

M&K Medien

Kommunikationswissenschaft

herausgegeben vom
Leibniz-Institut für
Medienforschung |
Hans-Bredow-Institut

4 2022

70. Jahrgang
ISSN 1615-634X



Nomos

Aus dem Inhalt:

Julia Steinigeweg

**Typische Rollenverständnisse konstruktiver
Journalist:innen**

Daniel Ziegele / Hannah Kurtze / Ansgar Zerfaß

**Zwischen Aufbruch und Konvention. Grundlagen
und Grenzen virtueller Stakeholder-Dialoge in der
strategischen Kommunikation von Organisationen**

Anja Wöhrer / Marc Jungblut

**Sportarten im Aufstiegskampf? Eine Analyse der
Vielfältigkeit und der Struktur der sportjournalistischen
Berichterstattung der Tagesschau**

**Reihe „Klassiker der Kommunikations- und
Medienwissenschaft heute“**

Philomen Schönhagen / Mike Meißner

**Albert E. F. Schäffle: Gesellschaft als kommunikatives
Netzwerk**

Software Review

Christian Strippel / Laura Laugwitz / Sünje

Paasch-Colberg / Katharina Esau / Annett Heft

BRAT Rapid Annotation Tool

Medien & Kommunikationswissenschaft

2022

70. Jahrgang
Heft 4

Herausgegeben vom Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut

Redaktion:

Prof. Dr. Joan Kristin Bleicher | Anja Herzog, M.A. | Dr. Sascha Hölzig | Prof. Dr. Matthias C. Kettemann
| Dr. Claudia Lampert | Prof. Dr. Wiebke Loosen | PD Dr. Jan-Hinrik Schmidt | Dipl.-Soz. Hermann-Dieter Schröder | Prof. Dr. Wolfgang Schulz | Dr. Hans-Ulrich Wagner | Dr. Gregor Wiedemann

Schriftleitung:

Christiane Matzen, M.A., Leibniz-Institut für Medienforschung | Hans-Bredow-Institut, Rothenbaumchaussee 36, 20148 Hamburg

Berater*innen:

Dr. Ulla Autenrieth (FG Visuelle Kommunikation), Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher (DGPuK-Fachgruppe Mediensprache - Mediendiskurse), Jun.-Prof. Dr. Christopher Buschow (FG Medienökonomie), Jun.-Prof. Dr. Emese Domahidi (FG Methoden), Prof. Dr. Andreas Hepp (FG Soziologie der Medienkommunikation), Jun.-Prof. Dr. Anna Sophie Kümpel-Unkel (FG Rezeptions- und Wirkungsforschung), PD Dr. Merja Mahrt (FG Digitale Kommunikation), Prof. Dr. Jutta Milde (FG Wissenschaftskommunikation), Dr. Daniel Nölleke (FG Journalistik / Journalismusforschung), Prof. Dr. Carola Richter (FG Internationale und Interkulturelle Kommunikation), Prof. Dr. Ulrike Röttger (FG PR und Organisationskommunikation), Dr. Markus Schäfer (FG Gesundheitskommunikation), Prof. Dr. Christian Schicha (FG Kommunikations- und Medienethik), Dr. Christian Schwarzenegger (FG Kommunikationsgeschichte), Prof. Dr. Tanja Thomas (FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht), Dr. Ruth Wendt (FG Medienpädagogik), Prof. Dr. Thomas Zerback (FG Kommunikation und Politik) sowie Dr. Corinna Peil (ÖGK) und Prof. Dr. Vinzenz Wyss (SGKM)

Inhalt

Julia Steinigeweg

Typische Rollenverständnisse konstruktiver Journalist:innen 361

Daniel Ziegele / Hannah Kurtze / Ansgar Zerfaß

Zwischen Aufbruch und Konvention. Grundlagen und Grenzen virtueller Stakeholder-Dialoge in der strategischen Kommunikation von Organisationen 383

Anja Wöhrer / Marc Jungblut

Sportarten im Aufstiegskampf? Eine Analyse der Vielfältigkeit und der Struktur der sportjournalistischen Berichterstattung der Tagesschau 404

Reihe „Klassiker der Kommunikations- und Medienwissenschaft heute“

Philomen Schönhagen / Mike Meißner

Albert E. F. Schäffle: Gesellschaft als kommunikatives Netzwerk 423

SOFTWARE REVIEW

Christian Strippel / Laura Laugwitz / Sünje Paasch-Colberg / Katharina Esau / Annett Heft

BRAT Rapid Annotation Tool446

LITERATUR

Besprechungen

Rüdiger Meik

Uwe Becker (2022): Deutschland und seine Flüchtlinge. Das Wechselbad der Diskurse im langen Sommer der Flucht 2015. Bielefeld: transcript462

Katharina Biringer

Christian Fuchs (2022): Verschwörungstheorien in der Pandemie. Wie über COVID-19 im Internet kommuniziert wird. München: UVK463

Gerhard Vowe

Gerd Gigerenzer (2022): Klick. Wie wir in einer digitalen Welt die Kontrolle behalten und die richtigen Entscheidungen treffen. München: Bertelsmann465

Tobias Mast

Wolfgang Hoffmann-Riem (2022): Recht im Sog der digitalen Transformation. Herausforderungen. Tübingen: Mohr Siebeck467

Beatrice Dernbach

Irene Kramer (2022): Zeitungsgüte und Markenimage. Eine quantitative Milieustudie zur Qualität deutscher Tageszeitungen. Baden-Baden: Nomos468

Zeitschriftenlese 471

Hinweise für Autor*innen490

Jahresinhaltsverzeichnis 70. Jahrgang 2022493