

Inhalt

Grußwort

Heike Döll-König	7
------------------------	---

Kulturtourismus im ländlichen Raum

Eine Einführung

Andrea Hausmann	11
-----------------------	----

Kulturtourismus in ländlichen Räumen der Schweiz

Ein Essay – vier Thesen

Stefan Forster	23
----------------------	----

Kulturtourismus als Vehikel für Wertekonsens?

Erfahrungen aus Tirol

Verena Teissl	33
---------------------	----

Kulturtourismus auf dem Land oder die Dialektik des Tourismus

Aktuelle Beobachtungen, Zahlen und Fakten

aus der »Kulturtourismusstudie 2018«

Yvonne Pröbstle	53
-----------------------	----

Die Destination als Bühne:

Wie macht Kulturtourismus ländliche Regionen erfolgreich?

Heike Bojunga/Thomas Feil	73
---------------------------------	----

Die Nutzerperspektive:

Der ländliche Raum als kulturtouristisches Reiseziel

Katja Drews 101

Die WelterbeCard

Ein innovatives Marketinginstrument zur Bündelung

von Kulturhighlights und anderen Anbietern

im ländlichen Raum

Elke Witt 127

Digitale Potenziale für die Vernetzung

der Akteure im ländlichen Raum

Ein Praxisbeispiel aus der »Zugspitz Region«

Philipp Holz 133

KulturReiseLand NRW:

Acht Schritte zur Erneuerung des Kulturtourismus

Matthias Burzinski 147

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 159