

Literaturverzeichnis

- 11 Bibliographien. Lexika. Handbücher
12 Jahrbücher. Geschäftsberichte
13 Medieninstitute. Bibliotheken. Datenbanken
21 Kommunikationswissenschaft und -forschung
22 Forschungsmethoden
31 Kommunikation
32 Lokalkommunikation. Bundesländer
33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation
34 Politische Kommunikation
35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
41 Medientheorien
42 Medienfunktionen. Publizistische Vielfalt
43 Medieninhalte
44 Medienangebote
51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
52 Medienkultur
- 53 Medienethik
54 Medienmanagement
61 Mediengeschichte
62 Medienstruktur. Medienpolitik
63 Medienökonomie
64 Medienrecht
65 Medien Bildung
66 Medien Werbung
- 71 Publikum. Mediennutzung
72 Rezeptionsforschung
73 Kinder Jugendliche Medien
- 81 Journalismus. Medienberufe
82 Public Relations. Unternehmenskommunikation
83 Publizistische Persönlichkeiten
- 91 Literatur einzelner Länder

12 Jahrbücher. Geschäftsberichte

Jahrbuch 2015: Deutscher Werberat. – Berlin: edition zaw, 2015. – 100 S.

Deppe, Ralf; Strahlendorf, Peter (Hrsg.): PressePorträts Frühjahr/Sommer 2015: der Wegweiser zum erfolgreichen Presseverkauf. – Hamburg: Presse Fachverlag, 2015. – 297 S.

Programmbericht: Fernsehen in Deutschland 2014: Programmforschung und Programmdiskurs. – Berlin: Vistas, 2015. – 277 S.

Tätigkeitsbericht des Instituts für Rundfunkökonomie für die Jahre 2013 und 2014. – Köln: Universität zu Köln, 2015. – 78 S. (Arbeitspapiere des Instituts für Rundfunkökonomie an der Universität zu Köln; 298)

Werbung 2014. – Berlin: edition ZAW, 2014. – 358 S.

22 Forschungsmethoden

Welker, Martin; Taddicken, Monika; Schmidt, Jan-Hinrik (Hrsg.): Handbuch Online-Forschung: Sozialwissenschaftliche Datengewinnung und -auswertung in digitalen Netzen. – Köln: Halem, 2014. – 588 S. (Neue Schriften zur Online-Forschung; 12)

33 Netzkomunikation. Mobile Kommunikation

Altheide, David L.: Media Edge: Media Logic and Social Reality. – New York: Lang, 2014. – 199 S.

Cannellotto, Luca: Digitale Spiele und Hybridkultur. – Glückstadt: Hülsbusch, 2014. – 145 S. (Game Studies)

Chesebro, James W.; McMahan, David T.; Russett, Preston C.: Internet Communication. – New York: Lang, 2014. – 400 S. (Digital Formations; 91)

Hartley, John; Burgess, Jean; Bruns, Axel (Hrsg.): A Companion to New Media Dynamics. – Malden: Wiley, 2015. – 500 S.

Hofmann, Mahulena (Hrsg.): Dispute Settlement in the Area of Space Communication: 2nd Luxembourg Workshop on Space and Satellite Communication Law. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 205 S. (Luxemburger Juristische Studien; 2)

Freyermuth, Gundolf S.: Games | Game Design | Game Studies: eine Einführung. – Bielefeld: transcript, 2015. – 277 S. (Edition Medienwissenschaft; 19)

Frith, Jordan: Smartphones as Locative Media. – Cambridge: Wiley, 2015. – 182 S. (DMS – Digital Media and Society)

Glück, Alexander: Handbuch für den Forentroll. – St. Ingbert: Röhrig, 2013. – 135 S.

