. – 215 S. (Digital Formations; 75)

Nibler, Christian: Achievement & Exploration: Dramaturgie der Grenzüberschreitung im Computerspiel. – Glückstadt: Hülsbusch, 2015. – 377 S. (Game Studies)

Kirchhoff, Sabine (Hrsg.): Online-Kommunikation im Social Web: Mythen, Theorien und Praxisbeispiele. – Opladen: Budrich, 2015. – 307 S.

Haarmann, Hermann; Hanke, Michael; Winkler, Steffi (Hrsg.): Play it again, Vilém!: Medien und Spiel im Anschluss an Vilém Flusser. – Marburg: Tectum, 2015. – 319 S. (Kommunikation & Kultur; 6)

Ruckdeschel, Patrick Georg: Strukturanalyse des Videospiels: Handlungsorganisation und Semantisierung – Wie Menschen mit Maschinen spielen. – München: kopaed, 2015. – 299 S.

34 Politische Kommunikation

Bentele, Günter; Bohse, Reinhard; Hitschfeld, Uwe (Hrsg.): Akzeptanz in der Medien- und Protestgesellschaft: zur Debatte um Legitimation, öffentliches Vertrauen, Transparenz und Partizipation. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 405 S.

Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): Die Massenmedien im Wahlkampf: die Bundestagswahl 2013. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 318 S.

Shumow, Moses (Hrsg.): Mediated Communities: Civic Voices, Empowerment and Media Literacy in the Digital Era. – New York: Lang, 2015. – 216 S.

35 Internationale Kommunikation. Globalisierung

Hepp, Andreas: Transcultural Communication. – Chichester: Wiley, 2015. – 276 S.

43 Medieninhalte

Junkerjürgen, Ralf; Treskow, Isabella von (Hrsg.): Amok und Schulmassaker: kultur- und medienwissenschaftliche Annäherungen. – Bielefeld: transcript, 2015. – 251 S. (Edition Kulturwissenschaft; 47)

Boi, Kathryn: Die Formel 1 als mediatisiertes Sportereignis: Organisation, Präsentation und Rezeption. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 235 S.

Brinkmann, Janis: Ein Hauch von Jasmin: die deutsche Islamberichterstattung vor, während und nach der Arabischen Revolution – eine quantitative und qualitative Medieninhaltsanalyse. – Köln: Halem, 2015. – 305 S.

Burkhardt, Steffen: Medienskandale: zur moralischen Sprengkraft öffentlicher Diskurse. – Köln: Halem, 2015. – 482 S.

Haußecker, Nicole: Terrorismusberichterstattung in Fernsehnachrichten: visuelles Framing und emotionale Reaktionen. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 266 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 26)

Ritzer, Ivo: Wie das Fernsehen den Krieg gewann: zur Medienästhetik des Krieges in der TV-Serie. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 181 S. (Serienkulturen: Analyse – Kritik – Bedeutung)

Stiglegger, Marcus: Auschwitz-TV: Reflexionen des Holocaust in Fernsehserien. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 95 S. (Serienkulturen: Analyse – Kritik – Bedeutung)

51 Medienwandel. Informationsgesellschaft

Augustin, Elisabeth: BlogLife: zur Bewältigung von Lebensereignissen in Weblogs. – Bielefeld: transcript, 2015. – 206 S. (Digitale Gesellschaft; 6)

Stark, Birgit; Dörr, Dieter; Aufenanger, Stefan (Hrsg.): Die Googleisierung der Informationssuche: Suchmaschinen zwischen Nutzung und Regulierung. – Berlin: De Gruyter, 2014. – 327 S. (Media Convergence/Medienkonvergenz; 10)

Groebel, Jo: Das neue Fernsehen: Mediennutzung – Typologie – Verhalten. – Wiesbaden: Springer, 2014. – 188 S.

Loebel, Jens-Martin: Lost in Translation: Leistungsfähigkeit, Einsatz und Grenzen von Emulatoren bei der Langzeitaufbewahrung digitaler multimedialer Objekte am Beispiel von Computerspielen. – Glückstadt: Hülsbusch, 2014. – 184 S. (Game Studies)

Rolf, Arno; Sagawe, Arno: Des Googles Kern und andere Spinnennetze: die Architektur der digitalen Gesellschaft. – Konstanz: UVK, 2015. – 276 S.

Sieck, Jürgen (Hrsg.): Wireless Communication and Information: digitale Gesellschaft. – Glückstadt: Hülsbusch, 2014. – 208 S. (Multi-media)

52 Medienkultur

Stiegler, Christian; Breitenbach, Patrick; Zorbach, Thomas (Hrsg.): New Media Culture: mediale Phänomene der Netzkultur. – Bielefeld: transcript, 2015. – 299 S. (Digitale Gesellschaft; 5)

Altmeyden, Klaus-Dieter; Donges, Patrick; Künzler, Matthias (Hrsg.): Soziale Ordnung durch Kommunikation?. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 226 S. (Reihe Medienstrukturen; 5)

Petsche, Hans-Joachim; Erdmann, Julius; Zapf, Antje (Hrsg.): Virtualisierung und Mediatisierung kultureller Räume: die neuen Medien – Gewinne – Verluste – Gefahren; mit einem Anhang zum 65. Geburtstag von Hans-Ulrich Schilf und einer Beigabe zum 80. Geburtstag von Siegfried Wollgast. – Berlin: Trafo, 2014. – 456 S. (e-Culture – Network Cultural Diversity and New Media; 20)

Lobinger, Katharina; Geise, Stephanie (Hrsg.): Visualisierung – Mediatisierung: bildliche Kommunikation und bildliches Handeln in mediatisierten Gesellschaften. – Köln: Halem, 2015. – 338 S.

