

# Inhalt

---

## **Grußwort**

*Heike Döll-König* ..... 7

## **Kulturtourismus im ländlichen Raum**

Eine Einführung

*Andrea Hausmann* ..... 11

## **Kulturtourismus in ländlichen Räumen der Schweiz**

Ein Essay – vier Thesen

*Stefan Forster* ..... 23

## **Kulturtourismus als Vehikel für Wertekonsens?**

Erfahrungen aus Tirol

*Verena Teissl* ..... 33

## **Kulturtourismus auf dem Land oder die Dialektik des Tourismus**

Aktuelle Beobachtungen, Zahlen und Fakten  
aus der »Kulturtourismusstudie 2018«

*Yvonne Pröbstle* ..... 53

## **Die Destination als Bühne:**

### **Wie macht Kulturtourismus ländliche Regionen erfolgreich?**

*Heike Bajunga/Thomas Feil* ..... 73

<b>Die Nutzerperspektive: Der ländliche Raum als kulturtouristisches Reiseziel</b>	
<i>Katja Drews</i> .....	101
<b>Die WelterbeCard</b>	
Ein innovatives Marketinginstrument zur Bündelung von Kulturhighlights und anderen Anbietern im ländlichen Raum	
<i>Elke Witt</i> .....	127
<b>Digitale Potenziale für die Vernetzung der Akteure im ländlichen Raum</b>	
Ein Praxisbeispiel aus der »Zugspitz Region«	
<i>Philipp Holz</i> .....	133
<b>KulturReiseLand NRW: Acht Schritte zur Erneuerung des Kulturtourismus</b>	
<i>Matthias Burzinski</i> .....	147
<b>Verzeichnis der Autorinnen und Autoren</b> .....	159