- Haake, Gianna: Das Wissen der Leser: Leserkommentare zwischen Wissenschaftsjournalismus und Social Web. – Konstanz: UVK, 2015. – 249 S.
- Massanari, Adrienne L.: Participatory Culture, Community, and Play: Learning from Reddit. – New York: Lang, 2015. – 215 S. (Digital Formations; 75)
- Nibler, Christian: Achievement & Exploration: Dramaturgie der Grenzüberschreitung im Computerspiel. – Glückstadt: Hülsbusch, 2015. – 377 S. (Game Studies)
- Kirchhoff, Sabine (Hrsg.): Online-Kommunikation im Social Web: Mythen, Theorien und Praxisbeispiele. – Opladen: Budrich, 2015. – 307 S.
- Haarmann, Hermann; Hanke, Michael; Winkler, Steffi (Hrsg.): Play it again, Vilém!: Medien und Spiel im Anschluss an Vilém Flusser. – Marburg: Tectum, 2015. – 319 S. (Kommunikation & Kultur; 6)
- Ruckdeschel, Patrick Georg: Strukturanalyse des Videospiels: Handlungsorganisation und Semantisierung – Wie Menschen mit Maschinen spielen. – München: kopaed, 2015. – 299 S.
- ### 34 Politische Kommunikation
- Bentele, Günter; Bohse, Reinhard; Hitschfeld, Uwe (Hrsg.): Akzeptanz in der Medien- und Protestgesellschaft: zur Debatte um Legitimation, öffentliches Vertrauen, Transparenz und Partizipation. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 405 S.
- Holtz-Bacha, Christina (Hrsg.): Die Massenmedien im Wahlkampf: die Bundestagswahl 2013. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 318 S.
- Shumow, Moses (Hrsg.): Mediated Communities: Civic Voices, Empowerment and Media Literacy in the Digital Era. – New York: Lang, 2015. – 216 S.
- ### 35 Internationale Kommunikation. Globalisierung
- Hepp, Andreas: Transcultural Communication. – Chichester: Wiley, 2015. – 276 S.
- ### 43 Medieninhalte
- Junkerjürgen, Ralf; Treskow, Isabella von (Hrsg.): Amok und Schulmassaker: kultur- und medienwissenschaftliche Annäherungen. – Bielefeld: transcript, 2015. – 251 S. (Edition Kulturwissenschaft; 47)
- Boi, Kathryn: Die Formel 1 als mediatisiertes Sportereignis: Organisation, Präsentation und Rezeption. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 235 S.
- Brinkmann, Janis: Ein Hauch von Jasmin: die deutsche Islamberichterstattung vor, während und nach der Arabischen Revolution – eine quantitative und qualitative Medieninhaltsanalyse. – Köln: Halem, 2015. – 305 S.
- Burkhardt, Steffen: Medienskandale: zur moralischen Sprengkraft öffentlicher Diskurse. – Köln: Halem, 2015. – 482 S.
- Haußecker, Nicole: Terrorismusberichterstattung in Fernsehnachrichten: visuelles Framing und emotionale Reaktionen. – Baden-Baden: Nomos, 2013. – 266 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 26)
- Ritzer, Ivo: Wie das Fernsehen den Krieg gewann: zur Medienästhetik des Krieges in der TV-Serie. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 181 S. (Serienkulturen: Analyse – Kritik – Bedeutung)
- Stiglegger, Marcus: Auschwitz-TV: Reflexionen des Holocaust in Fernsehserien. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 95 S. (Serienkulturen: Analyse – Kritik – Bedeutung)
- ### 51 Medienwandel. Informationsgesellschaft
- Augustin, Elisabeth: BlogLife: zur Bewältigung von Lebensereignissen in Weblogs. – Bielefeld: transcript, 2015. – 206 S. (Digitale Gesellschaft; 6)
- Stark, Birgit; Dörr, Dieter; Aufenanger, Stefan (Hrsg.): Die Googleisierung der Informationssuche: Suchmaschinen zwischen Nutzung und Regulierung. – Berlin: De Gruyter, 2014. – 327 S. (Media Convergence/Medienkonvergenz; 10)
- Groebel, Jo: Das neue Fernsehen: Mediennutzung – Typologie – Verhalten. – Wiesbaden: Springer, 2014. – 188 S.
- Loebel, Jens-Martin: Lost in Translation: Leistungsfähigkeit, Einsatz und Grenzen von Emulatoren bei der Langzeitaufbewahrung digitaler multimedialer Objekte am Beispiel von Computerspielen. – Glückstadt: Hülsbusch, 2014. – 184 S. (Game Studies)

Rolf, Arno; Sagawe, Arno: Des Googles Kern und andere Spinnennetze: die Architektur der digitalen Gesellschaft. – Konstanz: UVK, 2015. – 276 S.