Weischenberg, Siegfried; Kaesler, Dirk: Max Weber, China und die Medien: zwei Studien zum 150. Geburtstag des Soziologen. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 27 S. (essentials)

53 Medienethik

Enli, Gunn: Mediated Authenticity: How the Media Constructs Reality. – New York: Lang, 2015. – 164 S.

Ward, Stephen J.A.: Radical Media Ethics: A Global Approach. – Chichester: Wiley, 2015. – 239 S.

61 Mediengeschichte

Hömbert, Walter; Pittrof, Thomas (Hrsg.): Katholische Publizistik im 20. Jahrhundert: Positionen, Probleme, Profile; internationale Ta-

gung vom 25. bis 27. Februar 2010. – Freiburg i. Br.: Rombach, 2014. – 699 S. (Rombach-Wissenschaften, Reihe Catholica; 3)

Leesch, Klaus: „Vorwärts“ in „Die Neue Zeit“: die sozialdemokratische Presse im langen 19. Jahrhundert. – Leipzig: Ille & Rieme, 2014. – 133 S. (ilri Bibliothek Wissenschaft; 11)

Godfrey, Donald G.; Brinson, Susan L. (Hrsg.): Routledge Reader on Electronic Media History. – New York: Routledge, 2015. – 781 S.

63 Medienökonomie

Dewenter, Ralf; Rösch, Jürgen: Einführung in die neue Ökonomie der Medienmärkte: eine wettbewerbsökonomische Betrachtung aus Sicht der Theorie der zweiseitigen Märkte. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 267 S.

Heker, Harald (Hrsg.): GEMA-Jahrbuch 2014/2015. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 548 S.

Picard, Robert G.; Wildman, Steve S. (Hrsg.): Handbook on the Economics of the Media. – Cheltenham: Elgar Publ., 2015. – 399 S.

Lobato, Ramon; Thomas, Julian: The Informal Media Economy. – Cambridge: Wiley, 2015. – 208 S.

Schumann, Matthias; Hess, Thomas; Hagenhoff, Svenja: Grundfragen der Medienwirtschaft: eine betriebswirtschaftliche Einführung. – Berlin: Springer, 2014. – 211 S.

64 Medienrecht

Andersen, Stella: Gesellschaftspolitische Meinungsäußerungen in der Werbung: ein Rechtsvergleich zwischen deutschem und US-amerikanischem Recht. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 267 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht; 70)

BLM-Symposium Medienrecht 2014: Rundfunkfreiheit für Rundfunk und andere Telemedien – Zu den Anforderungen an eine Telemedienordnung. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2015. – 170 S. (BLM-Schriftenreihe; 103)

Bruns, Ina: Lösungs- und Berichtigungsansprüche bei Online-Pressearchiven. – Hamburg: Kovac, 2015. – 344 S. (Recht der Neuen Medien; 68)

Dörr, Dieter; Schwartmann, Rolf: Medienrecht. – Heidelberg: C.F. Müller, 2015. – 266 S. (Start ins Rechtsgebiet)

König, Robert: Die Wiedergabe von Werken an elektronischen Leseplätzen. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 333 S. (Nomos Universitätschriften Recht; 857)

Hornung, Gerrit; Müller-Terpitz, Ralf (Hrsg.): Rechtshandbuch Social Media. – Berlin: Springer, 2015. – 498 S.

Schwartmann, Rolf; Ohr, Sara: Recht der Sozialen Medien. – Heidelberg: Müller, 2015. – 156 S. (Start ins Rechtsgebiet – Jura auf den Punkt gebracht)

65 Medien Bildung

Barthelmeß, Hartmut: E-Learning – bejubelt und verteufelt: lernen mit digitalen Medien, eine Orientierungshilfe. – Bielefeld: Bertelsmann, 2015. – 144 S.

