

SC|M

Studies in Communication and Media

Gegründet im Auftrag der
Deutschen Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPUK).

Established on behalf of
Deutsche Gesellschaft für
Publizistik- und Kommuni-
kationswissenschaft e. V.
(DGPUK).



3 2019

8. Jahrgang

Seite 287 – 429

ISSN 2192-4007

Aus dem Inhalt:

FULL PAPER

Daniel Nölleke & Thomas Birkner

Bypassing traditional sports media?

Umgehung traditioneller Sportmedien?

Julia Lück & Carlotta Nardi

Incivility in user comments on online news articles:

Investigating the role of opinion dissonance for the effects of incivility on attitudes, emotions and the willingness to participate

Inzivilität in User-Komentaren zu Online-Nachrichtenartikeln: Zur Rolle von Meinungsdissonanz für die Effekte von Inzivilität auf Einstellungen, Emotionen und Partizipationsabsichten

Pascal Schneiders

In Zukunft ohne Text oder ohne Text keine Zukunft?

In the future without text or without text no future?

Doreen Reifegerste & Marko Bachl

Informationssuche als Beziehungstat

Information seeking as an act of relationship

RESEARCH-IN-BRIEF

Anna Schnauber-Stockmann & Teresa K. Naab

Refining the Response-Frequency Measure of Media Habit – The role of time pressure

Weiterentwicklung der Response-Frequency Measure of Media Habit – Die Bedeutung von Zeitdruck bei der Durchführung der Messung



Nomos

Gegründet im Auftrag der Deutschen Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).
Established on behalf of Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPK).
Herausgeber/Publisher: Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Matthias Hastall, Dortmund | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin
Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster

Internationaler Beirat/International Editorial Board: Prof. Dr. Jan van den Bulck, Leuven School for Mass Communication Research, Belgium | Prof. Dr. Leopoldina Fortunati, Faculty of Education of the University of Udine, Italy | Prof. Dr. Uwe Hasebrink, Hans-Bredow-Institut, University of Hamburg, Germany | Dr. Beate Josephi, Edith Cowan University, Australia | Prof. Dr. Sonia Livingstone, Department of Media and Communications at the London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Robin Mansell, London School of Economics and Political Science, UK | Prof. Dr. Dietram A. Scheufele, Department of Life Sciences Communication and College of Agricultural & Life Sciences, University of Wisconsin, USA | Prof. Dr. Peter J. Schulz, Institute of Communication and Health, University of Lugano, Switzerland | Prof. Dr. David Tewksbury, Department of Communication, University of Illinois at Urbana-Champaign, USA | Prof. Dr. Katerina Tsatsura, Gaylord College of Journalism and Mass Communication at the University of Oklahoma, USA | Prof. Dr. Philippe Viallon, Département Information-Communication, IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg | Prof. Dr. Gabriel Weimann, Department of Communication, University of Haifa, Israel

DGPK Beirat/DGPK Editorial Board: Dr. Thomas Birkner, FG Kommunikationsgeschichte | Dr. Nils S. Borchers, FG Werbekommunikation | Dr. Cornelia Brantner, FG Visuelle Kommunikation | Prof. Dr. Hans-Jürgen Bucher, FG Mediensprache – Mediendiskurse | Dr. Birte Fähnrich, FG Wissenschaftskommunikation | Dr. Ruth Festl, FG Medienpädagogik | Dr. Christine Horz, FG Internationale und interkulturelle Kommunikation | Prof. Dr. Simone Huck-Sandhu, FG PR und Organisationskommunikation | Dr. Frank Mangold, FG Rezeptions- und Wirkungsforschung | Prof. Dr. Julia Metag, FG Kommunikation und Politik | Dr. Johanna Möller, FG Soziologie der Medienkommunikation | Dr. Kathrin Müller, FG Medien, Öffentlichkeit und Geschlecht | Dr. Jörg-Uwe Nieland, FG Mediensport und Sportkommunikation | Prof. Dr. Christian Pentzold, FG Digitale Kommunikation | Dr. Christina Peter, FG Methoden der Publizistik- und Kommunikationswissenschaft | Prof. Dr. Marlis Prinzing, FG Kommunikations- und Medienethik | Dr. Doreen Reifegerste, FG Gesundheitskommunikation | Prof. Dr. Nina Springer, FG Journalistik/Journalismusforschung | Prof. Dr. Christian Zabel, FG Medienökonomie

Aus dem Inhalt

FULL PAPER

Bypassing traditional sports media?

Why and how professional volleyball players use social networking sites

Umgehung traditioneller Sportmedien?

Die Nutzung von Social Media Plattformen durch professionelle Volleyballerinnen und Volleyballer

Daniel Nölleke & Thomas Birkner. 287

Incivility in user comments on online news articles: Investigating the role of opinion dissonance for the effects of incivility on attitudes, emotions and the willingness to participate
Inzivilität in User-Kommentaren zu Online-Nachrichtenartikeln: Zur Rolle von Meinungsdissonanz für die Effekte von Inzivilität auf Einstellungen, Emotionen und Partizipationsabsichten

Julia Lück & Carlotta Nardi. 311

In Zukunft ohne Text oder ohne Text keine Zukunft?

Eine Evaluation der Reform des Telemedienauftrags aus Nutzer*innenperspektive

In the future without text or without text no future?

An evaluation of the reform of the telemedia mandate from a user perspective

Pascal Schneiders. 338

Informationssuche als Beziehungstat

Der Zusammenhang zwischen relationalen Faktoren und Motiven der stellvertretenden Suche nach Gesundheitsinformationen

Information seeking as an act of relationship

The association of relational variables with motives and frequency of surrogate health information seeking

Doreen Reifegerste & Marko Bachl 378

RESEARCH-IN-BRIEF

Refining the Response-Frequency Measure of Media Habit – The role of time pressure

Weiterentwicklung der Response-Frequency Measure of Media Habit – Die Bedeutung von Zeitdruck bei der Durchführung der Messung

Anna Schnauber-Stockmann & Teresa K. Naab 413



Impressum

Herausgeber/Publisher: Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft e. V. (DGPuK), vertreten durch Prof. Dr. Klaus Kamps, Stuttgart | Prof. Dr. Anne Bartsch, München | Prof. Dr. Christoph Neuberger, München | Prof. Dr. Juliana Raupp, Berlin

Redaktion/Editorial Office: Dr. Andreas M. Scheu, WWU Münster, Institut für Kommunikationswissenschaft, Bispinghof 9-14, 48143 Münster, e-mail: scm@nomos.de

Verlag/Publishing Company: Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG, Waldseestraße 3-5, 76530 Baden-Baden, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)7221/2104-0, Fax: 0049 (0)7221/2104-27

Internet: www.scm.nomos.de

Anzeigen/Advertising: sales friendly, Verlagsdienstleistungen, Bettina Roos, Pfaffenweg 15, 53227 Bonn, Germany

Telefon/Phone: 0049 (0)228/978980, Fax: 0049 (0)228/978980

Nachdruck und Vervielfältigung/Reprint and Reproduction: Die Zeitschrift und alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

Erscheinungsweise/Publication: viermal jährlich/four times a year

ISSN: 2192-4007

Hinweise für Autorinnen und Autoren finden Sie unter/Hints for authors: www.scm.nomos.de