Sieck, Jürgen (Hrsg.): Wireless Communication and Information: digitale Gesellschaft. – Glückstadt: Hülbusch, 2014. – 208 S. (Multimedia)

52 Medienkultur

Stiegler, Christian; Breitenbach, Patrick; Zorbach, Thomas (Hrsg.): New Media Culture: mediale Phänomene der Netzkultur. – Bielefeld: transcript, 2015. – 299 S. (Digitale Gesellschaft; 5)

Altmeppen, Klaus-Dieter; Donges, Patrick; Künzler, Matthias (Hrsg.): Soziale Ordnung durch Kommunikation?. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 226 S. (Reihe Medienstrukturen; 5)

Petsche, Hans-Joachim; Erdmann, Julius; Zapf, Antje (Hrsg.): Virtualisierung und Mediatisierung kultureller Räume: die neuen Medien – Gewinne – Verluste – Gefahren; mit einem Anhang zum 65. Geburtstag von Hans-Ulrich Schilf und einer Beigabe zum 80. Geburtstag von Siegfried Wollgast. – Berlin: Trafo, 2014. – 456 S. (e-Culture – Network Cultural Diversity and New Media; 20)

Lobinger, Katharina; Geise, Stephanie (Hrsg.): Visualisierung – Mediatisierung: bildliche Kommunikation und bildliches Handeln in mediatisierten Gesellschaften. – Köln: Halem, 2015. – 338 S.

Weischenberg, Siegfried; Kaesler, Dirk: Max Weber, China und die Medien: zwei Studien zum 150. Geburtstag des Soziologen. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 27 S. (essentials)

53 Medienethik

Enli, Gunn: Mediated Authenticity: How the Media Constructs Reality. – New York: Lang, 2015. – 164 S.

Ward, Stephen J.A.: Radical Media Ethics: A Global Approach. – Chichester: Wiley, 2015. – 239 S.

61 Mediengeschichte

Hömberg, Walter; Pittrof, Thomas (Hrsg.): Katholische Publizistik im 20. Jahrhundert: Positionen, Probleme, Profile; internationale Ta-

gung vom 25. bis 27. Februar 2010. – Freiburg i. Br.: Rombach, 2014. – 699 S. (Rombach-Wissenschaften, Reihe Catholica; 3)

Leesch, Klaus: „Vorwärts“ in „Die Neue Zeit“: die sozialdemokratische Presse im langen 19. Jahrhundert. – Leipzig: Ille & Riemer, 2014. – 133 S. (ilri Bibliothek Wissenschaft; 11)

Godfrey, Donald G.; Brinson, Susan L. (Hrsg.): Routledge Reader on Electronic Media History. – New York: Routledge, 2015. – 781 S.

63 Medienökonomie

Dewenter, Ralf; Rösch, Jürgen: Einführung in die neue Ökonomie der Medienmärkte: eine wettbewerbsökonomische Betrachtung aus Sicht der Theorie der zweiseitigen Märkte. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 267 S.

Heker, Harald (Hrsg.): GEMA-Jahrbuch 2014/2015. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 548 S.

Picard, Robert G.; Wildman, Steve S. (Hrsg.): Handbook on the Economics of the Media. – Cheltenham: Elgar Publ., 2015. – 399 S.

Lobato, Ramon; Thomas, Julian: The Informal Media Economy. – Cambridge: Wiley, 2015. – 208 S.

Schumann, Matthias; Hess, Thomas; Hagenhoff, Svenja: Grundfragen der Medienwirtschaft: eine betriebswirtschaftliche Einführung. – Berlin: Springer, 2014. – 211 S.