Kammerl, Rudolf; Unger, Alexander; Grell, Petra (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 11: diskursive und produktive Praktiken in der digitalen Kultur. – Wiesbaden: Springer, 2014. – 248 S. (Jahrbuch Medienpädagogik)

Othmer, Julius; Weich, Andreas (Hrsg.): Medien – Bildung – Dispositive: Beiträge zu einer interdisziplinären Medienbildungsforschung. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 240 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 30)

Friedrich, Katja; Siller, Friederike; Treber, Albert (Hrsg.): Smart und Mobil: digitale Kommunikation als Herausforderung für Bildung, Pädagogik und Politik. – München: kopaed, 2015. – 265 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 49)

Welling, Stefan; Breiter, Andreas; Schulz, Arne Hendrik: Mediatisierte Organisationswelten in Schulen: wie der Medienwandel die Kommunikation in den Schulen verändert. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 336 S. (Medien Kultur Kommunikation)

66 Medien Werbung

Meier, Saskia: Erfolgreicher Anzeigenverkauf in mobilen Medien: eine empirische Analyse zu Verkaufsindikatoren im Mobile Advertising. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 187 S. (BestMasters)

71 Publikum. Mediennutzung

Kleinen-von Königslöw, Katharina; Förster, Kati (Hrsg.): Medienkonvergenz und Medienkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 217 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 31)

Reader, Bill: Audience Feedback in the News Media. – New York: Routledge, 2015. – 185 S. (Routledge Research in Journalism; 11)

Buschow, Christopher; Schneider, Beate (Hrsg.): Social TV in Deutschland. – Leipzig: Vistas, 2015. – 287 S. (Schriftenreihe der NLM; 30)

72 Rezeptionsforschung

Bonfadelli, Heinz; Friemel, Thomas N.: Medienwirkungsforschung. – Konstanz: UVK, 2015. – 352 S. (UTB; 3451)

Kühne, Rinaldo: Emotionale Framing-Effekte auf Einstellungen: eine theoretische Modellierung und empirische Überprüfung der Wirkungsmechanismen. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 417 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 33)

73 Kinder Jugendliche Medien

Lemish, Dafna: Children and Media: A Global Perspective. – Chichester: Wiley, 2015. – 278 S.

Wampfler, Philippe: Generation „Social Media“: wie digitale Kommunikation Leben, Beziehungen und Lernen jugendlicher verändert. – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2014. – 160 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Schwarzer, Bettina; Spitzer, Sarah (Hrsg.): The European Newspaper Market: Social Media Use and New Business Models. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 154 S. (Online-Medien-Management; 5)

Hunger, Anton: Die Wahrheit liegt auf dem Platz: Journalisten und PR-Leute inszenieren gemeinsam die mediale Welt – auch wenn sie ihre gegenseitige Abneigung lustvoll pflegen. – Salzburg: Oberauer, 2014. – 140 S.

Pörksen, Bernhard; Narr, Andreas (Hrsg.): Die Idee des Mediums: Reden zur Zukunft des Journalismus. – Köln: Halem, 2015. – 219 S. (edition medienpraxis; 12)

Jacobs, Olaf; Großpietsch, Timo: Journalismus fürs Fernsehen: Dramaturgie – Gestaltung – Genres. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 169 S.

Liesem, Kerstin: Professionelles Schreiben für den Journalismus. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 173 S.

Rühl, Manfred: Journalismus und Public Relations: Theoriegeschichte zweier weltgesellschaftlicher Errungenschaften. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 134 S.

Zeitungs-Verbreitungsatlas 2015/16: Verbreitungsgebiete und verbreitungsanalytische Daten der Tageszeitungen; mit digitalem Verbreitungsatlas auf CD. – Frankfurt am Main: ZMG, 2014. – 229 S.

82 Public Relations. Unternehmenskommunikation

Kottkamp, Julia: Öffentlichkeitsarbeit von Staatsanwaltschaften in der Mediengesellschaft: eine repräsentative Studie. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 208 S.

Meier, Stefanie; Lütolf, Daniel; Schillerwein, Stephan: Herausforderung Intranet: zwischen Informationsvermittlung, Diskussionskultur und Wissensmanagement. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 151 S.

Schleeh, Nadine: Change Communication im Spiegel der Rezipienten: Anforderungen an das interne Kommunikationsmanagement aus Mit-

arbeitersicht am Beispiel eines Lean-Veränderungsprojektes. – Berlin: Helios Media, 2015. – 213 S.

91 Literatur einzelner Länder

Bingham, Adrian; Conboy, Martin: Tabloid Century: The Popular Press in Britain, 1896 to the Present. – New York: Lang, 2015. – 258 S.

Chen, Wenhong; Reese, Stephen D. (Hrsg.): Networked China: Global Dynamics of Digital Media and Civic Engagement: New Agendas in Communication. – New York: Routledge, 2015. – 236 S. (New Agendas in Communication Series)

Roisko, Pekka: Gralshüter eines untergehenden Systems: Zensur in Massenmedien in der UdSSR 1981-1991. – Köln: Böhlau, 2015. – 413 S. (Medien in Geschichte und Gegenwart; 31)

Sakr, Naomi: Transformations in Egyptian Journalism. – New York: Tauris, 2013. – 109 S. (Challenges)

Schneider, Nadja-Christina; Titzmann, Fritz-Marie (Hrsg.): Studying Youth, Media and Gender in Post-Liberalisation India: Focus on and Beyond the 'Delhi Gang Rape'. – Berlin: Frank & Timme, 2015. – 217 S. (Kommunikationswissenschaft; 6)

Scheu, René; Oegerli, Florian (Hrsg.): Weniger Staat, mehr Fernsehen: Service sans public? – Die neue Debatte um die SRG. – Zürich: Verlag Neue Zürcher Zeitung, 2015. – 232 S.