64 Medienrecht

Andersen, Stella: Gesellschaftspolitische Meinungsäußerungen in der Werbung: ein Rechtsvergleich zwischen deutschem und US-amerikanischem Recht. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 267 S. (Schriften zum geistigen Eigentum und zum Wettbewerbsrecht; 70)

BLM-Symposion Medienrecht 2014: Rundfunkfreiheit für Rundfunk und andere Telemedien – Zu den Anforderungen an eine Telemediendienordnung. – Baden-Baden: Nomos, Ed. Fischer, 2015. – 170 S. (BLM-Schriftenreihe; 103)

Bruns, Ina: Löschungs- und Berichtigungsansprüche bei Online-Pressearchiven. – Hamburg: Kovac, 2015. – 344 S. (Recht der Neuen Medien; 68)

Dörr, Dieter; Schwartmann, Rolf: Medienrecht. – Heidelberg: C.F. Müller, 2015. – 266 S. (Start ins Rechtsgebiet)

König, Robert: Die Wiedergabe von Werken an elektronischen Leseplätzen. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 333 S. (Nomos Universitäts-schriften Recht; 857)

Hornung, Gerrit; Müller-Terpitz, Ralf (Hrsg.): Rechtshandbuch Social Media. – Berlin: Springer, 2015. – 498 S.

Schwartzmann, Rolf; Ohr, Sara: Recht der Sozialen Medien. – Heidelberg: Müller, 2015. – 156 S. (Start ins Rechtsgebiet – Jura auf den Punkt gebracht)

65 Medien Bildung

Barthelmeß, Hartmut: E-Learning – bejubelt und verteufelt: lernen mit digitalen Medien, eine Orientierungshilfe. – Bielefeld: Bertelsmann, 2015. – 144 S.

Kammerl, Rudolf; Unger, Alexander; Grell, Petra (Hrsg.): Jahrbuch Medienpädagogik 11: diskursive und produktive Praktiken in der digitalen Kultur. – Wiesbaden: Springer, 2014. – 248 S. (Jahrbuch Medienpädagogik)

Othmer, Julius; Weich, Andreas (Hrsg.): Medien – Bildung – Dispositive: Beiträge zu einer interdisziplinären Medienbildungs-forschung. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 240 S. (Medienbildung und Gesellschaft; 30)

Friedrich, Katja; Siller, Friederike; Treber, Albert (Hrsg.): Smart und Mobil: digitale Kom-munikation als Herausforderung für Bildung, Pädagogik und Politik. – München: kopaed, 2015. – 265 S. (Schriften zur Medienpädagogik; 49)

Welling, Stefan; Breiter, Andreas; Schulz, Arne Hendrik: Mediatisierte Organisationswelten in Schulen: wie der Medienwandel die Kommunikation in den Schulen verändert. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 336 S. (Medien Kultur Kom-munikation)

66 Medien Werbung

Meier, Saskia: Erfolgreicher Anzeigenverkauf in mobilen Medien: eine empirische Analyse zu Verkaufsindikatoren im Mobile Advertising. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 187 S. (BestMasters)

71 Publikum. Mediennutzung

Kleinen-von Königslöw, Katharina; Förster, Kati (Hrsg.): Medienkonvergenz und Medienkomplementarität aus Rezeptions- und Wirkungsperspektive. – Baden-Baden: Nomos, 2014. – 217 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 31)

Reader, Bill: Audience Feedback in the News Media. – New York: Routledge, 2015. – 185 S. (Routledge Research in Journalism; 11)

Buschow, Christopher; Schneider, Beate (Hrsg.): Social TV in Deutschland. – Leipzig: Vistas, 2015. – 287 S. (Schriftenreihe der NLM; 30)

72 Rezeptionsforschung

Bonfadelli, Heinz; Friemel, Thomas N.: Medienvirkungsforschung. – Konstanz: UVK, 2015. – 352 S. (UTB; 3451)

Kühne, Rinaldo: Emotionale Framing-Effekte auf Einstellungen: eine theoretische Modellie-rung und empirische Überprüfung der Wirkungsmechanismen. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 417 S. (Reihe Rezeptionsforschung; 33)

73 Kinder Jugendliche Medien

Lemish, Dafna: Children and Media: A Global Perspective. – Chichester: Wiley, 2015. – 278 S.

Wampfler, Philippe: Generation „Social Me-dia“: wie digitale Kommunikation Leben, Be-ziehungen und Lernen Jugendlicher verändert. – Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht, 2014. – 160 S.

81 Journalismus. Medienberufe

Schwarzer, Bettina; Spitzer, Sarah (Hrsg.): The European Newspaper Market: Social Media Use and New Business Models. – Baden-Baden: Nomos, 2015. – 154 S. (Online-Medien-Management; 5)

Hunger, Anton: Die Wahrheit liegt auf dem Platz: Journalisten und PR-Leute inszenieren gemeinsam die mediale Welt – auch wenn sie ihre gegenseitige Abneigung lustvoll pflegen. – Salzburg: Oberauer, 2014. – 140 S.

Pörksen, Bernhard; Narr, Andreas (Hrsg.): Die Idee des Mediums: Reden zur Zukunft des Journalismus. – Köln: Halem, 2015. – 219 S. (edition medienpraxis; 12)

Jacobs, Olaf; Großpietsch, Timo: Journalismus fürs Fernsehen: Dramaturgie – Gestaltung – Genres. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 169 S.

Liesem, Kerstin: Professionelles Schreiben für den Journalismus. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 173 S.

Rühl, Manfred: Journalismus und Public Relations: Theoriegeschichte zweier weltgesellschaftlicher Errungenschaften. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 134 S.

Zeitungs-Verbreitungsatlas 2015/16: Verbreitungsgebiete und verbreitungsanalytische Daten der Tageszeitungen; mit digitalem Verbreitungsatlas auf CD. – Frankfurt am Main: ZMG, 2014. – 229 S.

82 Public Relations.

Unternehmenskommunikation

Kottkamp, Julia: Öffentlichkeitsarbeit von Staatsanwaltschaften in der Mediengesellschaft: eine repräsentative Studie. – Wiesbaden: Springer VS, 2015. – 208 S.

Meier, Stefanie; Lütfolf, Daniel; Schillerwein, Stephan: Herausforderung Intranet: zwischen Informationsvermittlung, Diskussionskultur und Wissensmanagement. – Wiesbaden: Springer, 2015. – 151 S.

Schleeh, Nadine: Change Communication im Spiegel der Rezipienten: Anforderungen an das interne Kommunikationsmanagement aus Mit-

arbeitericht am Beispiel eines Lean-Veränderungsprojektes. – Berlin: Helios Media, 2015. – 213 S.

91 Literatur einzelner Länder

Bingham, Adrian; Conboy, Martin: Tabloid Century: The Popular Press in Britain, 1896 to the Present. – New York: Lang, 2015. – 258 S.

Chen, Wenhong; Reese, Stephen D. (Hrsg.): Networked China: Global Dynamics of Digital Media and Civic Engagement: New Agendas in Communication. – New York: Routledge, 2015. – 236 S. (New Agendas in Communication Series)

Roisko, Pekka: Gralshüter eines untergehenden Systems: Zensur in Massenmedien in der UdSSR 1981–1991. – Köln: Böhlau, 2015. – 413 S. (Medien in Geschichte und Gegenwart; 31)

Sakr, Naomi: Transformations in Egyptian Journalism. – New York: Tauris, 2013. – 109 S. (Challenges)

Schneider, Nadja-Christina; Titzmann, Fritz-Marie (Hrsg.): Studying Youth, Media and Gender in Post-Liberalisation India: Focus on and Beyond the 'Delhi Gang Rape'. – Berlin: Frank & Timme, 2015. – 217 S. (Kommunikationswissenschaft; 6)

Scheu, René; Oegerli, Florian (Hrsg.): Weniger Staat, mehr Fernsehen: Service sans public? – Die neue Debatte um die SRG. – Zürich: Verlag Neue Zürcher Zeitung, 2015. – 232 S.